



FAMILHOTEL HOCHSCHWARZWALD



**NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN**



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

FAMILHOTEL ENGEL



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	5
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>10</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Hotel hat seit 1861 das Schankrecht, und wurde von meinen Urgroßeltern 1932 gekauft.

Seitdem entwickelte es sich kontinuierlich weiter, meine Eltern übernahmen es dann 1974 und ich dann 2015.

Das Hotel liegt im Hochschwarzwald auf der Höhe des Feldbergs umgeben von einer wunderschönen Naturlandschaft. Deshalb war es uns schon immer ein Grundbedürfnis diese zu schützen und zu pflegen.

Wir hatten schon sehr früh in unserem Hause Maßnahmen umgesetzt, um die Umwelt zu schützen.

Wir sind schon seit langem Mitglied im Naturpark, als Naturparkwirt und kaufen so viel möglich aus der Region.

Auch sind wir sehr bemüht unsere Lebensmittel komplett zu verarbeiten, an diesem Prozess arbeiten wir stetig daran.

Wir beziehen unseren Strom von dem hiesigen Stromanbieter EOW aus 100% Wasserkraft.

Auch sind wir sehr bemüht unsere Mitarbeiter in diesen Prozessen stetig mitzunehmen.

Wir haben jetzt 44 Einheiten und können ca. 160 Gäste beherbergen, dafür umsorgen sich ca. 50 Mitarbeiter.

Wir sind seit 2018 Mitglied bei Familotel dort arbeiten wir auch gerade an einem Nachhaltigkeitskonzept.

Im besonderem, unsere Kinder können in der Kinderbetreuung einen Naturführerschein ablegen.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 12 wollen wir vor allem innerbetriebliche Innovationen vorantreiben. Dabei steht vor allem die Einbindung unserer Mitarbeiter im Fokus.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 5: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 572MWh wird von einem Heizölkessel gedeckt. Der Strombedarf von 280MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,469kg CO<sub>2</sub> pro kWh liefert, gedeckt. Die Energieversorgung kristallisiert sich in den kommenden Jahren als eine der größten Herausforderungen heraus. Mit einer Umstellung auf erneuerbare Energien in den kommenden Jahren ist kaum ein wirtschaftlicher Betrieb mehr möglich.

Mit dem Diesel und Elektro PKW wurden im Jahr 2019 17.000 und 15.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Geplant ist eine neue Energieversorgung basierend auf Biomasse (Holzhackschnitzel). Der Förderantrag dazu ist bereits beim Bundesamt für Ausfuhrkontrolle eingereicht.

Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Ferner erweitern wir unseren Fuhrpark um ein Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimiert werden.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 100% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2028
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 20% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

## Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

### WO STEHEN WIR?

In den Führungspositionen ist die Nachhaltigkeit tief verwurzelt. Unsere Anspruchsgruppen und dabei vor allem unsere Mitarbeiter können die Nachhaltigkeit noch mehr verinnerlichen. Derzeit bekommen wir kaum Verbesserungsvorschläge von unseren Anspruchsgruppen.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, müssen alle Anspruchsgruppen miteinander interagieren. Um die Mitarbeiter mit in die nachhaltige Entwicklung miteinzubeziehen, implementieren wir einen internen Nachhaltigkeitspreis. Die Mitarbeiter stimmen dafür über die beste Idee untereinander ab. Der Gewinner erhält einen Preis.

Des Weiteren gehen wir in die aktive Kommunikation mit unseren Lieferanten, um dort eine Reduzierung des Verpackungsmülls zu erreichen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umweltpreis für die Mitarbeiter bis 2023 implementieren
- Abfallaufkommen um 5% reduzieren bis zum Jahr 2024

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

#### LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden, dass das langfristige Bestehen des Hotels gesichert wird.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.



## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort

## 6. Unser WIN!-Projekt

### **DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN**

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Alfred Boch (intern)

Fabian Isele (extern)

### **Impressum**

Herausgegeben am 15.02.2022 von

Hotel Engel

Kurhausstraße 3

79674 Todtnauberg

Telefon: +49 (0)76719119 0

Fax: +49 (0)76719119 200

E-Mail: [info@engel-todtnauberg.de](mailto:info@engel-todtnauberg.de)

Internet: [www.engel-todtnauberg.de](http://www.engel-todtnauberg.de)



FAMILHOTEL HOCHSCHWARZWALD