



## WIN – CHARTA ZIELKONZEPT

2020

NMH GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b> .....	<b>5</b>
Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region .....	5
Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften .....	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>8</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	8
Umweltbelange .....	9
Ökonomischer Mehrwert .....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
Regionaler Mehrwert .....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b> .....	<b>12</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>13</b>
Ansprechpartner .....	13
Impressum.....	13

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG - INNOVATION IST UNSERE WELT

#### **Kernkompetenz**

NMH gehört zu den „Hidden-Champions“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen. Wir bieten Ihnen komplette Lösungen von der Entwicklung über die Fertigung bis zur Montage und Inbetriebnahme. Mit unserer langjährigen Erfahrung im Sondermaschinenbau unterstützen wir unsere Kunden gerne als zuverlässiger Partner.

Hinter der Innovationskraft von NMH steht ein leistungsfähiges Team von ca. 100 Mitarbeitern welches sich mit der Entwicklung und Konstruktion von Sondermaschinen sowie der Einzel- und Serienfertigung von Metallteilen industrieller Fertigung und Kunststoffspritzgussartikeln beschäftigt.

#### **Strategische Ziele**

Dabei sehen wir folgende strategischen Ziele als Eckpfeiler unserer Politik an:

- Kontinuierliches Wachstums des Unternehmens
- Kontinuierliche Steigerung der Mitarbeiterzahl

Die Erreichung der oben genannten strategischen Ziele wird durch Teilziele ergänzt, die unter Einhaltung der wirtschaftlichen Möglichkeiten realisiert werden.

#### **Erfolgsfaktoren**

Unsere Erfolgsfaktoren sind ökologischer, sozialer und ökonomischer Natur.

- Ein durchgreifendes Marketingkonzept zum Aufbau der Marke „NMH“.
- Ein umfassendes Mitarbeiter-Entwicklungskonzept.
- Innovationsfähigkeit in der sich ständig ändernden Welt des Sondermaschinenbaus.
- Offenheit gegenüber allen Industriezweigen.
- Verpflichtung zu 0-Fehler in der Auslieferung.
- Stetige Verbesserung.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

**Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte:** *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

**Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden:** *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

**Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen:** *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

**Leitsatz 04 – Ressourcen:** *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:** *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

**Leitsatz 06 – Produktverantwortung:** *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

**Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

**Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen:** *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

**Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:** "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."

**Leitsatz 10 – Anti-Korruption:** "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."

## **Regionaler Mehrwert**

**Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert:** "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

**Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken:** "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 7: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 11: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die NMH GmbH ist ein typisch schwäbisches, inhabergeführtes Unternehmen mit einer inzwischen über 75-jährigen Tradition. Wir sind stark in unserer Region verwurzelt und gehen verantwortlich mit unserer Heimat und den hier lebenden Menschen um.

In den Handlungsfeldern entlang der Wertschöpfungskette Entwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing, Logistik sowie Ressourcen und Klima konnten seit dem Umzug in das neue Betriebsgebäude im Jahr 2015 bereits viele Maßnahmen umgesetzt werden. In den Handlungsfeldern Mitarbeiter und Gesellschaft waren wir schon langjährig aktiv, sehen aber dort auch weiterhin großes Potenzial.

Der Landkreis Sigmaringen muss sich gegen die umliegenden Regionen mit deutlich attraktiveren Städten wie Biberach, Ulm, Ravensburg und Friedrichshafen behaupten. Deshalb ist es uns wichtig gerade jungen Menschen Ihre Zukunft im ländlichen Raum interessant, sicher und lebenswert zu machen.

Unser Handeln soll dazu beitragen, dass sich die Menschen in unserer Region wohlfühlen und dadurch nicht dem Trend der Urbanisierung folgen.

Es ist uns eine Herzensangelegenheit durch eine langfristig angelegte Strategie für den nachhaltigen Unternehmenserfolg zu sorgen. In unseren Mitarbeitern sehen wir unser größtes Gut. Aus diesem Grund stellen wir ihnen moderne und innovative Arbeitsplätze zu Verfügung, für welche es sich lohnt, täglich ihre Energie zu investieren.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### **Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region - Leitsatz 7**

#### WO STEHEN WIR?

Aufgrund unserer Position als „Hidden-Champion“ für komplexe Mess-, Prüf- und Montageanlagen können wir unseren Mitarbeitern langfristige Perspektiven und individuelle Karrierewege bieten. Wir sind am Puls der Zeit und haben den Kundenbedarf und aktuelle Branchenentwicklungen fest im Blick –das sind unsere Parameter für den Erfolg von morgen. Unser zukunftsorientiertes sowie wirtschaftliches Denken und Handeln ermöglicht uns ein dynamisches Wachstum in allen Bereichen und lässt uns unsere Kapazitäten weiter ausbauen.

Einen großen Teil unserer Stabilität und Sicherheit haben wir unseren Mitarbeitern zu verdanken. Deshalb setzen wir auf gezielte und kontinuierliche Mitarbeiterentwicklung. Nur so entsteht ein Fundament mit Substanz, auf dem wir unsere gemeinsamen Erfolge weiter ausbauen können. Die innovativen Ideen unserer Teams sorgen dafür, dass wir unsere Kunden mit individuellen Lösungen und einem Höchstmaß an Flexibilität begeistern können.

Mit einem breit gefächerten Ausbildungsangebot gewinnen wir Nachwuchskräfte und kommen unserer gesellschaftlichen Verantwortung nach. Jungen Menschen stehen bei uns kaufmännische und gewerblich-technische Ausbildungsberufe offen, hinzu kommen Studienfächer im Bereich Ingenieurwesen.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Aufbauend auf die bereits umfangreich getätigten Investitionen in umweltfreundliche Haus- und Anlagentechnik bleibt die Modernisierung ein wichtiger dauerhafter Prozess. Für das Jahr 2020 sind der Bezug einer zusätzlichen Halle sowie Investitionen in diverse neue Maschinen bereits beauftragt.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Nach dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ wollen wir unsere Berufs- und Weiterbildungsangebote unter anderem auf folgenden Veranstaltungen präsentieren:

- Marktplatz Ausbildung, Bad Saulgau,
- All About Automation oder Bildungsmesse, Friedrichshafen (im Wechsel),
- Berufsorientierung, Realschule Mengen,
- Work@SIG, Schüler kommen zu NMH,
- Herbsttreff Mengen,
- Messe bei NMH, Organisiert von der Agentur für Arbeit,
- Berufsförderungsdienst, Soldatenheim Stetten,
- In den digitalen Medien, wie z.B. Facebook, XING, Youtube

## **Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften**

### **Leitsatz 11**

#### WO STEHEN WIR?

Generell spielen Unternehmen für die Entwicklung von Regionen eine wichtige Rolle, sei es als Arbeitsgeber, Ausbilder, Investor, Sponsor oder Förderer des gemeinschaftlichen Lebens im näheren Umkreis. Regionen sind auf starke und engagierte Unternehmen angewiesen, um sich wirtschaftlich und gesellschaftlich zu entwickeln. Umgekehrt braucht jedes Unternehmen eine Umgebung, die ihm die Möglichkeit zum erfolgreichen Wirtschaften eröffnet und seinen Mitarbeitern attraktive Lebensbedingungen bietet. Es liegt also im eigenen Interesse der NMH-GmbH, die regionalen Strukturen rund um den eigenen Standort zu stärken.

Unser gesellschaftliches Engagement ist vielfältig. Wir unterstützen humanitär-karitative Einrichtungen, sponsern Kultur- und Bildungsangebote und fördern Vereine im Breitensport.

Unter anderem sind wir der Hauptsponsor des örtlichen Fußballvereines dessen Stadion auch unseren Firmennamen trägt.

Im lokalen Umfeld unseres Standorts unterstützen wir diverse soziale Einrichtungen. Wir arbeiten seit Jahren regelmäßig mit diversen Behinderten-Werkstätten zusammen. Zum Teil vergeben wir Montageaufträge an diese Einrichtungen und bieten auch Außenarbeitsplätze für Mitarbeiter der Behindertenstätten an.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zusätzlich zum gesellschaftlichen Engagement setzt NMH verstärkt auf regionale Kunden, Dienstleister und Lieferanten.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Als Ziel wurde die Reduzierung von 50% der Zukaufteile aus China, Malaysia und Osteuropa ausgegeben. Diese Artikel werden zukünftig durch regionale Lieferanten gefertigt.

Im Vertrieb wird ergänzend zu den global agierenden Kunden der Automobilindustrie und deren Zulieferern verstärkt der Fokus auf regionale Kunden gelegt. Für diesen Kundenbereich ist ein Wachstumsziel von 20% definiert.

Neben den Aspekten wie kurze Anfahrts- und Lieferwege will NMH mit diesen Maßnahmen den Wirtschaftsstandort im Landkreis Sigmaringen stärken.

## 5. Weitere Aktivitäten

### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Damit Menschen- und Arbeitnehmerrechte bei NMH und in unserem Umfeld noch bewusster geachtet und geschützt, Chancengleichheit noch stärker gefördert und Diskriminierung und Ausbeutung entschieden verhindert werden, aktualisieren wir derzeit unsere Richtlinien. Beispiele hierfür werden der Code of Conduct und die IP-Schutz-Policy sein. Auch in der Lieferkette legen wir auf die Einhaltung großen Wert.

#### LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Ein wichtiges Ziel bei NMH ist die Gesunderhaltung der Belegschaft. Um dieses Ziel zu erreichen, spielt das Thema Bewegung und Ernährung eine übergeordnete Rolle. Denn nur wer fit ist, kann auch Topleistungen erbringen. Körperliche Betätigung trägt zudem auch wesentlich zum psychischen Wohlbefinden bei. Und wer psychisch und physisch wohlauf ist, fühlt sich auch am Arbeitsplatz wohl in seiner Haut. Mit Hilfe von betrieblichen Bewegungs- und Ernährungsseminaren unterstützt die NMH-Akademie unsere Mitarbeiter dabei fit und gesund zu bleiben.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die Anforderungen unserer Kunden an die von uns gefertigten Produkte setzt den Einsatz innovativer Technik voraus. Je nach Kundenbedürfnissen und zukünftigen technischen Entwicklungen modernisieren wir unsere Produktionstechniken bei Bedarf.

Wir wollen das Thema Nachhaltigkeit mit all unseren Stakeholdern, vor allem Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern verstärkt thematisieren und diese jährlich mit einem NMH-Nachhaltigkeitsbericht über unsere Aktivitäten informieren.

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

#### Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir beziehen ökologische Aspekte in unsere Entscheidungen ein und verfolgen das Ziel, die Umweltauswirkungen unseres Handelns zu begrenzen und Nachhaltigkeit zu sichern. Daher haben wir nachhaltiges Handeln als zentralen Unternehmenswert definiert. Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen. NMH hat das Ziel, Prozesse und Produkte nachhaltiger zu gestalten und so den Bedarf an Material, Ressourcen und Energie zu reduzieren.

### LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

#### Ziele und geplante Aktivitäten:

Eine höhere Energieeffizienz macht auch NMH international wettbewerbsfähiger. Denn: Wer weniger Ressourcen verbraucht und weniger Emissionen ausstößt, verschafft sich einen Kostenvorteil. Ein sparsamer Umgang mit Energie fördert zudem innovative Technologien und Dienstleistungen, mit wir auf internationalen Märkten punkten können. Um hier „auf dem Laufenden“ zu bleiben ist NMH Teil des Energieeffizienz-Netzwerks „IHK-Energieimpuls-Netzwerk Bodensee-Oberschwaben“. Als konkrete Maßnahme werden wir unsere in die Jahre gekommenen Druckluftkompressoren durch neue energieeffizientere Geräte ersetzen. Unsere Mitarbeiter haben die Möglichkeit über NMH E-Bikes kostengünstig zu leasen. Die teilweise Elektrifizierung des Fuhrparks wird in einem Probeprojekt getestet. Hierfür wurden sieben Kleinwagen mit E-Antrieb bestellt. Die Auslieferung ist für das zweite Quartal 2021 geplant.

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

#### Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir stellen sicher, dass alle Kundenforderungen und gesetzlichen Anforderungen in unseren Produkten und Produktionsprozessen berücksichtigt sind. Bei unseren Fertigungsverfahren und Prozessen beziehen wir die Ressourceneffizienz immer mit ein. Dies gilt selbstverständlich auch für den Einkauf und Versand. Unser Ziel ist es, im kompletten von NMH verantworteten Bereich den Verbrauch natürlicher Ressourcen so gering wie möglich zu halten.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Schwerpunktthema

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

#### **Realisierung der digitalen Fertigung**

Mit der im Hause NMH eigenentwickelten Fertigungssoftware COCO (ControlCockpit) können zukünftig alle Fertigungsprozesse überwacht und verwaltet werden. Von dem Maschinenstatus über die Plantafel und den direkten Aufruf von Zeichnungen bis hin zur Rückmeldung zu gefertigten Stückzahlen und Ortung von Artikeln ist alles integriert. Der CoCo Startbildschirm ist klar strukturiert und übersichtlich gestaltet und bietet mit seinen Funktionsbuttons eine sehr gute Übersicht über alle Funktionen.

Ideal für die intuitive Bedienung per Touchscreen.

#### **ESL (E-shelf-labels) Tags mit Barcode**

Im Zeitalter der Digitalisierung können Fertigungsprozesse, die auf Papierformularen basieren, der digitalisierten Industrie nicht mehr standhalten. NMH setzt hier mit der Einführung der papierlosen Fertigung neue Maßstäbe in Sachen Fortschritt und ökologischem Handeln und verwendet ESL für den Einsatz im Unternehmen. Diese können zentral verwaltet und beschriftet werden.

Die Elemente Auftragsmodul, Werkzeugverwaltung, Kameramodul, Mess- und Prüfprotokolle und Workstation ermöglichen die volle Transparenz und Rückverfolgbarkeit der Produkte und Fertigungsstände.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bezug einer neuen Montagehalle
- Erweiterung des Maschinenparks: Fräs-Bearbeitungszentrum, Schleifmaschinen

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

Sensibilisierung unserer Mitarbeiter und laufende Vermittlung der NMH-Werte sowohl im internen als auch externen Umfeld.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

Schwerpunktthema

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Regelmäßig finden Besprechungen der jeweiligen Abteilungsteams statt, diese dienen der kontinuierlichen Verbesserung. Die anzusprechenden Punkte werden offen diskutiert und nach Lösungsvorschlägen gesucht. Vereinbart ist, dass eventuelle Unklarheiten sofort angesprochen und zeitnah behoben werden müssen.

Die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern untereinander und der Geschäftsleitung, hat sich dadurch größtenteils verbessert, bei Bedarf werden auch einzelne Mitarbeitergespräche angeboten. Die Teamarbeit funktioniert gut bis sehr gut. Für Mitarbeiter und Geschäftsleitung wird jährlich ein Schulungsplan bzw. eine Schulungsbedarfsanalyse erstellt, der aktuelle Stand der Schulungsmaßnahmen wird geplant, überwacht und bewertet. In dem Schulungsplan sind auch die jährlichen Unterweisungen zum Umgang mit Gefahrstoffen und Flurfördergeräten (Gabelstapler und Hubwagen) dokumentiert.

Das Ziel ist dabei die Umsetzung sämtlicher Möglichkeiten, die uns zu den Themen Mitarbeiterentwicklung, Arbeitssicherheit, Qualitätsmanagement und Umweltschutz zur Verfügung stehen.

## 6. Unser WIN! - Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir möchten mit der Durchführung unseres WIN-Projekts erreichen, dass Nachhaltigkeit noch stärker ins Bewusstsein unserer Mitarbeiter, Führungskräfte und vor allem der teilnehmenden Schüler rückt und ein gemeinsames Weiterdenken der Thematik angestoßen wird. Wir möchten nachhaltiges Handeln sichtbar und für alle (be-)greifbar machen. Deshalb werden wir im Rahmen eines Gemeinschaftsprojektes mit einer örtlichen Schule und der Stadtförsterei 600 Baumsetzlinge ansiedeln. Zur Vorbereitung werden Unterrichtsstunden zur Wissensvermittlung zum Thema Pflanzen und Bäume sowie deren Umwelteinfluss hinsichtlich Ihrer Aufnahme von CO<sub>2</sub>-Emissionen abgehalten.

Mit unserer Pflanzaktion wollen wir Flächen des Stadtwaldes mit heimischen Bäumen begrünen.

Unser Projekt macht allen direkt und indirekt Beteiligten deutlich, wie wichtig Pflanzen für eine funktionierende Umwelt sind: Vor allem Baumbestände tragen einen entscheidenden Teil dazu bei, die vom Menschen verursachten Emissionen auf natürliche Weise zu kompensieren.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bei der Durchführung unseres WIN-Projekts werden sich die Geschäftsführer und die Personalleitung von NMH zusammen mit der Schulleitung und Mitarbeitern des städtischen Fortsamtes beteiligen, auch für Externe wie Schulen und Kindergärten bietet das Projekt Mitmachmöglichkeiten.

Unser Ziel ist es, dass alle Schüler der 9. Klassen teilnehmen. Mit dieser Aktion wollen wir die Jugendlichen inspirieren in dem wir Ihnen die Möglichkeit bieten nicht für das Klima zu demonstrieren, sondern aktiv etwas dafür zu unternehmen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Herr Alexander Frick – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Christian Bulander – Geschäftsführender Gesellschafter

Herr Oliver Schmitt - Managementbeauftragter

### **Impressum**

Herausgegeben am 30.07.2020 von

NMH GmbH

Am Flugplatz 2, 88367 Hohentengen

Telefon: 07572 - 76190

Fax: 07572 - 761929

E-Mail: [info@nmh.de](mailto:info@nmh.de)

Internet: [www.nmh.de](http://www.nmh.de)

