



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

AUTENSYS GMBH



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Aus der Idee heraus, selbstbestimmte Energieversorgung neu und unkonventionell zu denken, gründeten im Sommer 2016 die Erdgas Südwest GmbH gemeinsam mit den ID Ingenieuren ein Beratungsunternehmen, das sich damit beschäftigen soll. Der Startschuss der AutenSys GmbH - das Unternehmen zur Entwicklung AUTarker ENergieSYSteme. Als Experten auf den Gebieten der Energiesysteme und der Energiewirtschaft wird seither Autarkie von A bis Z konzipiert.

Das noch sehr junge Unternehmen, welches man noch getrost als „Start-up“ bezeichnen kann, beschäftigt derzeit 11 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat sich derweil auf drei Bereiche spezialisiert: Autarkie, CO2 & Klima sowie Energie.

Ziel des Unternehmens ist es Firmen und Kommunen eine Welt aufzuzeigen, in der Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit nicht als Gegensätze verstanden werden, sondern „Hand in Hand“ den Klimawandel bekämpfen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 08: Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln. Wir beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die AutenSys wurde gegründet, um die Vision einer Welt, in der alle grüne Energie sicher und selbstbestimmt nutzen, umzusetzen. Seitdem versuchen wir unseren Kunden Lösungen anzubieten, die einen positiven Einfluss auf das Klima haben. Dabei wachsen und wandeln sich unsere Leistungen ständig, wodurch wir unsere Kernkompetenzen - Autarkie, CO₂, und Energie - stets weiter ausbauen. Das erlaubt uns die innovativsten Ansätze zu verfolgen und das Beste aus Klima und Kundenwunsch zu ermöglichen. Ganz getreu unseres Mottos "Energie neu denken" möchten wir innovatives Denken und Handeln in Kommunen sowie Unternehmen in Baden-Württemberg anstoßen.

Nachhaltigkeit und Klimaschutz fördern nicht nur eine bessere Zukunft, es können auch kurzfristig Kosten eingespart werden. Gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern bieten wir daher immer eine sinnvolle Lösung an. Einerseits verbessern wir unsere eigene Welt mit "grünem" Denken, andererseits ist es wirtschaftlich auch vorteilhaft. Besonders durch Förderprogramme ist Nachhaltigkeit sehr attraktiv geworden. Zusätzlich ist das auch perfekt für das Verbessern des Images sowie der Steigerung der Arbeitgeberattraktivität unserer Kunden.

Natürlich möchten wir nicht nur beraten, sondern unsere Werte auch vorleben. Unsere Mitarbeiter bringen alle sehr wertvolles Wissen mit, dass wir auch an uns selbst testen. So haben wir unsere eigene CO₂-Bilanz erstellt und daraus Maßnahmen abgeleitet, mit denen wir auch unseren Beitrag zum Klimaschutz leisten. Damit wollen wir unseren Kunden und Partnern zeigen, dass Nachhaltigkeit auch in der Unternehmenskultur eingegliedert werden kann und ihnen mit den eigenen Erfahrungswerten zur Seite stehen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

WO STEHEN WIR?

Unsere aktuellen Leistungen bieten überwiegend Dienstleistungen an, welche die Nachhaltigkeit von Kommunen oder Unternehmen steigert. Gleichwohl ist uns bewusst, dass wir oft mehrere Energieversorgungs-Varianten analysieren und letztendlich der Kunde entscheidet, welche Variante er auswählt. Hierbei sind nicht alle Varianten gleich klimaschonend. Die AutenSys GmbH versucht den Kunden hinsichtlich Klima- und CO₂ zu sensibilisieren. Ein weiterer Kernpunkt ist die Weiterentwicklung und die Schaffung von Innovationen bzw. innovativen Lösungsansätzen im Bereich Erneuerbare Energien. Getreu unseres Mottos „Energie neu denken“ versuchen wir ganzheitliche Lösungen zu finden. Ein Beispiel hierfür ist die Konzeptionierung einer schwimmenden PV-Anlage auf dem Baggersee in der Rheinebene, welche seit 2019 Ökostrom für ein Kieswerk produziert.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um nach außen noch mehr die Nachhaltigkeit aufzuzeigen, welche wir in den Kommunen und Unternehmen verankern, entwickeln wir derzeit ein Monitoringsystem. Dieses soll unsere Beratungsleistung analysieren und die vermiedenen jährlichen Emissionen ermitteln, die unsere Kunden durch Umsetzung unserer Konzepte erzielen werden. So hoffen wir, dass unsere heutigen sowie zukünftige Kunden sehen, wie viel wir gemeinsam schon erreicht haben und wie wichtig es ist, dass jeder einzelne sich für den Klimaschutz einsetzt.

Das Monitoringsystem haben wir an unsere Projektorganisation angegliedert, dort werden die eingesparten Emissionen berechnet und quartalsweise/jährlich auf unsere Homepage/Newsletter geteilt.

Langfristig spielen wir mit dem Gedanken nur noch nachhaltige Dienstleistungen anzubieten und unsere Beratungsleistungen somit komplett grün zu stellen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Erarbeiten des Monitoringsystems zur Erfassung der vermiedenen Emissionen durch unsere Beratungsleistung.
- 2021: Bestandsaufnahme; darauf basierend Ableitung von CO₂-Vermeidungszielen bei den Kunden für die Folgejahre
- Entwicklung neuer Dienstleistungen zur stärkeren Einsparung von CO₂-Emissionen bei unseren Kunden

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

WO STEHEN WIR?

Um die Klimaziele zu erreichen, muss ein Wandel stattfinden. Diesen versuchen wir durch lokale Dienstleistung voranzutreiben. Unseren aktiven Vertrieb betreiben wir daher auch primär in Baden-Württemberg. Da unsere Zielgruppen sowohl Unternehmen als auch Kommunen sind, können wir hiermit einen großen Mehrwert für die Region bieten. Denn durch unsere Leistungen zeigen wir den Unternehmen/Kommunen auf, wie man schon heute eine nachhaltige und wirtschaftliche Lösung in verschiedenen Bereichen der Energieversorgung realisieren kann. Durch unsere Dienstleistungen können die Unternehmen/Kommunen ebenfalls einen wirtschaftlichen Mehrwert genießen.

Zum Beispiel haben wir für die Kommune Linkenheim-Hochstetten eine Roadmap über die nächsten fünf Jahre erstellt. Diese zeigt auf, wie die Kommune Schritt für Schritt ihr Ziel der kommunalen Stromautarkie (durch Zubau von PV, Klein-Wind und Blockheizkraftwerken, aber auch durch Energieeinsparungen) bis 2025 erreichen kann.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch neue Kampagnen und die Steigerung des Bekanntheitsgrades der AutenSys GmbH versuchen wir unsere nachhaltigen Lösungen zu vertreiben und bauen unser Portfolio stets aus. Durch unsere Beratungsleistungen wie z.B. die Energieberatung, zeigen wir unseren Kunden auf wie sie Energie bzw. CO₂ einsparen können und tragen dadurch zur CO₂-Reduktion bei.

Um weitere Veränderungen herbeizuführen wollen wir verstärkt auch die jüngere Generationen mit einbinden. Hierbei denken wir an Vorträge und Diskussionsformaten, welche in Hoch-/Schulen stattfinden und über erneuerbare Energien und Klimaschutz berichten. Dadurch hoffen wir die Wichtigkeit der Thematik bei den Studenten*innen/Schüler*innen mit konkreten und anschaulichen Projekten vor Ort zu untermauern.

Auch versuchen wir mit Spenden in regional verschiedenen Vereinen ein nachhaltiges Zeichen zu setzen. Dies kann durch Geld-, Sachspenden oder Man/Woman Power erfolgen, wobei das Geld für einen nachhaltigen Zweck eingesetzt werden muss.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Dieses Jahr wollen wir fünf Vorträge oder Infoveranstaltungen durchführen
- 3 regionale Spenden
- Mitgliedschaft bei der Organisation "Fairantwortung" beantragen

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln. Wir beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WO STEHEN WIR?

Nachhaltigkeit ist fest im Leitbild der AutenSys GmbH verankert. Die Struktur des Unternehmens lässt sich mit einem sehr hohen Maß an Mitbestimmung sowie einer offenen Diskussionskultur beschreiben, des Weiteren werden viele Entscheidungen wie z.B. Personaleinstellungen, von dem gesamten Team getragen.

Auch wurde die Nachhaltigkeitsstrategie für die AutenSys GmbH von den Mitarbeiter*innen selbst entwickelt und von dem Team mitbestimmt. Hierfür wurde eine Mitarbeiterbefragung zur Entwicklung von Maßnahmen zur Steigerung der Nachhaltigkeit durchgeführt. Diese Ergebnisse wurden in Team diskutiert, priorisiert und anschließend in die Nachhaltigkeitsstrategie mit aufgenommen. Nun werden die erarbeiteten Maßnahmen, z.B. die Umstellung auf Ecosia als Standard-Suchmaschine, das Umstellen auf Carsharing, oder den Bezug von regionalen Lebensmitteln von den Mitarbeiter*innen der AutenSys umgesetzt. Für jede Maßnahme gibt es konkrete Verantwortlichkeiten im Team. Zusätzlich wurde noch ein Nachhaltigkeitsteam eingeführt, welches den gesamten Prozess managet und ggf. die Mitarbeiter*innen unterstützt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch regelmäßige Austausche und Abgleichen von Status Quos soll überprüft werden, ob wir bei der Umsetzung unserer definierten Maßnahmen im Zeitplan liegen oder irgendwo zu langsam sind. Dazu haben wir ein Managementsystem entwickelt, welches uns jederzeit den aktuellen Stand verschiedenster Maßnahmen zeigt. Ebenfalls ist dort auch ein Fahrplan für jede Maßnahme sowie konkrete Verantwortlichkeit hinterlegt. So kann sich jeder einen Überblick verschaffen, wie weit wir bei bestimmten Maßnahmen sind und wo noch Nachholbedarf herrscht.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umsetzung mindestens einer Maßnahme in jeder Nachhaltigkeitsdimension (ökologisch, ökonomisch, sozial) pro Jahr

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen für alle Mitarbeiter unabhängig von Alter, Geschlecht und Herkunft die gleichen Voraussetzungen.
- wöchentliche Meetings um Probleme anzusprechen

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Entwicklungsgespräche und Feedback über abgeschlossene Projekte
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Regelmäßige Teamevents
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf wird gefördert

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Lokale und regionale Netzwerkarbeit
- Regelmäßiger Austausch mit Stakeholdern

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umstieg auf Carsharing
- Bezug von regionalen Lebensmittel
- Digitales Büro
- Nachhaltige Beschaffung

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vermeidung und Reduzierung der eigenen CO₂-Emissionen
- Kompensation des nicht vermeidbaren CO₂-Ausstoßes
- Ab 2022 Klimaneutralität in Scope 1, 2 und 3
- Ausbau des Geschäftsfeldes: Nachhaltige Wärmenetze

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Dienstleistungen sind so angelegt den Anwendern einen nachhaltigen Mehrwert zu liefern
- Ausbau der nachhaltigen Dienstleistungen (z.B. CO₂-Bilanzen)
- „Klimaneutrale Beratung“

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Kontinuierliches Wachstum
- Einstellung neuer Mitarbeiter

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltige Bank
- Finanzentscheidungen werden auch auf CSR-Richtlinien geprüft

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das gesamte Team nimmt jährlich an Compliance-Schulungen teil
- Wir setzen auf Transparenz und das 4 Augen-Prinzip

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Naturparkschwarzwald Mitte/Nord e.V – Hilfe für das Auerhuhn

Im Schwarzwald ist die größte Auerhuhn-Population Zentraleuropas, außerhalb des Alpenraums angesiedelt. Der Charaktervogel des Schwarzwaldes braucht für seine dauerhafte Existenz „lichte strukturierte Nadelholzbestände“, sowie genügend Heidelbeeren. Um diese Lebenshabitat zu schaffen, braucht es Pflegeeingriffe durch den Menschen.



Quelle: [Vogelporträt: Auerhuhn - NABU](#)

Da einige Mitarbeiter zu diesem Termin jedoch im Urlaub sind, planen wir zusätzlich uns noch bei der Baumpflanzaktion der Erdgas-Südwest zu beteiligen. Diese findet zweimal im Jahr statt.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das Auerhahnprojekt wird durch einen Arbeitseinsatz vor Ort unterstützt, wo Handarbeit gefragt ist. Durch die aktuelle Corona-Pandemie ist noch nicht klar, ob der Arbeitseinsatz stattfindet. Der aktuelle Termin liegt auch in der Urlaubszeit vieler Mitarbeiter, daher schauen wir gerade nach einem anderen möglichen Termin von anderen Organisationen.

Auch die Baumpflanzaktion ist ein Man-/Women-Powereinsatz.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Joey Kiefer, Energieingenieur

Impressum

Herausgegeben am 28.06.2021 von

AutenSys GmbH

Karlstraße 52-54

Telefon: +49 (0)721 27 66 90 00

E-Mail: info@autensys.de

Internet: www.autensys.de

