

MS -Zinn

GROSSHANDEL
GMBH & CO. KG



- Lötprodukte
- Verbindungstechnik
- Zinnlegierungen
- Entsorgung



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



CC-0 Public Domain

WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

MS-ZINN GROSSHANDEL
GMBH & CO.KG



Inhaltsverzeichnis

- 1. Über uns 1**
- 2. Die WIN-Charta.....2**
- 3. Unsere Schwerpunktthemen3**
- 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....4**
 - Leitsatz 02 - Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“4
 - Leitsatz 04 - Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“5
 - Leitsatz 06 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“6
- 5. Weitere Aktivitäten7**
 - Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange7
 - Umweltbelange.....7
 - Ökonomischer Mehrwert.....7
 - Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption8
 - Regionaler Mehrwert.....8
- 6. Unser WIN!-Projekt.....9**
- 7. Kontaktinformationen..... 10**
 - Ansprechpartner 10
 - Impressum 10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unser kleiner Familienbetrieb stellt Metalle zur Weiterverarbeitung in der Automobilbranche, Medizintechnik, Elektronikbranche und Schmuckherstellung her. In unserer hauseigenen Gießerei werden Legierungen speziell nach Kundenwünschen gefertigt. Das vom Kunden gewünschte Material und weiter benötigte Hilfsmittel werden von unseren geschulten Berufskraftfahrern zum Kunden transportiert. Nicht nur die Herstellung neuer Produkte gehört zu unserem Unternehmen, auch das damit verbundene Recycling der anfallenden Abfälle gehört zu einem unserer Unternehmensbereiche. Als zertifiziertes Abfallentsorgungsunternehmen sind wir spezialisiert Abfälle fachgerecht zu recyceln und zu entsorgen. So werden unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette in unserem Betrieb transparent gefertigt und entsorgt. Unsere vier Vollzeitkräfte und drei Aushilfen setzen sich immer für eine schnelle Bearbeitung und fristgerechte Lieferung ein, um volle Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Unser Konzept ist es dabei immer umweltfreundlich, nachhaltig und familiär zu Handeln.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter
- Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“
- Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das Unternehmenskonzept der Firma MS-Zinn Großhandel GmbH & Co. KG dreht sich rund um die Wertschöpfungskette, von Produktion bis zum Recycling. In unserem Betrieb werden Metalle zur weiteren Produktion hergestellt und Wegoptimiert zum Kunden transportiert, dort werden die beim Kunden anfallenden Produktionsabfälle wieder von uns mitgenommen und in unserem Lager bearbeitet und recycelt. Da uns unsere Umwelt am Herzen liegt, sind wir stets bemüht ein nachhaltiges Management von Herstellung bis zum Recycling zu gewährleisten. Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit ressourcenschonend zu arbeiten, um unsere Umwelt zu schützen. Nicht nur unsere Umwelt liegt uns am Herzen, auch eine langfristige und beständige Beschäftigung unserer Mitarbeiter ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 02 - Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“

WO STEHEN WIR?

Als Familienunternehmen liegt und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr am Herzen. So stehen unseren Mitarbeitern freie Getränke und Obst zur Verfügung, auch Haustiere können nach Absprache mitgebracht werden um ein angenehmes Betriebsklima zu schaffen. Auch die Möglichkeit des Homeoffice wird unseren Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten unseren Mitarbeitern die Möglichkeiten von Fort- und Weiterbildung bieten, so werden Ausbilderscheine, Führerscheine und weitere Angebote in unserem Betrieb gefördert. Um jeden einzelnen Mitarbeiter persönlich und individuell weiterzubringen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Fluktationsrate bis 2025 weiterhin so gering wie möglich zu halten
- Möglichkeiten zur Mitarbeiterentwicklung steigern bis Ende 2022 (Ausbilden)

Leitsatz 04 - Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

WO STEHEN WIR?

Als zertifizierter Abfallentsorgungsbetrieb ist es einer unserer Unternehmenszweige, anfallende Abfälle fachgerecht und ressourcenschonend zu entsorgen. Wir sind stets bestrebt ein hohes Maß der Abfälle als Ressource wiederzugewinnen, so werden bereits heute Abfälle in unserem Unternehmen 70% stofflich und 30% thermisch wiederverwertet.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten die Ressourceneffizienz in unserem Unternehmen steigern, so sind wir bestrebt gerade die thermische Wiederverwendung von Abfällen in unserem Betrieb zu erhöhen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Steigerung der thermischen Wiederverwendung bis 2023 auf 50%
- Vollständiger Umstieg auf erneuerbare Energien bis 2024

Leitsatz 06 - Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WO STEHEN WIR?

In unserer hauseigenen Gießerei übernehmen wir für unsere Produkte von der Erzeugung bis hin zum Recycling-Verantwortung zum Beispiel wird in unserem Unternehmen kein Konfliktmaterial bearbeitet. Unsere Produkte werden von uns oder von zertifizierten Lieferanten zum Kunden transportiert dort werden die Produkte in der Elektronikbranche, in der Automobilindustrie oder zum Herstellen von Schmuck verwendet. Bei Anlieferung der Materialien werden zugleich Abfälle zur Wiederaufbereitung mitgenommen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir überprüfen unsere Lieferanten und Zulieferer regelmäßig auf eine gleichbleibende und gute Qualität der Ware, sowie deren Ursprung.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unseren Mitarbeitern zu einer optimalen Work-Live-Balance helfen

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Anspruchsgruppen werden berücksichtigt bei Stellenausschreibungen

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Anlegen einer Ausgleichsfläche
- Umstieg auf erneuerbare Energien beim Stromverbrauch
- Anschaffen einer elektrischen Ladesäule

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle Mitarbeiter sind aus der Region,
- geplant werden Team-Building Maßnahmen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- stetige Weiterentwicklung der Anlagen
- um Ressourcen schonend und Energieeffizient arbeiten zu können

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Als Familienunternehmen in der dritten Generation, werden wir weiterhin in das Unternehmen investieren
- Bei Geldanlagen werden selbstverständlich nachhaltige Firmen und Konzepte auserwählt

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem GLS-Shop bieten wir jedem die Möglichkeit Pakete zu versenden
- Unsere Speisen und Getränke werden nur regional gekauft

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Mitarbeiter werden aktiv dazu aufgefordert Fahrräder, anstatt Autos zu nutzen
- Möglichkeiten eines Job-Bikes

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Trösterbären für verunglückte Kinder

Kampf dem Herztod Teilnahme Beteiligung am örtlichen Defibrillator

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir kaufen sämtliche Briefkuverts bei kleine Patienten in Not e.V.

Beteiligung am Kauf eines Defibrillators und einer Notruftafel bei Rewe in 89284 Pfaffenhofen



7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Milena Guggenmos

Impressum

Herausgegeben am 18.03.2020 von

MS-Zinn GmbH & Co.KG
Pfaffenhofener Straße 37

89284 Pfaffenhofen
Telefon: 07302 - 931351
Fax: 07302 - 931352
E-Mail: info@ms-zinn.de
Internet: www.ms-zinn.de

