



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

THE MAK'ED TEAM GMBH & CO. KG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Schwerpunktthema Anspruchsgruppen.....	4
Schwerpunktthema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze.....	5
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	6
Umweltbelange.....	6
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	7
Regionaler Mehrwert.....	8
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>10</b>
Ansprechpartner .....	10
Impressum .....	10

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

THE MAK'ED TEAM ist eine Unternehmensberatung für den Mittelstand. Wir entwickeln und implementieren Lösungen für Herausforderungen in Management & Development & Learning in den Unternehmen unserer Kunden. Wir richten unseren Experten-Fokus auf:

- Corporate Development,
- Finance & Controlling,
- Human Resources & Corporate Learning, und
- Sales & Marketing.

Hierbei verbinden wir Management & Development & Learning zu einem integrierten Ansatz. Wir sind vertraut mit nahezu allen Anforderungen, Situationen und Anlässen, die in einem Unternehmerleben und in einem Unternehmensleben auftreten.

Wir verstehen uns als MACHER, Partner und Projektmanager unserer Kunden mit dem Ziel, deren Zukunftsfähigkeit zu forcieren. Mit unserem hohen Praxiswissen und unserer langjährigen internationalen Erfahrung arbeiten wir weltweit. Der Kernpunkt ist Nachhaltigkeit, um neue Verfahren und Erkenntnisse in Organisationen so zu verankern, dass diese wirksam bleiben und wiederum Ausgangspunkt weiterer Entwicklung sein können.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 3: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*
- Leitsatz 7: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das Interesse, die Kompetenz und das nachhaltige Entwicklungspotential unserer Anspruchsgruppen sind für uns als Beratungsunternehmen Grundlage für unseren eigenen nachhaltigen Erfolg. Zu unseren Anspruchsgruppen gehören unsere Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und unsere Geschäftspartner.

Mit der Teilnahme an der WIN-Charta verfolgen wir vor allem das Ziel, unser bestehendes Managementsystem zu erweitern und zu festigen. Der Aspekt der Nachhaltigkeit zieht sich dabei durch die gesamte Wertschöpfungskette unserer Dienstleistungen sowie durch unsere Unternehmenswerte. Sie bildet einen festen Bestandteil unserer Corporate Governance, die zukünftig die Grundlage unseres Managementsystems darstellen wird.

Für uns als Beratungsunternehmen ist es wichtig, die Interessen aller Anspruchsgruppen zu berücksichtigen und miteinzubeziehen. Wir wollen soziale, ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit fördern und sicherstellen, in dem wir mit unseren Anspruchsgruppen gemeinsam agieren und uns gegenseitig einbeziehen. Diese gesellschaftliche Notwendigkeit wollen wir einerseits in unserem eigenen Unternehmen als auch in unserem Umfeld und in unseren Projekten durch aktive Kommunikation und aktives Handeln bewusst machen und verstärkt umsetzen.

Für unser eigenes Unternehmen THE MAK'ED TEAM heißt dies, die Interessen und die Kompetenzen unserer Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Geschäftspartner und Kapitalgebern aktiv miteinzubeziehen und in unserem Tun zu berücksichtigen. Keiner dieser Stakeholder soll vernachlässigt werden.

Für unsere Kundenprojekte heißt dies, dass wir in der Beratung unsere Kunden sensibilisieren, die Interessen und Kompetenzen ihrer Anspruchsgruppen ebenfalls zu berücksichtigen und in ihre Prozesse und ihr Handeln einzubeziehen. Ein Einbeziehen der Interessensgruppen dient dem eigenen nachhaltigen Wirtschaften und Wachstum eines jeden Unternehmens.

Durch unsere Beratungstätigkeit ist es für uns alltäglich, andere Unternehmen bei ihrer Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen. Dadurch werden Arbeitsplätze gesichert und weitere geschaffen. In Krisenzeiten ist das Sichern und Schaffen von (regionalen) Arbeitsplätzen essentiell wichtig. Zu den zu beratenden Unternehmen gehören vor allem wachstums- und veränderungsbereite Unternehmen, aber auch Unternehmen, die in ihrer Existenz bedroht sind. Diese unterstützen wir mit unseren Kompetenzen, sich resilient und somit krisenfest aufzustellen und nachhaltige und planvoll zu agieren.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Schwerpunktthema Anspruchsgruppen

#### WO STEHEN WIR?

Als Beratungsunternehmen haben wir eine systematische und standardisierte Herangehensweise, durch die wir die individuelle Situation bei unseren Kunden, ihren Inhabern und Gesellschaftern sowie ihrer Mitarbeiter verstehen und nachvollziehen können. Diese Herangehensweise soll zukünftig noch stärker alle wesentlichen Stakeholder für den nachhaltigen Erfolg unserer Beratungsprojekte miteinbeziehen. Darunter fallen sowohl die Stakeholder unserer Kunden- und Partnerunternehmen als auch die Anspruchsgruppen unserer Beratungsgesellschaft. Der Einbezug aller beteiligten Stakeholder schafft nachhaltige Veränderungen. Es reicht nicht aus, lediglich die Interessen unserer Kunden zu beachten. Wirksame und langfristige Veränderungen entstehen, wenn alle unmittelbar und mittelbar tangierten Interessensgruppen ein Teil der Weiterentwicklung sind.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten eine Charta für grundlegende Unternehmenswerte erarbeiten, in der die Beachtung der Interessen aller Anspruchsgruppen einen zentralen Wert darstellen wird. Unsere standardisierte Herangehensweise in Beratungsprojekten werden wir im Hinblick auf die Beachtung der Interessen sämtlicher Stakeholder überarbeiten und schrittweise in der Praxis anwenden. So wird der nachhaltige Erfolg unserer Arbeit sichergestellt.

Diese Charta wird zusammen mit unserem Handlungsdreieck „Management – Development – Learning“ ein fester Bestandteil unserer Beratungsprojekte für nachhaltige und wirkungsvolle Veränderungen bei unseren Kunden etabliert. Im Rahmen von Personalentwicklungsmaßnahmen in unserem Unternehmen, aber auch als Teil von Entwicklungsschritten in Kundenprojekten aller Art, werden wir unsere etablierte Charta der Unternehmenswerte verstärkt an unsere Mitarbeiter und an alle Beteiligten des Beratungsprozesses vermitteln. Somit wollen wir für nachhaltiges Handeln sensibilisieren und auf die aktive Auseinandersetzung mit der Umsetzung hinwirken.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des nächsten Jahres wollen wir folgenden Ziele erreichen:

- Vollständige Ausarbeitung und Vermittlung von 10 Unternehmenswerten, die von uns und unserem Team gelebt werden.
- Überarbeitung und Verbesserung des standardisierten Beratungsprozesses, in den alle notwendigen Anspruchsgruppen für einen nachhaltigen Erfolg miteinbezogen werden.
- Nachhaltige Verankerung der Veränderungen beim Kunden durch unser Handlungsdreieck Management – Development – Learning.

## Schwerpunktthema Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WO STEHEN WIR?

Als Beratungsunternehmen betreuen und begleiten wir Unternehmen bei ihren Veränderungsprozessen. Dadurch sichern bzw. schaffen diese Unternehmen neue Arbeitsplätze, die besonders in Krisenzeiten von großer regionaler Bedeutung sind. Dazu gehört nicht nur, veränderungs- und wachstumsbereite Firmen zu begleiten, sondern auch existenzbedrohten Unternehmen aus der Krise zu helfen und ihnen mit einer nachhaltigen Neuausrichtung langfristig eine gefestigte wirtschaftliche Grundlage zu schaffen. Wir arbeiten daran, Unternehmen nachhaltig erfolgreich zu machen.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir machen es uns zur Aufgabe, uns in den kommenden Monaten aufgrund der derzeitigen wirtschaftlichen Situation stärker auf veränderungsbereite sowie existenzbedrohte Unternehmen zu fokussieren, um Anpassungsprozesse zu unterstützen und wichtige Arbeitsplätze zu erhalten bzw. neue Arbeitsplätze zu schaffen. Damit werden wir unseren bestmöglichen Beitrag zur Abschwächung der Auswirkungen der aktuellen wirtschaftlichen Situation leisten.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des nächsten Jahres wollen wir folgende Ziele erreichen:

- 40% unserer Beratungsprojekte werden sich auf veränderungsbereite Unternehmen fokussieren, die wir bei ihrem Veränderungs- und Wachstumsprozess unterstützen. Durch diesen Prozess werden Arbeitsplätze erhalten und neue geschaffen.
- 30% unserer Beratungsprojekte werden sich auf Unternehmen fokussieren, die nur mit einer Restrukturierung oder einer Sanierung erhalten werden können. Dies sichert regionale Arbeitsplätze und Steuereinnahmen für das Gemeinwohl.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir verankern diesen Leitsatz in unseren Unternehmenswerten und setzen ihn in unserem Unternehmen sowie in unseren Beratungsprojekten um.
- Wir setzen ein WIN!-Charta Projekt auf, das Chancengleichheit und Vielfalt in unserem Unternehmen, aber auch in der Gesellschaft fördert.
- Wir möchten die Chancengleichheit und menschliche Vielfalt innerhalb unseres Unternehmens leben und binden dies auch in unsere interne sowie externe Kommunikation zur Sensibilisierung ein.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen und organisieren gemeinsame Aktivitäten innerhalb des THE MAK'ED TEAM um den Zusammenhalt und das Wohlbefinden im Team zu stärken. Beispiele dafür können gemeinsame Teamevents oder Ausflüge, ein regelmäßiges gemeinsames Mittagessen und gemeinsame Pausen sein.
- Wir schaffen Zonen des Rückzugs und des kreativen Arbeitens in unseren Unternehmensräumlichkeiten, damit unsere Mitarbeiter sich auch bei fordernden und anspruchsvollen Tätigkeiten wohlfühlen und sich entfalten können.
- Wir investieren Zeit für die Entwicklung der Kompetenzen unserer Mitarbeiter, damit jeder Einzelne sich im Team mit seinen Ideen und seinem Wissen einbringen kann.
- Wir verankern den respektvollen und wertschätzenden Umgang miteinander in unseren Unternehmenswerten und binden dies auch in unsere interne sowie externe Kommunikation ein.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen ein Bewusstsein für die Knappheit von Ressourcen bei Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Dies kann im Rahmen der Zusammenarbeit sein, aber auch durch die Umsetzung von Workshops sowie durch gezielte interne und externe Kommunikation.
- Wir werden schrittweise den Papierverbrauch in unserem Unternehmen reduzieren sowie unsere Kunden- und Partnerunternehmen diesbezüglich sensibilisieren. Dies kann innerhalb der



# WEITERE AKTIVITÄTEN

Beratungsprojekte, durch die Organisation von Workshops, aber auch durch gezielte interne und externe Kommunikation umgesetzt werden. Hierbei werden wir die Möglichkeiten und den gezielten Einsatz von digitalen Prozessen betonen.

## LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben uns zum Ziel gesetzt, moderne und energiefreundliche Büroräume zu nutzen, um eine effiziente Energienutzung umzusetzen.
- Wir verankern eine sparsame und effiziente Energienutzung in den Unternehmenswerten und sensibilisieren unsere Mitarbeiter.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir übernehmen für unsere Leistungen Verantwortung, indem wir unseren Wertschöpfungsprozess auf Nachhaltigkeit hin untersuchen und Transparenz schaffen. Dafür werden wir die Prozesse und das Wissen dafür sowohl im eigenen Unternehmen als auch in den Unternehmen unserer Kunden auf ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit überprüfen und verankern. Das Thema Wissensmanagement wird als Bestandteil davon gesehen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir fördern Wege, Raum und Methoden in unserem Unternehmen, damit Ideen und Innovationen bei unseren Mitarbeitern entwickelt werden können und diese nachhaltig bei uns sowie bei Kunden eingesetzt werden können.
- Wir setzen Finanzierungen für Innovationen in unseren Kundenprojekten um. Dafür bauen wir eine Finanzierungsdatenbank auf und schaffen einen besseren Zugang zu Finanz- und Fördermitteln.

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir treffen faire und nachhaltig wirksame Finanzentscheidungen, die dem Wohle aller dienen.
- Unsere Finanzentscheidungen sind von einer soliden und nachhaltigen Finanzpolitik geprägt.
- Dies wird auch als Leitsatz in unseren Unternehmenswerten verankert.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir übernehmen Verantwortung bei Korruption oder bei Verdachtsmomenten und schauen nicht weg.
- Dieser Anti-Korruptions-Leitsatz wird in unseren Unternehmenswerten verankert.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir arbeiten mit lokalen Unternehmen, Partnern und Lieferanten zusammen.
- Wir etablieren lokale Partnerschaften und Netzwerke.
- Wir verankern das regionale Agieren und den Schutz der Region in unseren Unternehmenswerten.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir nutzen unsere Reichweite (Partner, Kunden, Veranstaltungen, Social Media, Projekte), um die grundlegenden Werte von WIN-Charta zu vermitteln und zu den Werten zu sensibilisieren.
- Wir vermitteln alle Werte bzw. Leitsätze an unsere Mitarbeitende durch Personalentwicklung, Workshops und Vorbildverhalten.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

THE MAK'ED TEAM lebt die Leidenschaft für nachhaltiges Unternehmertum. Dies sehen wir in der Tradition des „Ehrbaren Kaufmanns“, die auch in unserer modernen Welt nicht an Bedeutung verloren hat. Diese Leidenschaft möchten wir innerhalb des WIN!-Projektes auch weitergeben.

Deshalb haben wir uns das folgende WIN!-Projekt herausgesucht, das wir zusammen mit zwei regionalen Bildungsinstitutionen durchführen möchten.

Wir werden eine Kooperation mit zwei lokalen Bildungsinstitutionen schließen um

1. als Partner für Projektarbeiten im Bereich „Nachhaltiges Unternehmertum“ zur Verfügung zu stehen,
2. jährlich jeweils einen Platz für Praktika für junge Menschen aus sozial schwächeren Familien oder aus Familien mit Migrationshintergrund anzubieten.

Durch diese Kooperation erhoffen wir uns, die Themen Chancengleichheit sowie nachhaltiges Unternehmertum in die Bildungsinstitutionen einbringen zu können. Wir möchten die Möglichkeit damit bieten, dass junge Menschen in diesem Rahmen mehr zu den Themen sensibilisiert werden und sich damit auseinander setzen.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Der Gesamtaufwand für die Veranstaltungen und die Kooperation mit den Bildungsinstitutionen wird auf etwa 160 Mitarbeiterstunden jährlich geschätzt.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Ann-Katrin Hardenberg; [hardenberg@the-made-team.com](mailto:hardenberg@the-made-team.com)

Katharina Auer; [auer.k@the-made-team.com](mailto:auer.k@the-made-team.com)

### **Impressum**

Herausgegeben am 07.09.2020 von

THE MAKED TEAM GmbH & Co. KG  
Johann-Georg-Schlosser-Str. 6, 76149 Karlsruhe  
Telefon: +49 721 4704089-0  
E-Mail: [info@the-made-team.com](mailto:info@the-made-team.com)  
Internet: [the-made-team.com](http://the-made-team.com)

