



## WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

KIESLING FAHRZEUGBAU GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Umweltbelange/ Leitsatz 05: Energie und Emissionen	5
Ökonomischer Mehrwert/Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	6
Ökonomischer Mehrwert / Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen	7
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	9
Umweltbelange	10
Ökonomischer Mehrwert	11
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	11
Regionaler Mehrwert	12
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>15</b>
Ansprechpartner	15
Impressum	15

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Kiesling Fahrzeugbau GmbH wurde 1973 gegründet. Das Familienunternehmen mit Sitz in Dornstadt-Tomerdingen auf der Schwäbischen Alb ist auf die Herstellung von Kühlaufbauten und Kühlfahrzeugen auf Motorwagen spezialisiert. Mit über 120 Mitarbeitern in Produktion, Verwaltung, Vertrieb und Service werden jährlich über 1200 Kühlfahrzeuge am Standort in Dornstadt-Tomerdingen produziert

Die Kunden kommen aus allen Bereichen der Lebensmittelproduktion, der Pharmaindustrie und aus dem Transportsektor für ebensolche Produkte. Das Unternehmen beschäftigt acht Außendienstmitarbeiter, die die Produkte in der D/A/CH – Region vertreiben. In zehn europäischen Ländern bestehen darüber hinaus Vertriebs- und Servicepartnerschaften mit dort ansässigen Unternehmen.

Die Kiesling GmbH ist zertifizierter Van Solution Partner der Daimler AG und pflegt Partnerschaften zu allen Fahrgestellherstellern. Dabei müssen automotive Qualitätsstandards erfüllt werden.

Das Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Fertigungstiefe – Made in Germany – aus. Die isolierten Aufbauten werden in eigenen Schäumenanlagen nach modernsten Verfahren hergestellt. Durch diese Eigenfertigung ist Kiesling flexibler und kann sich vom Wettbewerb abheben. Innovationen werden oft gemeinsam mit Kunden marktgerecht entwickelt und können im eigenen Fertigungsprozess umgesetzt werden.

Hierfür sind gut ausgebildete Fachkräfte notwendig, die sowohl über gute handwerkliche Fähigkeiten verfügen, als auch über das Know-How für den Betrieb von Sonderanlagen, wie z.B. der Schäumenanlage.

Diese Fachkräfte bildet das Unternehmen seit vielen Jahren selbst aus.

Vision: Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service

Ein hoher Anspruch an die Qualität und Stabilität der Produkte wurde dem Unternehmen bereits in die Wiege gelegt. Seit Anfang an sind die Aufbauten auf Langlebigkeit ausgerichtet und werden mit hochwertigen Materialien ausgestattet. Das Umsetzen auf ein neues Fahrgestell z.B. ist meist möglich und kann die Lebensdauer des Aufbaus verdoppeln.

Die Innovationen des Unternehmens setzen am Markt oftmals neue Maßstäbe, so z.B. Cool Slide®. Dank der hohen Einsparung von Kraftstoff während des Kühlbetriebs (-40%) hat sich diese System in vielen Fuhrparks als Standard etabliert und sorgt für umweltfreundlichere und wirtschaftlichere Transporte.

Bereits drei Mal wurde die Kiesling Fahrzeugbau GmbH mit dem renommierten Branchenpreis "Trailer Innovation" ausgezeichnet.

Zu den Serviceleistungen des Unternehmens gehören ein moderner Webshop mit Teilen und Zubehör sowie ein Reparaturdienst inklusive Hol- und Bringservice. Standzeiten der LKW sind für den Betreiber teuer und können dadurch vermieden werden.

Qualität, Innovation und Service sind in der Vision seit vielen Jahren verankert und bilden die Basis des Unternehmens auf dem weiteren Nachhaltigkeitsweg.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlfinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

#### 05: Energie und Emissionen

Als produzierendes Unternehmen benötigen wir viel Energie zum Betrieb unserer Anlagen und haben daher einen großen Hebel, den Energieverbrauch und gleichzeitig Emissionen zu senken. Der bewusste Einsatz von Energie und das Streben, dies zu verringern, ist auch im Bewusstsein der Mitarbeiter verankert. Unsere Partner, Kunden und Lieferanten sowie nicht zuletzt unsere Mitarbeiter wollen wir durch weitere Maßnahmen für die Energiewende sensibilisieren.

Wir möchten dies aber nicht nur in unserer eigenen Fertigungsstätte umsetzen sondern durch den Ausbau unseres Produktportfolios mit innovativen Produkten auch die Energiebilanz unserer Kunden positiv beeinflussen und dadurch Emissionen für die Gesellschaft insgesamt reduzieren.

Als Hersteller von isolierten Aufbauten sind wir gleichzeitig Anbieter kompletter Lösungen für den Kühltransport. Dabei verbauen wir sowohl eigenes Zubehör als auch Fremdaggregate wie Kühlmaschinen, Power Packs oder Telematik.

Diese übergreifende Sichtweise bietet uns die Möglichkeit, das für den Kunden effizienteste und wirtschaftlichste Konzept für seine Transportaufgabe zusammenzustellen.

#### 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen das derzeit in der zweiten Generation geleitet wird. Als Arbeitgeber von 120 Mitarbeitern sind wir an unserem ländlichen Standort 20 km nördlich von Ulm einer der wenigen Arbeitgeber. Anlieger und Ortsansässige nehmen Teil an der Entwicklung des Unternehmens, das Zug um Zug erweitert und ausgebaut wurde. Der Unternehmenserfolg ist wesentlich von gut ausgebildeten Facharbeitern und Mitarbeitern abhängig. Um uns langfristig diese Arbeitskräfte zu sichern, bilden wir seit 1993 jedes Jahr erfolgreich aus, sowohl im kfm. als auch im gewerblichen Bereich. Aufgrund des Fachkräftemangels werden diese Aktivitäten verstärkt, z.B. besteht seit 2019 eine Bildungspartnerschaft, die die Ausbildung der Jugendlichen hier in der Region und für das Unternehmen selbst stärken soll. Auch weiterbildende Maßnahmen sind hierbei wichtig und werden gefördert.

In den letzten Jahren wurden am Standort größere Investitionen getätigt, dabei die Produktion ausgebaut und Fertigungsabläufe optimiert. Für den weiteren Erfolg wird der Vertrieb des Unternehmens gestärkt.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 08: Nachhaltige Innovationen

Den Fokus auf Innovation haben wir in unserem Unternehmen bereits in der Vision „Nummer 1 in Qualität, Innovation und Service“ festgehalten.

Durch die Investition in innovative Lösungen und Umsetzung von Ideen wollen wir herkömmliche Produkte und Systeme verbessern oder ersetzen, um die Kühltransporte unserer Kunden effizienter, wirtschaftlicher und umweltfreundlicher zu gestalten.

Einige unserer Innovationen haben wir in den letzten Jahren erfolgreich auf den Markt gebracht, sie sind heute wichtige Kaufkriterien für unsere Kunden.

Weitere Ideen stehen vor der Umsetzung, wichtig in der derzeitigen wirtschaftlichen Lage ist es, dass neue Lösungen sowohl Nachhaltigkeit als auch Kosten positiv beeinflussen.

## 1. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 05: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

##### Produktion:

In den letzten Jahren wurde unsere Produktion mehrmals erweitert. Durch die Investitionen wurde sowohl die Produktionsfläche erweitert, als auch durch Maschinen und Anlagen die Fertigungstiefe deutlich erhöht, unser Energiebedarf ist dadurch gestiegen. Parallel dazu wurden weitere PV-Anlagen installiert, so dass nun Anlagen mit insgesamt über 500 KWp Strom produzieren.

Im Jahr 2010 hat unser Unternehmen am Ökoprofit teilgenommen und anschließend in den Jahren 2012/2014 die Zertifizierungen nach ISO 14001 / ISO 50001 erfolgreich durchgeführt.

Unsere Energieverbräuche werden somit bereits seit fast 10 Jahren ausgewertet und laufend gesenkt.

Inzwischen produzieren wir über das Jahr gesehen insgesamt die gleiche Menge an Strom über PV-Anlagen, wie wir sie verbrauchen. Sämtliche zugekaufte Energie stammt zu 100% aus regenerativen Quellen.

##### Produkte:

Unser Produktportfolio enthält neben den kompletten Aufbauten auch Zubehör und Aggregate.

Hier bieten wir für unsere Kunden Möglichkeiten, ihre CO<sub>2</sub>-Bilanz zu verbessern. Durch unsere übergreifende Sichtweise können wir den Kunden beraten und die wirtschaftlichste und effizienteste Lösung für ihn empfehlen. In der Beratung sehen wir auch eine unserer Kernkompetenzen.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

##### Produktion:

In der Produktion messen wir die Energieverbräuche im Verhältnis zu unserem Umsatz. Im Rahmen der ISO – Zertifizierungen wurden hier in verschiedenen Bereichen Ziele und Verbesserungsmöglichkeiten ausgemacht. Aktuell wird das Druckluftsystem in der Produktion hinsichtlich Energieeffizienz geprüft.

Den Eigenverbrauch unseres Stroms aus der PV-Anlage möchten wir noch optimieren indem wir Botengänge, z.B. Fahrten zum Zollamt oder Landratsamt mit einem neu angeschafften Elektro-Auto erledigen und Elektro-Stapler gezielter laden.

Produkte zur Energieeinsparung können verstärkt angeboten werden.

Z.B. Um den Kälteverlust beim Entladen und bei geöffneten Hecktüren zu vermindern, werden Kältevorhänge am Fahrzeugheck eingebaut. Unsere Lösung Cool Slide bietet hier eine wesentlich bessere Wirkung durch die hohen Isolierwerte.

Unser Partner AddVolt liefert Batterieanlagen, welche herkömmliche Diesel-Kühlaggregate überflüssig machen.

Weitere Produkte, wie z.B. AxEL sind in der Entwicklung, hiermit kann z.B. über ein Zusatzrad und ein Generator auf einfache Weise Strom für elektrische Kühlung produziert werden.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Produktion:

- Druckluftverbrauch reduzieren  
[N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare](#)
- Energieinput weiterhin 100 % Ökostrom

Produkte:

- bisherige Produkte (Cool Slide, Aero Paket) weiter fördern und verstärkt anbieten
- AddVolt-System (dieselfreie elektrische Kühlung)
- Ausbau des Anteils an Kühlaggregaten ohne eigenen Dieselmotor (Nebenabtriebsaggregate z.B.)  
Messbar wird dies eher mittelfristig sein (in 3 Jahren)
- weitere Produkte einführen

## Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WO STEHEN WIR?

Unser Unternehmenserfolg ist wesentlich von gut ausgebildeten Facharbeitern und Mitarbeitern abhängig. Um uns langfristig diese Arbeitskräfte zu sichern, bilden wir seit 1993 jedes Jahr erfolgreich Industriekaufleute, Konstruktionsmechaniker und Duale Studenten in Zusammenarbeit mit der DHBW aus.

2019 haben wir neben der Zusammenarbeit mit mehreren weiterführenden Schulen auch die erste offizielle Bildungspartnerschaft mit der Realschule Dornstadt geschlossen.

Die über viele Jahre bereits gemeinsam durchgeführten Aktivitäten (Praktika, Ausbildungsbotschafter, Betriebsführungen für Schüler) wurden in diesem Zuge im letzten Jahr intensiviert.

Um dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken sehen wir den weiteren Ausbau der Bildungspartnerschaft als wichtig für den weiteren Unternehmenserfolg an. und können hier in der ländlichen Region gleichzeitig sichere Arbeitsplätze bieten.

Ein wichtiges Kriterium für unseren weiteren Erfolg ist es, bei insgesamt schwächerer Konjunktur die Absatzzahlen zu halten.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Ausbildung von gewerblichen und kaufmännischen Mitarbeiter/-innen stärken und auch in Krisenzeiten weiterhin kaufmännische und gewerbliche Azubis einstellen



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Hierfür wollen wir die Zusammenarbeit mit den Schulen, vor allem mit unserem Bildungspartner, der Realschule Dornstadt, ausbauen

- Zusammenarbeit mit der DHBW Heidenheim für weitere duale Studienplätze im Unternehmen, Einstellung eines Studenten in 2021
- Ausbau und Stärkung unseres Vertriebs (DACH/Export) um den Absatz zu erhöhen und dadurch Arbeitsplätze zu sichern trotz rückgängiger Konjunktur (keine betriebsbedingten Kündigungen)
- Eigenfertigungsanteil weiter erhöhen (Flitzer-Serie) um Auslastung zu verbessern
- Erschließung neue Branchen (z.B. Bäckereifahrzeuge)

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anzahl Ausbildungsplätze beibehalten

	2021	2020	2019
Industriekaufleute	Ziel:1	1	1
Konstruktionsmechaniker	Ziel: 2	2	2
Student DHBW Masch.bau bisher jedes 3./4. Jahr	1	0	0

- Anteil FIP-Aufbauten (Quelle: VT-Ziele)

	2020	2019	2018
FIP Aufbau (Eigenfertigung)	Ziel: 750	362	553
Anteil	Ziel: 55%	44,2 %	43,9 %

- Anzahl Bäckereifahrzeuge ausgeliefert (Branche: Brot, Kond.) 2019: 33  
Anzahl Bäckereifahrzeuge ausgeliefert (Branche: Brot, Kond.) 2020: 0

## Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen

### WO STEHEN WIR?

Der Fokus auf Innovation ist in unserem Unternehmen bereits in der Vision verankert. Unsere innovativen Produkte steigern die Effizienz beim Ausliefern von Lebensmitteln, erleichtern dem Fahrer durch verbesserte Ergonomie das Handling, verlängern die Lebensdauer und Stabilität und/oder senken den Energieverbrauch, dadurch können wir unseren Kunden echte Mehrwerte bieten:

- Geringeren Energieverbrauch und damit auch Senkung der Kosten
- Nachhaltigere Ausrichtung des eigenen Unternehmens

Bisherige Innovationen zur Einsparung von Kraftstoff sind z.B. das Cool Slide®-System, FIP-Paneele für recycelbare Kühllaufbauten, Aero Paket mit integrierter Kühlmaschine

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Recyclebare Kühlaufbauten können wir bereits seit 2010 anbieten, als einziger Hersteller stellen wir Kühlaufbauten recyclebar her, dies wurde vom TÜV geprüft und zertifiziert.

Inzwischen wurden diese Aufbauten optimiert hinsichtlich Nutzlast und Produktion, so dass wir nun auch in der Lage sind, kleinere und nutzlastkritischere Aufbauten recyclebar zu produzieren.

Wir wollen diese neuen recyclebaren FIP-Aufbauten (Fully Integrated Panels) nun Zug um Zug in der kleineren Klasse (bis 3,5 t zGG) einführen.

Kraftstoffverbrauch ist nicht zuletzt vom Gewicht des Fahrzeuges abhängig. Wir sind hier auf der Suche nach neuen Werkstoffen, die leichter sind als bisher verwendeter Stahl und gleichzeitig unseren Recyclinganspruch erfüllen.

K-Wert-Verbesserung: Aufbauten mit höherem Isolierwert (niedrigerer K-Wert) halten Temperaturen konstanter und senken den Verbrauch des Kühlaggregates. Um dickere Wände verbauen zu können, muss Gewicht an anderer Stelle eingespart werden.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 6 - Planung\6.2 - Umweltziele und Planung zu deren Erreichung\D - Teil\Formulare\F 6.2\_1 Zukünftige Ausrichtung Zeitschiene

- FIP-Aufbauten über das gesamte Produktprogramm einführen

Cooler Flitzer GFK	2019:	323	Ziel 2020:	300
Cooler Flitzer FIP (recyclebar)	2019:	0	Ziel 2020:	60
- Leichtbau durch Entwicklung alternativer, recyclingfähiger Werkstoffe (keine Daten möglich)
- 7. Rad /AxEl – Entwicklung eines mitlaufenden Rades zum Betrieb eines Kühlaggregates bei Sattelanhängern.  
Entwicklungsstand: Marktreife ja/nein
- Verbesserung der K-Werte bei Aufbauten durch stärkere Paneele  
Entwicklungsstand: umgesetzt ja/nein

## 4. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

aktueller Stand:

Menschenrechte sind in unserem Leitbild (sozialer Aspekt) verankert, wir beschäftigen Mitarbeiter mit den verschiedensten Nationalitäten, wir bieten Ausbildungsplätze und Aufstiegsmöglichkeiten durch Weiterqualifikation. Wir arbeiten nicht mit Werkverträgen.

Gemeinsame Aktivitäten und Ausflüge fördern die Integration und das Miteinander

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unser Leitbild wurde vor 10 Jahren von den Mitarbeitern aufgestellt, dieses sollte in der internen Kommunikation erneuert und verstärkt werden
- auch während wirtschaftlich schwierigen Zeiten möchten wir weiterhin ausbilden

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

aktueller Stand:

Wir bieten saubere, ergonomische Arbeitsplätze, Stehschreibtische in fast allen Büros, Pausenräume, Parkplätze, Gratis-Wasserspender und Kaffee im Bürobereich, Sportangebot (Fitness),

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird durch Teilzeitangebote ermöglicht.

Mitarbeiter können 1x wöchentlich unsere Fertigungseinrichtungen für eigene Projekte nutzen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Evtl. Anschaffung eines Wasserspenders im Produktionsbereich
- Motivation zur Teilnahme an Veranstaltungen und Sportangeboten (nach Corona)
- Angebote beibehalten trotz Corona
- Mitarbeiter regelmäßig über E-Mail informieren

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

aktueller Stand:

Regelmäßige Führungskreisbesprechungen sowie KVP-Sitzungen in allen Bereichen und Ebenen, Betriebsversammlung vierteljährlich, derzeit (wg. Corona) monatlicher Mitarbeiter-Newsletter, offene Gesprächskultur über alle Ebenen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einführung von MS Teams zur weiteren Verbesserung der Kommunikation
- Einführung von Vertriebstagung über Teams

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

aktueller Stand:

Teilnahme Ökoprot 2010, Umweltmanagement und Energiemanagement zertifiziert seit 2012/2014, das Thema Umweltschutz ist bereits gut verankert im Unternehmen.

Beispielhaft für die Umsetzung und Teilhabe aller Ebenen ist das Rührreißschweißen zum Zusammenfügen von Alu-Blechen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weitere Verschnittoptimierung bei Alu-Abfällen auf 9%
- Reduzierung /jährliches Monitoring der Abfallmengen im Verhältnis zum Umsatz:  
[N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1\\_10 Abfallbilanz\F 9.1\\_10 Abfallbilanz.xls](N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1_10 Abfallbilanz\F 9.1_10 Abfallbilanz.xls)
- Ressourceneffizienz bei Alu verbessern (Verschnitt minimieren)  
N:\ISO 14001\UM-Handbuch\Kapitel\Kapitel 9 - Bewertung der Leistung\9.1 - Überwachung, Messung, Analyse und Bewertung\D - Teil\Formulare\F 9.1\_10 Abfallbilanz  
Anteil eingesetzter Ressourcen/Umsatz 2019: 10,5 %

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Schwerpunktthema 2020

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

aktueller Stand:

Unser Qualitätsanspruch macht unsere Produkte seit jeher langlebig. Bei unseren Entwicklungen und den eingesetzten Materialien achten wir zuerst auf Qualität, dann auf den Preis. Hochwertige Qualität zahlt sich gerade im Transportwesen durch bessere Stabilität, weniger Wartung und letztlich auch geringer Kosten aus (TCO).

2010 haben wir die ersten recycelbaren Aufbauten auf den Markt gebracht. Der Anteil an recycelbaren Aufbauten wird Zug um Zug erhöht, in 2020 durch die Aufnahme der Coolen Flitzer -Serie (Aufbauten für 3,5 t zGG – Fahrgestelle)

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weitere Reduzierung von nicht-recyclingfähigen Klebstoffen durch die FIP-Bauweise
- nachhaltige Produkte werden verstärkt beworben und angeboten (z.B. auch Kühlgeräte)
- Unsere Produkte werden bei Änderungen/Neueinführung ausgiebig getestet, um Stabilität und Lebensdauer zu erhöhen.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema 2020

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Schwerpunktthema 2020

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

aktueller Stand:

Unsere Investitionen sind langfristig ausgelegt, das Familienunternehmen verfügt über einen hohen Anteil an Eigenkapital und die damit verbundene Unabhängigkeit, keine Auszahlungen an Gesellschafter, gewinnabhängige Pachtzahlung. Langfristige Zusammenarbeit mit regionalen Banken, die nach ethischen Gesichtspunkten ausgewählt und überprüft werden

Investitionen werden im Führungskreis gemeinsam entschieden

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fortführung dieser Strategie

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

aktueller Stand:

Wir verkaufen unsere Produkte vorwiegend in den D – A – CH- Staaten, welche hinsichtlich Korruption ein gutes Rating haben, dennoch führen wir Compliance-Schulungen für Mitarbeiter in sensiblen Bereichen durch und haben hierfür ein klares Regelwerk.

Keine Provisionszahlungen an Privatpersonen, wir verschenken keine wertvollen Güter (über 35 Euro)

Angenommene Geschenke werden im Rahmen einer Tombola unter den Mitarbeitern verlost.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fortführung

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

aktueller Stand:

Wir sind 20 km nördlich von Ulm in ländlicher Gegend ansässig. Hier wohnt auch ein Großteil unserer Mitarbeiter. Wir pflegen eine gute Nachbarschaft, unterstützen lokale Vereine, die dem Gemeinwohl und der Jugendarbeit dienen, arbeiten mit den Schulen zusammen und sind als Unternehmen ein Teil der Region.

Durch gute Zusammenarbeit mit den Behörden in der Gemeinde sichern wir größtmögliche Transparenz und Nachvollziehbarkeit unserer Entscheidungen.

Seit 2019 besteht eine Bildungspartnerschaft mit der Realschule Dornstadt.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fortführung

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

aktueller Stand:

2020 wurde ein Elektromobil für den Fuhrparks inkl. einer Ladestation angeschafft, das Elektroauto wird zum großen Teil über die selbst erzeugte PV-Energie geladen.

Das Fahrzeug wird für interne Fahrten genutzt, wodurch die Mitarbeiter zum Umdenken angeregt werden.

Alle Mitarbeiter sind in die Zertifizierungen eingebunden, es finden Schulungen zu Abfallvermeidung und Energieeinsparung statt. Die Ergebnisse der ISO 14001 und 50001 – Zertifizierungen werden transparent allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. So können Optimierungs- und Verbesserungsvorschläge eingebracht werden. Bei Neuentwicklungen legen wir besonderen Wert darauf, dass der Materialabfall zum Beispiel durch vielfältig einsetzbare Profile reduziert wird.

Als Unternehmen wollen wir hier für Mitarbeiter und andere Unternehmen in der Region Vorbild sein.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Pressemitteilung zu WIN und zu unseren Umweltthemen
- Website mit weiteren Umweltthemen ergänzen
- Kiesling - Umweltthemen in den sozialen Medien verbreiten

## 5. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLTEN WIR UNTERSTÜTZEN

Für den Einstieg in die WIN-Charta hatten wir viele Ideen, diese können wir nun wegen der derzeitigen Corona-Lage leider nicht durchführen, planen diese aber sobald es die Situation wieder zulässt:

- Einladung der Kindergartenkinder/Vorschulkinder zu einer Betriebsführung durch die Kiesling-Azubis. Dabei möchten wir den Kindern schon früh zeigen, was in unserem Unternehmen produziert wird. Vielleicht möchte der eine oder andere ja mal bei uns einsteigen? Dieses Projekt wird sicher irgendwann stattfinden!
- Ansiedlung von Bienen auf der Blumenwiese am Ende des Firmengeländes/Parkplatz  
Unsere Imkerin hat uns coronabedingt für dieses Jahr vertröstet, aber auch dieses Projekt werden wir nicht vergessen sondern hoffentlich irgendwann umsetzen
- Betriebsführungen im Rahmen der Bildungspartnerschaft sowie weitere gemeinsame Aktivitäten mit den Schülern – musste alles verschoben werden

### DIESES PROJEKT WERDEN WIR UNTERSTÜTZEN

#### Die Tafeln

Die Tafelläden in Deutschland kümmern sich um übriggebliebenes Essen und verteilen dieses sinnvoll an die Menschen, die Unterstützung benötigen.

Die Lebensmittel werden von den Märkten, Supermärkten oder Herstellern abgegeben, hierfür benötigen die Tafeln für den hygienischen und temperatursicheren Transport Kühlfahrzeuge. Im Rahmen des Mercedes-Benz Sponsorings sponsern auch wir seit 2007 die Anschaffung von Kühltransportern für die Tafeln, fast 400 Kühlfahrzeuge mit Kiesling – Kühlaufbau sind inzwischen unterwegs.

Viele Ehrenamtliche Helfer sind in den Tafelläden tätig, dieses Engagement schätzen wir sehr und haben es bereits mehrfach unterstützt.

Mit unserem diesjährigen Projekt möchten wir die Tafel in Ulm unterstützen. Zusätzlich zu der Verteilung der Lebensmittel wird seit über 25 Jahren für die Bewohner des Übernachtungsheimes gekocht.

Dies möchten wir mit einer Spende in Höhe von 1000 Euro unterstützen.

# UNSER WIN!-PROJEKT

## ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Spende in Höhe von 1000 Euro möchten wir die Küche unterstützen, die für Wohnsitzlose jede Woche von Montag bis Freitag ein Essen zubereitet.

Eine Unterstützung ist in diesem Jahr leider nur in materieller Form möglich.



## 6. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Eva Kiesling  
Leitung Marketing und kfm. Ausbildung

### **Impressum**

Herausgegeben am 17.11.2020 von

Kiesling Fahrzeugbau GmbH  
Lauteracher Weg 10  
89160 Dornstadt-Tomerdingen  
Telefon: 07348-2002-0  
Fax: 07348-2002-40  
E-Mail: [info@kiesling.de](mailto:info@kiesling.de)  
Internet: [www.kiesling.de](http://www.kiesling.de)

