



NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

COUCOU HOTEL



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
6. Unser WIN!-Projekt	8
7. Kontaktinformationen	9
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	9
Impressum	9

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Bellini Gruppe Freiburg ist zusammen mit ihren Tochter- und Schwesterunternehmen eines der größten, privat geführten Gastronomieunternehmen in Freiburg und Umgebung.

Unsere Gruppe besteht derzeit aus insgesamt drei Restaurants, drei Hotels, der Abteilung für Eventcatering, einer Betriebskantine und den Stadiogastronomien des Sportclub Freiburgs und des Eishockey Clubs Freiburgs. Außerdem beliefern wir insgesamt 18 Schulen/Kindergärten mit Mittagessen und zusätzlicher Zwischenverpflegung. Unsere Unternehmensgruppe ist in den Jahren anhaltend gewachsen und entwickelt sich ständig weiter.

Das coucou Hotel und die Kuckucksstube in Titisee wurde im Dezember 2019 eröffnet. Das denkmalgeschützte Bahnhofsgebäude wurde entkernt und nach neuestem Standard mit hiesigen Handwerksbetrieben saniert und um einen modernen Gebäudekomplex mit großer Dach-Terrasse und Boulderwand ergänzt.

Die 45 Zimmer und Suiten interpretieren den Schwarzwald auf eine frische Weise und kombinieren moderne mit historischen Elementen. Mit viel Liebe zum Detail wurde ein Ambiente geschaffen, das zum Wohlfühlen einlädt, so erwartet die Gäste neben dem teilzertifizierten Bio-Frühstück eine Wellnessoase mit Sauna und Dampfbad. Um die Highlights der regionalen Küche genießen zu können ist im Erdgeschoss ein neuartiges Gastronomie-Konzept entstanden: die Kuckucksstube.

In unserem Restaurant trifft sich Tradition, Regionalität und Herzlichkeit. Genießen Sie in urbaner Atmosphäre badische Küche und regionale Köstlichkeiten. Für unsere hochwertigen einheimischen Produkte arbeiten wir ganz gezielt mit Landwirten und Unternehmen aus dem Schwarzwald zusammen. Unsere Lieferanten und Partner wurden mit großer Sorgfalt und unter dem Aspekt der Regionalität und Nachhaltigkeit ausgewählt.

Die Kuckucksstube heißt sowohl Hotelgäste als auch einheimische Besucher willkommen.

Wir haben uns zur Teilnahme bei dem CO2 Projekt entscheiden, da wir finden, dass Naturschutz, Landschaftspflege und Nachhaltigkeit nicht nur Marketing-Phrasen sein sollten. So hat uns diese Leitidee schon bei der Entwicklung unseres Hotelkonzeptes von Anfang an begleitet. Wir haben uns mit Sleep Green, Betterspace und der Kuckucksstube Partner gesucht, die hier vorangehen und Prioritäten setzen. Nur mit effektivem Naturschutz können wir den Schwarzwald und seine Umgebung bewahren.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Der regionale Mehrwert aus Leitsatz 11 ist bei uns im Unternehmen tief verankert. In diesem Bereich wollen wir uns daher noch weiter verbessern. Die Region und dessen nachhaltige Wertschöpfung sind der Hauptgrund, weshalb Gäste in den Hochschwarzwald kommen. Diese wollen wir unter anderem durch den Leitsatz 11 erhalten.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 299MWh wird von einem Pellets-Kessel gedeckt. Der Strombedarf von 58MWh, wird von einem Ökostromanbieter, der uns klimaneutralen Strom liefert, gedeckt. Insgesamt werden durch den Hotel- und Restaurantbetrieb 477t CO₂-Äquivalente ausgestoßen. Wir sind derzeit stark von den gestiegenen Energiepreisen getroffen. Der Pelletspreis stieg im letzten Jahr auf 800€ pro Tonne. Dies ist innerhalb eines Jahres eine Verdoppelung des Preises.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach nachhaltigen alternativen Energiekonzepten. Da unsere Energieversorgung zu 100% auf erneuerbaren Energien beruht, sind hier unsere Möglichkeiten begrenzt. Daher fokussieren wir uns auf die Emissionen aus dem Lebensmittelverbrauch. Dafür wollen wir vermehrt vegetarische/vegane Gerichte auf unserer Speisekarte anbieten. Außerdem würden wir gerne ein Anreizsystem für unsere Gäste entwickeln, sodass diese sich für die klimafreundlichere Alternative entscheiden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Treibhausgasemissionen aus Lebensmitteln bis zum Jahr 2024 um 5% senken
- 20% vegane Gerichte auf der Speisekarte bis zum Jahr 2025

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir legen großen Wert auf Regionalität und Saisonalität bei der Auswahl unserer Lieferanten. Derzeit beziehen wir einen Großteil unserer Waren aus der Region. Außerdem liegt uns das Tierwohl sehr am Herzen. Die in Anspruch genommenen Dienstleistungen kommen zu großen Teilen aus der Region. Auf unserer Speisekarte finden immer mehr pflanzlich basierte Gerichte aus der Region ihren Platz.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

In erster Linie wollen wir immer mehr regionale und saisonale Produkte/Rohstoffe einkaufen. Außerdem wollen wir die Beziehungen zu unseren Lieferanten ausbauen und uns aktiv von Herstellprozessen und Einstellungen überzeugen. Geplant ist, dass wir uns vor Ort bei unseren Lieferanten von der Qualität der Rohstoffe überzeugen aber auch von deren Einstellung zu nachhaltigem Handeln. Aber auch in Sachen Non-Food wollen wir umweltfreundlich werden/und bleiben. Bei all unseren Reinigungsmitteln achten wir auch umweltschonende Eigenschaften.



DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Dienstleistungsanteil aus der Region bis zum Jahr 2024 auf 90%
- Regionaler Anteil der Waren bis zum Jahr 2025 auf 60% steigern

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei uns genießt jede und jeder Beschäftigte unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft und anderer persönlicher Merkmale gleiche Rechte. Minderheiten genießen besonderen Schutz.
- Mindestlohn ist seit Langem bei uns Selbstverständnis, auch bei unseren Mitarbeitenden von Zeitarbeitsfirmen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bieten unseren Mitarbeitern ein rund um angenehmes Arbeitsklima.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- An Ruhetagen oder Vollaustattung empfehlen wir unseren Gästen gerne unsere nahegelegenen Kollegen. Dies funktioniert auch umgekehrt. Daher profitieren alle voneinander.
- Unterstützung der Stella Stiftung durch eine Tombola.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen bis zum Jahr 2023 die konventionellen durch ökologische Reinigungsmittel zu ersetzen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.
- Die Lebensmittel unseres Frühstücksbüffets sind regional und/oder in Bio-Qualität.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen den Umsatz in unserem Restaurant kontinuierlich steigern.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bewegungsmelder für Licht vor allem in den Fluren werden installiert.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir zahlen faire Löhne und passen dementsprechend die Gehaltsstruktur an.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Hotel feststellbar. Daher werden hier keine Maßnahmen umgesetzt.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stromtankstelle auch öffentlich zugänglich machen
- Größeres Angebot vegetarischer Gerichte vorantreiben
- Wir wollen den sogenannten Klimateller einführen, um ein Gästebewusstsein für eine klimafreundliche Ernährung zu erreichen.

6. Unser WIN!-Projekt

PROJEKT 1: TREIBHAUSGASKOMPENSATION

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch regionale Projekte hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

PROJEKT 2: FORST BIOTOPPFLEGE

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir planen ein Projekt in Kooperation mit dem Forst BW, um eine Biotopspflege in Kombination mit einem Teambuilding für unsere Mitarbeiter durchzuführen. Dafür wird ein ausgewählter Forstbereich gepflegt, sodass kleine Bäume und Sträucher besser heranwachsen können. Für das Teambuilding wird ein spezielles Programm entwickelt.

Art und Umfang der Unterstützung

Wir unterstützen das Projekt mit unserem Personal, sodass zwischen sechs und zwanzig Personen für einen Tag immer im Herbst eine Biotopspflege durchführen können. Die Mitarbeiter können auf freiwilliger Basis an dem Projekt teilnehmen.

PROJEKT 3: TOMBOLA FÜR DEN GUTEN ZWECK

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Wir unterstützen die Stella Stiftung in Freiburg im Breisgau mit einer jährlichen Tombola für den guten Zweck. Unter anderem werden mit der Initiative „KuKuk“ verschiedene Dinge für Kinder entwickelt, geplant und gebaut. Dadurch entstehen europaweit einzigartige Erfahrungs-, Spiel- und Außenräume für Menschen jeden Alters. Komplexe und dynamische Strukturen laden zum Klettern, Hangeln, Hüpfen, Balancieren ein und schulen Motorik, Beweglichkeit, Kraft, Ausdauer und Koordination.

Art und Umfang der Unterstützung

Der durch die durchgeführte Tombola erhaltene monetäre Ertrag, wird der Stella Stiftung zur Verfügung gestellt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Johanna Broscheit (intern)

Fabian Isele (extern)

Impressum

Herausgegeben am 01.02.2022 von

coucou Hotel

Parkstraße 11

79822 Titisee-Neustadt

Telefon: +4976518079980

E-Mail: info@coucou-hotel.de

Internet: <https://coucou-hotel.de/>

