



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

VTECHNIK

PLANUNG GMBH



Inhaltsverzeichnis

1.	Über uns	1
2.	Die WIN-Charta.....	1
3.	Unsere Schwerpunktthemen	3
4.	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
	Menschen und Arbeitnehmerrechte	
	Energie und Emissionen	
5.	Weitere Aktivitäten.....	6
	Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	6
	Umweltbelange.....	7
	Ökonomischer Mehrwert	8
	Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
	Regionaler Mehrwert.....	9
6.	Unser WINI-Projekt.....	10
7.	Kontaktinformationen.....	11
	Ansprechpartner.....	11
	Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind Spezialisten für moderne und wirtschaftliche Konzepte in der Gemeinschaftsverpflegung.

vtechnik Planung GmbH wurde im Jahr 1989 nahe Baden-Baden von Herrn Peter Adam-Luketic gegründet. Seitdem vertrauen uns Kunden seit über 30 Jahren landesweit aus Studierendenwerken, Betriebsgastronomien, Schulen, Restaurants, Hotels und Pflegeeinrichtungen.

Was macht uns aus? Wir verbinden in unseren Konzepten und Großküchenplanungen das Zweckmäßige mit dem Besonderen, also mit dem, was der Gastronomie Attraktivität verleiht, einen Mehrwert schafft. Dafür suchen wir nach neuen Wegen, geben Orientierung mit unseren Benchmarks und Machbarkeitsstudien. Und wir sorgen dafür, dass alles auch gut funktioniert. Wir begleiten - vom Innovationsworkshop bis hin zur Schulung des Personals.

Unser Team aus erfahrenen Großküchenplanern, Architekten und Ingenieuren kümmert sich um das, was für die Zukunft gut und wichtig ist: wirtschaftliche Lösungen mit Pfiff für eine gesunde, nachhaltige und wirtschaftliche Ernährung von Gästen in allen Bereichen. Unsere Kernbaustelle ist natürlich die Großküche. Damit alles im Detail funktioniert, nehmen wir auch die Schnittstellen und die scheinbaren Kleinigkeiten in den Fokus. Das garantiert Lösungen, die genau zu Ihnen passen.

Auch Ökonomie und Ökologie, war noch nie ein Widerspruch für uns. Unsere Projekte beweisen: Das geht Hand in Hand. Dafür wurden wir mit dem begehrten und einzigen Planerpreis der Branche ausgezeichnet, dem „Future Kitchen Award“, für die energieeffizienteste und nachhaltigste Betriebsgastronomie in Deutschland.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 01: Menschen und Arbeitnehmerrechte
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, in all unseren Prozessen nachhaltig zu wachsen. Der Fokus liegt hier bei den Mitarbeitern und dem Umgang mit Bedürfnissen und Wohlbefinden. Wir sorgen für Chancengleichheit, in unserem Unternehmen aufzusteigen. Zudem möchten wir eine Gesunde Work-Life-Balance bieten und nutzen daher stetige Mitarbeitergespräche als Kommunikationsplattform. Wir führen eine Null-Toleranz Politik und bieten Diskriminierung und Ausgrenzung intern sowie auch extern keinen Raum. Es ist uns nicht von Bedeutung, welche Sexualität, Religion, Ethnische Herkunft oder Nationalität den Menschen ausmacht. Die Grundsäulen unserer Unternehmensphilosophie sind Respekt und Toleranz, denn der Mensch sollte immer im Vordergrund stehen. Dafür wollen wir uns auch in all unseren Projekten einsetzen.

Wir lieben es nachhaltig!

Das Bewusste Essen rückt immer mehr in den Vordergrund. Und da möchten wir mit unseren zukünftigen Planungen und Konzepten ansetzen. Ob vegan, vegetarisch, regional oder saisonal-Hauptsache nachhaltig und gesund. Wir möchten mit wirtschaftlichen, effizienten und nachhaltigen Prozessen, sowie mit geringstmöglichem Flächen- und Ressourcenverbrauch eine gesunde und nachhaltige Ernährung gewährleisten. Nachhaltige und ökologische Materialien und Produkte werden bevorzugt, durch uns geplant und durch die Bauherren empfohlen. Wir sorgen nicht nur für reibungslose, ökologische und nachhaltige Abläufe, sondern sind auch Mittler zwischen den notwendigen ingenieurmäßigen Planungen bei Bauprozessen sowie den Wünschen des Gastes nach einem gesunden und regionalen Speisenangebot. Ebenso ist es uns besonders wichtig, bewusst mit Ressourcen umzugehen und nach Möglichkeit öffentliche Verkehrsmittel in der gesamten Planungsphase vornehmlich zu nutzen.

4.ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

4.Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 01: Menschen und Arbeitnehmerrechte

WO STEHEN WIR?

Schon heute beziehen wir nur Geschäftspartner und Lieferanten mit langjährigen Erfahrungen und fairen Arbeitsverhältnissen in unsere Projekte mit ein. Unser bewährtes hausinternes Prüfungssystem für Lieferanten und Geschäftspartner gewährleistet, dass diese dieselben moralischen und ethischen Grundeinstellungen berücksichtigen. Eine gesunde Zusammenarbeit kann nur dann gegeben werden, wenn Unternehmen gleiche Ansichten teilen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir versichern unseren Mitarbeiter grundsätzlich eine Festeinstellung und eine überdurchschnittliche Vergütung. Dies möchten wir auch bei der Zusammenarbeit mit allen Projektpartnern und Planungsbeteiligten bei zukünftigen Projekten berücksichtigen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weiteres Engagement für Null-Toleranz gegenüber Diskriminierung
- Weitere Schulungsmöglichkeiten anbieten
- Aufrechthaltung überdurchschnittlich guter Vergütung
- Festanstellungen beibehalten und garantieren
- Stets respektvoller Umgang mit allen Beteiligten
- Die besonderen Fähigkeiten, Eignungen und Interessen jedes einzelnen Mitarbeiters zu berücksichtigen und zu fördern.

4.ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05: Energie und Emission

WO STEHEN WIR?

Wir geben unseren Klienten Anleitungen für ein nachhaltiges und ökonomisches Handeln und Wirtschaften in ihrem Unternehmen. Durch exakte Konzeptionierung der Prozesse sowie durch sinnvolle Einplanung der Geräte, steigern die Unternehmen die Energieeffizienz und senken dabei die Treibhausgas-Emissionen. Bereits seit über 10 Jahren verfügt vtechnik Planung GmbH über ein eigenes Handbuch für den wirtschaftlichen und energieeffizienten Bau und Betrieb von Versorgungsbereichen, welches für unsere Kunden exklusiv zur Verfügung steht und von uns fortlaufend ergänzt und erweitert wird. Folgende Themenbereiche werden von uns mit dem Bauherrn und Nutzer abgestimmt:

Ablaufprozesse in Küche und Ausgabe- thermische Geräte- kühltechnische Geräte- spültechnische Geräte- Lüftungsanlagen- Beleuchtung- organisatorische Maßnahmen – Lastmanagement werden hier behandelt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Auch wir verfolgen das Motto: „Global denken-Lokal handeln!“. Sprich, unser Interesse gilt den Zulieferern, die ihre Produkte fair und lokal beziehen. Zudem achten wir auch im Unternehmen auf nachhaltiges Handeln in Bezug auf die internen Prozesse.

Laut unseren internen Benchmarks und Erfahrungswerten sind Geräte meist nur zu 30 Prozent ausgelastet. 30 Prozent entfallen auf Reinigung. 40 Prozent auf Stillstand. Ca. 70 Prozent aller Einsparungen erfolgen erfahrungsgemäß durch Prozessoptimierungen, nicht durch technische Maßnahmen. Dies berücksichtigen wir, indem wir schlanke Prozesse in Bezug auf den Personal- und Wareneinsatz planen. Der Geräteeinsatz wird unsererseits genauestens berechnet. Für unsere Kunden berechnen wir zukünftig individuell die co²-Emissionen des Versorgungsbereiches je Verpflegungsteilnehmer und Mahlzeit, geben Anleitung und schlagen Verbesserungspotentiale vor.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Fachgerechte Mülltrennung im Unternehmen und beim Kunden
- Unnötige Fahrtwege vermeiden, mehr Online-Meeting veranstalten
- Bei Präsenzterminen auf öffentliche Verkehrsmittel umsteigen
- Wir werden die WinCharta Ziele gemeinsam mit allen Mitarbeitern durchgehen und besprechen, um somit Optimierungen intern und extern zu erzielen.

5.WEITERE AKTIVITÄTEN

5.Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Schwerpunkt

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Wir sind stets daran, uns um das Mitarbeiterwohlbefinden zu kümmern.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schulungs- und Weiterbildungen anbieten, wie:
 - Programmspezifische Schulungen, beispielsweise Autodesk Revit- und Auto CAD, Studio 3D Max, Adobe Programm Schulungen, Kostenplan-Schulungen usw.
 - Workshops in Themenbereichen wie Energieeffizienz, regionale Nahrungsmittel, Müllvermeidung, gesunde Ernährung, Rückenschule usw.
 - Seminare in Kommunikation und Planung sowie Fachmessenbesuche für die Erkundung neuester Innovationen und Techniken
- Team Building Maßnahmen und betriebliche Fitnessberatung
- Obst und Getränke zu freien Verfügung für alle Mitarbeiter
- Wohlbefinden der Mitarbeiter fördern

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Als Fachplaner handeln wir im Interesse unserer Unternehmen, sofern dieses Interesse mit unseren Grundsätzen vereinbar ist.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung einer hohen Transparenz
- Unternehmen bevorzugen, die nachhaltige Werte ebenfalls teilen
- Wünsche und Forderungen der unterschiedlichen Anspruchsgruppen in unsere Unternehmenspolitik miteinbeziehen

5.WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Wir planen grundsätzlich für die Zukunft. Unsere Konzepte mit Produkten und Ressourcen sind nachhaltig und wirtschaftlich.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vermehrt auf Qualität von Endgeräten achten
- Weitgehend papierloses Arbeiten
- Ziel ist es für das Jahr 2022: Primärenergiebedarf < 1,6 kW/h je Mahlzeit in der Herstellung
CO₂-Emission < 0,8 kg je Mahlzeit in der Herstellung

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

- Schwerpunkt

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Weiterhin verpflichten wir uns zu professioneller Planungs- und/oder Beratungstätigkeit auf der Grundlage der notwendigen fachlichen Qualifikation, der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und geltender Normen, die dem gesicherten Stand der Technik entsprechen und unter der Vorhaltung notwendiger technischer Ausrüstungen zur Bearbeitung der übernommenen Aufträge.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Qualitätssicherungen

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Wir möchten auch in langfristiger Zukunft einen nachhaltigen Unternehmenserfolg erzielen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weitere nachhaltige und ökonomische Projekte erzielen
- Einhaltung des Festanstellungsversprechens
- Ziel für das Jahr 2022: Vermehrte Feedbackgespräche mit Mitarbeitern führen, um das grundsätzliche Mitarbeiterwohlbefinden sowie den Unternehmenserfolg zu steigern

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

vttechnik fördert Innovationen für Produkte, welche die Nachhaltigkeit steigern.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Gemeinsame Innovationenfindungen in Branchenverbänden

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Finanzentscheidungen, die umweltfreundlich und nachhaltig sind, werden im Unternehmen bevorzugt.

Alle unsere Planungen basieren auf betriebswirtschaftlichen Erwägungen, Flexibilität und einer nachhaltigen Konzeptbasis, nicht auf schnelllebigen Trends.

Verpflegungskonzepte für die Gemeinschaftsverpflegung und damit verbundene Investitionen und Amortisationen werden von uns nicht isoliert betrachtet, sondern zur Grundlage jeder Konzeption gemacht.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir treffen faire und nachhaltig wirksame Finanzentscheidungen, die dem Wohle aller dienen

5. WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Unser Planungsbüro toleriert keinerlei Korruption.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Diesen Grundsatz werden wir stets konsequent verfolgen

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Wir sind eng mit unserer Region verbunden und bilden mit unserer Vielzahl an Projekten einen wirtschaftlichen Mehrwert.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir etablieren lokale Partnerschaften und Netzwerke
- Wir verankern das regionale Agieren und den Schutz der Region in unseren Unternehmenswerten

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Anreize zum Umdenken zu geben ist uns ein großes Anliegen, denn jeder Tag bietet die Möglichkeit, seinen Beitrag zu leisten und etwas zu verbessern.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßige Ideenfindungen in unseren Teammeetings
- Diskussionsrunden mit anderen Unternehmen, um gemeinsam nachhaltiger zu handeln

4. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir sind Macher! Wir wollen daher auch die zukünftigen Macher wie Schüler und Studenten zur Unterstützung der Nachhaltigkeit fördern.

Geschäftsführer Herr Peter Adam-Luketic hält seit über 10 Jahren Vorträge auf Fachmessen wie der Intergastra, auf Veranstaltungen sowie an Universitäten. Ziel ist es, nachhaltige und ökologische Prozesse, Produkte und Materialien den Studierenden oder auch den Branchenkollegen näher zu bringen. Beginnend bei der Innovationsfindung und der Konzeptplanung über die Ausführung bis hin zur schlussendlichen Umsetzung und der damit verbundenen Verbesserung der Nachhaltigkeit. Großer Schwerpunkt ist hierbei auch die richtige und sinnvolle Planung der Abläufe und des Flächen- und Ressourcenverbrauchs. vtechnik wird auch dies in den kommenden Jahren unterstützen und weiterführen.

Des Weiteren ermöglicht vtechnik Planung GmbH die Wasserversorgung für ein Kinderheim in Tansania. Mit einer damaligen ersten Spende für das Kinderheim lässt sich nun eine Wasserversorgung für die Bewohner und Kinder direkt auf dem Heimgelände einrichten. vtechnik Planung GmbH spendete die notwendigen Investitionskosten für Pumpe, Tank und Leitungen. Seit nun schon rund 3 Jahren unterstützen wir das Albinocenter Kabanga in Tansania und werden dies auch weiterhin tun.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Vorträge initiieren wir selbst und sorgen dafür zu erkennen, dass man schon ab der Planung etwas verändern kann. Wir sind Vollblut Fachplaner und lieben das was wir tun. Auch in Zukunft wird vtechnik Planung GmbH die Leitsätze der WINCharta mit in die Unternehmensphilosophie einbeziehen und danach handeln und schlussendlich planen.

5. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Umweltbeauftragte
Frau Marleen Adam

Telefon: 07225 / 966-250

E-Mail: marleen.adam@vtechnik.de

Impressum

Herausgegeben am 01.07.2021

vtechnik Planung GmbH
Waldstraße 33
76571 Gaggenau

Telefon: 07225 / 966-250

E-Mail: office@vtechnik.de

Internet: www.vtechnik.de



A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Adam", written over a horizontal line.

Umweltbeauftragte, Fr. Marleen Adam

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Adam-Luketic", written over a horizontal line.

Geschäftsführer, Hr. Peter Adam-Luketic