



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

BOGENSPORTHOTEL



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 6: Produktverantwortung	4
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>10</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir vom Bogensporthotel „BAD“ haben ein sehr geschichtsträchtiges Haus, es wurde erstmals zwischen 1560 und 1650 als Deutsche Zollstation erwähnt.

Der Eisenbach war die Grenze zu den Habsburgern, also zwischen Baden und Voderösterreich. Viele Jahre als Postkutschenstation und Gasthaus für reisende durch den Schwarzwald. 1850 war Johan Baptist Beha auf dem Hause und baute mit vielen Uhmachern Kuckucksuhren bis 1880, dass er wegen den schlechten Zeiten leider verkaufen musste.

Im Ort waren viele Stollen in denen Eisenerz abgebaut wurde, so auch in unserem Hause. Der Stollen ist heute noch begehbar, hier ist die Quelle des eigenen Mineralwassers, das bis 1970 in Glasflaschen verkauft wurde.

1880 hat ein Professor aus Karlsruhe die Qualität und die Heilwirkung der Quelle erkannt, das Haus erworben und das damalige Brücklewirtshaus zum Grandhotel „BAD Ysenbach“ umbenannt. Das eigene Mineralwasser kann heute noch von den Gästen getrunken werden.

Erst 1955 hat mein Großvater das Hotel erworben, mein Vater lernte meine Mutter in Oberbränd kennen die eine Urenkelin von Joh. Baptist Beha war. Die große Weltzeituhr tickt neben vielen weiteren noch heute im Gasträum.

Mein Vater hat das Hotel mit über dreißig Gästezimmer ausgebaut, die Restauration mit über 200 Sitzplätze erweitert und eine große Sonnen Terrasse mit über 50 Plätze erneuert, so wie der Rasen-Garten, im Schatten der über 100-jährigen Linde.

Unser Motto war schon immer frisch aus der Natur auf den Tisch, so haben wir eigene Forellenteiche, und Wild aus der Eisenbacher Jagd als unsere Spezialitäten.

Seit über 20 Jahren nutzen wir die Kraft der Sonne, seit 2 Jahren auch Solar,

mit der wir die Walbox zu laden unseres E Autos nutzen, auch für Gäste.

Strenge Mülltrennung und Vermeidung, ist in unserem Hause genauso wichtig wie die Energieeinsparung durch neue Elektrogeräte und Lampen.

Unsere Heizung wird seit über 15 Jahren schon mit Biomasse aus dem Schwarzwald betrieben. Nachhaltigkeit ist unser höchstes Ziel.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 06: Produktverantwortung

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 06 wollen wir vor allem verstärkt Verantwortung für unsere Produkte nehmen. Dies gilt sowohl für den Einkauf von Produkten als auch für den Verkauf unserer Produkte. Wir erwarten im Zuge der Bearbeitung dieses Schwerpunkts eine Steigerung des Bewusstseins für Produkte und im Zuge dessen eine Verbesserung in diesem Bereich.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 5: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 225MWh wird von einem Hackschnitzelkessel gedeckt. Der Strombedarf von 66MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,469kg pro kWh liefert, gedeckt. Mit dem Diesel und Benzin PKW wurden im Jahr 2019 30.000 und 10.000km zurückgelegt.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Ferner erweitern wir unseren Fuhrpark um ein Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimiert werden.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 100% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2028
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 8% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein


### Leitsatz 6: Produktverantwortung

#### WO STEHEN WIR?

In den Führungspositionen ist die Nachhaltigkeit tief verwurzelt. Unsere Anspruchsgruppen und dabei vor allem unsere Mitarbeiter können die Nachhaltigkeit noch mehr verinnerlichen. Derzeit bekommen wir jedoch kaum Verbesserungsvorschläge von unseren Anspruchsgruppen. Wir achten schon jetzt sowohl auf beim Einkauf von Produkten als auch beim Verkauf unserer Produkte auf die betriebliche Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Jedoch besteht hier noch Verbesserungspotenzial, wie nachfolgend erläutert.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, müssen alle Anspruchsgruppen miteinander interagieren. Um die Mitarbeiter mit in die nachhaltige Entwicklung miteinzubeziehen, implementieren wir einen internen Nachhaltigkeitspreis. Die Mitarbeiter stimmen dafür über die beste Idee untereinander ab. Der Gewinner erhält einen Preis.



Des Weiteren gehen wir in die aktive Kommunikation mit unseren Lieferanten, um dort eine Reduzierung des Verpackungsmülls zu erreichen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen.

#### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Umweltpreis für die Mitarbeiter bis 2023 implementieren
- Abfallaufkommen um 5% reduzieren bis zum Jahr 2024

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

#### LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.



## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort



## LEITSATZ 12 – ANREIZE UM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir implementieren ein betriebliches Vorschlagswesen für unsere Mitarbeiter
- Wir stellen die WIN-Charta in unseren Netzwerken vor und animieren zum Mitmachen.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch regionale Projekte hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Hubert Wursthorn (intern)

Fabian Isele (extern)

### **Impressum**

Herausgegeben am 15.02.2022 von

Hotel-Gasthof-Pension Bad

Hauptstrasse 55

D-79871 Eisenbach

Telefon: +49 (0) 76 57 471

Fax: +49 (0) 76 57 15 05

E-Mail: [info@bogensporthotel.de](mailto:info@bogensporthotel.de)

Internet: [www.bogensporthotel.de](http://www.bogensporthotel.de)

