



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2019

REMSTALER STOLZ



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta.....	2
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
Produktverantwortung:.....	4
Regionaler Mehrwert.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	6
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange.....	6
Umweltbelange.....	6
Ökonomischer Mehrwert.....	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	7
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen.....	10
Ansprechpartner.....	10
Impressum.....	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir haben uns zum Ziel gesetzt eine Gemüsebrühe herzustellen, die auch wirklich das enthält was der Name verspricht:

Gemüse, in einer natürlichen Art – Kein Pulver.

Bio. Regional. Nachhaltig.

So einfach ist das.

Und darauf sind wir stolz.

Die erfolglose Suche von uns nach einer gesunden, leckeren und umweltschonend zubereiteten Gemüsebrühe ist der Ursprung der Marke RemsTaler Stolz. Denn wir haben beschlossen: Was es nicht gibt, müssen wir selbst machen. Und so tüftelten wir an dem Rezept, sprachen mit den Bauern und Köchen in unserer Umgebung und bringen nun die Gemüsebrühe ein Jahr später auf den Markt. Der Erfolg gibt uns recht! Unsere Kunden sind begeistert und fragen immer neue Produkte an.

Das Unternehmen wurde Anfang 2018 gegründet und wird von zwei Personen nebenberuflich geführt.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 6: Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der Schwerpunkt unseres Unternehmens ist der natürliche Genuss.

In der Theorie wächst in der Natur unserer Region alles, damit wir Menschen uns gut ernähren können. In unserem Alltag sind wir hiervon aber oftmals weit entfernt.

Der Konsum von ökologisch, im Einklang mit der Natur hergestellten, gesunden und hochwertigen Produkten ist gut für Mensch und Umwelt. Eine naturbelassene und ausgewogene Ernährung ist die Basis von Gesundheit und Wohlbefinden.

Daher setzen wir auf kurze Transportwege, hochwertige Rohstoffe einhergehend mit einer umwelt- und ressourcenschonenden Produktion.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Produktverantwortung:

WO STEHEN WIR?

Wir möchten Produkte anbieten, die gesund sind und im Einklang mit der Natur hergestellt wurden.

Da das Unternehmen vor wenigen Monaten gegründet wurde, geht es in erster Linie darum die Grundlegenden Geschäftsprozesse zu installieren. Es muss ein Produkt aus mehreren Zutaten erstellt werden, welches ganzjährig in gleichbleibender Qualität produziert werden kann. Dazu sehen wir uns verschiedene Lieferanten an, prüfen deren Produkte und bewerten nicht nur nach dem günstigsten Preis, sondern berücksichtigen insbesondere den Nachhaltigkeitswert. Ebenso verfahren wir auch in anderen Bereichen, wie beispielsweise der Produktverpackung und dem Versandprozess.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir werden besonders unseren Einkauf unter die Lupe nehmen und prüfen, in welchen Bereichen wir bereits nachhaltige Produkte einkaufen und in welchen Bereichen Verbesserungsbedarf besteht. Nicht nur die Materialien sondern auch unsere Handlung soll geprüft und verbessert werden. Wir haben bereits eingeführt, dass nicht einzelne Produkte versendet werden, sondern ausschließlich im 4er Pack versendet wird. Weitere Maßnahmen dieser Art werden wir versuchen zu finden und umzusetzen.

Wir werden eine Liste mit Zielen erstellen, an denen wir im Laufe des Jahres arbeiten werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis zum Ende des Jahres 2019 wollen wir einen Überblick über alle potentiellen Produktlieferanten haben und die besten Lieferanten als Partner auswählen.
- Bis zum Ende des Jahres 2019 mindestens 5 Maßnahmen zur Nachhaltigkeit umsetzen.
- Bis zum Ende des Jahres 2019 wollen wir unseren Produktversand besonders nachhaltig gestalten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Seit über 20 Jahren leben wir im Rems-Murr-Kreis – sind dort aufgewachsen und lieben die Region. Daher ist es uns eine Herzenssache, wieder etwas zurückzugeben. Wir möchten unsere schöne Region und ihre Produkte bekannter machen sowie die wirtschaftliche Entwicklung des ländlichen Raumes im Rems-Murr-Kreis fördern.

Wir suchen Anbieter von Rohstoffen, die möglichst nah aus unserer Region stammen. Damit möchten wir die Nachfrage nach regionalen Rohstoffen erhöhen und den regionalen Anbau von Gemüse erhalten. Dafür sind wir bereit einen höheren Preis zu zahlen.

Als weiteren regionalen Mehrwert suchen wir vorrangig Vertriebspartner, die nicht zu einer großen Supermarktkette gehören, sondern Familienunternehmen mit einer langen Tradition sind. Wir möchten mit unserem besonderen Produkt Kunden auf die Verkaufsfläche der Traditionsunternehmen locken. Damit versuchen wir die lokale Verkaufsfläche in der Innenstadt zu stärken. Der Kunde erhält das Produkt im Einzelhandel günstiger, als im Internet.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten weitere lokale Partner finden um gemeinsam unser Produkt bekannter zu machen. Damit die Vertriebspartner gestärkt werden, erhalten sie die Produkte auf Kommission.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis zum Ende des Jahres 2019 möchten wir 20 lokale Vertriebspartner gewinnen.
- Bis zum Ende des Jahres 2019 möchten wir eine Einrichtung für behinderte Menschen in unseren Wirtschaftskreislauf aufnehmen (Bezug von Rohstoffen oder Vertriebspartner).
- Bis zum Ende des Jahres 2019 möchten wir einen weiteren Arbeitsplatz schaffen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Mitarbeiter und Partner bekommen eine faire Vergütung.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeiter können sich Aufgaben aus verschiedenen Geschäftsbereichen aussuchen.
- Körperlich anstrengende Arbeiten sollen durch maschinelle Unterstützung vereinfacht werden.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Wünsche der Anspruchsgruppen werden berücksichtigt.
- Wir erstellen ein Formular zur Einreichung von Vorschlägen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Produktion sollen selbst kleinste Materialreste verwertet werden.
- Der Umstieg von Marketingmaterialien aus Plastik zu Papier ist ein Hauptziel.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einsatz von 100% Ökostrom für die Produktion.
- In der Zukunft wollen wir Elektrofahrzeuge nutzen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Siehe oben

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten Arbeitsplätze im Bereich Produktion, Vertrieb und Verwaltung schaffen.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir hinterfragen jeden Prozess und versuchen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit zu erhöhen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir finanzieren das Unternehmen aus Eigenkapital und sind dadurch von Banken unabhängig.
- Es wird auf Sicherheit statt auf eine hohe Rendite geachtet.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Korruption lehnen wir ab.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Siehe oben

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wenn ein Produkt versendet wird, dann wird eine Broschüre zum Thema Nachhaltigkeit beigelegt.
- Zusätzlich werden Blumensamen ins Paket gelegt, um den Bienen mehr Lebensraum bieten.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Zu jedem verkauften Produkt erhält der Kunde eine Broschüre mit Informationen zu einem nachhaltigen Umgang mit Lebensmitteln und wie er seinen Einkauf nachhaltig gestalten kann.

Zusätzlich erhalten die Kunden Pflanzensamen, die sie im Garten, in Blumentöpfen auf dem Balkon oder auf einer Grünfläche anpflanzen können. Diese Pflanzen bieten den Bienen eine wichtige Nahrungsgrundlage und helfen den Bienen zu überleben.

Die Materialien erhalten wir von der Nachhaltigkeitsstrategie des Landes Baden-Württemberg. Wir sehen uns als Partner, der die Botschaften der Nachhaltigkeitsstrategie verbreitet.

Mit diesen beiden Maßnahmen leisten wir einen kleinen Beitrag, damit die Menschen sich gesund ernähren im Einklang mit der Natur leben.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bisher haben wir über 400 Menschen mit Informationen und Pflanzensamen erreicht. Wir stellen die Lagerfläche für die Materialien bereit und übernehmen die Personalkosten für die zusätzliche Befüllung der Versandkartons. Der gesamte Aufwand lässt sich mit jährlich ca. zwei Arbeitstagen Mehraufwand bewerten.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Jessica Daul

Impressum

Herausgegeben am 23.05.2019 von

RemsTaler Stolz
Herstellung von Bio Lebensmitteln
Jessica Daul
Giselastraße 18
71332 Waiblingen
Telefon: 0172 544 6708
E-Mail: info@RemsTaler-Stolz.de
Internet: www.remstaler-stolz.de

