

*Gesundheit weiterdenken*



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

PEKANA NATURHEILMITTEL GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
Mitarbeiterwohlbefinden.....	4
Ressourcen.....	5
Energie und Emissionen.....	7
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>9</b>
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange .....	9
Umweltbelange.....	9
Ökonomischer Mehrwert.....	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	10
Regionaler Mehrwert.....	11
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>12</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>13</b>
Ansprechpartner .....	13
Impressum .....	13

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

PEKANA ist ein mittelständisches Familienunternehmen mit Sitz in Kißlegg im Allgäu. Zum Produktportfolio zählen über 70 natürliche Arzneimittel und weitere Gesundheitsprodukte, die bei einer vorsorgenden Gesunderhaltung und umfassenden Gesundwerdung begleiten.

Die Arzneimittel von PEKANA werden über ausgewählte Partner weltweit in mehr als 20 Ländern vertrieben. Rund um den Globus vertrauen immer mehr TherapeutInnen und PatientInnen auf die Wirkung der PEKANA Arzneimittel. Als Hersteller naturheilkundlicher Produkte fühlt sich PEKANA der Traditionellen Europäischen Medizin und modernen Qualitätsstandards gleichermaßen verpflichtet.

Das einzigartige Produktionsverfahren, die „PEKANA Spagyrik“, macht die besonders hohe Qualität der Arzneimittel aus. Dieses vom Firmengründer Dr. Peter Beyersdorff entwickelte Produktionsverfahren wurde bereits 1991 in das Homöopathische Arzneibuch aufgenommen. Verantwortungsvolles Handeln zählt seit jeher zu den Grundsätzen von PEKANA. „Gesundheit weiterdenken – natürlich, menschlich und ganzheitlich“ steht daher seit über 40 Jahren im Fokus der PEKANA Unternehmensphilosophie.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange**

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.win-bw.com](http://www.win-bw.com).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden"*
- Leitsatz 4: *Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen*
- Leitsatz 5: *Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

PEKANA folgt dem modernen Leitbild der Nachhaltigkeit, nach dem die Bereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales im Einklang miteinander stehen müssen für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Die Mitarbeitenden bildeten dabei immer schon das Herzstück von PEKANA. Erkennbar ist dies unter anderem an der Auszeichnung für die betriebliche Altersvorsorge, wonach diese weit über dem üblichen Rahmen der sozialen Verantwortung liegt. PEKANA ist der Ansicht, dass Nachhaltigkeit nur im Einklang mit den Mitarbeitenden und für die Mitarbeitenden erfolgreich ist. Dies soll mit der Wahl von Leitsatz Nummer zwei verdeutlicht werden.

Klimaschutz und der Erhalt der Umwelt gehört schon seit Langem zur Unternehmensphilosophie von PEKANA. Aufgrund der natürlichen Inhaltsstoffe in unseren Produkten sind wir auf eine intakte Umwelt und größtmögliche Biodiversität angewiesen. Deshalb wurde bereits 2014 die erste Photovoltaik-Anlage zur umweltfreundlichen Stromerzeugung installiert. Darüber hinaus setzt sich PEKANA zum Ziel, weitere Emissionen im Bereich Wärme zu reduzieren. Der eigene Einfluss auf die Umwelt und die vorhandenen Ressourcen soll so gering wie möglich ausfallen.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Mitarbeiterwohlbefinden

- **LEITSATZ NUMMER 2:** „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden“

#### WO STEHEN WIR?

Im Jahr 2020 wurde PEKANA durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau des Landes Baden-Württemberg für seine Fortschritte in der digitalen Arbeitswelt mit dem Award „familyNet 4.0-Unternehmenskultur in einer digitalen Arbeitswelt“ prämiert. 2021 folgte die Verleihung des Prädikats „Familienbewusstes Unternehmen“ mit der Erweiterung „Ausgezeichnet Digital“. Zudem wurde die Betriebliche Altersvorsorge von PEKANA durch die Private Akademie zur Förderung der betrieblichen Altersversorgung GmbH & Co. KG aus Seefeld ausgezeichnet. Das unternehmensinterne Modell geht demnach weit über das hinaus, was im üblichen Rahmen der sozialen Verantwortung von Unternehmen liegt.

Unseren Mitarbeitenden stellen wir kostenlos speziell aufbereitetes und gefiltertes Trinkwasser zur Verfügung. Damit auch die Mitarbeitenden im Produktionsbereich unter Einhaltung der Hygiene in den Reinräumen dieses Angebot nutzen können, haben wir kostenlose PEKANA Edelstahl-Trinkflaschen für die Abteilungen eingeführt. Für den gesunden Snack steht wöchentlich ein kostenloser Obstkorb vom regionalen Biohof bereit. 2021 haben wir ein Essensangebot mit einer Auswahl an warmen und kalten Gerichten eingeführt. Ebenfalls profitieren die Mitarbeitenden von umfangreichen Weiterbildungsmöglichkeiten während der Beschäftigung bei PEKANA, die gerne angenommen werden. Im Rahmen der Personalentwicklung erstellt PEKANA hierzu individuelle und bedarfsgerechte Angebote für eine zeitliche wie auch finanzielle Unterstützung berufsbegleitender Aufstiegsfortbildungen. Diese umfassen Studienabschlüsse im Fernstudium, IHK-Meisterkurse und Fachwirtausbildungen. Fachspezifische Schulungen und Veranstaltungen wie Kongresse werden regelmäßig über die AbteilungsleiterInnen thematisiert, die für ihre Mitarbeitenden entsprechende Maßnahmen vorschlagen.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Als Grundlage für weitere Maßnahmen wurden die Mitarbeitenden im Oktober 2021 umfassend zu ihrer Betriebszufriedenheit, Wünschen, Anregungen und Kritik befragt. Anhand dieser Erkenntnisse werden verschiedenste Maßnahmen entwickelt, um die Zufriedenheit der Mitarbeitenden und deren Zusammenhalt zu erhöhen. Wie bisher, möchten wir auch künftig regelmäßig Sport- und Bewegungsangebote

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

machen. Diese Maßnahmen stellen den ersten Schritt hin zu einem betrieblichen Gesundheitsmanagement dar. Bei der Einführung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagement handelt es sich um ein langfristiges Ziel, das in den nächsten Jahren vollendet werden soll.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Nach einer ersten Analyse möchten wir die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden erhalten, schrittweise steigern und den Erfolg unserer Maßnahmen durch künftig jährliche Befragungen ermitteln, auswerten und weiter vorantreiben.
- PEKANA setzt sich zum Ziel, die Auszeichnung FamilyNet 4.0 für eine digitale Unternehmenskultur im Jahr 2022 erneut zu erhalten.

## Ressourcen

- **LEITSATZ NUMMER 4:** "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

## WO STEHEN WIR?

2019 erneuerte PEKANA das Wertstoffmanagement im Unternehmen. Aufgrund strenger Hygienevorschriften in der Pharmaindustrie fällt bei PEKANA nicht nur klassischer Müll wie Kartonagen oder Folien an, sondern darüber hinaus auch viele Einwegprodukte wie Handschuhe, Haarnetze oder Schutzanzüge. Da ein Markt für umweltfreundliche Substitute für Hygienekleidung erst in der Entstehung ist, haben wir uns nach ausführlicher Beratung mit unserem lokalen Entsorgungsunternehmen entschieden, diese Wertstoffe über unseren Entsorgungspartner einer thermischen Verwertung in Zementwerken zuzuführen. Als Ersatzbrennstoffe mit hohem Brennwert finden die Kunststoffabfälle in solchen Industrieanlagen mit hohem Energiebedarf ihre letzte Verwendung und tragen zu einer Reduzierung des Kohleinsatzes bei. Langfristiges Ziel ist jedoch die Vermeidung und ein umweltfreundlicher Ersatz für Einweg-Schutzkleidung. Hierzu werden Überlegungen diskutiert und Alternativen getestet.

Mit Hilfe einer Stretch-Anlage für Plastikfolien ist es gelungen, den Einsatz dieser Plastikfolien pro Palette zu verringern. Indem die Folienstärke von 60µ auf 45 µ reduziert wurde, konnten Materialeinsparungen erzielt werden. Die Folie ist ressourcenschonend hergestellt und enthält 50% Recyclingmaterial. Sie ist zu 100% wiederverwertbar.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Ebenso wird für den Warenversand innerhalb Deutschlands ein Papierklebeband eingesetzt. Dieses ist komplett recycelbar und führt zu einem weiteren Verzicht auf fossile Rohstoffe. Schrittweise soll dies auf den internationalen Versand erweitert werden. Für Inlandstransporte werden Lieferscheintaschen aus Papier eingesetzt.

Im Bereich Büromaterialien arbeiten wir daran, Verbräuche zu reduzieren. Dazu wird in einer jährlichen Auswertung der Verbrauch der einzelnen Abteilungen ermittelt und geprüft. Gemeinsam mit unserem lokalen Schreibwarenhändler suchen wir Optimierungsmöglichkeiten und umweltfreundliche Materialien. Über Einzelmaßnahmen, wie die Umstellung von 80g- auf 70g-Druckerpapier, Mehrfachverwendung von Aktenordner oder wiederverwendbare Dokumententaschen möchten wir unsere Mitarbeitenden sensibilisieren für den achtsamen Umgang mit Ressourcen im Arbeitsalltag. 2021 wurden mit unserem Dienstleister für Bürolösungen alle Laserdrucker im Betrieb durch Tintenstrahldrucker ersetzt. Im Zuge dessen nehmen wir am EPS<sup>®</sup>N Collect & Recycle Wiederverwertungsprogramm teil.

Seit 2020 ist PEKANA Mitglied in der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit des Bundesverbandes der Arzneimittel-Hersteller, u.a. in der Untergruppe Verpackung. Hierbei soll der Austausch zwischen den verschiedenen Pharma-Herstellern gefördert werden mit dem gemeinsamen Ziel, nachhaltigere Verpackungen für den Pharmabereich zu entwickeln und einzuführen.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Generell sind in der Pharmaindustrie Änderungen im Bereich der Verpackung, insbesondere der Primärverpackung, ein langer Weg mit vielen Hürden und behördlichen Vorschriften. Dies ist einer der Gründe, wieso PEKANA entschieden hat, sich an der gemeinsamen branchenweiten Suche nach neuen Verpackungslösungen zu beteiligen. Aus dieser Initiative erhoffen wir uns einige Anreize und Ideen, die bei PEKANA zukünftig umgesetzt werden könnten.

Das Gewicht der Sekundärverpackungen soll von 275g/m<sup>2</sup> auf 250g/m<sup>2</sup> reduziert werden. Dies ermöglicht Einsparungen von über 100 kg Kartonagen im Jahr im Bereich Sekundärverpackungen.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

PEKANA setzt sich zum Ziel, das Verpackungs-Einfluss-Ratio bei den Sekundärverpackungen um 10% zu reduzieren. Weitere konkrete Ziele sind jedoch schwer zu benennen, da diese oft von rechtlichen Vorschriften in der Pharmaindustrie abhängig sind.



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## Energie und Emissionen

- **LEITSATZ NUMMER 5:** "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

### WO STEHEN WIR?

Seit 2014 besitzt PEKANA eine Photovoltaik-Anlage. Dadurch konnten bis 2020 455.774 kWh Strom erzeugt werden, was einem durchschnittlichen Anteil von 14% am gesamten Stromverbrauch entspricht. Der restliche Stromverbrauch wird seit 2018 komplett durch zertifizierten Ökostrom aus klimaneutralen, regenerativen Quellen gedeckt. 2015 wurde eine Pellet-Heizung zur Wärmeerzeugung installiert. Mit dieser können seitdem durchschnittlich 69% des kompletten Wärmebedarfs gedeckt werden. Seit 2021 kann der Gasverbrauch zusätzlich reduziert werden durch den Einbau einer mit Öko-Strom betriebenen Luft-Luft-Wärmepumpe. Die Erneuerung des Kaltwassersatzes reduzierte dessen Stromverbrauch um 25% und das eingesetzte Kältemittel ist klimaneutral. Die Büros sind teilweise mit Bewegungsmeldern ausgestattet, um weitere Stromeinsparungen zu generieren.

Im Jahr 2020 wurden erste Schritte unternommen, die bis dato bestehenden Luftfrachtsendungen ins Ausland kontinuierlich auf Seefracht umzustellen mit dem Ziel, die CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu verringern.

2021 haben wir unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen des Vorjahres ermittelt und entwickeln Maßnahmen zur weiteren Emissionsreduktion. Durch die Förderung eines Klimaschutzprojektes in Indien zur nachhaltigen Reisproduktion konnten wir die direkten CO<sub>2</sub>-Emissionen im Unternehmen kompensieren. Somit ist PEKANA seit Oktober 2021 klimaneutrales Unternehmen. Weitere Informationen dazu können hier eingesehen werden: [ID Tracking](#)

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Besonders im Bereich Logistik sollen die bisher angestoßenen Veränderungen priorisiert angegangen werden. Hier sieht PEKANA großes Potenzial zur CO<sub>2</sub>-Reduktion, sofern es Liefertermine und Fristen ermöglichen. Basis dafür bildete die Berechnung der CO<sub>2</sub>-Werte durch alle Transportsendungen. Die daraus abgeleiteten Erkenntnisse können fortan in der Entscheidungsfindung berücksichtigt werden. Für den inländischen Versand wird bereits seit mehreren Jahren mit verschiedenen Logistikpartnern eine Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen durchgeführt.

Eine wichtige Rolle auf dem Weg zu einem nachhaltigeren Unternehmen stellen die Lieferanten von PEKANA dar. In enger Zusammenarbeit sollen Möglichkeiten zur CO<sub>2</sub>-Einsparung erörtert und idealerweise eingeführt werden.

## ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Die schrittweise Umstellung auf LED-Lampen im gesamten Betrieb und der Einbau weiterer Präsenzmelder wird 2022 beginnen.

Auf Grundlage des ermittelten Carbon Footprint für das Berichtsjahr 2020 entwickeln wir kurz- und mittelfristige Maßnahmen zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Schwerpunkte liegen dabei in der Ausgangslogistik und in den Anfahrtswegen der Mitarbeitenden.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Konkret messen lassen möchte sich PEKANA am Anteil der Seefracht an allen ausländischen Sendungen. Dieser Wert soll im Vergleich zum Jahr 2020 deutlich erhöht werden. Unter anderem durch diese Maßnahme sollen die Emissionen in der Logistik um 15% im Berichtsjahr reduziert werden. Durch den Ausbau der LED-Lampen werden Stromersparnisse im gesamten Unternehmen angestrebt.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

#### LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

Unsere Vertriebspartner bekennen sich zum eigens entwickelten Code of Conduct, der Bestandteil unserer Verträge ist. In diesem verpflichten sie sich zur Wahrung der Menschenrechte sowie zu fairen Arbeitsbedingungen in ihrem Unternehmen. In Kooperation mit dem Bundesverband der Arzneimittelhersteller wurde an einem weitreichenden Evaluierungsbogen für Lieferanten gearbeitet. Ziel ist es, diesen schrittweise in den internen Beschaffungsprozess zu integrieren.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Anfang des Jahres wurde das erste PEKANA Magazin veröffentlicht, welches sowohl verschiedene Themen des Unternehmens als auch allgemeine Informationen zu den Bereichen homöopathische Medizin, Nachhaltigkeit, regionales Engagement, neue Produkte und vielen weiteren Themen abdeckt. Ziel ist es, die Reichweite des Magazins stetig zu erhöhen, damit alle Anspruchsgruppen von PEKANA erreicht werden.
- Unterstützung der regionalen Umwelt im Rahmen des WIN-Charta Projektes in enger Kooperation mit der ansässigen Gemeinde.
- PEKANA pflegt langfristige, partnerschaftliche Beziehungen zu seinen Lieferanten
- Wie in Leitsatz 12 „Regionaler Mehrwert“ detaillierter beschrieben, werden diverse regionale Projekte unterstützt.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

Als Unternehmen in der Gesundheitsbranche hat die Qualität unserer Produkte höchste Priorität. Durch den ganzheitlichen Blick auf die Gesundheit des Menschen möchte PEKANA den PatientInnen eine

# WEITERE AKTIVITÄTEN

bestmögliche Medikation anbieten. Dabei sollen insbesondere Konzepte aus der konventionellen und der komplementären Medizin zusammengeführt werden.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

PEKANA besitzt eine langfristige finanzielle Ausrichtung und ist nicht auf kurzfristige Gewinnbestrebungen aus. Deshalb strebt PEKANA eine Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Sozialem an, welche einen langfristigen Unternehmenserfolg mit konstantem Wachstum garantieren soll.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Neue Produkte oder Innovationen sollen einen möglichst geringen Einfluss auf die Umwelt haben.
- Es wird versucht, Innovationen an der unternehmensinternen Nachhaltigkeitsstrategie auszurichten.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Bei Entscheidungen im Finanzbereich spielen auch künftig Umweltaspekte eine wichtige Rolle. Dabei stehen umweltfreundliche Technologien und Produkte im Fokus.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Klare Anti-Korruptions-Richtlinien sind bereits im eigens entworfenen Supplier Code of Conduct verankert.
- Mit Hilfe des branchenweiten Evaluierungsbogens soll diesem Thema nochmals Nachdruck verliehen werden.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

1981 haben Dr. Peter Beyersdorff und Katharina Beyersdorff sich bewusst für den Standort Kißlegg im Allgäu für ihr neues Unternehmen entschieden. Gründe dafür waren sowohl die natürliche Umgebung und die intakte Landschaft als Basis für die Produkte von PEKANA als auch die hohe Lebensqualität im Württembergischen Allgäu. Des Weiteren wurde über die Jahrzehnte hin der Aufbau eines weiteren Standortes außerhalb von Kißlegg konsequent abgelehnt, auch und insbesondere in schwierigen Zeiten. Damit war es möglich, durchgehend die Kontrolle über alle Produktionsverfahren zu besitzen und den Kunden bestmögliche Qualität anzubieten. Dabei folgt PEKANA immer dem Leitmotiv „Vom Allgäu in die Welt“.

Derzeit aktive Aktivitäten:

- Unterstützung der Stiftung „Kinderchancen Allgäu“, welche sozial Benachteiligte unterstützt, aktiv Kinderarmut bekämpft und Ihnen eine sorgenfreie Kindheit ermöglicht.
- Bildungspartnerschaft mit der Grund- und Werkrealschule Kißlegg.
- Unterstützung der Kißlegger Vereine.
- Seit 2018 verleiht PEKANA jährlich den PEKANA-Preis für den/die Jahrgangsbeste/n der Naturwissenschaftlich-Technischen Akademie Isny (NTA).

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Information über nachhaltige Maßnahmen im PEKANA-Magazin.
- Schaffung der neuen Stelle des Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

2021 konnten wir die Gemeinde Kißlegg beim Aufbau einer neuen Lindenallee unterstützen. Diese befindet sich neben einem Geh- und Radweg in der Nähe eines neuen Wohngebietes, sodass möglichst viele BürgerInnen daran teilhaben können. Die gesamte Allee umfasst 20 Neupflanzungen, die einen langfristigen Beitrag zur Begrünung der Gemeinde Kißlegg leisten sowie neue Lebensräume für Pflanzen und Tiere bieten.



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Unterstützung von PEKANA erfolgte dabei durch finanzielle Spenden für die Anschaffung der Bäume und deren Pflanzung in enger Kooperation mit der Gemeinde Kißlegg und dem Landschaftserhaltungsverband Ravensburg. Die Aufwendungen umfassten dabei 1.000,00 €. Derzeit stehen noch weitere Projekte in Aussicht, die ebenfalls einen starken regionalen Fokus haben sollen.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartner**

Dr. Marius Beyersdorff

Geschäftsführer

m.beyersdorff@pekana.com

Telefon: +49 (0) 75 63 9 11 6-0

Gabriele Brutscher

Assistenz der Geschäftsführung

g.brutscher@pekana.com

Telefon: +49 (0) 75 63 9 11 6-30

### **Impressum**

Herausgegeben am 22.11.2021 von

PEKANA Naturheilmittel GmbH

Raiffeisenstraße 15

88353 Kißlegg

Telefon: +49(0)75 63 9 11 60

Fax: +49(0)75 63 28 62

E-Mail: info@pekana.com

Internet: www.pekana.com

