



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

**BADEN-WÜRTTEMBERG-TARIF
GMBH**



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| 1. Über uns | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 2 |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen | 3 |
| 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen | 4 |
| Schwerpunktthema 1: Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter“ | 4 |
| Schwerpunktthema 2: Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie." | 5 |
| 5. Weitere Aktivitäten | 6 |
| Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange | 6 |
| Ökonomischer Mehrwert | 7 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 7 |
| Regionaler Mehrwert | 7 |
| 6. Unser WIN!-Projekt | 8 |
| 7. Kontaktinformationen | 9 |
| Ansprechpartner | 9 |
| Impressum | 9 |

1. ÜBER UNS

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH (BW-Tarif GmbH) mit Sitz in Stuttgart beschäftigt derzeit sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie erbringt für Verkehrsunternehmen Dienstleistungen zur Begründung und Fortentwicklung des Baden-Württemberg-Tarifs für Verbundgrenzen überschreitende Verkehre des Schienenpersonennahverkehrs (SPNV) sowie des öffentlichen Straßenpersonennahverkehrs (ÖSPV) innerhalb Baden-Württembergs sowie auf einzelnen Strecken über die Landesgrenze hinaus.

Hierzu zählen insbesondere sämtliche Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung, des Vertriebs, der Kommunikation, der Einnahmenaufteilung, der technischen Infrastruktur, der Marktforschung und der Datendrehscheibe, der Gremienbetreuung und des Tarif-Controllings.

Ziele der Gesellschaft sind, im Sinne der Daseinsvorsorge, den Kundennutzen im öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV) zu erhöhen und wettbewerbsneutrale Tarifstrukturen für den SPNV zu schaffen. Diese Ziele sollen u. a. durch eine für Fahrgäste attraktive und gleichzeitig erlösorientierte Tarifkonzeption erreicht werden.

Die BW-Tarif GmbH wird von den Aufgabenträgern des SPNV in Baden-Württemberg, also dem Land Baden-Württemberg und dem Verband Region Stuttgart, sowie von den Eisenbahnverkehrsunternehmen im baden-württembergischen SPNV getragen.

Folgende Eisenbahnverkehrsunternehmen sind aktuell Gesellschafter der Baden-Württemberg-Tarif GmbH: Abellio Rail Baden-Württemberg GmbH, Albtal-Verkehrs-Gesellschaft mbH (AVG), Bodensee-Oberschwaben Bahn GmbH & Co. KG, DB Regio AG, Go-Ahead Baden-Württemberg GmbH, Rhein-Neckar-Verkehr GmbH, SBB GmbH, Südwestdeutsche Landesverkehrs-AG und Württembergische Eisenbahn-Gesellschaft mbH. Die Verkehrsunternehmen halten innerhalb der Gesellschaft einen Anteil von 51 %, was die unternehmerische Ausrichtung des Tarifs unterstreicht. Die 22 Verkehrsverbünde in Baden-Württemberg sind durch einen Vertrag mit der BW-Tarif GmbH in den neuen Tarif eingebunden.

2. DIE WIN-CHARTA

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 10: Anti-Korruption

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

Die Baden-Württemberg-Tarif GmbH beschäftigt derzeit sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Bei dieser geringen Unternehmensgröße ist es umso wichtiger, das Mitarbeiterwohlbefinden und die Mitarbeitergesundheit zu erhalten bzw. zu stärken, um einen reibungslosen Betriebsablauf zu gewährleisten. Zudem ist es wichtig, das Know-how der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen zu halten. Durch gezielte Maßnahmen, zum Beispiel im Bereich der Work-Life-Balance, soll die Mitarbeiterbindung zum Unternehmen gestärkt werden. So wird einer möglichen Fluktuation entgegengewirkt und das gute Betriebsklima nachhaltig gepflegt. Diese Punkte nehmen einen großen Stellenwert in der Unternehmensführung ein und sind daher ein wichtiger Faktor in der Nachhaltigkeitsarbeit der BW-Tarif GmbH.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

An der Baden-Württemberg-Tarif GmbH sind wie oben aufgeführt elf Gesellschafter beteiligt. Daneben bestehen Kooperationen mit den 22 Verkehrsverbänden in Baden-Württemberg sowie Kombiticket-Partnern. Des Weiteren hat die BW-Tarif GmbH Verträge mit verschiedenen Lizenznehmern. Bei dieser Vielzahl an Geschäftspartnern ist gegenseitiges Vertrauen Grundvoraussetzung und die Einhaltung von Regeln und Vorschriften unverzichtbar. Zusätzlich spielt Transparenz innerhalb und außerhalb der Gesellschaft eine große Rolle. Ziel ist es, dass alle Entscheidungen nachvollziehbar sind. Der daraus resultierende gute Ruf der BW-Tarif GmbH ist die Basis, um langfristig mit bestehenden und neuen Geschäftspartnern zusammenzuarbeiten.

4. ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema 1: Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter“.

WO STEHEN WIR?

Bei der BW-Tarif GmbH haben bisher alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen unbefristeten Arbeitsvertrag erhalten. Im Rahmen der Einführung in den jeweiligen Aufgabenbereich wurden individuelle Onboarding-Gespräche durchgeführt, um die Mitarbeitenden optimal in das Unternehmen einzuführen und auf ihre künftige Tätigkeit vorzubereiten.

Des Weiteren bietet die BW-Tarif GmbH ihren Angestellten eine betriebliche Altersvorsorge (VBLU-Direktversicherung) an. Dies stärkt zum einen die Mitarbeiterbindung, zum anderen können die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für das Alter vorsorgen.

Außerdem profitieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von flexiblen Arbeitszeiten sowie der Möglichkeit zur mobilen Telearbeit (Homeoffice). Dadurch lassen sich Berufs- und Privatleben (Work-Life-Balance) besser miteinander vereinbaren.

Jährlich stattfindende Mitarbeitergespräche mit der Geschäftsführung sowie wöchentliche Teammeetings führen zu einem guten Austausch untereinander und stärken das Betriebsklima sowie die Mitarbeiterzufriedenheit.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die BW-Tarif GmbH möchte zukünftig verstärkt Teambuilding-Maßnahmen umsetzen; vorgesehen sind etwa Betriebsausflüge und gemeinsame Aktivitäten der Mitarbeitenden. Die Aktivitäten können sich beispielsweise auf die Bereiche Sport, Kultur und Freizeit beziehen. Dadurch soll der Zusammenhalt gestärkt und so das gute Betriebsklima gefördert werden.

Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Weiterbildungsangebote wahrzunehmen. Zum einen gibt es Angebote, welche aufgrund der Tätigkeiten der Mitarbeitenden zwingend notwendig sind. Zum anderen können Beschäftigte der Geschäftsführung individuelle Weiterbildungsangebote vorschlagen, die ihren Tätigkeitsbereich betreffen. Dies trägt zur persönlichen Weiterentwicklung der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen bei. Zusätzlich kommt das neugewonnene Know-how der Firma zugute.

Eine angenehme Arbeitsatmosphäre soll das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in ihrem täglichen Arbeitsumfeld stärken. Dazu können Pflanzen und individuelle Gegenstände beitragen, die in den einzelnen Büroräumen aufgestellt oder aufgehängt werden dürfen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Jeder Mitarbeiter/ jede Mitarbeiterin sollte mindestens an einem Weiterbildungsangebot pro Jahr teilnehmen
- Jährliche Betriebsausflüge

4. ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Schwerpunktthema 2: Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

WO STEHEN WIR?

Bei der BW-Tarif GmbH gibt es nur einen Geschäftsführer, daher wird das „Vier-Augen-Prinzip“ durch interne Regelungen gesichert. Auch für die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen gilt dieses Prinzip bei wichtigen Entscheidungen. Für die Einhaltung wurden Vorgaben für den Schriftverkehr (Briefe und E-Mails) festgelegt.

Zudem wurden Wertgrenzen bei Käufen durch die Mitarbeitenden festgelegt. Alle Käufe über diesen Wertgrenzen sind durch die Geschäftsführung freizugeben. Für die Annahme von Geschenken und Einladungen gibt es ebenfalls klare Regeln.

Alle internen Regelungen wurden durch den Geschäftsführer dokumentiert und kommuniziert und sind für alle Mitarbeitenden jederzeit einsehbar.

Bei der Auswahl von Dienstleistern und Agenturen sind die Mitarbeitenden dazu angehalten, mehrere Angebote einzuholen. Diese werden im Anschluss aufgrund von festgelegten Kriterien bewertet. Dadurch ist sichergestellt, dass kein Unternehmen bevorzugt wird.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bisher werden Verträge bei der BW-Tarif GmbH in entsprechenden Ordnern auf dem Laufwerk abgelegt. In Zukunft wird angestrebt, ein zentrales Vertrags- und Datenmanagementsystem einzuführen. So werden die Verwaltung und Bearbeitung der Verträge erleichtert und effizienter gestaltet. Dadurch soll das „Vier-Augen-Prinzip“ nochmals gestärkt und Handlungen nachvollziehbarer werden.

Es wird angestrebt, dass der Geschäftsführer einmal im Jahr die Belegschaft über das Thema Korruption und die bestehenden internen Regelungen informiert. Zusätzlich sollen im Rahmen der Wirtschaftsprüfung die Anti-Korruptions-Maßnahmen der Gesellschaft und des Geschäftsführers geprüft werden, um die Mitarbeitenden für das Thema zu sensibilisieren.

Mithilfe der Checkliste für „Self-Audits“ zu Korruptionsprävention von Transparency International möchte die BW-Tarif GmbH sich selbst einschätzen und Risiken identifizieren. Auf diese Weise soll der Ist-Zustand der Gesellschaft analysiert werden – die Basis, um notwendige Maßnahmen zu ergreifen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anzahl der Informationsveranstaltungen durch die Geschäftsführung
- Grad der Umsetzung des zentralen Vertrags- und Datenmanagementsystems

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mitarbeiter-Events

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Siehe Schwerpunktthema 1

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beteiligungsprozess mit Anspruchsgruppen zur Weiterentwicklung des bwtarif
- Informationen für Anspruchsgruppen

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeiter während der Arbeitszeiten
- Abfallvermeidung im Büroalltag

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Telefonische Meetings

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kleinere Dienstleistungsaufträge erfolgen an regionale Unternehmen

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Qualifikation der Mitarbeitenden
- Integration neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeiterschulungen
- Steuerung von Innovationen (bwtarif) mit Partnern

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Transparente Entscheidungsregeln

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Siehe Schwerpunktthema 2

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Dienstleistungen im Bereich der Tarifgestaltung für ein nachhaltiges Mobilitätsangebot im ÖPNV
- Kooperationen mit Freizeitpartnern in Baden-Württemberg

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltige Mobilität
- Kriterien für Auftragsvergabe

6. UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

In Baden-Württemberg gibt es rund 460 Bienenarten. Diese sind für die Bestäubung der Kultur- und Nutzpflanzen zuständig. Die Versiegelung von Flächen und der Einsatz von Pestiziden in der Landwirtschaft sorgt dafür, dass Nistplätze der Wildbienen zerstört und das Nahrungsangebot vernichtet wird. Dies führt dazu, dass circa 60 Prozent der Bienen gefährdet sind.

Aus diesem Grund möchte die BW-Tarif GmbH eine Patenschaft für die Wildbienen beim Naturschutzbund (NABU) Baden-Württemberg übernehmen. Durch die Patenschaft trägt die Gesellschaft dazu bei, dass der Lebensraum der Wildbienen geschützt sowie neuer Lebensraum geschaffen werden kann.

Durch die Patenschaft kann der NABU Baden-Württemberg verschiedene Projekte zum Schutz der Wildbienen durchführen. Zu diesen zählen:

- **Projekt Natur nah dran**
Bei diesem Projekt werden Kommunen bei der Gestaltung von wildbienenfreundlichen Grünflächen unterstützt.
- **3x mehr Natur**
Dieses Projekt führt dazu, dass Menschen ein Aktionspaket (Wildblumensamen, Insektenhotel, Gestaltungstipps) erhalten, um ihren Balkon/Garten bienenfreundlicher zu gestalten.
- **Landwirtschaft**
Der NABU Baden-Württemberg setzt sich für die Pestizidreduktion in der Landwirtschaft ein.
- **NABU-Naturwaldgemeinde**
Der Naturschutzbund setzt sich für den Erhalt alter Bäume ein, um Nistplätze für Bienen zu schaffen.

Quellen:

- <https://baden-wuerttemberg.nabu.de/spenden-und-mitmachen/patenschaften/wildbienen/index.html>
- <https://baden-wuerttemberg.nabu.de/spenden-und-mitmachen/patenschaften/wildbienen/22959.html>

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die BW-Tarif GmbH möchte gerne eine Patenschaft für die Wildbienen beim Naturschutzbund (NABU) Baden-Württemberg übernehmen. Dazu stellt sie jährlich circa 2.000 Euro zur Verfügung.

7. KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Anja Schelleberg

Telefon: 0711 – 7811 7210

E-Mail: info@bwtarif.de

Impressum

Herausgegeben am 31.01.2020 von

Baden-Württemberg-Tarif GmbH

Stockholmer Platz 1

70173 Stuttgart

Telefon: 0711 - 7811 7210

Fax: 0711 - 7811 7211

E-Mail: info@bwtarif.de

Internet: www.bwtarif.info

