



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

BADEPARADIES SCHWARZWALD



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	Fehler! Textmarke nicht definiert.
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 4: Ressourcen.....	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen.....	4
Leitsatz 13 Anreize zum Umdenken.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Mitten im malerischen Hochschwarzwald entführt Sie das BADEPARADIES SCHWARZWALD in drei bezaubernde Erlebnis- & Erholungswelten.

Loslassen, abtauchen und wohlfühlen. An 365 Tagen im Jahr können Sie nicht nur die Vorzüge von Schwarzwald & Karibik unter einem Dach genießen. Wählen Sie Action & Spaß in unserem GALAXY SCHWARZWALD und toben Sie sich an über 25 spaßigen Wasserattraktionen ordentlich aus. Im Erholungsparadies PALMENOASE lässt es sich im türkisblauen Wasser unter unzähligen Palmen entspannen. Der Cocktailgenuss an der Poolbar sorgt für echtes Urlaubsgefühl. In der exklusiven Saunawelt PALAIS VITAL, verwöhnen insgesamt 12 thematisierte Saunen jeden Wellnessliebhaber. Im Whirlpool, der „Vital-Lagune“ und den hochwertigen „Mineralien-Pools“, erwarten Sie luxuriöse Wellnessmomente der Extraklasse.

Das BADEPARADIES SCHWARZWALD ist Teil der Thermengruppe Josef Wund, Deutschlands führender Entwickler und Betreiber von außergewöhnlichen Thermen und Badewelten.

Entwicklung und Nachhaltigkeit bilden in der Unternehmensgruppe eine harmonische Symbiose: Seit der ersten Stunde ist ein bewusster Umgang mit Ressourcen ein wichtiges Credo. Wassersparende Duschköpfe und Wasserhähne, ein ausgeklügeltes System an Wärme-Gewinnung und Rückgewinnung, eine hauseigene Hackschnitzel-Heizung, 100 %-Ökostrom und der effiziente Umgang mit notwendigen (Wasser-)Reinigungsmitteln sind wichtige Bestandteile eines ganzheitlich ökologischen Betriebs. Zudem konnte gemeinsam mit dem Energiedienst am Parkplatz der SPA- und Saunawelt PALAIS VITAL eine Elektrotankstelle mit zwei exklusiven Parkplätzen eingerichtet werden. So kann fast emissionslos auch aus der Ferne „elektrisch“ angereist werden.

Ein regionales Miteinander liegt dem BADEPARADIES SCHWARZWALD besonders am Herzen: Als Kooperationspartner der Initiative des Naturpark Südschwarzwald „Blühender Naturpark“ wurden rund um unser „Paradies“ Wildblumenwiesen angelegt, die Nahrungsgrundlage für fleißige Bienen bilden. Mit dem Ziel, eine klimaneutrale Unternehmenszukunft, schlägt das BADEPARADIES SCHWARZWALD mit der Teilnahme am Projekt „Klimaneutraler Tourismus im Hochschwarzwald“ einen gemeinsamen Weg mit der Hochschwarzwald Tourismus GmbH ein. Parallel wird für die Thermengruppe Josef Wund eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Im ersten Schritt wird eine Leitlinie und ein Kodex verfasst, nachfolgend sollen daraus messbare Ziele abgeleitet werden.

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

ÜBER UNS

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

2. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 04: Ressourcen
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Leitsatz 04, der sich mit der Ressourceneffizienz beschäftigt, ist bei uns im Unternehmen tief verankert. In diesem Bereich wollen wir uns daher noch weiter verbessern. Wir erhoffen uns durch die Fokussierung auf Leitsatz 04 neben der Reduzierung der Ressourcen im Allgemeinen einen finanziellen Mehrwert daraus.

Im Rahmen des Leitsatzes 12 möchten wir eine wichtige Komponente auf dem Weg zur Klimaneutralität berücksichtigen: Die Mitarbeiter des Badeparadies Schwarzwald und dessen Gäste. Nur durch die Anstrengung vieler Menschen kann die Herausforderung Klimawandel erfolgreich gemeistert werden.

3. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 4: Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Wir achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Insbesondere der Umgang mit der Ressource Wasser, die in einem „Erlebnis- und Erholungsbad“ eine zentrale Rolle spielt, unterliegt einem ständigen Optimierungsprozess. Die interne Wiederaufbereitung ist bedarfsorientiert konzipiert. Die Zugabe von Chlor bspw. wird technisch gesteuert, um den Verbrauch so effizient wie möglich zu gestalten. Das Wasser wird zusätzlich durch umweltschonendere Maßnahmen, wie die Desinfektion durch Ozon und die Verwendung eines Kohle- & Kiesfilters, gereinigt. Die dadurch gegebene gute Wasserqualität ermöglicht die Zuführung des genutzten Badewassers in den Naturkreislauf.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sehen bei uns vor allem beim Papierverbrauch im Gastbereich ein großes Einsparpotenzial. Diesen wollen wir beispielsweise durch die Digitalisierung kontinuierlich senken. Das unvermeidbare Papieraufkommen wollen wir durch ökologisches Papier abdecken, das Toilettenpapier und Papierhandtücher wurden bereits auf ökologisches Papier umgestellt. Des Weiteren ist geplant unsere Arbeitskleidung hinsichtlich des Kontexts „Einkauf & Reinigung“ auf nachhaltige Gesichtspunkte überprüfen und optimieren.

Zusätzlich soll mittelfristig aufbereitetes Grauwasser (Filterrückspülwasser & Regenwasser) zur Bewässerung der Bepflanzung eingesetzt werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Papierverbrauch mittelfristig um 15% senken
- Mittelfristig 100% ökologisches Papier verwenden
- Mehrfachnutzung von Wasser

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Bades von 23.226MWh wird zu 89% von dem fossilen Energieträger Erdgas und zu 11% von einem Holz hackschnitzelkessel gedeckt. Der Strombedarf von 1.206MWh, wird von einem Ökostromanbieter, der uns mit klimaneutralem Strom beliefert, gedeckt. Mit dem geschäftlichen Fuhrpark wurden im Jahr 2019 rund 42.000 km mit Diesel PKWs und 3.000 km mit

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Elektro-PKWs zurückgelegt. Weiterhin wurde in 2021 die Reinigungsbeleuchtung sowie weitere einzelne Leuchtkörper mit modernen LED Leuchten ausgetauscht. .

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach nachhaltigen alternativen Energiekonzepten. Dies wird weiterhin verfolgt und das Energiekonzept weiterentwickelt.

Zusätzlich soll der Energie-Rückgewinnungsprozess optimiert werden. Vor allem die Abwärme soll langfristig effizienter eingesetzt werden.

Eine Energiemanagementsoftware soll zusätzlich für Energieeinsparung sorgen. Die schrittweise Modernisierung der Inhouse-Beleuchtung soll die Schadstoffemissionen zudem langfristig reduzieren. Weiterhin wird eine Photovoltaik Potenzial-Analyse durchgeführt, um darauf aufbauend den Ausbau von erneuerbaren Energien schrittweise voranzutreiben.

Aktuell werden Gespräche mit potenziellen Partnern geführt, um die Ladeinfrastruktur am Standort Titisee auszubauen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Energieverbrauch pro Fläche senken
- Anteil erneuerbare Energien steigern

Leitsatz 13 Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Derzeit befinden wir uns in der Planungsphase, um die Anreize zum Umdenken zu systematisieren. Dabei sind vor allem die Mitarbeiterereinbindung und der kontinuierliche Austausch mit den Dienstleistern (Reinigung & Gastronomie) zu benennen. Eine Umfrage soll Plattform für Wünsche und Anregungen bilden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten Informationsangebote für Mitarbeitende zur Förderung eines nachhaltigen Verhaltens am Arbeitsplatz realisieren. Weiterhin wird auf nachhaltige Projekte wie bspw. „foodsharing“ hingewiesen. Sollte sich erfolgreich eine foodsharing-Community im Hochschwarzwald bilden und ein Fairteiler nicht von der Stadt Titisee-Neustadt umgesetzt werden können, soll dieser auf dem Grundstück des BADEPARADIES SCHWARZWALD eingerichtet werden.

Rund um das „Paradies“ sind weitere Wildblumenwiesen-Flächen geplant (Kooperation „Blühender Naturpark“) und entsprechend beschildert. Diese sichtbare Bekenntnis Lebewesen zu schützen, soll die Mitarbeiter sowie Gäste dazu animieren auch im privaten Umfeld bedachter zu agieren.

Die Dienstleister sollen im Gespräch in die nachhaltige Entwicklung des BADEPARADIES SCHWARZWALD

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

miteinbezogen werden und angeregt ebenfalls ökologischer zu handeln.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis zum Jahr 2024 mindestens 20 Mitarbeitervorschläge im Bereich der Nachhaltigkeit systematisch erfassen
- Drei weitere Wildblumenwiesen rund um das BADEPARADIES SCHWARZWALD einrichten.

4. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.
- Mitarbeiter auf Verein „foodsharing“ aufmerksam machen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bieten den Mitarbeitern der Tourismusbetrieb im Hochschwarzwald ein Goodie in Form eines attraktiven Startguthabens auf die Kundenkarte an.
- Wir werden ab 2022 einen Dialog mit den Anspruchsgruppen (Mitarbeiter, Gäste, externe Anspruchsgruppen) zu den Nachhaltigkeitsthemen beginnen.

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In einem internen Workshop werden Vorschläge erarbeitet, wie das Gesamtprodukt BADEPARADIES SCHWARZWALD nachhaltiger agieren kann.
- Durch Betriebsfläche beanspruchter Raum möglichst durch Blumenwiesen und Nistkästen kompensieren

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Dieser Leitsatz wird themenübergreifend bearbeitet, daher befasst sich das Team des BADEPARADIES SCHWARZWALD nicht ausführlich mit diesem Bereich.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Standortes gesichert wird.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet. Korruption wird in keinsten Form geduldet.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeiter*innen haben jährlich die Möglichkeit ein caritatives Projekt in der unmittelbaren Region vorzuschlagen, welches finanziell von der WUND Stiftung unterstützt werden soll.

Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Mittelfristig möchten wir unseren Gästen die niedrigschwellige Möglichkeit eröffnen den sowohl durch die Anfahrt als auch den Aufenthalt entstandenen CO₂-Ausstoß zu kompensieren. In Betracht kommen unterschiedliche Optionen, die zeitnah detailliert eruiert werden. In Frage kommt ein Offset, der eigenständig organisiert oder über eine externe Organisation abgewickelt wird. Eine Umsetzung ist angedacht, sobald die optimale Variante gefunden ist.

Kurzfristig werden wir das Bergwaldprojekt mit Arbeitskräften sowie einem finanziellen Beitrag zur Finanzierung von Setzlingen unterstützen.

5. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Jochen Brugger - Managing Director des BADEPARADIES SCHWARZWALD; Mitglied der Geschäftsleitung

Verena Santo – Marketing, BADEPARADIES SCHWARZWALD

Kai Zimmermann – Nachhaltigkeitsmanager, WUND Holding

Fabian Isele – Nachhaltigkeitsmanager, Hochschwarzwald Tourismus GmbH

Impressum

Herausgegeben am 01.02.2022 von

Badeparadies Schwarzwald TN GmbH

Am Badeparadies 1

D-79822 Titisee-Neustadt

Telefon: +49 (0) 7651 9360-333

Fax: +49 (0) 7651 9360-122

E-Mail: info@badeparadies-schwarzwald.de

Internet: www.badeparadies-schwarzwald.de

