



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

VOLKSBANK ROTTWEIL EG



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
Ressourcen (Leitsatz 4) .....	5
Regionaler Mehrwert (Leitsatz 11) .....	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	8
Umweltbelange .....	9
Ökonomischer Mehrwert.....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	11
Regionaler Mehrwert.....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>13</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>14</b>
Ansprechpartner .....	14
Impressum .....	14

Hinweis: Zur besseren Lesbarkeit wird im folgenden Konzept auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Es wird das generische Maskulinum verwendet, wobei beide Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Volksbank Rottweil eG ist eine Genossenschaftsbank, welche im Jahr 1862 als Handwerkerbank gegründet wurde. Im Laufe der Zeit entstand durch 40 Fusionen mit den, in den einzelnen Dörfern und Gemeinden im Kreis Rottweil bzw. dem angrenzenden Kreis Tuttlingen, ebenfalls früher gegründeten Spar- und Darlehnskassen oder Raiffeisenbanken, die heutige Volksbank und damit die größte Personengemeinschaft in dieser Region.

Als Genossenschaft orientieren wir uns schon von Anfang an, an klar definierten Werten wie **Fairness, Transparenz und Ehrlichkeit**. Die Nähe zu unseren Kunden und Mitgliedern und die Verantwortung für die Region sind die Richtschnur unseres Handelns. Dabei werden wir von drei genossenschaftlichen Prinzipien geleitet: **Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung**.

Das Leben der genossenschaftlichen Idee hat maßgeblich Einfluss darauf, dass in der Bank Nachhaltigkeit vorausgesetzt wird und der Fokus nicht auf dem schnellen Erfolg liegt. Als Allfinanzdienstleister bieten wir ein breites Spektrum an Finanzdienstleistungen, zudem arbeiten wir innerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken mit starken Partnern zusammen. Als regionales Kreditinstitut sind wir in besonderer Weise im lokalen Wirtschaftsleben verwurzelt. Unsere Stärken sind die genaue Kenntnis des Marktes und der persönliche Kontakt zu den Menschen in der Region.

Die Mitgliedschaft hebt uns von anderen Banken ab. Unsere rund 22.800 Mitglieder sind zugleich Teilhaber der Bank und besitzen ein aktives Mitspracherecht. Als Genossenschaftsbank haben wir einen klaren Auftrag: Wir dienen zum einen der individuellen Förderung unserer Mitglieder und ihrer wirtschaftlichen Interessen, bei gleichzeitiger Wahrung der Gemeinschaftsinteressen.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta stehen wir zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung als auch zu unserer Identifikation zur Region, in der wir leben und wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

Die Volksbank Rottweil verpflichtet sich neben den 12 Leitsätzen noch zu einem weiteren Leitsatz außerhalb der WIN-Charta.

#### **Globales Denken und Handeln**

Leitsatz 13 – Mitmenschlichkeit und Ein-Planeten-Verantwortung: *"Wir sind uns bewusst, dass wir nur einen Planeten haben und alle Menschen in dieser Schicksalsgemeinschaft leben. Deshalb leben wir auch mit der globalen Verantwortung durch ein achtungsvolles Partnership mit allen Menschen."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

Der bei Unternehmen eingesetzte Begriff ESG – Environment Social Governance stellt die Verbindung her, von unserer ganzheitlichen Umwelt (Environment) mit sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Problemlösungen (Social), gepaart mit ethisch wertvoller Unternehmensführung (Governance).

Wir, als – Meine Bank – Volksbank Rottweil – haben die Vision dieses ESG als Keimzelle in unserer Region zu denken, zu handeln und danach zu leben. Wir begreifen dies als „Weg“ und damit Werdegang. Durch die Globalisierung und damit der verbundenen Komplexität von Wirkungsmechanismen in der Produktion als auch Dienstleistung, ist es nicht immer einfach, diese in ihrer Gesamtheit zu durchschauen. Gerade deshalb ist es wichtig, sich bei allem Handeln immer wieder erneut zu hinterfragen und sich weiterzuentwickeln. Aufgrund dessen bilden wir jedes Jahr neue Schwerpunkte ohne jedoch das Gesamtziel aus den Augen zu verlieren.

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als regionale Volksbank wollen wir ökologische Verantwortung übernehmen und diese mit der für uns Menschen wichtigen Ökonomie sowie dem Sozialen für unsere Region in ethischen Einklang bringen.

Unsere Umwelt und damit natürlichen Ressourcen sind die Basis unser aller Existenz. Als regionalverwurzelte Genossenschaftsbank tragen wir schon seit über 150 Jahre Verantwortung für unsere Region. Durch Steigerung der Ressourceneffizienz und die Verringerung der Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen wollen wir auch in Zukunft unsere Region mitgestalten und sie für uns, so wie auch für kommende Generationen, lebenswert erhalten. Hierfür braucht es ein besonderes Bewusstsein verbunden mit einer Verhaltensänderung.

Um unsere Einsichten und Erfahrungen in die Region und darüber hinaus weiterzutragen, verstehen wir es als Mission, diese an unsere Mitglieder und Kunden als auch Geschäftspartner weiterzugeben und mit ihnen gemeinsam weiterzuentwickeln.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Ressourcen (Leitsatz 4)

#### WO STEHEN WIR?

Wir haben uns entschieden unsere interne Materialbeschaffung auf eine nachhaltige Beschaffung umzustellen. Hierrunter verstehen wir die Beschaffung umweltfreundlicher Produkte und Leistungen, die den Geboten der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit folgen und bei deren Erbringung soziale Standards eingehalten werden.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Umsetzung bedarf eines wachsenden Bewusstseins und eine Verhaltensänderung. Daher wurden allgemeine Grundlagen zur Beschaffung und dem Umgang mit Materialien und Dienstleistungen festgelegt:

1. Es sollen nach Möglichkeit in der Region/Deutschland produzierte Produkte/Dienstleistungen angeschafft werden.
2. Es sollen nach Möglichkeit langlebige und hochqualitative, aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellte Produkte beschafft werden.
3. Es sollen nach Möglichkeit Produkte berücksichtigt werden, die aus Materialien bestehen, die recycelbar sind.
4. Bei preisgleichen Produkten ist dem umweltfreundlicheren, energieeffizienteren Produkt Vorrang einzuräumen.
5. Bei höher bepreisten Produkten/Dienstleistungen ist die Nachhaltigkeit in seiner Gesamtheit zu bewerten.
6. Mit beschafften Produkten soll sparsam umgegangen werden.

Im Rahmen einer internen Bestandsaufnahme wurden zudem verschiedene Bereiche definiert, welche wir sukzessive angehen und umstellen werden. Hierzu kommen Checklisten und „No-Go-Listen“ zum Einsatz, um den verantwortlichen Mitarbeitern Umsetzungshilfen an die Hand zu geben: Folgende Bereiche wurden definiert: Büromaterial, IT-Geräte / Elektrogeräte, Reinigung und Abfallmanagement, Mobilität, Sanitär, Werbeartikel.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Bis Ende 2020 wollen wir folgende Umstellung vollzogen haben:

- Allgemeine Reduzierung der CO<sup>2</sup>-Belastung: jährlich mindestens um 5%-Punkte vom Ausgangswert 2019
- Büromaterial: Ausschließlicher Einsatz von Recyclingpapier und nachhaltigen Materialien. Reduzierung des eingesetzten Materials und Verringerung der Materialkosten.
- IT-Geräte/ Elektrogeräte: Bei der Neuanschaffung von IT-Geräten muss auf die Energiespareffizienz und die Austauschbarkeit geachtet werden. Drucker sollen langfristig reduziert werden und bei der Neuanschaffung sollte es sich um Multifunktionsdrucker handeln.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Reinigung/Abfallmanagement: Bessere Abfalltrennung auf allen Geschäftsstellen. Effizienter Umgang mit Reinigungsmitteln. Einsatz von Reinigungsmittel ohne Treibmittel als Inhaltsstoff.
- Mobilität: Neuanschaffung von verbrauchsarmen und/oder mit alternativen Antriebstechnologien ausgestatteten Dienst-Fahrzeugen. Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln für Dienstreisen. Insgesamt Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs: jährlich mindestens um 5%-Punkte vom Ausgangswert 2019.
- Sanitär: Abschaffung von Papierhandtüchern und Anschaffung von elektrischen Lufthändetrocknern. Reduzierungseinrichtungen zum geringeren Wasserverbrauch.
- Werbeartikel: Einsatz von nachhaltigen Werbeartikeln, die in der Region/Deutschland produziert werden. Einsatz von Werbeartikeln, die auf Plastik als Verpackungsmaterial verzichten.

## Regionaler Mehrwert (Leitsatz 11)

### WO STEHEN WIR?

Die Volksbank Rottweil ist seit über 150 Jahren fest mit der Region verwurzelt. Im Rahmen der Gesamtbankstrategie ist unser Regionalbezug verankert und wie folgt definiert: *„Wir fördern die regionale Wirtschaft für die Menschen und mit den Menschen, die hier leben. Dies gelingt vor allem durch die Möglichkeit schneller eigenständiger Entscheidungen vor Ort. Aktiv gestalten wir das gesellschaftliche Leben mit und bringen uns in unser Umfeld ein – durch persönliches und finanzielles Engagement.“*

Wir unterstützen Vereine, Schulen, Kindergärten und soziale sowie kulturelle und sportliche Einrichtungen mit mehr als 150.000 Euro im Jahr. Zusätzlich bieten wir Vereinen eine Crowdfunding-Plattform, über welche größere Projekte realisiert werden können. Im Rahmen eines sozialen Projektes stellen wir all unsere Auszubildenden zu Bankkaufleuten jeden Mittwochnachmittag von der Arbeit frei, damit diese in sozialen Einrichtungen, wie beispielsweise Seniorenheimen, Behinderteneinrichtungen und Schulen unterstützen können.

Im Schuljahr 2018/19 gründeten wir zudem gemeinsam mit dem Leibniz-Gymnasium Rottweil eine Schülergenossenschaft. Durch die Betreuung der Schülergenossenschaft schaffen wir einen wirtschaftlichen Mehrwert in der Region und tragen zur Ausbildung der teilnehmenden Schüler bei.

Insbesondere im Bereich „Nachhaltigkeit lernen“ wollen wir unser regionales Engagement ausbauen. Das geplante WIN!-Projekt (siehe Punkt 6) wird hier maßgeblich beitragen.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Der regionale Mehrwert, der durch die Volksbank Rottweil generiert wird, ist bereits stark vorhanden und soll durch den Bereich „Nachhaltigkeit“ weiter ausgebaut werden. Wir wollen durch eine Beteiligung an der Aktion „Garten<sup>3</sup>-Hoch, höher, Hochbeet“ Kindergärten und Schulen in unserer Region mit Hochbeeten ausstatten, um das Bewusstsein für regionale Produkte und gesunde Ernährung schon von Kindesbeinen an zu steigern. Weiterhin ist es unser Bestreben immer neue Wege zu gehen, um regionale Mehrwerte zu generieren. (siehe auch WIN!-Projekt)

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Sportartenübergreifendes Sponsoring, Unterstützung des Ehrenamtes und Kulturförderung in der Region in Höhe von mehr als 100.000€ im Jahr
- Eingehen und Pflege von Kooperationen mit Organisationen/Einrichtungen, die sich für die Stärkung der Region einsetzen (Schulen, Kindergarten, Campus Schule-Wirtschaft geG etc.)
- Beitrag zur nachhaltigen Bildung in der Region durch den flächendeckenden Einsatz von Hochbeeten an Kindergärten und Schulen in der Region
- Personelles Engagement im Rahmen der Schülergenossenschaft „beeRottweil“ und weitere Schülergenossenschaften im Geschäftsgebiet gründen
- Umsetzung unseres WIN!-Projektes (Punkt 6)



## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Mitarbeiter verkörpern die Bank nach außen und sind daher unsere wichtigste Ressource. Aufgründdessen wollen wir unsere Mitarbeiter stetig weiterbilden und fördern. Im Rahmen von Mitarbeiterjahresgesprächen, welche auf allen Ebenen durchgeführt werden, wird die weitere Entwicklung festlegt und Zielvereinbarungen dokumentiert.
- Die Bezahlung der Mitarbeiter erfolgt attraktiv und angepasst an die regionalen Gegebenheiten sowie in Anlehnung an den Tarifvertrag für die Volksbanken und Raiffeisenbanken.
- Im Regelfall übernehmen wir alle Auszubildenden in ein festes und unbefristetes Arbeitsverhältnis.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist uns wichtig, dies zeigt sich in unserer geringen Krankheitsquote, welche wir beibehalten wollen. Hierfür prüfen wir unser betriebliches Gesundheitsmanagement regelmäßig und passen die Maßnahmen an.
- Maßnahmen: Seh-/Hörtests, Gruppenunfallversicherung, Gripeschutzimpfung, Gesundheitstag (2-jährig), Rückentraining, Kooperation mit Sportstudio, Ersthelfer- und Brandschutzhelferausbildung, finanzielle Unterstützung bei Teilnahme an regionalen Sportveranstaltungen.
- Neben den festgelegten und jährlich wiederkehrend Maßnahmen, planen wir zusätzlich Kurse/ Seminare/ Workshops rund um das Thema Gesundheit.
- Wir legen Wert auf die Mitarbeiterzufriedenheit; als Indikator hierfür sehen wir die in der Kategorie „Beschreibung der Mitarbeiterzufriedenheit“ gemachten Angaben im Rahmen des jährlichen Mitarbeitergespräches sowie die Ergebnisse der Vorgesetztenbeurteilung.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Zu unseren wesentlichen Anspruchsgruppen zählen unsere Mitglieder, unsere Privatkunden, Firmen- und Gewerbekunden, Vereine und soziale Einrichtungen, Bürger unseres Geschäftsgebietes und unsere Mitarbeiter. Diese Anspruchsgruppen beziehen wir in unser Tun mit ein und suchen ständig neue Möglichkeiten des Austausches. Unser Ziel ist es die Zufriedenheit aller Anspruchsgruppen weiter zu erhöhen.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Durch unsere jährlich stattfindenden Mitgliederversammlungen und den Austausch mit unserem Mitgliederrat nehmen wir die Ideen und Anregungen unserer Mitglieder auf und leben die Genossenschaftliche Mitbestimmung.
- Wir führen eine jährliche Kundenbefragung durch, die es unseren Kunden ermöglicht Einfluss zu nehmen. Zusätzlich werden im Rahmen unseres Beschwerdemanagements, Kundenreklamationen systematisch bearbeitet.
- Wir nehmen an öffentlichen Veranstaltungen in unserer Region teil und treten so mit unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen in einen offenen Dialog.
- Wir sind Teil der jeweiligen Gewerbe- und Handelsvereine in den Städten/Gemeinden und stehen mit diesen als auch mit Handwerker-Innungen, regionalen Landwirtschaftsbetrieben und sonstigen Unternehmensgruppierungen im engen Austausch.

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

- Siehe Schwerpunktthemen → Punkt 3

## Umweltbelange

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben unsere CO<sup>2</sup>-Bilanz erstellt und wollen diese sukzessive verbessern. Ziel ist es die CO<sup>2</sup>-Belastung spätestens in den nächsten 20 Jahren auf -0- zu reduzieren und gleichzeitig Energiekosten zu sparen.
- Bereits seit 2011 haben wir auf unseren Geschäftsstellen in Sulz, Bergfelden, Dietingen und Zimmern Photovoltaik-Anlagen in Betrieb. Wir wollen prüfen, ob weitere Anlagen installiert werden können/dürfen.
- 
- Im Bereich Mobilität setzen wir auf die Neuanschaffung von verbrauchsarmen und/oder mit alternativen Antriebstechnologien ausgestatteten Fahrzeugen und die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln für Dienstreisen.

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Als Finanzinstitut arbeiten wir nicht mit physischen Produkten, wir achten jedoch beim Bezug von Arbeitsmaterialien und Werbeartikeln auf deren Verpackung, verwendete Rohstoffe und Herkunft; genauso bei den zu beziehenden Dienstleistungen.
- Im Rahmen unserer genossenschaftlichen Beratung orientieren wir uns an den Zielen und Wünschen unserer Kunden. Vorrangig versuchen wir nachhaltige Produkte in den Fokus zu stellen. So wollen wir bei der Geldanlage nachhaltige Fonds priorisiert anbieten. Ziel ist hier in den

## WEITERE AKTIVITÄTEN

nächsten 5 Jahren mind. 25% des jährl. Bruttoabsatzes zu erreichen.

Im Kreditbereich ist unser Bestreben, nachhaltiges Bauen (bei privaten Baufinanzierungen als auch bei Industriebauten) ebenso wie nachhaltige Produktionen von unseren Kunden zu fördern.

Entsprechende Bewertungslisten bei Finanzierungen werden entwickelt, die bei jeder Finanzierung eingesetzt werden. Auch hier ist unser Ziel in den nächsten 5 Jahren mind. 25% des jährl.

Finanzierungsvolumens nachhaltig zu erreichen. Zudem versuchen wir unsere Kunden bewusst beim Erwerb und der Renovierung von Bestandsimmobilien zu unterstützen und damit den Flächenverbrauch nicht weiter zu steigern.

- Wir wollen im Rahmen von Produktneuentwicklungen nachhaltige Finanzprodukte entwickeln. Außerdem werden sogenannte „No-Go“-Produkte sowohl für Anlage- als auch Finanzierungs-Produkte erstellt.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufbauend auf unserer Geschäftsgrundlage, dem Genossenschaftsgesetz, wollen wir eine langfristige Existenzgrundlage unserer Genossenschaft unter Berücksichtigung der Anforderungen der Mitglieder (und damit der Erfüllung des Förderauftrages gemäß §1 GenG) und Kunden durch eine bewusste und zukunftsorientierte Vorgehensweise erreichen.
- Wir bieten jungen Menschen eine gute Ausbildung und die Möglichkeit ein duales Studium bei uns zu absolvieren. Die Ausbildungsquote wollen wir beibehalten.
- Unsere Firmenkundenberater unterstützen regionale Unternehmen mit ihrer Expertise und beraten im Bereich der Unternehmensnachfolge. Damit leisten wir einen Beitrag Arbeitsplätze in der Region zu sichern.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir beteiligen uns am Innovationspreis der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Baden-Württemberg. Der mit insgesamt 50.000 Euro dotierte Preis ist einer der bedeutendsten Innovationspreise für die mittelständische Wirtschaft in Baden-Württemberg.
- Seit dem Jahr 2017 haben wir bei der Volksbank Rottweil ein sogenanntes Innovationsteam. Das Team, bestehend aus 4-5 Mitgliedern, wird jährlich neu zusammengesetzt und trifft sich regelmäßig, um Neuerungen zu entwickeln. Die Ideen betreffen sowohl interne Bereiche als auch Dienstleistungen und Produkte für Kunden.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben eine überdurchschnittliche Eigenkapitalausstattung, welche es uns ermöglicht Kunden und Mitglieder mit der Bereitstellung von Finanzierungsmitteln im Rahmen unserer Unternehmensstrategie zu begleiten.
- Wir lehnen die Kreditvergabe an Unternehmen, welche umweltrechtliche Vorgaben verletzen, sich gegen Arbeitnehmerrechte stellen oder Zwangs- und Kinderarbeit nutzen, Umweltgesetze bewusst missachten, Waffen und Waffensysteme herstellen, gegen UN-Menschenrechte verstoßen und rein spekulative Geschäfte tätigen, die sich auf die Befriedigung von Grundbedürfnissen, wie Lebensmittel, Energie oder Rohstoffe beziehen, ab; siehe auch Leitsatz 6 „No-Go-Listen“.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Bank hat bereits heute ein umfangreiches Beauftragtenwesen (siehe Organigramm) um möglichst sämtlichen rechtlichen Anforderungen gerecht zu werden.
- Durch die Compliance-Beauftragten (MaRisk und WpHG), die direkt dem Vorstand unterstellt sind, werden die Einhaltung von gesetzlichen Regelungen sichergestellt, um Verstöße gegen rechtmäßiges Handeln zu verhindern.
- Mitarbeiter werden über Online-Seminare im Bereich Anti-Korruption, IT-Sicherheit, Geldwäsche und Vermeidung von Betrug regelmäßig geschult und informiert.
- Die Personalabteilung als auch der Betriebsrat bieten eine vertrauliche Anlaufstelle (Whistle Blowing) für Mitarbeiter bei Fragen und Problemen.
- Für den Umgang mit Geschenken von Dritten gibt es eine betriebliche Regelung.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Siehe Schwerpunktthema → Punkt 3

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir verstehen es als Mission unsere Erfahrungen und Einsichten im Bereich der Umsetzung der WIN-Charta Leitsätze in der Region, an unserer Mitglieder und Kunden als auch Geschäftspartner weiterzugeben und mit ihnen gemeinsam weiterzuentwickeln.

## WEITERE AKTIVITÄTEN

- Wir wollen unsere Mitarbeiter sensibilisieren und den nachhaltigen Gedanken im täglichen Tun verankern, hierfür geben wir unseren Mitarbeitern Checklisten, Leitfäden und Entscheidungsvorlagen an die Hand.
- Im Rahmen von Netzwerkveranstaltungen wollen wir die Bevölkerung sensibilisieren und Aufklärungsworkshops anbieten.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

#### KITA-BAUPROJEKT

Unser Ziel ist es mit unserem WIN Projekt die Zukunft unserer Region aktiv mitzugestalten und gesellschaftlich Verantwortung zu übernehmen. Daher haben wir uns dazu entschlossen im Rahmen des WIN!-Projektes ein nachhaltiges Bauprojekt umzusetzen und die soziale Infrastruktur zu fördern. Der Bau soll zum einen als Beispiel für nachhaltige Bauprojekte in der Region verwendet werden und Nachahmer gewinnen. Die anschließende Nutzung soll zum anderen gesellschaftlich als auch für uns als Unternehmen sinnvoll sein. Wir haben uns daher dazu entschieden eine Kindertagesstätte zu bauen. Betreuungsplätze für Kleinkinder und Kindergartenkinder zu schaffen halten wir für eine sinnvolle Investition in die Zukunft.

#### ZIEL DER UNTERSTÜTZUNG

- Bedarf der Kindebetreuung von Mitarbeitenden der Volksbank Rottweil decken
- Darüber hinaus weiteren Bedarf von Kinderbetreuung innerhalb der Stadt Rottweil mit Umgebung decken
- Förderung der frühkindlichen Entwicklung durch ansprechende Raumgestaltung Innen und Außen
- Kinder in diesem Alter bereits mit der genossenschaftlichen Idee in Verbindung bringen (z.B. gemeinschaftliches Pflanzen von Gemüse, Kräutern etc. und gemeinsames Ernten, Verwerten usw.)
- Nachhaltige Bauweise mit möglichst autarker Ver- und Entsorgung (Energie, Wasser, Abwasser)
- Als Modellprojekt möglichst für „Jedermann nachbaubar“; ggfs. in abgespeckter Form

#### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Auf einem bankeigenen Grundstück wollen wir in Abstimmung mit der Stadt Rottweil eine Kindertagesstätte bauen. Hierbei ist es unser Ziel ökologisch nachhaltig zu bauen, das heißt es werden ausschließlich natur-gesunde und biologisch empfehlenswerte Bau- und Dämmstoffe eingesetzt werden. Durch die Nutzung von erneuerbaren Energien soll zudem eine weitgehende Energieautarkie erreicht werden. Auch bei der Innenarchitektur sollen nachhaltige Materialien verwendet werden. Darüber hinaus wollen wir Räumlichkeiten schaffen, die die frühkindliche Entwicklung fördern.

Als Bauträger, Eigentümer und Vermieter wollen wir den Kindergarten anschließend an eine soziale Institution als Träger übergeben. Durch eine Patenschaft wollen wir auch nach der Übergabe eng mit dem Träger und der Kindertagesstätte zusammenarbeiten.

Als grobe Indikation für die Investitionssumme für das Projekt werden 1,5 Mio.€ angesetzt.

Im Sommer 2021 wollen wir mit den Bauarbeiten beginnen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Yasemin Lux

Telefon: 0741 474 206

E-Mail: [yasemin.lux@volksbank-rottweil.de](mailto:yasemin.lux@volksbank-rottweil.de)

### **Impressum**

Herausgegeben am 30.05.2020 von

Volksbank Rottweil eG

Hochbrücktorstraße 27, 78628 Rottweil

Telefon: 0741 474 0

Fax: 0741 474 250

E-Mail: [info@volksbank-rottweil.de](mailto:info@volksbank-rottweil.de)

Internet: [www.volksbank-rottweil.de](http://www.volksbank-rottweil.de)

