

Zielkonzept

2021

Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN) Baden-Württemberg

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	2
2. Die WIN-Charta	3
3. Unsere Schwerpunktthemen	5
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	6
5. Weitere Aktivitäten	10
6. Unser WIN! - Projekt	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die JAKO AG ist ein Hersteller von Teamsportbekleidung. Die Marke wurde 1989 in Stachenhausen, im baden-württembergischen Hohenlohekreis, gegründet. Die Intention des Gründers Rudi Sprügel war es, die Sportvereine zwischen Jagst und Kocher auszustatten. Die beiden Flüsse dienen bis heute zur Namensgebung und werden im Logo dargestellt. Der Hauptsitz ist nun in Hollenbach, wenige Kilometer vom Gründungsort entfernt.

Zum 1. Januar 2021 wurde das Familienunternehmen an die neue Generation weitergegeben. Die älteste Tochter Nadine Sprügel hat die Nachfolge als Vorstandsvorsitzende übernommen. Ihre Schwester Yvonne Sprügel ist im Vorstand verantwortlich für die Finanzen und das Personal. JAKO beschäftigt 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 25 davon in Lier, einer Niederlassung in Belgien.

Der Bereich Teamsport umfasst Sportbekleidung und Sportartikel mit insgesamt circa 400 verschiedenen Modellen, die in sogenannte Teamlines aufgeteilte Kollektionen gegliedert werden. Der Schwerpunkt der Marke ist der Mannschaftssport, insbesondere Fußball. Sowohl Vereine aus dem Amateursport als auch Proficlubs werden ausgerüstet. Seit 2021 wird auch die Corporate Teamwear vertrieben, eine professionelle Teamwear für Beruf und Freizeit.

Nachhaltigkeit sehen wir nicht nur auf die Lieferkette bezogen, sondern auch im Hinblick auf unsere Mitarbeitenden, unser gesellschaftliches Engagement und die gelebte Partnerschaft mit Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern. Als Teamsportler wissen wir, dass Nachhaltigkeit nicht im Alleingang funktioniert. Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen, gute Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette und viele weitere Faktoren entscheiden darüber, wie wir miteinander leben. Nachhaltigkeit ist Teamwork. Zusammen arbeiten wir mit Partnerinnen und Partner, Kundinnen und Kunden und allen an nachhaltigem Handeln interessierten Menschen daran, die Zukunft bewusst nachhaltig mitzugestalten. Alle Unternehmensbereiche sind in die Umsetzung der Nachhaltigkeit mit eingebunden.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:

Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:

Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen:

Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung:

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:

Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:

Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:

Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

3. Unsere Schwerpunktthemen

IM KOMMENDEN JAHR WOLLEN WIR UNS AUF FOLGENDE LEITSÄTZE KONZENTRIEREN

Leitsatz 02 - Mitarbeiterwohlbefinden

Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.

Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken

Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als Familienunternehmen steht für uns schon immer das Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an erster Stelle. Während weltweit eine Pandemie herrscht, kann durch das Abstand halten und den Einsatz von Homeoffice unser Teamspirit nicht wie gewohnt gelebt werden. Es ist für uns besonders wichtig, unsere Mitarbeitenden zu unterstützen und getreu unserem Motto WE ARE TEAM zu handeln.

Entlang der Lieferkette legen wir Wert darauf, gute und langjährige Beziehungen zu unseren Lieferanten zu pflegen und gute Arbeitsbedingungen zu schaffen. Mit ihnen gemeinsam wollen wir unsere Lieferkette transparenter gestalten und nachhaltige Materialien einsetzen. In Zusammenarbeit mit ihnen können wir viele soziale und ökologische Risiken mindern und Herausforderungen entlang der gesamten Lieferkette meistern.

Gemeinsam mit unseren Interessensgruppen wollen wir unsere unternehmerische Nachhaltigkeit steigern. Damit wir verschiedene Denkanstöße, Einstellungen und Ideen aufnehmen können, ist es uns wichtig, alle miteinzubeziehen. Nachhaltigkeit ist für uns Teamwork. Wir wollen Mitarbeitende, Händlerinnen und Händler, Kundinnen und Kunden sowie Lieferanten überzeugen und motivieren, gemeinsam einen Beitrag zu leisten.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

SCHWERPUNKTTHEMA 1: MITARBEITERWOHLBEFINDEN

WO STEHEN WIR?

Als Familienunternehmen in der zweiten Generation wird der TEAMGEDANKE bei uns großgeschrieben. Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bieten wir unter anderem ein modernes Arbeitsumfeld, flexible Arbeitszeiten und Vertrauensarbeitszeiten. Außerdem versprechen wir einen sicheren Arbeitsplatz, bieten regelmäßig Schulungen an und vergeben Führungspositionen intern. Teamevents, Ausflüge sowie diverse Sportmöglichkeiten kommen bei uns als Teamsportspezialist nicht zu kurz.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen ein hervorragender **Ausbildungsbetrieb** sein, unsere Auszubildende und Studierende umfangreicher in das Unternehmen integrieren und ihren Teamgedanken stärken. Durch einen Austausch zwischen den Auszubildenden und Studierenden, der Personalabteilung sowie den Teamleiterinnen und Teamleitern sollen gegenseitige Anregungen und Ideen besprochen werden. Hieraus sollen konkrete Maßnahmen und Projekte abgeleitet werden.

Wir wollen unsere interne **Kommunikation** ausbauen. Daher wollen wir ein Modell etablieren mit dem alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Auszubildende und Studierende regelmäßig ein konstruktives Feedback bekommen und auch an Führungskräfte geben können.

Außerdem wollen wir ein grundlegendes **Ideenmanagement** aufbauen. Hierbei sollen im ersten Schritt die Ideen und Vorschläge gesammelt und dokumentiert werden. Später wollen wir diese in einen Prozess eingliedern und das Verbesserungspotential erkennbar machen.

Wir wollen wieder regelmäßig **Veranstaltungen** anbieten. Diese sind für unsere Unternehmenskultur und den Teamgedanken wichtig. Wir wollen den Fokus auf Sport und Gesundheit legen und verschiedene Angebote, Kurse und Sporttage veranstalten.

Außerdem wollen wir Tage etablieren, an denen Mitarbeitende mehr über die **Arbeit anderer Teams** erfahren können. Durch den Einblick in andere Abläufe und Aufgabenbereiche wollen wir es ermöglichen, übergreifende Prozesse besser zu verstehen und den Dialog zu fördern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Austausch von Ideen und Anregungen: 1x pro Quartal
- Schulung aller Teamleiterinnen und Teamleitern, den Auszubildenden und Studierenden zu den Feedbackmodellen: 1x im Jahr 2022
- Umsetzung von Ideen, die über das System gewonnen werden: 3 Ideen
- Sport- oder Gesundheitsangebote: 2 pro Monat
- Anteil der Mitarbeitenden, die die Arbeit eines anderen Teams kennenlernen: 10 %

SCHWERPUNKTTHEMA 2: PRODUKTVERANTWORTUNG

WO STEHEN WIR?

Wir launchen zu jedem Jahresbeginn eine neue Teamline, die durch ein zeitloses Design ausgezeichnet ist. Angeboten wird sie in den Größen 116 bis 4XL. Die Teamlines sind für unsere Kundinnen und Kunden bis zu fünf Jahre verfügbar, sodass Vereine und Mannschaften lange Zeit für neue Mitglieder nachbestellen oder Ersatzprodukte bestellen können. Im Teamsport setzen wir auf Funktionalität, Qualität und Langlebigkeit. Um diesen Ansprüchen gerecht zu werden, sind knapp 90 % unserer Fasern aus Polyester. Für unsere Kollektion 2021 konnten wir bereits das Trikot World sowie das Trikot und die Einlaufjacke Tropicana aus 100 % recyceltem Polyester herstellen.

Circa 9 % unserer Produkte werden aus Baumwolle hergestellt. 2020 konnten wir unsere Teamline Base auf nachhaltige Baumwolle umstellen, sodass nun circa 43 % unserer eingesetzten Baumwolle GOTS zertifizierte Bio-Baumwolle ist.

Wir haben 2021 das JAKO Fair Label eingeführt. Es zeigt an, welche Produkte besonders hohe Standards in Sachen Nachhaltigkeit erfüllen. Dazu setzen wir strenge Kriterien hinsichtlich der Materialauswahl an. Alle gekennzeichneten Produkte bestehen entweder aus Bio-Baumwolle oder recyceltem Polyester. Darüber hinaus achten wir bei Verpackungen und der Fabrikwahl darauf, dass diese besonders umweltfreundlich sind.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen den Einsatz von **recyceltem Polyester** erhöhen. Unsere neu entwickelten Textilien sollen, dort wo möglich, sukzessive auf recyceltes Polyester umgestellt werden.

Außerdem wollen wir unseren Einsatz von **nachhaltiger Baumwolle** steigern. Wir wollen den Einsatz von zertifizierter Bio-Baumwolle erhöhen und mit dem Einsatz zusätzlicher nachhaltiger Baumwolle ergänzen. Um weiterhin ein qualitativ hochwertiges und gutes Produkt versprechen zu können, ist es für uns wichtig, die ökologischen und sozialen Bedingungen und Standards entlang unserer Lieferkette sicherzustellen. Daher wollen wir eine Analyse unserer tieferen Lieferkette durchführen und unser Wissen erweitern. So können wir unsere Wertschöpfungskette **transparenter** gestalten und veröffentlichen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Recycelte Materialien der neu entwickelten Textilien: min 50 %
- Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 50 %, davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 30 %
- Vervollständigung der Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Baumwollfasern im Jahr 2022
- Veröffentlichung der Partner der finalen Produktherstellung & Konfektionierung im Jahr 2022

SCHWERPUNKTTHEMA 3: ANREIZE ZUM UMDENKEN

WO STEHEN WIR?

Für unsere Lieferanten haben wir bereits einen Ratgeber für nachhaltige Textilproduktionen sowie auch eine Lieferantenschulung zum Thema Recycling und Beschwerdemechanismus erstellt. Bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern fördern wir Eigeninitiative und unterstützen ihre Ideen. Durch eine Umfrage haben wir deren Einstellungen zum Thema Nachhaltigkeit analysiert und gemeinsam Ideen für das WIN-Projekt gesammelt. Gemäß unserer Mission stellen wir die Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir arbeiten persönlich und individuell mit den Sportfachhändlerinnen und -händlern zusammen und beziehen sie in unsere Prozesse mit ein. An unseren jährlich stattfindenden Händlertagen konnten sie an verschiedenen Workshops teilnehmen, unter anderem am Workshop über unsere Nachhaltigkeit. Über unsere Website [OUR TEAM FOR A BETTER WORLD](#) können Interessierte die Beiträge der JAKO Teams lesen oder selbst ihren Beitrag erzählen.

OUR TEAM FOR A BETTER



WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Mit unserem Commitment zur Nachhaltigkeit wollen wir im folgenden Jahr mit dieser Thematik einen weiteren Schwerpunkt bei der **internen Kommunikation** aufbauen. Hierfür wollen wir Workshops anbieten und regelmäßig Beiträge im Intranet veröffentlichen. Wir wollen aufzeigen, in welchen Bereichen das Unternehmen nachhaltig handelt und welche Ziele wir gemeinsam erreichen können. Uns ist wichtig, dass unsere Mitarbeitenden aktiv ihren Beitrag leisten können und sich an Projekten und Veranstaltungen beteiligen können.

Ein weiterer Bestandteil soll außerdem die **externe Kommunikation** werden. Anhand von regelmäßigen Supplier Newslettern wollen wir den Dialog mit unseren Lieferanten ausbauen und das Bewusstsein zur Nachhaltigkeit stärken. Wir wollen bei der Kommunikation an alle Interessensgruppen das wichtige Thema Nachhaltigkeit in der Vordergrund stellen und alle informieren, motivieren und vernetzen. Sowohl über unsere Social Media Kanäle und der Website als auch in Katalogen und Flyern wollen wir **OUR TEAM FOR A BETTER WORLD** öffentlich kommunizieren und zum Austauschen und Diskutieren einladen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anzahl Workshops für Mitarbeitende zum Thema Nachhaltigkeit: 1 pro Jahr
- Anzahl Workshops für Mitarbeitende in der Beschaffung: 6 pro Jahr
- Anzahl Beiträge zum Thema Nachhaltigkeit im Intranet: 12 pro Jahr
- Anzahl Supplier Newsletter: 4 pro Jahr
- Anzahl Blogbeiträge auf der OUR TEAM FOR A BETTER WORLD Website: 6 pro Jahr

5. Weitere Aktivitäten

MENSCHENRECHTE, SOZIAL- & ARBEITNEHMERBELANGE

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte

Im Onboarding Prozess müssen unsere Lieferanten unser Certificate of Compliance unterzeichnen und sich zu den JAKO Sustainability Principles bekennen. Sie beschreiben, was wir von unseren Lieferanten in Bezug auf soziale Rechte und Umwelleistung erwarten. Im kommenden Jahr wollen wir die Sustainability Principles ausbauen und konkretisieren.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

WE ARE TEAM. Wir leben unser Motto in der Zusammenarbeit mit allen Interessensgruppen. Wir pflegen zu ihnen partnerschaftliche und langfristige Beziehungen. Mit einem unserer Lieferanten in Vietnam wollen wir im Jahr 2022 einen Beschwerdemechanismus für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vor Ort einführen.

UMWELTBELANGE

Leitsatz 04 – Ressourcen

Wir wollen ressourcenschonend arbeiten und unsere Anspruchsgruppen hierzu sensibilisieren. Wir wollen eine tiefgehende Mülltrennung in den Büroräumen einführen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Thema Drucken sensibilisieren.

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

Wir wollen den Verbrauch von Energie und Emissionen übersichtlich darstellen und weiterhin minimieren. Über eine Brennstoffzelle wollen wir unsere Energiebilanz weiter verbessern. Außerdem wollen wir unsere Fahrradparkplätze erweitern und mit E-Ladestationen ergänzen. Unseren Auszubildenden wollen wir die Weiterbildungsmöglichkeit zu EcoScouts im Bereich Energie und Umwelt anbieten.

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Unser Familienunternehmen wurde dieses Jahr von der zweiten Generation übernommen. Somit können wir in die Zukunft investieren, langfristig planen und unsere Wurzeln in der Region festigen. In diesem Zuge wollen wir allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Strategie 2025 vorstellen.

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Wir wollen in der Zusammenarbeit mit den Sportfachhändlerinnen und -händlern die digitalen Prozesse ausbauen und das Tool Click the Club für Vereine ausbauen. Im Jahr 2022 wollen wir ein Systemupdate bei unserem ERP-System Navision durchführen, um unsere Prozesse zukunftsfähig zu gestalten.

NACHHALTIGE UND FAIRE FINANZEN, ANTI-KORRUPTION

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Anhand des Vorstandswechsels wurden die Kompetenzen und Verantwortlichkeiten intern neu strukturiert und klar geregelt. Den Rechnungsfreigabeprozess wollen wir digitalisieren, um eine bessere Leistung zu erreichen.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Wir erstellen einen Kommunikationsplan und schulen unsere Lieferanten zum Thema Korruption in Onlineschulungen und persönlichen Gesprächen.

REGIONALER MEHRWERT

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Als Teamsportausrüster statten wir seit vielen Jahren den Fußballverein FSV Hollenbach, insbesondere in der Jugendarbeit, aus. Gemeinsam mit dem VfB Stuttgart wollen wir Trainingseinheiten für Kinder und Jugendliche anbieten. Für das Essen unserer Kantine arbeiten wir in regionalen Partnerschaften zusammen. All diese Punkte wollen wir beibehalten und weiter ausbauen.

6. Unser WIN! - Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Für das WIN-Projekt arbeiten wir mit dem Verein **mensch-united e.V.** zusammen.



Der Verein ist ein Zusammenschluss an Menschen, die etwas in der Gesellschaft verändern möchten. Ihr Ziel ist es Menschen mit Menschen zu verbinden – und zwar jeder Art. Egal ob im Rollstuhl, mit einer Behinderung oder kerngesund.

Wir wollen den Verein finanziell unterstützen, um ihm beispielsweise beim Aufbau eines Wiesengrundstücks zu helfen. Hierfür spenden wir 2021 einen Betrag von 1.500 €. Gemeinsam mit mensch-united e.V. wollen wir eine langjährige Partnerschaft aufbauen und bei diversen Projekten und Festen zusammenarbeiten. Wir wollen sie weiterhin finanziell, personell bei Aktionen als auch materiell mit beispielsweise unseren Textilien unterstützen. Zusätzlich wollen wir unsere Reichweite nutzen, um unsere Interessensgruppen zu dem Thema Inklusion zu sensibilisieren. Hierbei wollen wir besonders unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter integrieren und sie aktiv in das Projekt miteinbeziehen.

Wir wollen zusätzlich verschiedene lokale Projekte unterstützen. Uns ist es wichtig, auch hier unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter miteinzubeziehen. Durch JAKO-Sportchallenges und weitere Aktionen mit sportlichem Hintergrund wollen wir unsere Mitarbeitenden motivieren sich zu engagieren. Hierdurch können wir als Team einen Beitrag leisten und unsere Spende erhöhen.

Ansprechpartnerinnen

Nadine Sprügel
Susanne Kürschner
Lotta Marmein

Impressum

Herausgegeben am 14.12.2021
JAKO AG
Amtstraße 82
74673 Muldingen-Hollenbach
Telefon: +49 7938 9063-222
Susanne.kuerschner@jako.de
Lotta.marmein@jako.de
Webseite: www.jako.de