



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

MAURER Veranstaltungstechnik **GmbH**



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
Leitsatz 01: „Wir achten, schützen und fördern das Wohl und die Interessen unserer Mitarbeiter“	
Leitsatz 06: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir dem Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen“ .....	<b>Fehler! Textmarke nicht definiert.</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	8
Umweltbelange .....	8
Ökonomischer Mehrwert .....	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	9
Regionaler Mehrwert .....	10
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>11</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>12</b>
Ansprechpartner .....	12
Impressum .....	12

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH zählt bundesweit zu den führenden Anbietern, wenn es darum geht Firmenevents, Fachmessen, internationale Kongresse oder öffentliche Großveranstaltungen im Premiumsegment durchzuführen - von der Planung über die Konzeption und der gesamten Technik bis hin zu allen Service-Leistungen.

Dabei steht für den Familienbetrieb aus Blaustein bei Ulm der Kunde, dessen Marke und dessen Produkt jederzeit im Vordergrund.

Bei MAURER konzipieren und realisieren 20 Festangestellte zusammen mit rund 80 freien Mitarbeitern sowie in Kooperation mit weiteren Veranstaltungsexperten mit unterschiedlichen Kompetenzen individuell gestaltete Events - in enger Abstimmung mit den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden und stets unter nachhaltigen Aspekten.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN-CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis:

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

# DIE WIN-CHARTA

## **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

## **ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Leitsatz 01:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohl und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

Leitsatz 06:

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir dem Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Persönliche Entfaltung durch verschiedene Arbeitszeitmodelle, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, flexible Arbeitszeiten und die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie von jungen und älteren Mitarbeitern sind die Basis dafür, dass sich unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen wohlfühlen. Wir pflegen ein vertrauensvolles, konstruktives und achtsames Miteinander. Durch vielfältige Fort- und Weiterbildungsangebote können sich die Beschäftigten auch persönlich weiterentwickeln.

Unser Anspruch ist es, den Kunden klimaneutrale Veranstaltungen anzubieten, die gepaart mit höchster Qualität für wunderbare Momente der Erinnerung sorgen.

Zeitgleich sensibilisieren wir unsere Auftraggeber, im Sinne einer nachhaltig geprägten Vorgehensweise zu handeln. Auch bei umsichtiger Planung entstehen bei jeder Veranstaltung unvermeidbare Emissionen. Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH übernimmt Verantwortung und bietet die Durchführung CO<sub>2</sub>-neutraler Veranstaltungen an.

Berechnet werden diese durch relevante Eckdaten wie z.B. die An- und Abreise der Teilnehmer, der Energieverbrauch am Veranstaltungsort, die Übernachtungen, das Catering, der Transport und die Herstellung von Druckmaterialien, um einen konkreten Ausgleich in zertifizierte Projekte anzubieten.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Mitarbeiterwohlbefinden

*Leitsatz 01: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“*

#### WO STEHEN WIR?

Unseren Mitarbeitern stehen moderne, ergonomisch gestaltete Arbeitsplätze zur Verfügung. Das MAURER Gesundheitsmanagement umfasst ein wöchentliches Sportprogramm mit einem Personaltrainer. Nach zehnmaliger Teilnahme erhalten die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen einen Massage-Gutschein. Frisches Bio-Obst und Gemüse, Fairtrade-Kaffee und verschiedene Müsliarten stehen täglich kostenfrei zum Verzehr. Wir achten auf umweltschonende Verbrauchsgüter, die ihre Emissionen durch klimaschonende Projekte kompensieren. Unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen werden verschiedene Seminare zur persönlichen Weiterentwicklung angeboten, jährliche Mitarbeitergespräche mit Zielvereinbarungen runden das Konzept ab.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die MAURER Veranstaltungstechnik GmbH ruft das Team „THE HAPPY NOW“ ins Leben. Die jeweiligen Anfangsbuchstaben THW stehen für die Begriffe Team, Heimat und Nachhaltigkeit. In diesen drei Kategorien werden wir in agilen Teams gemeinsam Projekte umsetzen. Unser Ziel ist es, dass dies stets mit Spaß und Freude aller Beteiligten geschieht.

**TEAM:** In wechselnder Zusammensetzung widmen sich vierteljährlich Mitarbeiter dem Thema Wohlbefinden und bieten Workshops zu den Themen Kochen, Ernährung und Sport an und organisieren gemeinsame Aktivitäten für Firmenangehörige, Freunde und Geschäftspartner außerhalb der Arbeitszeiten.

**HEIMAT:** Die Arbeitsplätze werden mobil. Wir werden Wohlfühloasen am Firmensitz definieren, die als Arbeitsplatz, Kommunikationspunkt oder auch zur Erholung dienen und den sozialen Kontakt fördern.

**NACHHALTIGKEIT:** Wir werden konsequent die kontinuierliche Umstellung auf weitere fair gehandelte und nachhaltige Konsumgüter und Reinigungsmittel, IT-Geräte und Bürobedarf umsetzen.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Da wir eigenverantwortliches Handeln jedes Einzelnen fördern möchten, ist es unsere Anliegen, dass jede Person selbständig ihr tägliches TUN nach folgenden Kriterien hinterfragt und für sich selbst, gegenüber den Kollegen oder bei Bedarf Dritten beantworten könnte:

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Nachhaltigkeit** **Effizienz** **Wirtschaftlichkeit**

Außerdem: Gemeinsame sukzessive Umgestaltung unserer Arbeitsstätte 'Studio M', weg vom klassischen Bürogebäude, hin zur Wohlfühloase mit Outdoor-Office und Dachterrasse.

### **Produktverantwortung**

*Leitsatz 06: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen“.*

### **WO STEHEN WIR?**

Unser Unternehmen hat sich in den vergangenen Jahren vom reinen Dienstleister für Veranstaltungstechnik hin zum Spezialisten für Planung, Konzeption, Technik und Service für nachhaltige, klimaneutrale Veranstaltungen im Premiumsegment entwickelt. Und das weit über die regionalen Grenzen hinaus. Im Zuge der neuen europäischen Berichtspflicht zu nachhaltigen Wirtschaftsprozessen für Unternehmen wurden von unserem Unternehmen in einer selbsterklärten Verpflichtung bereits eigene Emissionsberichte bei einem führenden und unabhängigen Institut in Auftrag gegeben. Weshalb der Neubau unseres Firmengebäudes ‚STUDIO M‘ am neuen Standort Blaustein-Dietingen, zur Förderung des ländlichen Raums, ausschließlich in Holzständerbauweise (Baubuche: 5,8 m<sup>3</sup>; Quelle von gebundenem CO<sub>2</sub> im Holz 917Kg CO<sub>2</sub> / m<sup>3</sup> Holz) nachhaltig gebaut wurde. Das Gebäude wird durch biogene und erneuerbare Brennstoffe einer Holzhackschnitzel-Anlage (BSH-KVH-BSP: 273 m<sup>3</sup>) betrieben und bewirtschaftet. Sowie durch eine regenerativ Solar- und Photovoltaikanlage gespeist. Dementsprechend ist die Ermittlung und Veröffentlichung der Emissionswerte nach dem energiesparenden Neubau im Jahre 2015 ein weiterer konsequenter Schritt nach vorne.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Social Media kommuniziert! Und das nachhaltig. Mit Hilfe von Digitalisierung und Marketing werden die von uns umgesetzten klimaneutralen Veranstaltungen für jedermann ersichtlich und zugänglich. Wir bieten Betriebsführungen für Kunden und Lieferanten, für Kommunen und angagierte Menschen an und legen Nachhaltigkeit auch als wirtschaftliche Erfolgsfaktor fest. Schulungen der Mitarbeiter werden einen weiteren Qualitätsstandard setzen, der sich von den ersten Gesprächen mit den Kunden über die Auswahl der Lieferanten bis zur Festlegung der emissionsregulierenden Projekte durchzieht.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weiterentwicklung unserer Bestandskunden zum Thema nachhaltige Veranstaltungen
- Ausbau des Kundenstamms hinsichtlich nachhaltiger Partnerschaften
- Steigerung Anzahl der klimaneutralen Veranstaltungen
- Qualifizierung aller Kollegen

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die kulturelle Vielfalt ist uns wichtig. Chancengleichheit fördern wir durch die Ausbildung von Mitbürgern mit Migrationshintergrund, jede Diskriminierung wird unterbunden.  
Halbjährliche Mitarbeitergespräche geben Sicherheit, reflektieren die eigene Entwicklung und öffnen Perspektiven.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch zukünftig feiern wir einmal im Jahr mit unseren Freelancern, um den festen und freien Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen eine Möglichkeit des Austausches und der Wertschätzung zu bieten und die Beziehungen zu festigen.
- Schon in den ersten Gesprächen zur Planung eines Events wird der Kunde gezielt nach den Erwartungen und Wünschen an uns befragt. Wir berücksichtigen und beachten alle Anspruchsgruppen.

### **Umweltbelange**

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verbesserung des Nutzungsverhaltens durch regelmäßige Infos aus unserem neuen Intranet.
- Reduzierung von Materialkosten durch Digitalisierung und Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems.
- Reduzierung der Abfallmenge.

#### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei IT Neuanschaffungen legen wir besonderen Wert auf zertifizierte Green IT Geräte.
- Druck von Imagebroschüren auf Basis mineralölfreier Farben.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden neue Arbeitsplätze schaffen und die Anzahl der Auszubildenden steigern.
- Implementierung eines neuen, transparenten Einarbeitungsplanes für neue Mitarbeiter.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch den Ausbau unserer CO2-neutralen Veranstaltungen werden wir die Emissionen kontinuierlich reduzieren und somit das Nachhaltigkeitspotential in der Region steigern.
- Wir fördern regionale Produkte, welche die Nachhaltigkeit fokussieren und so Arbeitsplätze in Baden-Württemberg sichern.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Geschäftsleitung präsentiert im Rahmen jährlicher Betriebsversammlungen Planzahlen und berichtet über die aktuelle Geschäftsentwicklung. Vorausschauendes Handeln und das Miteinbeziehen der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in die Arbeitsprozesse geben Sicherheit und Transparenz und sichern langfristig den Unternehmenserfolg.
- Wir steben eine offene und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Finanzpartnern an.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir halten uns an die Richtlinien unserer Geschäftspartner, „Datenschutz ist ein fester Bestandteil unseres Handelns, es werden keine Daten über Mitarbeiter oder Geschäftskontakte an Unbefugte weitergegeben.“
- Wir verwenden das Vier-Augen-Prinzip während regelmäßiger Teamsitzungen bezüglich Entscheidungen innerhalb der Projektentwicklung.

## **Regionaler Mehrwert**

### **LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bieten Bienen, Ziegen und auf unserem begrünten Dach auch Kleinstlebewesen einen artgerechten Lebensraum.
- Wir arbeiten mit Kammern sowie den Wirtschaftsunioren Ulm zusammen und sind in diversen Netzwerken aktiv, die sich für den Standort Baden-Württemberg engagieren, Arbeitsplätze sichern und das Thema Nachhaltigkeit umsetzen.

### **LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Team Workshops bieten eine ideale Plattform, um die Ziele unseres WIN Charta Zielkonzeptes zu kommunizieren und zu diskutieren, damit Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen das Thema Nachhaltigkeit im beruflichen und auch im privaten Umfeld umsetzen und ökologisch-ökonomische Ideen sammeln.
- Reduzierung von Papiermüll durch elektronischen Rechnungsversand.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### ▪ DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

„STELP e.V. – supporter on site“ ist eine zivile Hilfsorganisation aus Stuttgart (Stuttgart hELPs), die der Überzeugung ist, dass es Glück ist, wenn man in Mitteleuropa auf die Welt gekommen ist. Und von dem gilt es, etwas zurückzugeben. Alle, die STELP e.V. unterstützen, stehen für ein immer größer werdendes Kollektiv, das fest davon überzeugt ist, die Welt positiv verändern zu können.

Ob es die Musikerin, der Unternehmensberater, die Studentin oder der Tätowierer ist – STELP bringt Menschen zusammen, um mit deren Unterstützung Not leidenden Menschen zu helfen. Weil uns alle mehr verbindet, als uns trennt.

[www.stelp.eu](http://www.stelp.eu)

### ▪ ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Seit dem Jahr 2019 veranstaltet STELP jährlich eine Spenden-Gala, zu deren Gelingen alle Helfer, Künstler und Dienstleister kostenlos beitragen. Alles, was bei dieser Veranstaltung eingenommen wird, wird an die sozialen Projekte von STELP gespendet. Für die nächste Spenden-Gala wird MAURER die gesamte Licht- und Tontechnik kostenlos zur Verfügung stellen sowie die Kosten übernehmen, um diese Gala als klimaneutrale Veranstaltung auszurichten.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

**Frau Sandra Bohnaker**

Leiterin Innovation und Kommunikation

und

**Yasmin-Miriam Maier**

Nachhaltigkeitsreferentin

### **Impressum**

Herausgegeben am 01.03.2019 von

**MAURER Veranstaltungstechnik GmbH**

Pappelauer Straße 47

89134 Blaustein

M +49 173 3429777

T +49 7304 43630 0

F +49 7304 43630 30

[bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de](mailto:bohnaker@maurer-veranstaltungstechnik.de)

[www.maurer-veranstaltungstechnik.de](http://www.maurer-veranstaltungstechnik.de)

**MAURER. Veranstaltungstechnik die begeistert.**

