



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

**FELITEC – FAHRZEUGTECHNIK
DIE MENSCHEN BEWEGT**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Schwerpunktthema Nachhaltige Innovationen	4
Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert.....	5
Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken.....	6
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	8
Ökonomischer Mehrwert.....	9
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Erfolgreich Menschlichkeit, Inklusion und Ökologie leben – Dieses ausgeprägte Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung ist fester Bestandteil der FeLiTEC – Unternehmenskultur. Im Kerngeschäft bietet die nach DIN EN ISO 9001 zertifizierte Kreativschmiede innovative Fahrzeugtechnik für Menschen mit physischem Handicap. Die Business Excellence – Solutions aus dem Bereich der Veredelung von hochwertigen Limousinen aus dem Premiumsegment, wird in die ganzheitliche Mobilitätsstrategie für bewegungsbeeinträchtigte Personen übertragen. Dies widerspiegelt auch die Philosophie von Gründer, Geschäftsführer und Innovator Felix Liehr: „Mit der Schaffung von Freiheit, Gleichheit und Unabhängigkeit kreieren wir eine neue Dimension der Lebensqualität für mobilitätseingeschränkte Menschen. Dadurch definiert sich unser Wert, wie gut wir anderen dienen können. Für Menschen mit Behinderung und ohne. Für die Umwelt und ein besseres Klima, damit unsere Kinder und deren Nachfahren eine lebenswerte Zukunft vor sich haben.“

Die gelebte, ideenreiche Innovationskultur ist ausgelegt für eine neue Welt unter der Prämisse inklusiver Nachhaltigkeit. Namhafte Institutionen, Kammern und Politiker zeigen sich außerordentlich interessiert an den Innovatoren aus dem beschaulichen Schlichten, einem Teilort von Gottlieb Daimlers Geburtsstadt Schorndorf. Besondere Aufmerksamkeit erlangen die aktuellen Innovationen, wie das evolutionäre Rollstuhlverladesystem Brownie Plus mit automatischer Rollstuhl- und Fahrzeugerkennung, gefertigt aus recyclebaren Materialien, die digitale Felitec-App für die Steuerung individueller Bedienelemente, die Produktion mit Ökostrom, der hauseigene Fuhrpark mit Elektrofahrzeugen bestückt und eigener Ladestation.

Felix Liehr und sein vielfach ausgezeichnetes 14-köpfiges Team bieten ein nachhaltiges „Alles aus einer Hand“ – Paket für mobilitätseingeschränkte Menschen. Hautnah der Behinderung angepasst. Jüngst erst titulierte als engagiertes Vorbildunternehmen der Bertelsmann-Stiftung. Ausgezeichnet mit der Anerkennungsurkunde beim Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg.



Bildquelle: ©Tom Maurer

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen:** "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- **Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Schaffung inklusiver Nachhaltigkeit ist unsere Passion. Eine saubere Umwelt und grenzenlose Mobilität für unsere bewegungsbeeinträchtigten Kunden die Intention. Die Entwicklung und Herstellung nachhaltiger Innovationen die Essenz. Die regionale respektive lokale Verbundenheit unser Lebenselixier. FeLiTEC ist Sinngeber und Innovationstreiber zugleich. Daraus resultierend wollen wir dauerhaft in unserer Geschäftstätigkeit soziale und ökologische Verträglichkeit mit ökonomischem Erfolg verbinden.

AUSZUG VOM GESAMTERGEBNIS AUS DER MANAGEMENT-BEFRAGUNG des **CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG 2020:**

„Ihr Unternehmen schneidet in den CSR-Aktionsfeldern überdurchschnittlich ab im Vergleich zu anderen Unternehmen dieser Größenkategorie. Darüber hinaus werden von Ihrem Unternehmen in allen Aktionsfeldern vereinzelte Aktivitäten zur sozial-ökologischen Verantwortungsübernahme umgesetzt. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung ist die wichtigste Grundlage für glaubwürdiges und verlässliches unternehmerisches Gesamthandeln. Denn dort werden die entscheidenden Handlungslinien entworfen und verbindliche Ziele verabschiedet. Im Aktionsfeld „Gemeinwesen“ hat Ihr Unternehmen insgesamt 100 von maximal 100 möglichen Punkten.“

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema Nachhaltige Innovationen

WO STEHEN WIR?

Mit dem ersten intelligenten Rollstuhlverladesystem hat die FeLiTEC - Ideenschmiede neue Maßstäbe gesetzt. Insbesondere in Zeiten der Mobilitätswende, der Demographie, des Wertewandels und dem gesteigerten Umweltbewusstsein wird durch diese ökologisch-inklusive Innovation ein erheblicher Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität für bewegungsbeeinträchtigte Menschen gewährleistet.

Mit dem **BROWNIE PLUS** - System können Rollstühle ins Fahrzeug gehoben werden, die höher sind als die lichte Höhe der Türöffnung. Ein Novum. Zudem verfügt das System über eine

- automatische Rollstuhlerkennung (**Intelligent Wheelchair Detection** = mehrere Rollstühle können mit ein und demselben Gerät verladen werden)
- intelligente Fahrzeug- und Einbauorterkennung (**Intelligent Local Detection** mit automatischem Auswählen der richtigen Verladekurve)
- dem Klimawandel und dem Umweltschutz ist mit der Energieversorgung über ein Solarpanel mit **Speicherbatterie autark und CO2-neutral** für die Elektromobilität Tribute gezollt.
- Der **BROWNIE PLUS** ist hergestellt aus umweltfreundlichen, recyclebaren Materialien mit **explizitem Verzicht auf umweltbelastende Lackierungen und Beschichtungen zur CO2-Vermeidung.**

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Unternehmensphilosophie ist stark geprägt vom Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung des Geschäftsführers Felix Liehr. Insbesondere in den Punkten Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, soziales Engagement, innovative Produktqualität und gelebtes Umweltbewusstsein. Demzufolge stehen immer mehr modifizierte Elektroautos für mobilitätseingeschränkte Personen im FeLiTEC - Fuhrpark.

Der Experimentierlauf der Studie für die unkomplizierte Nutzung von Verkehrskonzepten wie **CARSHARING** läuft bereits auf vollen Touren. Der **FeLiTEC BROWNIE PLUS** macht's möglich. Die Innovation lässt sich mit wenigen Handgriffen aus einem Auto entfernen und in ein anderes einsetzen. Außerdem zieht der **BROWNIE PLUS** Rollstühle verschiedener Abmessungen ein. Auf diese Weise erhalten auch mobilitätseingeschränkte Autofahrer Zugang zu **CARSHARING**.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Weitere Ausweitung der Ideenkultur, die ausschließlich zu nachhaltigen Innovationen führt.

Die Grundlage hierfür hat FeLiTEC durch das frühe Auseinandersetzen mit Nachhaltigkeit bereits gelegt und sich rechtzeitig als kleines, feines Unternehmen gegenüber dem Wettbewerb positioniert.

Schwerpunktthema Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

FeLiTEC legt sehr großen Wert auf die **Transparenz der Lieferkette, lokale Zulieferer** sowie auf **vielfältiges, regionales und ehrenamtliches Engagement**. Tue Gutes und rede darüber. **Felitec-Geschäftsführer Felix Liehr und seine Frau sind ehrenamtlich in der Dorfladen-Genossenschaft (e. G.) in Schorndorf-Schlichten mit Herz und Leidenschaft engagiert.** Angelika Liehr als ehrenamtliche Helferin als „gute Fee“ und Felix Liehr als ehrenamtlicher Aufsichtsratsvorsitzender. Menschlichkeit und Dorfgemeinschaft gewinnen! Der Dorfladen Schlichten verbessert die Infrastruktur und somit die Lebensqualität im abgelegenen 850-Seelendorf Schlichten. Mit dem Laden wird nicht nur die Nahversorgung der Anwohner gesichert, sondern **ein neuer Treffpunkt für Begegnung geschaffen**. Angeboten werden fast ausschließlich **BIOPRODUKTE** zu erschwinglichen Preisen. Zudem ist der Dorfladen mit integriertem Café ein Treffpunkt für Jung und Alt. Gemeinsam statt einsam. Für die älteren Menschen und alleinstehende Rentner und Rentnerinnen die einzige Einkaufsmöglichkeit an ihrem Wohnort und ein sozialer Treffpunkt, um sich auszutauschen, um der Einsamkeit entgegenzuwirken und der Teilhabe am Gemeinschaftsleben für alle einen Ort der Begegnung zu schaffen. Geschäftsführer Felix Liehr: "Es ist für mich und meine Frau ein Herzens-Anliegen Menschen zu helfen. Sei es beruflich mit innovativen und ökologischen Mobilitätsprodukten und Dienstleistungen zur Steigerung der Lebensqualität behinderter Menschen oder ehrenamtlich im Dorfladen, um das Miteinander in der Dorfgemeinschaft kontinuierlich auf einem hohen Standard zu halten. Denn was gibt es Schöneres, wenn Alt und Jung ein Zusammengehörigkeitsgefühl entwickeln auf der Basis gegenseitiger Wertschätzung und Akzeptanz. Dass die Medien darüber gerne berichten, ist ein schönes, zusätzliches Bonbon und steigert auch die örtliche Reputation. Meine Frau und ich sowie meine Mitarbeiter sehen dieses ehrenamtliche Engagement nicht als gewinnbringende Zusatzarbeit, sondern als ein glücklich machendes Erlebnis, dass für uns als Perpetuum Mobile immer wieder motiviert, in Not geratenen Menschen oder durch den Verlust des Ehepartners den Älteren mit ganzer Kraft zu helfen. Meiner Meinung nach hat eine hochentwickelte Gesellschaft die Pflicht auch die Schwächeren teilhaben zu lassen, da diese genauso ein Anrecht auf Gemeinschaft haben."

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die sozioökologische Nachhaltigkeit noch mehr regional zu fördern, werden wir die Sensibilisierung der Öffentlichkeitsarbeit online und in den Printmedien noch mehr steigern, um mehr Unterstützer nachhaltig im Sinne des Wohles von sinnstiftendem CSR begeistern zu können, sowie um weitere Dienstleistungen diesbezüglich anbieten zu können.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Steigerung des Anteils der Bioprodukte im Dorfladen
- Lieferantenbewertung unter lokalen und sozio-ökologischen Aspekten

Schwerpunktthema Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

- Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter, als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein. Mit unserem sozialen Engagement wollen wir Inspiration sein. Zudem macht es uns froh und glücklich, **oder wie die Bertelsmann-Stiftung Geschäftsführer Felix Liehr als sozial engagierten Vorzeigeunternehmer zitiert: „Unser Wert definiert sich nicht durch Geld, sondern dadurch, wie gut wir anderen dienen können. Denn was gibt es Schöneres, als in die Augen behinderter Kinder und ihren Eltern zu schauen, wenn man ihnen eine neue, bessere Lebensqualität ermöglicht hat.“**
<https://regional-engagiert.de/inspirieren/beispiel/381.html>
- Wir wollen die Wirtschaftsethik weiter vorantreiben und gleichzeitig den wirtschaftlichen Erfolg von unseren Partnerunternehmen mit ihren Werten erhöhen.
- Durch Öffentlichkeitsarbeit sensibilisieren wir Interessenten und die Bevölkerung für ein Umdenken. Vortragsredner, Autor und Kolumnist Oliver Raach hält CSR-Vorträge und veröffentlicht, in seiner Funktion als Erster in Deutschland öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für die Mobilität behinderter Menschen, monatlich in renommierten Special Interest Magazinen aktuelle Themen. Auch die kognitive Dissonanz, Methoden des Hirnleistungstrainings (Brain-Mind-Studies), Methoden zur Aktivierung der Selbstheilungskräfte und Resilienz-Coaching auf Basis der Peer – Beratung von behinderten Menschen sind ein Thema.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Fortführung des „Anreiz – Programms“, weil es sich bewährt, schon vielen Menschen geholfen und zum Umdenken in Sachen Nachhaltigkeit im sozialen, ökonomischen und ökologischen Bereich gebracht hat.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Das FeLiTEC-Sensibilisierungsprogramm durch kontinuierliche Kommunikation weiter vorantreiben (online, offline, all-line)
- Demoskopische Umfrage bei unseren Stakeholdern durchführen
- Teilnahme an renommierten Wettbewerben, um unsere Leistung extern prüfen zu lassen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Der harmonische CSR-Dreiklang People, Planet, Profit ist Kernelement der nachhaltigen Unternehmensführung. Die gelebten CSR-Aktivitäten werden nicht als Add-on verstanden, sondern als langfristig angelegte, fundamentale Geschäftsgrundlage oberster Priorität. Chancengleichheit ist garantiert. Festgeschrieben im FeLiTEC-Leitbild. Ein fairer und verantwortungsvoller, kompetenter Umgang auf Augenhöhe unter Einhaltung von Standards mit allen Beschäftigten, Kunden sowie den Lieferanten in der Wertschöpfungskette ist entscheidend für den unternehmerischen Erfolg. Das gemeinsame Streben für die Zielerreichung ist unabdingbar. Den inklusiven Gedanken nach der am 26. März 2009 in Deutschland ratifizierten UN-Behinderten-Rechtskonvention lebt Geschäftsführer Felix Liehr in allen Facetten vor. Behinderte und Nichtbehinderte entwickeln miteinander, realisieren und modifizieren gemeinsam individuelle Fahrzeugumbauten für Menschen mit Mobilitätseinschränkung. Auf den wöchentlichen Besprechungen wird auf die kommenden Aktivitäten eingegangen und die Belange der Mitarbeiter erörtert.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die FeLiTEC – Unternehmensphilosophie beruht auf einer von ganzem Herzen gelebten Service- und Innovationskultur, basierend auf der Prämisse gegenseitiger Wertschätzung. Wir sind der Meinung, dass nur ein zufriedener Mitarbeiter Kundenzufriedenheit erzeugen kann. Kundenbindung entsteht nur, wenn die Produktqualität herausragend ist und Mitarbeiter sich mit IHREM Unternehmen verbunden fühlen. Diese Kultur wird jeden Tag gelebt. Seit 25 Jahren. Sichtbar durch die langjährigen Kundenbeziehungen und einer äußerst niedrigen Fluktuationsrate. Jeweils dokumentiert im alljährlichen Auditbericht analog DIN EN ISO 9001.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir pflegen einen offenen Dialog auf Augenhöhe mit unseren Stakeholdern. Diese Anschauung bildet die Grundlage unseres Erfolges. Des Weiteren ist FeLiTEC zertifiziert nach den Richtlinien der DIN EN ISO 9001:2015, nach der die Einbindung und Bewertung des Kontexts der Organisation sowie die Bewertung und Information interessierter Parteien von hohem Nutzen für uns sind.
- Innovative Projektgestaltung mit unseren Partnern unter nachhaltig-sozioökologischen Aspekten.
- Veröffentlichung des WIN Charta – Zielkonzepts

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Papierverbrauch reduzieren mit, soweit eben möglich, dem Ziel des papierlosen Büros.
- Umweltschonende Alternativen werden bei der Beschaffung der Bürowaren und der Werbematerialien (POS) schon heute bei der Entscheidungsfindung favorisiert.
- Ausgabe der Pressemappen nur noch auf digitaler Basis per Stick oder zum Download auf der FeLiTEC Internetpräsenz.

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Material-Effizienz und Energieeffizienz - Kontinuierliche Verringerung des Energieverbrauchs
- Nutzung alternativer, erneuerbarer Energien. Bei FeLiTEC wird ausschließlich mit Ökostrom gearbeitet.
- Die Führungskräfte sind im Besitz der Zertifikate für Hochvoltschulungen.
- Erhöhung des Anteils nachhaltiger Produkte
- Verwendung von ressourcenschonenden, wiederverwendbaren Spraydosen (Reinigungsmittel etc.) mit Füllstation
- Die Überprüfung erfolgt durch Geschäftsführer Felix Liehr und CSR-Experte Oliver Raach, der auch Energieauditor der BAFA (Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle) nach § 7 Abs. 3 i.V.m. § 8b EDL-G, Einstufung DQR / EQR Niveau 7 ist.
- FeLiTEC verfügt über eine eigene Ladestation für Elektrofahrzeuge.
- Durchführung von Energiecontrolling sowie turnusmäßige Meetings, um gemeinsam weitere Einsparpotentiale zu ermitteln.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten: Unsere Produkte und Dienstleistungen in Verbindung mit unserer Beratungsqualität wurden bereits **mehrfach ausgezeichnet**. Jedoch wollen wir uns immer weiter verbessern und legen hierbei die internationalen Richtlinien der **European Foundation of Quality Management (EFQM)**, des **Total Quality Management (TQM)** sowie des **Environmental and Energy Management (MEEM)** zu Grunde.

- FeLiTEC ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015. Zertifikat-Registrier-Nr: Q1 0215001 ZDH-ZERT Bonn, Deutsche Akkreditierungsstelle D-ZM-16013-01-02
- Gebrauchsmusterschutz des ersten intelligenten, nachhaltigen Rollstuhlverladesystems BROWNIE PLUS, developed and made by FeLiTEC, Nr.: 20 2019 104 429.2, IPC A6163/06

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten: Durch unsere hohe, innovative Beratungs- und Produktqualität ermöglichen wir unseren Kunden grenzenlose Mobilität und Lebensqualität, da FeLiTEC – Automobil-Modifikationen immer unter dem Gesichtspunkt der ökologisch-nachhaltigen Inklusion produziert werden. Die Folge: eine kontinuierlich steigende Reputation. Dadurch werden nicht nur für unsere Mitarbeiter sichere Arbeitsplätze erhalten, sondern auch Neue geschaffen. Auch neue Kunden werden bei dieser Umsetzung gewonnen und „alte“ langfristig gebunden.

Unsere Prämisse: Gemeinsam, langfristig, nachhaltig und innovativ. Am Puls der Kunden, der Umwelt und des Marktes.

- Erhaltung der hohen Qualität und Kundenzufriedenheit
- Erhaltung und Sicherung der Arbeitsplätze, Bedarfsorientiert – Schaffung neuer Arbeitsplätze

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das finanzwirtschaftliche Ziel ist ein nachhaltiges, stabiles und vor allem sicheres Wachstum. Darauf beruhen die Entscheidungsausrichtungen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die FeLiTEC Compliance ist Synonym für die korrekte Einhaltung von Werten und Regeln. Korruption ist in keinster Weise tolerierbar. Verankert im Unternehmensleitbild.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

HELP. TOGETHER. BE HUMAN.

Wir übernehmen Verantwortung für das lokale Umfeld unseres Unternehmens, indem wir unsere Kernkompetenzen gezielt für gemeinnützige Zwecke einsetzen:

FeLiTEC gibt Beratungsleistungen und Know-how weiter bei der Unterstützung von regionalen Vereinen und Organisationen. So wollen wir das wichtige soziale und gesellschaftliche Engagement fördern. Auch soll diese wichtige Arbeit in Verbindung mit den wundervollen Projekten an Bekanntheit gewinnen und zum Nachahmen empfohlen werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen Organisationen wie den Dorfladen Schlichten e. G., das Delphin-Netzwerk für behinderte Kinder und pflegende Angehörige, das hw-studio Weber in Verbindung mit der Hannelore Kohl – Stiftung durch Vorträge auf dem Marktplatz Gehirn, Amsel e. V. Multiple Sklerose Erkrankter - Landesverband DMSG Baden-Württemberg e. V., den MMB (Mobil-mit-Behinderung e. V.) und vertreten die Interessen behinderter Kinder und Hirnverletzter zusätzlich auch in öffentlichen Gremien u.v. m.

FeLiTEC hilft mit Tatkraft als aktiver Förderer durch umfassenden Informationsservice, durch Spenden, PR-Begleitung, Beratung und Workshops Menschen mit sichtbaren und unsichtbaren Behinderungen neue Therapiemethoden (Brain-Mind-Studies) zugänglich zu machen.

CSR-Experte Oliver Raach hat sich selbst nach schwersten Hirnverletzungen aus dem Koma mit sehr viel Willenskraft ins Leben zurückgekämpft. Auch Jahre später ist Raach nach zwei schweren epileptischen Anfällen immer wieder aufgestanden. Er hat zahllosen Menschen mit Handicap, Schlaganfallpatienten, behinderten Kindern und ihren Familien als Selbstbetroffener mit Herz und Leidenschaft aus persönlichen Notsituationen geholfen. Seine Leistungen sind mehrfach ausgezeichnet. Unter anderem als 1. Preisträger mit dem DEUTSCHEN MOTIVATIONSPREIS der Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe für sein überragendes Engagement als Mutmacher für Hirnverletzte. Sein Lebenswerk ist mit dem wichtigsten Wirtschaftspreis Deutschlands gewürdigt: Oskar-Preisträger beim GROßER PREIS DES MITTELSTANDES. Aktuell als Charity-Mutmacher von Europas größtem Wirtschaftsmagazin.

Als jahrzehntelang erfahrener Kommunikations- und CSR-Director, Gerichtssachverständiger, Kognition-Artist und Resilienz-Coach auf Peer-Beratung gibt der Mutmacher gemeinsam mit Geschäftsführer Felix Liehr seine Erfahrungen, sein Wissen und seine Kompetenz an die Betroffenen gerne weiter.

Im Zusammenklang mit Individualcoaching und Exklusivberatung kann die Zielsetzung der Organisationen und vor allem die Hilfe der Betroffenen um ein Vielfaches erhöht werden. Der Stundeneinsatz entspricht ungefähr 120 Stunden pro Jahr, die FeLiTEC hier stellt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Felix Liehr

Gründer, Geschäftsführer und Entwickler

Impressum

Herausgegeben am 28.10.2020 von

FeLiTEC – Fahrzeugtechnik, die Menschen bewegt
Baierrecker Str. 60

73614 Schorndorf-Schlichten

Telefon: 0 71 81 – 4 58 32

Fax: 0 71 81 – 4 58 34

E-Mail: service@felitec.de

Internet: www.felitec.de

