



WIN-Charta Zielkonzept
Syntargo GmbH
2022



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen	5
<i>"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."</i>	5
Leitsatz 4 – Ressourcen	6
<i>"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."</i>	6
Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken	7
<i>„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“</i>	7
5. Weitere Aktivitäten	9
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	9
Umweltbelange	9
Ökonomischer Mehrwert	10
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	10
Regionaler Mehrwert	11
6. Unser WIN!-Projekt	12
7. Kontaktinformationen	14
Ansprechpartner	14
Impressum	14

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Für Ihren Datenschutz fühlen wir uns zuständig!

Die Syntargo GmbH hat sich auf die Bereiche Datenschutz, Informationssicherheit und Qualitätsmanagement spezialisiert und bietet Beratung, Unterstützung sowie Schulungen für Unternehmen in diesen Bereichen an. Dazu gehören besonders rechtssichere, technisch umsetzbare, pragmatische und logische Lösungen. Zu den Kunden von Syntargo zählen Unternehmen aus diversen Branchen, die auf ganz Deutschland verteilt sind.

Die GmbH zeichnet sich nicht nur als Berater, sondern vor allem als Macher aus. Dabei spielt ein enger Kontakt zum Kunden eine große Rolle. Bestehende Geschäftsprozesse werden bei der Umsetzung berücksichtigt, um Synergieeffekte zu nutzen.

Gegründet wurde Syntargo im Oktober 2017 von Maka Abshilava, die geschäftsführende Gesellschafterin des Unternehmens ist. Das Unternehmen hat seinen Sitz in der Kurstadt Bad Mergentheim, im Norden von Baden-Württemberg.

Unser Team ist klein, aber fein. Dazu zählen wir einen Informationssicherheitsbeauftragten, unser Berater in Sachen IT und Informationssicherheit sowie eine DEKRA zertifizierte Datenschutzbeauftragte, die bisher jedes aufkommende Problem lösen konnte.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit, vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

DIE WIN-CHARTA

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

In diesem Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen
"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."
- Leitsatz 04 – Ressourcen
"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken
"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Wir legen hohen Wert auf einen engen Kontakt sowie Kommunikation auf Augenhöhe mit unseren Anspruchsgruppen. Dabei möchten wir die Meinung und Interessen unserer Anspruchsgruppen berücksichtigen. Besonders zu Kund*innen besteht durch die beratende Funktion des Unternehmens eine intensive Kooperation und ein aktiver Austausch, um den Anforderungen gerecht zu werden und ein bestmögliches Kundenerlebnis zu generieren.

Auch für die Erstellung nicht-physischer Leistungen werden Ressourcen benötigt. Seit Gründung ist es eine Herzensangelegenheit des Unternehmens, so effizient wie möglich mit natürlichen Ressourcen umzugehen und die negativen Auswirkungen aus den unternehmerischen Tätigkeiten möglichst gering zu halten.

Wir haben uns klar zum Thema Nachhaltigkeit positioniert. Dies wollen wir auch kommunizieren und uns fortlaufend weiterentwickeln. Denn Nachhaltigkeit ist ein dauerhafter Prozess. Je mehr Personen „Umdenken“, desto besser für uns heute und die zukünftigen Generationen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

WO STEHEN WIR?

Als wichtigste Anspruchsgruppen der Syntargo GmbH sind Kund*innen und Geschäfts- sowie Kooperationspartner zu benennen. Des Weiteren kommen Beschäftigte und Gesellschafter von Syntargo hinzu. Dabei haben Kunden den Anspruch, eine qualitativ hochwertige Leistung zu erhalten, die ihren Anforderungen gerecht wird. Geschäfts- und Kooperationspartner möchten kompetente und empathische Ansprechpartner an ihrer Seite und ebenfalls hochwertige Leistungen der GmbH, um diese guten Gewissens weiterempfehlen zu können. Beschäftigte fordern unter anderem sichere Arbeitsplätze, ein gutes Arbeitsklima sowie Mitspracherecht ein. Währenddessen sind für die Gesellschafter die Verwirklichung ihrer Unternehmensvision, attraktive Leistungen sowie angemessene Kosten von Interesse.

Datenschutz ist für viele ein sehr abstraktes Thema. Wir möchten dies für unsere Kund*innen und Kooperationspartner möglichst einfach und übersichtlich gestalten. Deshalb halten wir unsere Tätigkeit transparent gegenüber unserer Kunden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten den Austausch mit unseren Anspruchsgruppen noch intensivieren und Anspruchsgruppen insbesondere Kunden, Geschäfts- und Kooperationspartner dazu ermutigen, uns Verbesserungsvorschläge oder gar Mängel direkt mitzuteilen.

Dies soll durch regelmäßige Gespräche (persönlich oder telefonisch) mit den Anspruchsgruppen erfolgen. Zudem möchten wir regelmäßig die Zufriedenheit unserer Kunden abfragen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Regelmäßige Durchführung von Kundenzufriedenheitsbefragungen und Vergleich dieser
- Zeitnahe Reaktion auf Verbesserungsvorschläge oder Mängel sowie Dokumentation des Vorschlags und der ergriffenen Maßnahmen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 4 – Ressourcen

"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

WO STEHEN WIR?

Schon seit Unternehmensgründung im Jahr 2017 spielt Nachhaltigkeit und ein bewusster Umgang mit endlichen Ressourcen eine wichtige Rolle bei betrieblichen Entscheidungen. Deshalb wurde dies auch unter dem Punkt „Zukunftsorientierung“ in die Unternehmensphilosophie aufgenommen. Denn mit unseren heutigen Entscheidungen bestimmen wir über die Entwicklungen von morgen.

Die GmbH hat bereits einiges im Bereich Energie sparen und erneuerbare Energien umsetzen können. Wir beziehen Ökostrom eines regionalen Anbieters und verwenden ausschließlich LED-Lampen. Zudem wird Refurbished-IT eingesetzt. Dabei handelt es sich um gebrauchte Hardware, die wiederaufbereitet und auf den Stand der Technik gebracht wird. Hierdurch können viele Ressourcen wie auch CO₂, welche bei der Produktion anfallen würden, eingespart werden.

Desweiteren arbeitet Syntargo schon seit dem ersten Tag weitestgehend papierfrei. Durch ausfüllbare PDFs und den Einsatz von digitalen Verträgen möchten wir es unseren Kunden ebenfalls ermöglichen bei der Zusammenarbeit auf Ausdrücke zu verzichten.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Als Dienstleistungsunternehmen gehören Kundentermine zu unserem beruflichen Alltag. Vor der Covid-19-Pandemie legten wir deshalb eine Vielzahl von Fahrtkilometern zurück um Erstgespräche, Audits usw. durchzuführen. Doch wir haben gezwungenermaßen gelernt, dass sich viele Termine auch per Video- oder Telefonkonferenz durchführen lassen. Das möchten wir auch für die Zukunft beibehalten und nur bei einer Notwendigkeit Vor-Ort-Termine durchführen.

Zudem soll die Standardsuchmaschine an allen PCs auf Ecosia umgestellt und Recyclingpapier für Ausdrücke verwendet werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einsparung von Fahrtkilometern durch Video- und Telefonkonferenzen
- Berücksichtigung von Umweltaspekten bei Neuanschaffungen von Büromaterialien
- Messung, wie viel Papier das Unternehmen jährlich für Ausdrücke etc. benötigt
- Einführung einer Regelung, welche Geräte vor Feierabend bzw. vor Wochenende ausgeschaltet werden müssen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

WO STEHEN WIR?

Im Team tauschen wir uns aktiv über Nachhaltigkeitsthemen aus. Dabei gibt es keine speziellen Themen, von Ernährung über Mobilität hin zu Plastikvermeidung und Mülltrennung sprechen wir über sämtliche Themen, die uns interessieren. Damit möchten wir nicht nur unternehmensintern „umdenken“, sondern auch zum „Umdenken“ und Weiterbildung für das Privatleben unserer Beschäftigten motivieren.

Für weiteren Input nehmen wir regelmäßig an Webinaren rund um das Thema „betriebliche Nachhaltigkeit“ teil. Darüber hinaus ist die Geschäftsführung Mitglied in einer Task Force Nachhaltigkeit der Wirtschaftsunioren Heilbronn-Franken, wodurch ebenfalls neuer Input in das Unternehmen fließt.

Nicht nur intern möchten wir den Nachhaltigkeitsgedanken fördern, sondern diesen auch den Führungskräften von morgen mitgeben. Die Geschäftsführerin der GmbH ist Dozentin an der Dualen Hochschule Mosbach, Campus Bad Mergentheim sowie an der Dualen Hochschule Ravensburg und lehrt dort unter anderem Unternehmensführung unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitsaspekten.

Für ihr Engagement im Bereich Soziales wurde die Geschäftsführerin im Jahr 2021 mit der Juniorenadelnadel in Silber von Wirtschaftsunioren ausgezeichnet.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unternehmensintern beschäftigen wir uns schon viel mit diversen Nachhaltigkeitsthemen, das möchten wir nun auch nach außen kommunizieren und unsere Anspruchsgruppen darüber informieren und motivieren, ebenfalls „umzudenken“ und sich mit Nachhaltigkeitsthemen zu beschäftigen.

Erster Schritt dafür soll die Veröffentlichung der Teilnahme an der WIN-Charta sowie das ausgearbeitete Zielkonzept sein. Zudem möchten wir regelmäßig in Blogbeiträgen über neueste Erkenntnisse oder Projekte informieren.

[Empfohlender Umfang: 1/4 - 1/2 Seite]

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Regelmäßige Blogbeiträge über nachhaltiges Handeln der Syntargo GmbH

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Jährliche Teilnahme an Nachhaltigkeitsaktionen wie World-Cleanup-Day und Stadtradeln
- Veröffentlichung des Zielkonzepts sowie jährliche Veröffentlichung des WIN-Charta Berichts.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Chancengleichheit und Geschlechtergleichstellung liegen uns sehr am Herzen. Besonders Frauen wollen wir fördern und sie dazu ermutigen, Führungspositionen zu übernehmen.
- Internationalität ist unser Alltag, deshalb ist bei uns jede Nationalität willkommen. Diskriminierung hat da keinen Platz.

LEITSATZ 02 – MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Flache Hierarchien und ein respektvoller Umgang miteinander sorgen für einen Wohlfühlfaktor im Team. Vertrauen ist bei uns eine Selbstverständlichkeit.
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf sind uns sehr wichtig. Deshalb sind wir flexibel und bieten die Möglichkeit von Home-Office an, wenn es mal eng wird.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Unser Schwerpunktthema

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Unser Schwerpunktthema

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten so viele Kundentermine wie möglich per Video- oder Telefonkonferenz durchführen, um Fahrtenkilometer und damit den Treibhausgas-Emissionen gering zu halten.
- Geräte sollen nach Feierabend und bei geringer Nutzung ausgeschaltet werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir geben immer 100%, um unsere Leistungen an bisherige Prozesse im Unternehmen anzupassen und Synergieeffekte zu nutzen. Dadurch möchten wir die Integration für unsere Kunden erleichtern
- Unsere Leistungen möchten wir kritisch hinterfragen und offen für neue Innovationen und Ideen sein, um unsere Leistungen noch nachhaltiger und transparenter zu machen.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir arbeiten und planen mit Weitsicht, um heute schon unser morgen zu sichern und langfristig erfolgreich zu sein.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erzielte Gewinne möchten wir auch für nachhaltige Innovationen und Investitionen nutzen, um unsere Arbeit und Leistungen noch nachhaltiger zu gestalten.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei Finanzentscheidungen berücksichtigen wir nicht nur ökonomische, sondern auch ökologische und soziale Aspekte.
- Besonderen Wert legen wir bei Finanzentscheidungen auch auf die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern, um regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Das Unternehmen Syntargo steht für ausgezeichnete Leistungen und faire Preise. Unser guter Ruf bedeutet uns sehr viel, deshalb hat Korruption keinen Platz bei uns.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir nehmen an regionalen nachhaltigen Projekten teil, um zu zeigen, dass auch kleine Unternehmen etwas bewegen können
- Wir bieten Datenschutz-Vorträge in Schulen an, um kommende Generationen bereits frühzeitig zu sensibilisieren

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Unser Schwerpunktthema

UNSER WIN!-PROJEKT

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

2008 schlossen sich in Estland erstmalig 50.000 Bürger*innen zusammen, um das Land vom herumliegenden Müll zu befreien und diesen fachkundig zu entsorgen. Mittlerweile hat sich die Initiative global unter dem Namen „World-Cleanup-Day“ verbreitet und wird jährlich am 3. Samstag im September durchgeführt.

Da machen wir auch mit und wollen ein Zeichen gegen den Müll auf unserer Erde setzen! Seit 2019 wird der Cleanup-Day in der Region Main-Tauber unter dem Dach der Wirtschaftsjuvenen Heilbronn-Franken organisiert. Bei diesem Verband ist die Geschäftsführerin der GmbH Mitglied und Hauptorganisatorin des World-Cleanup-Days.

In den letzten beiden Jahren konnte dabei eine beträchtliche Anzahl an Müllsäcken gefüllt werden. Vor allem im letzten Jahr machten dabei in der Umwelt entsorgte Mund-Nasen-Masken einen gewissen Anteil. Teilnehmer des Projekts sind neben den Mitgliedern der Wirtschaftsjuvenen und Beschäftigten der Syntargo GmbH alle, die mithelfen und sich engagieren möchten. Dabei sind besonders die jungen Familienmitglieder herzlich willkommen. Denn wer in jungen Jahren bereits auf den herumliegenden Müll aufmerksam gemacht wird, wird in den späteren Jahren mit Sicherheit nicht mit Müll Wälder, Wiesen und Meere verschmutzen.



Quelle: WJ Heilbronn-Franken

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen den World-Cleanup-Day mit Arbeitseinsatz. Dabei geht es einerseits um die Organisation des World-Cleanup-Days. Hierunter fallen beispielsweise die Kontaktaufnahme mit dem Recyclinghof Bad Mergentheim, von dem wir unsere Ausrüstung (Müllzangen und Müllsäcke)

UNSER WIN!-PROJEKT

erhalten. Des Weiteren zählt das Anmeldeverfahren und die Organisation eines Caterers, für einen Mittagssnack nach der Müllsammelaktion dazu. Andererseits sind wir mit Beschäftigten und Familienmitgliedern aktiv am World-Cleanup-Day beteiligt und helfen mit, die Region vom herumliegenden Müll zu befreien.

An diesem Projekt werden wir uns auch im Jahr 2022 aktiv beteiligen.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Maka Abshilava
Geschäftsführerin

E-Mail: m.abshilva@syntargo.de

Impressum

Herausgegeben am 09.03.2022 von

Syntargo GmbH
Herrensteige 2 | 97980 Bad Mergentheim
Telefon: 07931/4986300
E-Mail: kontakt@syntargo.de
Internet: www.syntargo.de

SYNTARGO
// DATENSCHUTZLÖSUNGEN //