



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

VON HELDEN UND GESTALTEN



Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns.....	1
2.	Die WIN-Charta.....	1
3.	Unsere Schwerpunktthemen	3
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen..... Fehler! Textmarke nicht definiert. [Thema/Name des 1. Schwerpunkt-Leitsatzes (siehe S. 2)] .. Fehler! Textmarke nicht definiert. [Thema/Name des 2. Schwerpunkt-Leitsatzes (siehe S. 2)] .. Fehler! Textmarke nicht definiert. [Thema/Name des 3. Schwerpunkt-Leitsatzes (siehe S. 2)] .. Fehler! Textmarke nicht definiert.	
5.	Weitere Aktivitäten	6
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
	Umweltbelange	6
	Ökonomischer Mehrwert	6
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
	Regionaler Mehrwert..... Fehler! Textmarke nicht definiert.	
6.	Unser WIN!-Projekt.....	8
7.	Kontaktinformationen.....	9
	Ansprechpartner	9
	Impressum.....	9

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

VON HELDEN UND GESTALTEN ist eine Kreativagentur für starke Marken. Mit 40 Mitarbeitern und Sitz in Stuttgart.

Kunden, die zu uns kommen suchen keine Werbung. Sondern innovative neue Lösungen.

Als Kreativ-Partner arbeiten wir mit unserem Kunden an den Zielen, die wir gemeinsam erreichen wollen.

Wir kollaborieren mit ihnen. Bis wir das nächste Level der Kommunikation erreicht haben.

VON HELDEN UND GESTALTEN entwickelt ganzheitliche Kommunikation für herausfordernde Themen und sich verändernde Geschäftswelten.

Mit identitätsstiftender Strategie, revolutionärem Design, innovativen digitalen Lösungen und noch nie dagewesener Kreation verändern wir Marken und Menschen.

Wer mit uns geht, der geht neue Wege. Das ist unser Versprechen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
- Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir glauben daran, dass Klimaschutz das zentrale Thema der nächsten Jahre sein wird. Deshalb müssen wir uns jetzt für eine 100 Prozent erneuerbare und faire Energiezukunft entscheiden. Wir wollen dazu unseren Beitrag leisten und mit gutem Beispiel voran gehen.

Die VON HELDEN UND GESTALTEN GmbH ist fest in der Region Baden-Württemberg verankert. Wir haben unseren Standort mitten in Stuttgart und wollen auch hier bleiben, leben und produzieren. Deshalb ist es für uns essentiell hier Arbeitsplätze zu schaffen.

Uns ist es wichtig die Region zu stärken. Als Markenagentur wollen wir unser Wissen der Region zukommen lassen und weitere Unternehmen unterstützen.

1. Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.

WO STEHEN WIR?

Als Agentur sind wir ein großer Verbraucher von Strom. Wir haben quasi Tag und Nacht über 50 Rechner, Drucker, Server und sonstige elektronische Geräte am Laufen.

Außerdem haben wir aktuell im Bereich PKW mehrere Diesel und ausschließlich Autos mit Verbrennungsmotoren im Einsatz.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir wollen in den nächsten Jahren auf 100% erneuerbare Energien umsteigen. Auch sollen die Laufzeiten unserer Geräte überprüft und hinterfragt werden. Hier wäre sicherlich ein hohes Pensum an Einsparmöglichkeiten denkbar. Außerdem wollen wir sukzessive unsere PKWs auf E-Autos umstellen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umstieg auf Ökostrom 2020
- Einsparung von Stromverbrauch (2020 und folgende)
- Umbau der PKW-Flotte auf E-Mobilität 2025

Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

WO STEHEN WIR?

Wir sind ein sehr erfolgreiches junges Unternehmen. 2010 von Verena Mayer und Mirco Wüstholt zu zweit gegründet. Aktuell haben wir es bereits geschafft hier weitere 32 Arbeitsplätze zu schaffen. Wir bilden bereits Azubis aus und wollen unser Engagement hier noch weiter intensivieren.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Ziel ist es die Arbeitgebermarke VON HELDEN UND GESTALTEN langfristig in der Region zu positionieren und hier fest zu verankern. Wir wollen weiterhin „gesund“ wachsen und neue Arbeitsplätze schaffen. Neue Jobs im Zuge der Digitalisierung sollen hier entstehen. Außerdem wollen wir bei uns weitere Auszubildende anlernen und an die Region binden. Auch die Kooperation und der Austausch mit regionalen Universitäten und Hochschulen soll intensiviert werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weitere 5 Arbeitsplätze zu schaffen bis 2021
- 2 neue Ausbildungsplätze zu besetzen bis 2023
- Kooperation mit regionalen Hochschulen intensivieren

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

WO STEHEN WIR?

Wir sind eine Agentur die 80% ihrer Kunden in der Region Baden-Württemberg hat. Deshalb ist es uns am Herzen gelegen die Region nachhaltig zu stärken. Aktuell engagieren wir uns bereits für zwei soziale Projekte im Land:

1. „Stelp“ – die Hilfsorganisation aus Stuttgart
2. „Mach dich stark“ – Marke der Caritas die sich um Kinderarmut in Baden-Württemberg kümmert.

Außerdem arbeiten wir eng mit dem Land im Bereich Firmenneugründungen zusammen und betreuen hier die Initiative startupBW.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen unser soziales Engagement in der Region noch weiter intensivieren und neue Unterstützer dazu gewinnen. Außerdem ist unser Ziel durch unser Wissen und Know-How im Bereich Marke, Markenführung und Kommunikation, Startups zu helfen und sie zu betreuen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Kostenlose Wissensveranstaltung für junge Gründer/innen 2021
- Engagement bei mindestens 2 startUps aus der Region

4. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Neue Arbeitszeitmodelle

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Konsequente Mülltrennung
- Mehrwegsystem für Essenstransport

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Reduktion der Emissionen

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Reduktion von Printprodukten. Fokus auf digitale Lösungen.
- Einsatz von Recyclingpapier

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unterstützung für startUps

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ideenfindung mit allen Mitarbeitern für weitere nachhaltige Projekte

5. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Aus dem Kessel in die Welt: STELP e. V. | Supporter on Site ist eine zivile Hilfsorganisation aus Stuttgart (**STuttgart hELPs**). Stelp leistet direkte, schnelle und unkomplizierte Hilfe, die ankommt. Mit einem Netzwerk freiwilliger Helfer unterstützt die Organisation stets direkt vor Ort. Mittlerweile waren bereits über 100 selbst ausgebildete Volunteers, insbesondere aus der Region Stuttgart, für STELP im Einsatz. Stelp ist effizient organisiert und auch die Helfer tragen ihre persönlichen Kosten selbst. Deshalb kommen nahezu 100% der Spenden direkt bei den notleidenden Menschen an.

Stelp engagiert sich u.a.

- an der türkischen Westküste. Tausende Geflüchtete wurden hier mit dem Nötigsten direkt versorgt. Ein gebautes Selbstversorgerdorf bietet Notleidenden Hilfe zur Selbsthilfe.
- Auf den Philippinen betreibt Stelp neben zehn für Obdachlose gebauten Häusern eine Suppenküche für 120 Kinder, die in der Nähe von Maasin auf einer Müllhalde leben.
- Auf der griechischen Insel Chios unterstützt Stelp die einheimischen Helfer bei der Versorgung Geflüchteter mit Nahrung und Kleidung.
- Aktuell arbeitet Stelp bereits an weiteren Projekten, wie beispielsweise dem Bau von Brunnen in Uganda (Afrika) zusammen mit anderen Partnerorganisationen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Von Helden und Gestalten betreut die junge Hilfsorganisation seit Gründung 2015. In enger Zusammenarbeit wurde hier eine eigene Marke geschaffen. Wir unterstützen die Organisation bei ihrer Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Wir planen und gestalten Events und Aktionen um Spendengelder zu generieren. Dabei wurden in den vergangenen 3 Jahren Dienstleistungen im Wert von ca. 100.000 € gespendet.

Dieses Engagement wollen wir in den nächsten Jahren beibehalten.

6. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Mirco Wüstholz

Impressum

Herausgegeben am 07.01.2020 von

Von Helden und Gestalten GmbH

Rotebühlstrasse 44

Telefon: 0711.38967650

E-Mail: info@vonheldenundgestalten.de

Internet: www.vonheldenundgestalten.de

