



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2022

HOTEL KESSLERMÜHLE



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit  
Baden-Württemberg (WIN)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 07: Unternehmenserfolg	4
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>6</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>10</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

# 1. Über uns

## UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Das Hotel Kesslermühle ist ein familiengeführtes 4-Sterne Superior Hotel mit 48 Zimmern im Herzen des Hochschwarzwaldes in Hinterzarten. Verbunden mit dem modernen und gleichzeitig traditionsbewussten Luxus unseres Hauses erwartet Sie bei uns eine persönliche Atmosphäre, geprägt von der Herzlichkeit eines tollen Teams.

Das Wohl unserer ca. 45 Mitarbeitenden liegt uns dementsprechend sehr am Herzen, denn wir glauben fest daran, dass nur ein zufriedenes Team auch für zufriedene Gäste sorgen kann.

Unser Hotel zeichnet sich durch langjährige Stammgäste und ein familiäres Miteinander aus, bei uns fühlen sich die Gäste wie in ihrem zweiten Zuhause. Besonders schätzen unsere Gäste das kulinarische Angebot aus regionalen Zutaten von hoher Qualität, sowie die herausragende Lage direkt vor der Weide im Grünen. Unsere Gäste gehen viel wandern, und schätzen nach ereignisreichem Tag unser großes Wellnessangebot mit Schwimmbädern, Saunen und unseren Wellness-Pavilion.

Unsere Vision:

Wir schaffen einen nachhaltigen Wohlfühlort für echten Genuss und ungestörte Erholung.

Unsere Mission:

Durch stetige und nachhaltige Weiterentwicklung erschaffen wir modernen und gleichzeitig traditionsbewussten Luxus, geprägt von der persönlichen und herzlichen Atmosphäre eines familiengeführten Hotels.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 07 wollen wir die eine Steigerung des Unternehmenserfolges erreichen. Dadurch werden finanzielle Mittel frei, die wir in nachhaltige Maßnahmen, wie beispielsweise soziale Projekte investieren können. Nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen, kann die nachhaltige Entwicklung vorantreiben.

Uns ist es wichtig, für unsere Mitarbeitenden ein angenehmes Arbeitsumfeld zu schaffen. Auch in diesem Punkt möchten wir uns zukünftig noch weiter verbessern, um für eine möglichst angenehme Arbeitsatmosphäre zu sorgen, so dass alle sich bei uns wohlfühlen.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 5: Energie und Emissionen

#### WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 1100MWh wird mit dem Brennstoff Erdgas gedeckt. Der Strombedarf von 337MWh, wird von einem Öko-Stromanbieter, der uns klimaneutralen Strom liefert, gedeckt. Die Energieversorgung kristallisiert sich in den kommenden Jahren als eine der größten Herausforderungen heraus. Mit einer Umstellung auf erneuerbare Energien in den kommenden Jahren ist kaum ein wirtschaftlicher Betrieb mehr möglich.

Im Jahr 2019 haben wir mit dem Geschäftswagen (Diesel PKW) rund 18.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar. Weiterhin haben wir seit November 2022 354 m2 Solarpaneele auf dem Dach mit einer Leistung von 99,5 kWh.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen den Anteil der erneuerbaren Energien kontinuierlich steigern. Da das Energieversorgungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Die Wärmeversorgung für das Hotel soll zukünftig über Fernwärme aus Holzhackschnitzeln bereitgestellt werden, 2023 werden wir voraussichtlich an der Hackschnitzelanlage des Kesslerhofs nebenan an Fernwärme angeschlossen. Außerdem wollen wir durch geeignete Effizienzmaßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung restlos durch LED ersetzt. Ferner planen wir die Erweiterung unseres Fuhrparks mit einem Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO<sub>2</sub>-Fußabdruck minimiert werden.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anteil der erneuerbaren Energien bis 2028 von 23 auf 70% steigern
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 20% senken
- Bis 2024 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

### Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

#### WO STEHEN WIR?

Unser Hotel Kesslermühle hat mit knapp 27.000 Übernachtungen mit die meisten in Hinterzarten. Wir sind stets bestrebt die Übernachtungszahlen und damit den Umsatz mindestens konstant zu halten, bestenfalls natürlich zu erhöhen. Außerdem beschäftigen wir derzeit 45 Mitarbeiter in unserem Hotel. Diese Arbeitsplätze sollen kontinuierlich gehalten werden. Uns ist es ebenfalls ein Anliegen, Menschen unabhängig von ihren Voraussetzungen die Chance eines Arbeitsplatzes zu geben. So konnten wir



bereits 2022 mehrere neue Mitarbeitenden verschiedenster Nationen bei uns begrüßen und ihnen so auch ein Leben in Deutschland ermöglichen.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Ein großer Faktor, der den unternehmerischen Erfolg bremst, sind vermeidbare Fehlerkosten. Des Weiteren hängt der unternehmerische Erfolg zu großen Teilen von unseren Mitarbeitern ab. Die Fehlerkosten sollen durch betriebliche Qualitätsschulungen unserer Mitarbeiter kontinuierlich reduziert werden. Um außerdem die Mitarbeiterzufriedenheit zu erhöhen, soll ein System für persönliches sowie anonymes Feedback eingerichtet werden. Außerdem werden nach Wunsch der Mitarbeiter in 2 Abteilungen regelmäßige Abteilungstreffen abgehalten.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Fehlerkostenanteil bis zum Jahr 2024 von 5% auf 3% reduzieren
- Bis zum Ende des Jahres 2023 5 Qualitätsschulungen für Mitarbeiter in den verschiedenen Abteilungen
- Bis zum Ende des Jahres 2023 soll ein Feedback-System implementiert sein
- Bis zum Jahr 2024 sollen regelmäßige Abteilungstreffen in gleichbleibendem Intervall durchgeführt werden.

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.
- Vermittlung bei Sprachkursen für ausländische Fachkräfte anbieten

#### LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.
- Regelmäßige Zusammenkünfte nach dem Feierabend mit den Mitarbeitern

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.
- Der Kontakt zu Lieferunternehmen wird über regelmäßigen Austausch intensiv gepflegt.
- Wir führen mit allen gesellschaftlichen Gruppen einen offenen Dialog. Insbesondere arbeiten wir mit Behörden und gesellschaftlichen Organisationen kooperativ zusammen.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.



- Wir reduzieren den Energieverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und der Wäscherei.

#### **LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.
- Die Lebensmittel unseres Essensangebotes sind zu mindestens 30% regional und/oder in Bio-Qualität.

### **Ökonomischer Mehrwert**

#### **LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 50% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028.
- Wir möchten bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte weiterführen und neue anstoßen.
- Nachhaltige Innovation sehen wir im Energiemanagement. Hier spielt vor allem die Beratung eine Rolle.

### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

#### **LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

#### **LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION**

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort
- Wenn möglich und sinnvoll, werden Liefer- und Partnerunternehmen aus Baden-Württemberg vorrangig angefragt beziehungsweise beauftragt.
- Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden immer mehr mit grünen Produkten direkt „konfrontiert“. So werden künftig Verbrauchsmaterialien, wie etwa Spülmittel und Handseife, zumindest mit dem Ökotest-Label ausgezeichnet sein.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### **DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN**

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

### **ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG**

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Dadurch erhoffen wir uns einen Betrag 1.890€ zu spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Bernd Meisinger (intern)

Fabian Isele (extern)

### **Impressum**

Herausgegeben am 20.04.2022 von

Hotel Kesslermühle

Erlenbruckerstraße 45

79856 Hinterzarten

Telefon +49 (0) 7652 129-0

Telefax +49 (0) 7652 129-159

E-Mail: [info@kesslermuehle.de](mailto:info@kesslermuehle.de)

Internet: <https://www.kesslermuehle.de/>

