



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

Alphartis SE



Inhalt

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden	5
Leitsatz 05 – Energie und Emissionen	8
5. Weitere Aktivitäten	10
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.....	10
Umweltbelange.....	11
Ökonomischer Mehrwert.....	12
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	13
Regionaler Mehrwert.....	14
6. Unser WINI-Projekt	15
7. Kontaktinformationen	16

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Gemeinsam Menschen bewegen

Die Alphartis SE mit Sitz in Horb a. N. bildet als Societas Europaea (SE) mit Ihren Tochtergesellschaften eine der größten deutschen Automobilhandelsgruppen. Sie ist zugleich Muttergesellschaft und Managementholding ihrer diversen operativen Töchter, allen voran der ahg Autohandelsgesellschaft mbH und der bhg Autohandelsgesellschaft mbH. Rund 2.000 Mitarbeiter an 60 Betriebsstätten und derzeit 45 Standorten stehen schon heute mit Produkten und Dienstleistungen der Marken BMW, MINI, BMW-Motorrad, Land Rover, Peugeot und ALPINA (ahg) sowie Volkswagen, Audi, ŠKODA, VW-Nutzfahrzeuge, SEAT und CUPRA (bhg) für die Mobilität von morgen. Das Unternehmen, das in seinem Portfolio unter anderem auch Fahrschulen, Immobilien, Finanzservices, Versicherungen und weitere Dienstleistungen wie Fuhrparkmanagement bietet, verkauft jährlich rund 40.000 Fahrzeuge und erzielt einen Jahresumsatz von rund 1,2 Mrd. Euro.

Gegründet wurde das Unternehmen 1986 in Eutingen, damals noch die ahg Autohandelsgesellschaft mbH. Im Laufe der Jahrzehnte ist sie kontinuierlich (schneckenförmig) um das BMW-Autohaus in Horb gewachsen und steht sowohl für die Kunden als auch für die Mitarbeiter für Kontinuität, Zuverlässigkeit und Innovation im regionalen Umfeld. Die Alphartis SE mit ihren Tochtergesellschaften ist in der Transformation vom Automobilhändler zum Mobilitätsdienstleister und für alle Fragen rund um die „Mobilität der Zukunft“ offen.

Getreu dem Motto Menschen binden Menschen steht der Slogan „Ihr Vertrauen verdienen – jeden Tag!“ im Mittelpunkt des Handelns. Dieser wichtige Grundsatz gilt nicht nur für den Umgang mit den Kunden, sondern findet sich auch im täglichen Umgang mit den Mitarbeitern wieder. Nachhaltige und werteorientierte Unternehmenskultur verbunden mit den Leitprinzipien – verbindlich – wertschätzend – leistungsstark – bildet die DNA der Alphartis SE.

2. Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

DIE WIN-CHARTA

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Alphartis SE ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und hat im Laufe ihrer Firmengeschichte ihre Leitlinien mit Leben gefüllt und stets die Verbindung zu den Menschen gesucht. Neben den Leitprinzipien verbindlich – wertschätzend – leistungsstark kommt der Nachhaltigkeit ein besonderer Stellenwert zu.

Es wird immer wichtiger bei allen Zielen, die wir uns setzen und erfolgreich umsetzen wollen, neben der Langfristigkeit und der sozialen Verantwortung auch die Nachhaltigkeit und die Ressourcenschonung zu beachten.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden:

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

WO STEHEN WIR?

Die Mitarbeiter:innen sind die Basis für unsere tägliche Arbeit und die Zufriedenheit unserer Kunden. Sie sind der Garant für den Unternehmenserfolg und stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche Maßnahmen entwickelt und umgesetzt - beispielsweise:

- Akademie: Hauseigenes Schulungs- und Konferenzzentrum mit zahlreichen Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einführungstag für neue Mitarbeiter:innen, an dem sie mit den wichtigsten Informationen zur Alphartis SE vertraut gemacht werden und einen ersten Eindruck von der Firmenzentrale und den Abläufen bekommen
- Regelmäßige Informationen für alle Mitarbeiter:innen zur Unternehmensgruppe (Mitarbeiterzeitschrift A-Z: 2 x jährl. Printausgabe + monatl. Digitalausgabe sowie zwei Mal im Jahr Mitarbeiterveranstaltungen in Präsenz)
- Relevante Informationen über Intranet, zentrales Informationssystem, Aushang
- Attraktive Mitarbeiterangebote im Fahrzeugbereich, Business Bike-Leasing

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch den demographischen Wandel wird es in der Arbeitswelt immer wichtiger gut ausgebildete, qualifizierte und loyale Mitarbeiter:innen für das Unternehmen zu begeistern und zu binden.

Zur gezielten Ansprache von Auszubildenden gehen Ausbildungsbotschafter der Alphartis SE an die Schulen, um die Unternehmensgruppe mit ihren über neun verschiedenen Ausbildungsberufen vorzustellen und berichten dabei über ihren Ausbildungsalltag im Unternehmen.

Wir möchten in allen Ausbildungsberufen Interessierten Praktika anbieten.

Um langfristig die Arbeitgeberattraktivität und die Mitarbeiterzufriedenheit zu steigern, werden einmal jährlich Mitarbeiterbefragungen durchgeführt. Diese Umfragen sollen Verbesserungspotenziale aufzeigen und dauerhaft die Mitarbeiterzufriedenheit im Unternehmen fördern.

Zusätzlich zur routinemäßigen Alltagskommunikation und den Bereichs-/ Abteilungs-/ Teambesprechungen sollen unternehmensweit Mitarbeiterjahresgespräche eingeführt werden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Die Führungskräfte erhalten für diese Gespräche einen entsprechenden Gesprächsleitfaden. Langfristig ist geplant, dass neben der Beurteilung von Fach und Sozialkompetenz auch Zielvereinbarungen und Fördermaßnahmen sowie ein Entwicklungsplan mit in diese Jahresgespräche einfließen.

Diese Maßnahmen sollen den Dialog mit den Mitarbeiter:innen über die tägliche Kommunikation hinaus fördern und die Unternehmenswerte „verbindlich – wertschätzend – leistungsstark“ noch stärker in den Fokus unseres täglichen Handels rücken.

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter:innen ist uns wichtig und deshalb achten wir konsequent darauf, dass diese am Arbeitsplatz keinen gesundheitlichen Gefährdungen und möglichen Folgeerscheinungen ausgesetzt werden. Die betriebliche Gesundheitsförderung soll weiter gestärkt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- **Ausbildung:**
 - Im Jahr 2023 mindestens 12 Schulen von den Ausbildungsbotschaftern in unseren Vertragsgebieten besucht
 - Auswertung/Analyse, welche Auszubildenden sich aufgrund dieser Informationsveranstaltungen bei der Alphartis SE und ihren Tochtergesellschaften beworben haben
 - Auswertung über die Praktika 2023 in der Unternehmensgruppe
 - Konzept zur Ansprache von Auszubildenden
- **Mitarbeiterbefragung:**
 - Im Jahr 2023 im gesamten Unternehmen durchgeführt und ausgewertet
 - Teilnehmerquote > 50%
 - Ableitung von Maßnahmen
 - Auswertung der Fluktuationsrate
- **Mitarbeitergespräche**
 - Jeder Vorgesetzte hat mit seinen Mitarbeiter:innen ein persönliches Vier-Augen-Gespräch anhand eines Gesprächsleitfadens zu führen, in dem die Ergebnisse festgehalten werden
 - Gespräche verpflichtend – jährlich bis Ende April
 - Regelmäßige Überprüfung der protokollierten Ziele/Maßnahmen
 - Im Bedarfsfall Schulungspläne mit dem Personalbereich abstimmen und zeitnah umsetzen

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Gesundheit:
 - Regelmäßige Überprüfung der Arbeitssicherheit im Werkstattbereich
 - Regelmäßige Überprüfung der Arbeitsmittel im Werkstattbereich und Ausbau der Hilfsmittel, um schwere Tätigkeiten wie z. B. Radwechsel zu erleichtern
 - Prüfung/Umrüstung auf höhenverstellbare Schreibtische, wo möglich/sinnvoll
 - Kooperation mit der AOK – Förderung/Umsetzung von Gesundheitsmaßnahmen (Beispiel Rückenschule)
 - Auswertung der Krankheitstage

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen:

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Wo stehen wir?

Als Mobilitätshändler sind wir bei unseren Produkten auf die Entwicklungen der Automobilhersteller angewiesen. Allerdings hat es sich die Alphartis SE zur Aufgabe gemacht, die Bereiche, die sie aktiv beeinflussen und verändern kann, zu definieren und umwelt-/ressourcenschonender zu gestalten.

- Energieaudit: Im Jahr 2022 Bestandsaufnahme aller Leuchtmittel an allen Standorten der Unternehmensgruppe in den Gebäuden und im Außenbereich
- Sukzessive Überprüfung der Heizungsanlagen an allen Standorten, die im Eigentum der Alphartis SE sind, und wo machbar und sinnvoll Umrüstung auf nachhaltige Heizungssysteme wie beispielsweise Pelletsheizungen
- Reduzierung der Präsenzveranstaltungen durch Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten und Online-Schulungen

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Beim Energieverbrauch nimmt Strom einen hohen Stellenwert ein. Deshalb werden wir nun nach dem Abschluss des Energieaudits alle Standorte sowohl im Innen- als auch im Außenbereich komplett auf LED-Leuchtmittel umrüsten. Spätestens bis Ende 2023 soll diese Aktion an den über 45 Standorten mit mehr als 60 Betriebsstätten abgeschlossen sein.

Zusätzlich Gebäude auf großen Stromverbrauch überprüfen und wenn möglich durch technische Lösungen reduzieren.

Bei Neu-/Umbauten achtet die Alphartis SE auf die strikte Einhaltung der geltenden Vorgaben für den Bau von gewerblichen Immobilien. Aktuelles Beispiel ist der Neubau des ahg Autohauses Baden-Baden nach KfW 55, bei dem u. a. auf dreifach Verglasung und eine PV-Anlage für die eigene Stromversorgung am Standort Wert gelegt wird.

Förderung der E-Mobilität: Bau von Stromtankstellen/Ladestationen an unseren Standorten.

Ein weiterer Schritt ist die Prüfung und Erstellung einer Machbarkeitsstudie für die Installation von PV-Anlagen an den Eigenstandorten.

Außerdem werden bei allen Bestandsimmobilien die Heizungsanlagen überprüft und wo technisch sinnvoll und machbar auf nachwachsende Energieträger (Pellets) umgerüstet.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Übersicht über die auf LED-Leuchtmittel umgerüsteten Standorte
- Energiecontrolling, das den Stromverbrauch der einzelnen Standorte aufzeigt
- Übersicht über die zu bauenden Stromtankstellen/E-Ladestationen inkl. Zeitplan für die Installation
- Übersicht über Standorte, bei denen eine PV-Anlage sinnvoll ist
- Auswertung über die Heizungsanlagen, der im Eigentum befindlichen Standorte, inkl. Maßnahmen-/Zeitplan für die Umrüstung/Erneuerung der Anlagen

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

Die Alphartis SE hat in ihrem Werte-Diamant die Leitlinien für einen wertschätzenden und verbindlichen Umgang miteinander festgeschrieben.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In der Alphartis SE sind Mitarbeiter:innen mit den unterschiedlichsten Nationalitäten beschäftigt
- Stand 2022: über 30 Nationalitäten.
- Im Regelfall übernehmen wir alle Auszubildenden in ein festes Anstellungsverhältnis.
- Über die hauseigene Akademie finden regelmäßig Schulungen und Weiterbildungsmaßnahmen statt.
- Wir sorgen für die kontinuierliche Verbesserung der Arbeitssicherheit.
- Wir haben die WIN-Charta unterzeichnet.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Wir kommunizieren offen und ehrlich mit unseren Anspruchsgruppen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Dialog mit unserer Kundschaft erfolgt auf Augenhöhe getreu unserem Motto offen und ehrlich auf allen möglichen Kommunikationswegen
- Impulse, Feedback und Beschwerden seitens der Kundschaft sind uns wichtig und werden systematisch analysiert und wenn möglich umgesetzt
- Eine offene Kommunikation mit allen Mitarbeitenden ist uns ein wichtiges Bedürfnis. Hierfür stehen die verschiedensten Medien zur Verfügung: Intranet, Informationsveranstaltungen, Tool für die Einbringung von Verbesserungsvorschlägen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

Wir werden kontinuierlich unsere Unternehmensbereiche kritisch zum Thema Ressourcenschonung überprüfen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einführung/Verstärkung digitaler Prozesse zur Reduzierung und Vermeidung von Papier und Druckertoner
- Neubau ahg Autohaus Baden-Baden nach Kfw 55-Vorgaben; zusätzliche Maßnahme: Wasseraufbereitungsanlage für die Waschanlage, Regenwasser versickert auf dem Grundstück und wird dem Grundwasser zugeführt (geht nicht in die Kanalisation)
- Bei allen Bestandsimmobilien werden sämtliche Waschanlagen und Wasseraufbereitungsanlagen auf Optimierungspotenzial überprüft und wenn sinnvoll umgerüstet
- Erstellung und Umsetzung eines Abfallmanagements (Müllvermeidung – richtige Mülltrennung)

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Die Alpartis SE versucht in den Bereichen, in denen sie herstellerunabhängig ist, regionale Lieferanten bzw. wo möglich nachhaltige Lieferanten zu berücksichtigen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beschaffungen werden auf die Möglichkeit regionaler Hersteller/Anbieter überprüft und umgestellt
- Nachhaltigkeit bei Produkten (Büromaterial, Putzmittel, Verpackungseinheiten) – zertifizierte Lieferanten
- Dienstleister für alle Drucker, Kopierer aus der Region
- Obstlieferungen für das Schulungszentrum von regionalen Anbietern

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Bereits seit über 45 Jahren steht die ahg und mit den Jahren auch die bhg und als Holding die Alphartis SE für Beständigkeit und Verlässlichkeit. So wollen wir auch in Zukunft nicht nur die bestehenden Arbeitsplätze sichern, sondern durch Expansion in Baden-Württemberg weitere Arbeitsplätze schaffen und erhalten.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unseren eigenen Nachwuchs und unser Wachstum durch eine hohe Ausbildungsquote sicherstellen und vielen jungen Menschen aller Nationen einen guten Start ins Berufsleben ermöglichen
- Als regionales Unternehmen ist es uns wichtig, unseren Mitarbeiter:innen Arbeitsplätze an ihrem Wohnort bzw. in Wohnortnähe anzubieten
- Wir erreichen die wirtschaftlichen Jahresziele
- Durch regelmäßige Investitionen stellen wir den Unternehmenserfolg sicher

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Der Themenkomplex Nachhaltigkeit soll fester Bestandteil in unserem Werte-Diamant werden und in unserem täglichen Handeln einen wichtigen Stellenwert einnehmen.

Da es bei diesem Leitsatz in erster Linie um die Entwicklung neuer und innovativer Produkte geht, möchten wir diesen zum jetzigen Zeitpunkt nur streifen und auf die Thematik Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge eingehen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Installation von E-Ladesäulen an unseren Standorten und der Firmenzentrale in den nächsten Jahren – Start: 2022

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Die Alpartis SE ist ein regional verwurzelttes Unternehmen.

Wir leben von unserer Region und arbeiten mit Lieferanten und Dienstleistern aus der Region. Wir setzen auf langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit und im Finanzbereich auf die Partnerschaft mit den Banken vor Ort.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Finanzpartnern
- Jährliche Bankengespräche
- Weiterer Ausbau der Eigenkapitalquote zur Sicherung einer soliden Finanzstruktur

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften ist für uns selbstverständlich und alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Gesetzliche Vorgaben sind für uns wichtig und unsere einzelnen Fachbereiche stellen die Vorgaben und deren Einhaltung sicher
- Durch einen eigenen Revisionsbereich schulen und schützen wir unsere Mitarbeiter vor Nicht-Einhaltung gesetzlicher Rahmenbedingungen und Vorgaben
- Das Angebot an Online-Schulungen zum Themenkomplex IT-Sicherheit wird aufgebaut

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Der Firmensitz der Alphartis SE befindet sich in Horb a. N. und alle Standorte der Tochtergesellschaften ahg und bhg in Baden-Württemberg, vornehmlich in und um regionale Mittelzentren. Mit dieser Struktur leisten wir einen wichtigen Beitrag für Arbeits- und Ausbildungsplätze in der Wohnortnähe von Menschen in ländlichen Gebieten.

Alphartis SE: In der Region für die Region.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Mobilitätsanbieter für die Region
- Vom Automobilhändler zum vollumfänglichen Mobilitätsanbieter
- Gesundes Wachstum in der Region oder angrenzend an unsere bisherigen Standorte
- Ein breites Spektrum an Ausbildungsberufen/-plätzen in der Region
- Sicherer und attraktiver Arbeitgeber in der Region

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Als Mobilitätsdienstleister in der Region wollen wir so ressourcenschonend wie möglich unsere Dienstleistungen anbieten und betreiben.

Bereits in der Vergangenheit hat die Prozessoptimierung einen hohen Stellenwert in unserem Unternehmen eingenommen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten zukünftig unsere Mitarbeiter auch für die Nachhaltigkeit bei all unserem Handeln sensibilisieren und den sorgsamen Ressourcenumgang fördern bzw. unterstützen
- Etablierung eines Arbeitskreises zum Nachhaltigkeitsmanagement
- Regelmäßige Beiträge zum Nachhaltigkeitsmanagement sowie Tipps/Anregungen in unserer Mitarbeiterzeitung A - Z
- Rubrik „Nachhaltigkeit“ im „Zentralen Informationssystem“ in unserem Intranet etablieren

6. Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Im Jahr 2021 konnte die Alphartis SE auf eine 35jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. In all den Jahren hat sie die soziale Verantwortung in der Region ernst genommen und unterschiedlichste Einrichtungen und Vereine unterstützt. Nachdem die Corona-Pandemie einmal mehr gezeigt hat, wie wichtig auch die soziale Verantwortung von Unternehmen in der Region ist, möchte die Unternehmensleitung in diesem Jahr mehrere Einrichtungen in Baden-Württemberg fördern.

Von der Alphartis SE und ihren Tochtergesellschaften ahg und bhg werden in diesem Jahr insbesondere Projekte von 20 Institutionen, Organisationen und Einrichtungen finanziell unterstützt, die ihren Schwerpunkt bei der Betreuung und Unterstützung von Kindern und Jugendlichen und deren Familien haben.

Die Liste der Organisationen reicht von Kindergärten/-dörfern, Schulen, Diakonieeinrichtungen, Kinderkrebskliniken, Kinder- und Jugendhospizarbeit bis hin zu Projekten vom Kinderschutzbund.

Weitere Informationen zu den unterstützten Einrichtungen finden Sie auf der Homepage unter www.alphartis.com/soziale-verantwortung.

Im Jahr 2022 hat die Alphartis SE mit ihren Mitarbeitenden eine besondere Aktion gestartet:

Wir putzen uns raus für einen guten Zweck!

Die Mitarbeiter:innen haben ihre Arbeitszeit gespendet, um alle Standorte der Unternehmensgruppe einem „Frühjahrsputz“ zu unterziehen. Im Gegenzug spendet die Unternehmensleitung der Alphartis SE für soziale Einrichtungen im Marktgebiet der ahg und bhg in Baden-Württemberg.

Durch diese Aktion kommen 100.000 € für den guten Zweck zusammen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Petra Eßer
Alphartis SE
Vorstandsbüro
Geschwister-Scholl-Straße 22
72160 Horb a. N.
E-Mail: esser@alphartis.com

Impressum

Herausgegeben am 12.12.2022 von

Alphartis SE
Geschwister-Scholl-Straße 22
7210 Horb a. N.
Internet: www.alpharits.com

Alphartis 