Gasthaus zum Kreuz
HOTEL · RESTAURANT · WELLNESS

NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN

WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

GASTHAUS ZUM KREUZ

WIN CHARTA

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns 1

2. Die WIN-Charta 2

3. Unsere Schwerpunktthemen 3

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen 4

Leitsatz 5: Energie und Emissionen 4

Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiter 4

5. Weitere Aktivitäten 6

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden 6

Umweltbelange 6

Ökonomischer Mehrwert 7

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption 7

Regionaler Mehrwert 8

6. Unser WIN!-Projekt 9

7. Kontaktinformationen 10

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner 10

Impressum 10

1. Über uns

UNTERNEHMENSDARSTELLUNG

Seit 1936 bewirtet unsere Familie das Gasthaus zum Kreuz. Die spannende Geschichte des Hauses reicht bis 1683 zurück! Wir sind ein kleines familiengeführtes Gasthaus, in dem 3 Generationen arbeiten. Unser Hotel hat 15 Zimmer, ein Panorama-Wellnessbereich und ein gemütliches Restaurant mit badischer, kreativer Küche.

Unser „Schwarzes Kreuz“, wie es von Einheimischen genannt wird, liegt gut 6 km vom Ortszentrum St. Märgen entfernt, inmitten einer traumhaft schönen Landschaft. Aber doch ganz zentral! Denn direkt vom Haus können schöne Wanderungen unternommen werden, Mountainbike-Trails erkundet werden oder im Winter die verschiedenen Loipen ausgefahren werden. Ausflüge zum Titisee, zum Feldberg oder nach Freiburg sind gut und schnell zu erreichen.

Wir leben in dieser schönen Umgebung und sind froh, dass unsere Gäste zu uns kommen, um die Natur zu genießen, abzuschalten und um Kraft zu tanken.

Auch in Zukunft wollen wir unseren Gästen diesen Natur-Luxus bieten können. Wir haben für uns und auch für die kommenden Generationen eine Verantwortung, weshalb wir unser Augenmerk schon seit Jahren auf Nachhaltigkeit lenken und umweltbewusst handeln. Oft sind es Kleinigkeiten, wie Müllvermeidung, oder auch bei Wanderungen Müll einsammeln und Stück für Stück kommen neue große Projekte wie Stromgewinnung durch Photovoltaik oder eine Pelletsheizung, durch die wir CO2 neutral heizen, dazu. Lebensmittel aus der Region werden schon immer verwendet und die Speisekarte wird saisonal geändert. Auch unsere Mitarbeiter wollen wir ein nachhaltiges Arbeitsumfeld bieten und beziehen Sie bei den nachhaltigen Entscheidungen ein.

Umweltbewusstsein bedeutet nicht, das man auf etwas verzichten muss, viel mehr lernt man, Vorhandenes zu schätzen und seine Kreativität zu nutzen! Bei Renovierungen verwenden wir heimische Hölzer, bei der Zimmergestaltung versuchen wir „Altes“ und Neues zu kombinieren, um spannende Akzente zu schaffen und die regionale Verbundenheit zu vermitteln.

Nachhaltigkeit ist für uns ein Prozess, der manchmal in kleinen Schritten vor sich geht, aber dennoch immer etwas bewegt.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiter
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wird Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 02 wollen wir das Wohlbefinden der Mitarbeiter kontinuierlich steigern. Gerade in der derzeit angespannten Personallage ist es unerlässlich für Betriebe sehr stark auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu achten. Auch wir legen darauf großen Wert

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 299MWh wird von einem Heizöl- und Stückholzkessel bzw. einem Flüssiggas-BHKW gedeckt.
Der Strombedarf von 116MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns mit klimaneutralem Strom beliefert, gedeckt. Mit dem Diesel wurden im Jahr 2019 rund 30.000km zurückgelegt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Ferner erweitern wir unseren Fuhrpark um ein Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO_2-Fußabdruck minimiert werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 90% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2028
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 20% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiter

WO STEHEN WIR?

Wir sind uns dessen bewusst, dass unsere Mitarbeiter im Hotel einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren sind. Gerade in derzeit angespannten Personallage, ist besonders auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu achten. Nur zufriedene Menschen sind motivierte und gut gelaunte Mitarbeiter. Wir bieten regelmäßige Arbeitszeiten und eine gute Bezahlung. Die Pausenzeiten werden eingehalten und Überstunden fallen kaum an. Eine flache Hierarchie fördert die Verantwortung und Kommunikation untereinander. Die Geschäftsleitung ist immer ansprechbar und steht allen Mitarbeitern helfend zur Seite.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Ziel ist es, bei den Mitarbeitern eine noch höhere Identifikation mit dem Betrieb zu erreichen. Dies wollen wir beispielsweise mit Patenschaften zwischen neuen und bestehenden Mitarbeitenden erreichen. Sie helfen neuen Kollegen, sich schneller und leichter im Betrieb einzufinden und die

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Philosophie des Hauses zu erleben. Außerdem wollen wir unsere Mitarbeiter in der Freizeitgestaltung unterstützen. Beispielsweise ermöglicht uns das Badeparadies Schwarzwald (ein nahegelegenes Spaßbad) einen vergünstigten Eintritt in das Bad.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit soll kontinuierlich erhöht werden
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab
- Wir wollen den Mitarbeitern Weiterbildungen anbieten

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028
- Wir möchten bestehende Forschungskooperationen und -projekte weiterführen und neue anstoßen
- Nachhaltige Innovation sehen wir im Energiemanagement. Hier spielt vor allem die Beratung eine Rolle

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort
- Wenn möglich und sinnvoll, werden Liefer- und Partnerunternehmen aus Baden-Württemberg vorrangig angefragt beziehungsweise beauftragt.
- Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden immer mehr mit grünen Produkten direkt „konfrontiert“. So werden künftig Verbrauchsmaterialien, wie etwa Spülmittel und Handseife, zumindest mit dem Ökotest-Label ausgezeichnet sein

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch regionale Projekte hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Matthias Schwer (intern)

Fabian Isele (extern)

Impressum

Herausgegeben am 15.02.2022 von

Gasthaus zum Kreuz
Hohlengraben 1
D-79274 St. Märgen
Tel. +49 (0) 7669 91010
Fax +49 (0) 7669 910120
E-Mail: info@gasthaus-zum-kreuz.de
Internet: https://www.gasthaus-zum-kreuz.de/

Familie Schwer
SEIT 1936

Gasthaus zum Kreuz
HOTEL · RESTAURANT · WELLNESS