



**NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2021

HEINRICH KIPP WERK GmbH & Co. KG

KIPP GmbH & Co. KG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen.....	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert.....	9
6. Unser WIN!-Projekt	11
7. Kontaktinformationen	12
Ansprechpartner	12
Impressum	12

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die KIPP Group ist ein inhabergeführtes Traditionsunternehmen und besteht aus insgesamt sechs Unternehmen, welche mit ihren 28 Standorten weltweit tätig ist. Die Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahrzehnten ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensgruppe.

In unserer Berichterstattung fokussieren wir uns zunächst auf unsere beiden zentralen Unternehmen am Standort Sulz am Neckar, der HEINRICH KIPP WERK GmbH & Co. KG (im Folgenden HEINRICH KIPP WERK genannt) und der KIPP GmbH & Co. KG - Car Comfort Systems (im Folgenden KIPP CCS genannt).

Basis der täglichen Zusammenarbeit sind unsere Unternehmenswerte: Verantwortung, Dynamik und Fairness. Seit 1919 stehen wir für Herstellerkompetenz am Standort Deutschland – immer unter dem Leitgedanken „Sicher mit KIPP“.

Das HEINRICH KIPP WERK ist Hersteller im Bereich Spanntechnik, Normelemente und Bedienteile. Wir produzieren ausschließlich am Standort Deutschland. In unserem Hauptwerk Sulz arbeiten im Jahr 2021 über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir entwickeln und produzieren Standard-Elemente, Baugruppen sowie Sonderlösungen für den Maschinenbau. Unser Produktprogramm umfasst 55.000 Teile, die durch unser modernes Logistikzentrum schnell verfügbar sind. Unsere Produkte sind qualitativ hochwertig, langlebig und langfristig lieferbar. In unseren KIPP Katalogen finden Sie nur Produkte, von denen wir zu 100% überzeugt sind.

Die KIPP CCS mit rund 170 Beschäftigten im Jahr 2021 ist der automotive Geschäftsbereich der KIPP Group. Wir sind zu 100% im Automobilgeschäft tätig und verstehen uns als kompetenter Partner der Automobilindustrie. Im Mittelpunkt unserer Geschäftsaktivitäten stehen die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden, die wir mit fachlicher Kompetenz, Flexibilität und großem Engagement erfüllen. Unser Produktspektrum umfasst Funktions- und Bediengruppen, Laderaum- und Comfortsysteme für den Innenraum sowie Aero-Comfortsysteme.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Wir konzentrieren uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

„Der Mensch im Mittelpunkt“ – so lautet unsere Unternehmensphilosophie seit mittlerweile über 100 Jahren. Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigstes Gut und der zentrale Erfolgsfaktor für die Erreichung all unserer Unternehmensziele. Deshalb bleibt für uns das Mitarbeiterwohlbefinden ein Schwerpunktthema und wir möchten weiterhin dafür Verantwortung übernehmen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch in Zukunft ein Arbeitsumfeld der Wertschätzung vorfinden.

Eine der großen Herausforderungen unserer Zeit ist der Erhalt der Lebensgrundlagen für uns und die kommenden Generationen. Daher ist der Klimaschutz auch für unser Unternehmen von zentraler Bedeutung. Ein Aspekt zur Erreichung dieses Zieles ist die Steigerung der Energieeffizienz und die Reduzierung von Treibhausgasen. Hier sehen wir bei uns einen Handlungsbedarf, weshalb wir diesen Leitsatz als Schwerpunktthema ausgewählt haben.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Wohlbefinden der Mitarbeiter - Leitsatz 2:

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter“

WO STEHEN WIR?

In der KIPP Group gibt es ein vielfältiges Angebot an Maßnahmen, die das Mitarbeiterwohlbefinden aktiv fördern. Es handelt sich dabei um eine Vielzahl an Einzelmaßnahmen aus den relevanten Themenbereichen:

- Möglichkeit zur Einbindung der Mitarbeitenden und deren Ideenpotential im Rahmen des betrieblichen Vorschlagswesens
- Information der Belegschaft durch quartalsweise erscheinende Mitarbeiterzeitschrift „KIPP INTERN“
- Bereitstellung von relevanten Informationen über Intranet, Aushänge und Informationsboards
- Durchführung von Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen zur Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen
- Abwechslungsreiches Verpflegungsangebot in unserem Betriebsrestaurant
- Bereitstellung von kostenlosem Obst und Mineralwasser für alle Mitarbeitenden
- Flexible, familienfreundliche Arbeitszeiten und Möglichkeit für Homeoffice
- Vielfältige Angebote im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements „KIPP und fit!“
- Nutzungsmöglichkeit eines E-Bike-Leasings
- Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen der internen „Christian Kipp Akademie“

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Eine kürzlich durchgeführte Analyse der Ist-Situation hat gezeigt, dass hinsichtlich einer gruppenweiten Struktur und Einheitlichkeit Verbesserungspotential besteht. Dafür erarbeiten wir ein ganzheitliches Konzept, um die Arbeitgeberattraktivität und die Mitarbeiterzufriedenheit dauerhaft auf einem hohen Niveau zu halten.

In einem ersten Schritt möchten wir unsere Unternehmenswerte „Verantwortung, Dynamik und Fairness“ noch stärker in unserem täglichen Handeln und unseren Führungsinstrumenten verankern. Hierzu finden Wertedialoge statt, zu denen alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingeladen werden.

Ebenso soll das jährlich stattfindende Mitarbeitergespräch zwischen Mitarbeiter und Führungskraft das zentrale Instrument zum Dialog und zur Identifizierung von Bedürfnissen sein. Um dem Mitarbeitergespräch mehr Tiefe und Wirkung zu verleihen, wurde der Gesprächsbogen überarbeitet und um wichtige Themen ergänzt. Dieser neue Gesprächsbogen soll einheitlich in der gesamten KIPP Group verwendet werden.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Das Weiterbildungsangebot der KIPP Group ist in der Christian Kipp Akademie gebündelt und beinhaltet unsere fokussierten strategischen Qualifizierungsmaßnahmen. Um das Angebot und die Wirksamkeit der Christian Kipp Akademie zu verbessern, werden das Konzept und die Inhalte überarbeitet.

Weiterhin möchten wir das Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Zukunft noch weiter ausbauen. Wir streben deshalb künftig in Zusammenarbeit mit HanseCert die Zertifizierung „berufundfamilie“ an. Im Rahmen der Zertifizierung werden alle relevanten Themenbereiche beleuchtet, mit dem Ziel, ein noch attraktiverer Arbeitgeber zu sein.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Im Rahmen der angestrebten Zertifizierung „berufundfamilie“ finden regelmäßige Audits statt, welche die Zielerreichung messbar machen
- Die Ergebnisse der Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen werden als Kennzahl verwendet
- Des Weiteren messen wir die Gesundheitsquote, die Fluktuationsrate und die Dauer der Betriebszugehörigkeit

Energie und Emissionen - Leitsatz 5:

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral“

WO STEHEN WIR?

Die Unternehmen HEINRICH KIPP WERK und KIPP CCS sehen es als ganzheitliche Aufgabe an, sich für die zukünftigen Generationen aktiv am Klimaschutz zu beteiligen. Die gesetzlich vorgeschriebenen Energieaudits nahmen wir zum Anlass, unsere Energiedaten detailliert zu erfassen und Einsparpotentiale zu ermitteln. In diesem Zusammenhang wurde uns bereits ein sehr bewusster Umgang mit den Energieressourcen bescheinigt. Die Ergebnisse der Energieaudits sind in einem Maßnahmenplan zur weiteren Steigerung der Energieeffizienz verankert.

Bisher haben wir folgende Verbesserungsmaßnahmen umgesetzt:

- Nutzung der Kompressoren-Abwärme zur Warmwassererzeugung und Beheizung von Räumen
- Erzeugung von Prozesskälte bei niedrigen Außentemperaturen durch freie Kühlung
- Sukzessiver Umstieg auf LED-Technik
- Schrittweise Umstellung des Firmenfuhrparks auf Elektromobilität
- Verwendung von 400 Tonnen CO₂-neutralem Bewehrungsstahl beim Neubau des Logistikzentrums
- Bezug von Ökostrom für die gesamte Firmengruppe

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Reduzierung von Geschäftsreisen und somit von CO₂ Emissionen durch Nutzung digitaler Kommunikationsmöglichkeiten
- Optimale LKW-Auslastung durch Einsatz von eigenen Fahrzeugen im firmeninternen Warenverkehr bei KIPP CCS
- KIPP CCS ist seit 2013 ein nach ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) zertifiziertes Unternehmen
- Weiterhin hat die KIPP CCS ihre klimarelevanten Daten ermittelt und dadurch den Corporate Carbon Footprint (CCF) erstellt. Diese Bilanzierung erfolgt nach dem international anerkannten Standard gemäß Greenhouse Gas Protocol.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Das HEINRICH KIPP WERK möchte im Jahr 2022 ein Umweltmanagementsystem implementieren und sich nach ISO 14001 zertifizieren lassen. Weiterhin planen wir, den Corporate Carbon Footprint (CCF) zu erstellen. Die Abwärme aus Kälteanlagen soll zukünftig für die Warmwassererzeugung und Heizung genutzt werden.

Die KIPP CCS hat es sich zur Aufgabe gemacht, bis zum Jahr 2039 alle Produkte CO₂-neutral herzustellen, um das Bestreben der Automobilbranche zur Verwirklichung einer klimaneutralen Wertschöpfungskette mitzugestalten.

Mit der gruppenübergreifenden Einführung eines Energiecontrollings möchten wir unsere Energieflüsse transparent machen. Durch den damit verbundenen Aufbau einer Zählerstruktur lassen sich Rückschlüsse auf unsere Verbräuche von Gebäuden und Anlagen ziehen.

Einen Teil unserer benötigten Energie beabsichtigen wir zukünftig mit der Errichtung von Photovoltaikanlagen selbst zu erzeugen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mit der regelmäßigen Erstellung einer CO₂-Bilanz wollen wir den Fortschritt unserer Klimaschutzmaßnahmen verfolgen
- Wir messen unsere Verbräuche anhand von Energiekennzahlen. Dieses Energiecontrolling wird zukünftig noch weiter ausgebaut.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Mit der Formulierung des KIPP-Leitbildes im Jahre 2016 sind unsere Werte „Verantwortung, Dynamik und Fairness“ verankert worden. Hierin wird verdeutlicht, dass unser Umgang mit Kollegen, Kunden und Lieferanten von Respekt und Achtung dem jeweiligen Gegenüber getragen ist.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verstärkung von Lieferantenaudits zur Überwachung der Corporate Social Responsibility (CSR)-Aktivitäten
- Erweiterte Mitarbeiterschulungen zur Bewusstseinsförderung zum Thema CSR

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Es ist uns ein großes Anliegen, das Interesse aller unserer Anspruchsgruppen im Rahmen unserer Möglichkeiten zu berücksichtigen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aktive Kommunikation mit unseren Anspruchsgruppen
- Durchführung eines Stakeholder Workshops zum Abgleich gegenseitiger Interessen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Es ist uns sehr wichtig, unsere Produkte so ressourcenschonend wie möglich herzustellen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verwendung von Recyclaten im Kunststoffspritzguss bei KIPP CCS
- Ausbau der Produktlinie NATURE Grip aus nachwachsenden Rohstoffen beim HEINRICH KIPP WERK
- Reduzierung von Druckermaterial (Papier und Toner) durch papierlose Prozesse

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Der Name **KIPP** steht seit über 100 Jahren für langlebige und sichere Produkte. Diesem Anspruch wollen wir auch zukünftig gerecht werden.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Verstärkung von Lieferantenaudits zur Überwachung der Qualität der Zukaufteile
- Bewertung aller Produkte hinsichtlich ihrer Lebenszyklen im Rahmen der geplanten Umweltzertifizierung beim HEINRICH KIPP WERK
- Die zertifizierten Qualitätsmanagementsysteme beider Unternehmen gewährleisten eine kontinuierliche Verbesserung aller Prozesse
- Materialeffizientere Bauteilauslegung durch den Einsatz modernster digitaler Tools

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Als zukunftsorientiertes Familienunternehmen sichert die KIPP Group den Unternehmenserfolg und schafft attraktive Arbeitsplätze in der Region.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sämtliche Nachhaltigkeitsaktivitäten dienen dem langfristigen Unternehmenserfolg
- Ausbau der Präsenz an internationalen Märkten
- Erhalt der hohen Ausbildungsquote zur Sicherstellung von qualifizierten Nachwuchskräften

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Die Entwicklung innovativer Produkte und Prozesse sichert der KIPP Group die Erschließung neuer Märkte und somit den langfristigen Unternehmenserfolg.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sortimentserweiterungen von Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen
- Verstärkte Aktivitäten der Innovationsteams zur Entwicklung von nachhaltigen Produkten und Prozessen
- Ideengewinnung durch Kooperation mit Hochschulen und Forschungsinstituten hinsichtlich neuer Technologien und künftiger Innovationen

WEITERE AKTIVITÄTEN

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Die KIPP Group ist ein solides und unabhängiges Familienunternehmen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterhin Gewährleistung der vorausschauenden und langfristigen Finanzplanung
- Sicherung der langjährigen Partnerschaft mit den regional ansässigen Finanzinstituten

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, auch im Kontext unserer Unternehmenswerte „Verantwortung, Dynamik und Fairness“, ist für uns selbstverständlich. Diesen Anspruch an uns selbst, sowie an unsere Geschäftspartner haben wir in einem Verhaltenskodex (Code of Conduct) definiert.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Jährliche Überprüfung der Gesetzeskonformität (Compliance Bewertung)
- Verpflichtung aller Mitarbeitenden zur Einhaltung des „Mitarbeiterverhaltenskodex“
- Ausbau der Mitarbeitersensibilisierung durch regelmäßige Schulungen mit anschließender Wirksamkeitsüberprüfung

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Unsere Firmensitze befinden sich in der Region Sulz am Neckar, zwischen Schwarzwald und Schwäbischer Alb. Durch das Bekenntnis zu diesem Standort schaffen wir Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten für die ländliche Region.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung zusätzlicher Arbeitsplätze durch Unternehmenswachstum
- Weitere Unterstützung des Vereinswesens vor Ort
- Verstärkung des sozialen Engagements für gemeinnützige Organisationen

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ständige Verbesserung ist ein Grundprinzip unseres Denkens und Handelns. Dies und die kontinuierliche Wissensvermittlung und Einbindung unserer Mitarbeitenden bieten Chancen zur Steigerung des Unternehmenserfolgs. Hierdurch gewährleisten wir die Harmonisierung wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Aspekte.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Information der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über Möglichkeiten nachhaltigen Handelns
- Ergänzung der Mitarbeiterzeitschrift „KIPP Intern“ um ein weiteres Kapitel „Nachhaltigkeit“
- Zusätzliche Weiterbildungsmöglichkeiten im Rahmen der Christian Kipp Akademie

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Mit unserem WIN-Projekt unterstützen wir den Kindergarten Holzhausen mit der Schaffung einer „Forscher- und Kreativ-Werkstatt“.

Mit kleinen Kindern spielerisch die Welt entdecken und begreifen, sie im Sinne der MINT-Bildung (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) zu fördern und begleiten, ist eines der Bildungsziele des Kindergartens in Sulz-Holzhausen. Die naturwissenschaftlich-technischen Zusammenhänge des Alltags werden für die Kinder begreifbar gemacht und ermöglicht ihnen, nachhaltig und verantwortungsvoll zu handeln. Die Leiterin und die Mitarbeiter sind auf diese pädagogische Lernarbeit geschult und können daher gezielt naturwissenschaftliche Projekte im Kindergarten-Alltag umsetzen.

Durch den Kindergarten-Umbau im Jahr 2021 mit gleichzeitiger Schaffung neuer Kindergartenplätze sind jedoch Räumlichkeiten für die Kleingruppenarbeit weggefallen. Das HEINRICH KIPP WERK wird dem Kindergarten Holzhausen die Errichtung einer „Forscher- und Kreativ-Werkstatt“ in der Größenordnung 3x4 m als Holzhaus inklusive Ausstattung im Gartenbereich ermöglichen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Das Holzhaus wird ein regionaler Handwerksbetrieb liefern, der auf handwerklich solide Holzhäuser spezialisiert ist. Der Aufbau des Holzhauses soll in gemeinsamer Zusammenarbeit mit dem Gebäudemanagement des Unternehmens, dessen Auszubildenden und den Eltern, von denen einige auch im HEINRICH KIPP WERK arbeiten, geschehen.

Weiterhin wird eine Bildungspartnerschaft mit dem Kindergarten und dem HEINRICH KIPP WERK angestrebt. Auszubildende können gemeinsam mit den Kindern zu bestimmten Themen forschen oder handwerklich etwas fertigen. Und im Gegenzug soll die Kindergruppe die „Großen“ besuchen oder den Arbeitsplatz ihrer Eltern hautnah erleben. Die so gelebte Partnerschaft ist wichtig, denn so manches Kind könnte in späteren Jahren eine Ausbildungsstelle in Anspruch nehmen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Andreas Jordan
Qualitätsmanagementbeauftragter KIPP CCS
Gottlieb-Daimler-Straße 19
72172 Sulz am Neckar
E-Mail: andreas.jordan@kipp-ccs.com

Impressum

Herausgegeben am 26.01.2022 von

HEINRICH KIPP WERK GmbH & Co. KG
Heubergstraße 2
72172 Sulz am Neckar
Telefon: 07454-96034-140
E-Mail: andreas.jordan@kipp-ccs.com
Internet: www.kipp.com

KIPP GmbH & Co. KG (KIPP CCS)
Gottlieb-Daimler-Straße 19
72172 Sulz am Neckar
Telefon: 07454-96034-140
E-Mail: andreas.jordan@kipp-ccs.com
www.kipp-ccs.com

