



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2020

**FUXTEUFELSWEB –
MARKETING &
DIGITALISIERUNG**



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Regionaler Mehrwert.....	5
Anreize zum Umdenken	6
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die seit 2018 bestehende Online-Marketing Agentur „fuxteufelsweb – marketing & digitalisierung“ unterstützt mittelständische Unternehmen aus der Region Schwaben bei dem digitalen Umbruch. Als Start-Up mit 5 Mitarbeitern am Standort Ulm, streben wir besonders langfristige und nachhaltige Kundenbeziehungen an.

Ausgehend von der kundenindividuellen digitalen Strategie bietet fuxteufelsweb vor allem Leistungen im Bereich Online Marketing und Webentwicklung an. Ziel ist die zielgruppenspezifische Ansprache der Endkunden, die heutzutage meist immer und überall online sind. Somit wird Unternehmen ermöglicht, relevante Kunden mit relevanten Informationen an relevanten Orten zu erreichen und den Unternehmenserfolg voranzutreiben. Unsere Leistungen erzielen dabei keinen „Sofort-Effekt“, vielmehr bauen wir nachhaltige Strukturen auf, die meist im Laufe der Zeit ihre Wirkung intensivieren und somit einen langfristigen Mehrwert bieten – eine per se nachhaltige Leistung.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Der angestrebte regionale Mehrwert ist bereits in der Unternehmensstrategie verankert: „Mit Begeisterung für mittelständische Unternehmen in unserer Heimat“. Im Detail bedeutet das vor allem Kunden in der Region durch faire digitale Leistungen einen wirtschaftlichen Mehrwert zu verschaffen. Wir sind uns bewusst über die wirtschaftlich starke Region, in der wir agieren dürfen und möchten daher besonders unseren Beitrag leisten, diese aufrechtzuerhalten bzw. weiter zu stärken, um weiterhin wettbewerbsfähig zu sein. Da diese Wirtschaftsstärke dazu führt, dass nicht nur Unternehmen, sondern auch Bürger profitieren, sehen wir in dem Leitsatz „Regionaler Mehrwert“ einen der wichtigsten Ansätze, den wir stärken wollen. Wir halten die Augen stets offen nach neuen Möglichkeiten unseren Beitrag in der Region zu erhöhen.

Anreize zum Umdenken zu geben ist ein großes Anliegen für uns, denn jeder Tag bietet die Möglichkeit seinen Beitrag zu leisten. Nach und nach stärkt sich das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Bevölkerung. Dennoch erscheint es häufig wie ein schnell verblassender Trend. Oft lässt sich die Erschütterung über brennende Regenwälder und aussterbende Tierarten beobachten und dennoch scheitern viele daran ihren Beitrag im Hier und Jetzt zu leisten: den Müll sachgemäß zu trennen, nicht jede kleinste Strecke mit dem Auto zu fahren oder bewusst mit Ressourcen wie Wasser und Strom umzugehen. Ein klares Zeichen, dass weitere Anstöße zum Umdenken dringend nötig sind. Genau hier wollen wir ansetzen.

Ohne Mitarbeiter keine Agentur. Daher gehört ihr Wohlbefinden zu unseren höchsten Prioritäten. Das fußt auf dem Streben nach einer Win-Win-Situation: je zufriedener unsere Mitarbeiter, desto besser das Arbeitsklima, desto besser der kollegiale Zusammenhalt, desto besser der Arbeitsoutput. Wir sind fest davon überzeugt mit einer Investition in unsere Mitarbeiter eine lohnende Investition getätigt zu haben.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter genießt stets höchste Priorität. Neben einer überdurchschnittlich guten Vergütung wird eine langfristige und nachhaltige Mitarbeiterpolitik angestrebt. Durch flexible Arbeitszeitmodelle soll Mitarbeitern die Vereinbarkeit von Beruf und Privatem zusätzlich erleichtert werden. Regelmäßige Mitarbeitergespräche zur Identifikation von individuellen Wünschen, Problemen, Potenzialen und Interessen sind fester Bestandteil unseres Unternehmens. Neben diesen Bemühungen für zufriedene Mitarbeiter, glauben wir auch an das Sprichwort: „Es sind die kleinen Dinge im Leben...“. Daher stellen wir stetig frisches Obst aus der Region sowie Wasser kostenlos zu Verfügung. Denn die Gesundheit unserer Mitarbeiter ist ein Anliegen das nachhaltig unterstützt werden muss. Zudem haben wir einen Happiness-Manager für eine gute Stimmung im Team.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir verfolgen den holokratischen Führungsansatz – eine moderne Methode für eine schnelle und bessere Entscheidungsfindung im Unternehmen. Diesen Führungsansatz möchten wir auch im kommenden Jahr 2021 weiter forcieren und flache Hierarchien für unsere Mitarbeiter gewährleisten. Er erlaubt unseren Mitarbeitern ein hohes Maß an Autarkie und Agilität. Wir möchten damit in Zukunft vor allem unsere Mitarbeiter mit mehr Eigenständigkeit und Transparenz motivieren und durch das entgegengebrachte Vertrauen unsere Wertschätzung ausdrücken.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des Jahres 2021 wollen wir...

- eine regelmäßige automatisierte Befragung zur Mitarbeiterzufriedenheit implementieren.
- eine faire Vergütung für eine Festanstellung im kommenden Jahr offerieren.
- Fortbildungs- bzw. Förderungsangebote bereitstellen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir agieren ausschließlich in der Region Schwaben und fokussieren uns auf den Erfolg unserer Kunden aus der Region in der Region. Das heißt, durch den Bezug unserer Leistungen wird das unternehmerische Handeln unserer Kunden gestärkt und nachhaltig optimiert, um auch in Zukunft durch die Nutzung digitaler Chancen langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Zusätzlich engagieren wir uns in der Region als Sponsor des hiesigen Basketballclubs, der die Stadt mit öffentlich zugänglichen Trainingsmöglichkeiten und Treffpunkten bereichert.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen unser Mitwirken bei regionalen Initiativen intensivieren und Mitarbeiter aktiv einbeziehen. So wollen wir darauf aufmerksam machen, dass sich nicht nur Privatpersonen engagieren können, sondern auch Unternehmen als gutes Beispiel vorangehen können. Wir möchten nicht nur intern im Alltag und bei der Auswahl unserer Partner und Zulieferer Nachhaltigkeit großschreiben, sondern auch nach außen regionale Initiativen aktiv mit unserer Präsenz unterstützen und den Aspekt des Regionalen Mehrwerts mit dem Anreiz zum Umdenken verbinden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des Jahres 2021 wollen wir...

- den wirtschaftlichen Mehrwert unserer Kunden aus der Region konsolidieren, um unseren Beitrag monetär greifbar zu machen.
- für jedes abgeschlossene Projekt einen Baum, insgesamt mindestens 10 Bäume pflanzen.
- das Potenzial für lokale Beschaffungsmöglichkeiten prüfen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Die durch die Unternehmensführung vorgelebte Nachhaltigkeit geht auf die Mitarbeiter über und gewährleistet den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen in der Agentur. Angefangen bei Kleinigkeiten wie dem Einsparen von Wasser und Strom, über Papierloses Arbeiten, bis hin zum Bezug regionalen Obstes für die Mitarbeiter. Doch auch durch das Anbieten nachhaltiger Mobilität in Form von Dienstfahrrädern bieten wir Anreize zum Umdenken. Auch die Beteiligung an Initiativen wie „Reviewforest“ ist zentrales Element unseres Handelns. Hierbei wird bei jeder abgegebenen Google-Bewertung ein Baum gepflanzt. Eine wichtige Initiative, um auch externe bzw. regionale Anspruchsgruppen für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Darüber hinaus arbeiten wir mit dem klimapositiven Hosting Anbieter RAIDBOXES, der für jede gehostete Seite einen Baum pflanzt sowie ausschließlich Ökostrom aus Wasserkraft bezieht.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um Anreize zum Umdenken zu geben, sehen wir unsere größte Stärke in der Vorbildfunktion. Wir möchten mit gutem Beispiel vorangehen, um Mitarbeiter und Kunden für Nachhaltigkeit zu sensibilisieren. Durch dieses Verhalten möchten wir jedoch auch unseren Wettbewerbern einen Anreiz geben, nachzuziehen und sich dem Thema Nachhaltigkeit ernsthaft anzunehmen. Wir sehen unseren größten Einfluss jedoch intern und sind daher stets darauf bedacht, unseren Mitarbeitern Nachhaltigkeit vorzuleben und in Zukunft weiter zu fokussieren und zu intensivieren. Denn wir sind uns sicher, dass unsere Mitarbeiter diese Haltung nach draußen tragen und per „word of mouth“ verbreiten werden, sodass wir hier Streueffekte erzielen, die weitere Personen in der Region für die Thematik sensibilisieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb des Jahres 2021 wollen wir...

- einen internen Informationstag zum Thema Nachhaltigkeit veranstalten.
- Kunden und Wettbewerber im Zuge einer Nachhaltigkeitskampagne (Social Media) über unser nachhaltiges Leistungsangebot zu nachhaltigem Handeln motivieren.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erstellung Code of Conduct
- Aufrechterhaltung überdurchschnittlich guter Vergütung und Fortbildungsangebote

~~LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN~~

~~Ziele und geplante Aktivitäten:~~

- ~~• [...]~~
- ~~• [...]~~

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung hoher Transparenz hinsichtlich Leistungsportfolio, Kosten und umgesetzten Maßnahmen
- Umfragen zur Kundenzufriedenheit implementieren

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Leistungen werden digital erbracht, daher wichtigste Ressource Strom ☑ Prüfen: Umstieg auf Ökostrom
- Bäume pflanzen über erhaltene Google-Bewertungen („Reviewforest“)
- Datenschonendes und effizientes Arbeiten, das sich bis in den Quellcode bemerkbar macht.
- Weitgehend papierloses Arbeiten

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Kundenbesuche häufiger durch Videokonferenzen ersetzen
- Umstieg auf Hybrid-Fahrzeug bzw. E-Fahrzeuge
- Größten Stromverbraucher identifizieren und Maßnahmen ergreifen

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Identifikation und Auswertung wichtigster Lieferanten hinsichtlich Nachhaltigkeit (siehe RAIDBOXES)
- Thema Datenschutz weiter eine hohe Aufmerksamkeit widmen
- Stärkung unserer Dienstleistungen durch Zertifizierungsprozesse (BVDW, Google Partner, Facebook Partner)

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierlich stabile Unternehmensentwicklung aufrechterhalten
- Schaffung neuer Arbeitsplätze für Talente aus der Region
- Umzug in größere Räumlichkeiten, um langfristig mehr Mitarbeiter zu beschäftigen

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Diskussionsrunden mit Unternehmensführung und Mitarbeitern zur Innovationsfindung (intern)
- Diskussionsrunden mit anderen Unternehmern, Lieferanten, Partnern etc. zur Innovationsfindung (extern)
- Kontinuierliche Fortbildung über Trends und Entwicklungen in der Branche

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umstieg auf nachhaltige Bank (GLS-Bank)

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Spenden an gemeinnützige Projekte

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ernennung eines Compliance Beauftragten als diskreter Ansprechpartner und Informationsquelle
- Zusammenarbeit ausschließlich mit Unternehmen, die nicht gegen eigene Unternehmenswerte verstoßen

Regionaler Mehrwert

~~LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT~~

~~Ziele und geplante Aktivitäten:~~

- ~~• [...]~~
- ~~• [...]~~

~~LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN~~

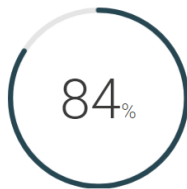
~~Ziele und geplante Aktivitäten:~~

- ~~• [...]~~
- ~~• [...]~~

6. Unser WIN!-Projekt

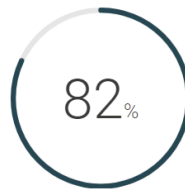
DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir werden im kommenden Jahr 2021 den „ROCK YOUR LIFE ULM/NEU-ULM e.V.“ unterstützen. Das deutschlandweite Netzwerk besteht aus ehrenamtlich engagierten Studierenden, motivierten Schülern, Unternehmen und der Dachorganisation mit Sitz in Berlin. Sie setzen sich dafür ein, jungen Menschen mehr Bildungsgerechtigkeit und Chancengleichheit zu ermöglichen. In einem 1-1-Mentoring Programm nehmen sich Schüler und Studierende jungen Menschen an und unterstützen sie dabei eigene Interessen zu erforschen, passende Berufe abzuleiten und grundsätzlich ihr Selbstvertrauen zu stärken. Uns liegt dieses Projekt besonders am Herzen, da hier jungen Menschen sowohl persönlich als auch beruflich geholfen wird. Wir möchten gerne dazu beitragen vielen, vielleicht orientierungslosen, jungen Menschen zu einer glücklichen und erfolgreichen Zukunft zu verhelfen. Bei diesem Projekt steht vor allem die Zwischenmenschlichkeit an erster Stelle, doch auch der wirtschaftliche Benefit für die Region in Form von motivierten, selbstsicheren Arbeitnehmern, die aus diesem Programm hervorgehen, ist ein wichtiger Aspekt.



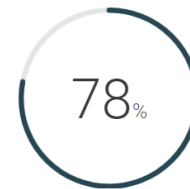
unserer Schüler

wissen durch ROCK YOUR LIFE!
worin sie gut sind.



unserer Schüler

glauben durch ROCK YOUR LIFE!
mehr an sich.



unserer Schüler

sind durch ROCK YOUR LIFE! besser
über ihre Möglichkeiten nach der
Schule informiert.

www.ulm.rockyourlife.de

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir möchten den „ROCK YOUR LIFE! ULM/NEU-ULM e.V.“ in zweierlei Hinsicht unterstützen: monetär und non-monetär. Mit einer Geldspende in Höhe von 800 € können wir zwei Mentoring-Beziehungen zwischen einem Studierenden und einem Schüler für jeweils zwei Jahre sicherstellen. Außerdem möchten wir den Mentees Praktika in unserer Agentur ermöglichen. Wir sind uns sicher, dass das Ausprobieren von verschiedenen Tätigkeiten grundlegend dabei hilft, den individuell richtigen Weg zu finden. Selbstverständlich würden

UNSER WIN!-PROJEKT

wir uns freuen, jungen Menschen die Möglichkeiten der Digitalisierung und somit eine zukunftssichere Branche näherbringen zu können. Doch auch falls Webentwicklung und Online-Marketing nicht das passende Tätigkeitsfeld sein sollte, ist dies eine wertvolle Erkenntnis. Primäres Ziel ist also ein positives Erlebnis, das dazu motivieren kann, sich weiter auszuprobieren und seinen eigenen Weg zu verfolgen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Nico Günzel, Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 22.12.2020 von

fuxteufelsweb – marketing & digitalisierung

Yorckstraße 24

89077 Ulm

Telefon: 0731 790 885 40

E-Mail: hallo@fuxteufelsweb.de

Internet: www.fuxteufelsweb.de

