



Zielkonzept 2022

Zielkonzept der YAEZ GmbH im Rahmen der Wirtschaftsinitiative
Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Über uns | 3 |
| Unternehmensdarstellung | 3 |
| Die WIN-Charta | 4 |
| Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region | 4 |
| Die 12 Leitsätze der WIN Charta | 4 |
| Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg | 5 |
| Unsere Schwerpunktthemen | 6 |
| Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit | 6 |
| Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen | 7 |
| 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden | 7 |
| 05 - Energie und Emissionen | 8 |
| 12 - Anreize zum Umdenken | 9 |
| Weitere Aktivitäten | 11 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 11 |
| Umweltbelange | 11 |
| Ökonomischer Mehrwert | 12 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 12 |
| Regionaler Mehrwert | 12 |
| Unser WIN!-Projekt | 13 |
| Dieses Projekt wollen wir unterstützen | 13 |
| Art und Umfang der Unterstützung | 13 |
| Kontaktinformationen | 14 |

Über uns

Unternehmensdarstellung

YAEZ – Wir begeistern Talente

YAEZ ist die Agentur der nächsten Generation. Mit den Schwerpunkten Personalmarketing und Bildungskommunikation setzen wir innovative Kommunikationslösungen für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen um. Unser Ziel: Talente begeistern, indem wir sie inspirieren und emotional ansprechen. Wir arbeiten dabei interdisziplinär – mit Expertise in Beratung, Content, Design, Video, Bildung, Live und Digital.

- Beratung: Wir entwickeln Konzepte
- Content: Wir erstellen und verbreiten Inhalte
- Design: Wir gestalten digitale Medien
- Video: Wir produzieren Bewegtbild
- Bildung: Wir vernetzen Schule und Praxis
- Live: Wir realisieren Workshops und Events
- Digital: Wir entwickeln digitale Lösungen

YAEZ ist eine inhabergeführte Agentur und beschäftigt 30 Vollzeit-Mitarbeitende am Firmenstandort in Stuttgart.

Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der WIN Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

- Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden
 - Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: "Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."
 - Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
 - Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."
- Umweltbelange
 - Leitsatz 04 – Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
 - Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
 - Leitsatz 06 – Produktverantwortung: "Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."
- Ökonomischer Mehrwert
 - Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: "Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."
 - Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

- Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: "Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."
- Leitsatz 10 – Anti-Korruption: "Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."
- Regionaler Mehrwert
 - Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: "Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."
 - Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf

www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

Unsere Schwerpunktthemen

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden drei Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

- **Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden**
Diesen Leitsatz haben wir gewählt, weil wir unseren Unternehmenserfolg eng an die Mitarbeitendenzufriedenheit geknüpft sehen. In diesem Bereich setzen wir als Kreativunternehmen einen strategischen Schwerpunkt, da unsere Kommunikationslösungen von dem Leistungsengagement unserer Mitarbeitenden lebt. Auch im Rahmen des ersten Jahres der WIN-Charta-Unterzeichnung wollen wir hier weiter vorankommen.
- **Leitsatz 05: Energie und Emissionen**
Wir haben unseren Betrieb klimaneutral gestellt, in dem wir unsere Emissionen reduziert und kompensiert haben. Aus diesem Grund haben wir diesen Leitsatz als weiteren Schwerpunkt gewählt: hier stehen weitere Maßnahmen an, um Emissionen weiter zu reduzieren. Umwelt- bzw. Klimaschutz sehen wir als Grundvoraussetzung unseres weiteren Nachhaltigkeitsengagements.
- **Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken**
Als Kommunikationsagentur für junge Zielgruppen sehen wir uns in der besonderen Verantwortung, junge Menschen zu informieren und zu inspirieren. Im Jahr 2022 möchten wir Nachhaltigkeit nochmals konsequenter im Personalmarketing und in der Bildungskommunikation für Kunden, aber auch in unserer Kommunikation im Team und mit Dienstleistenden mitdenken. So möchten wir in wichtigen Bereichen zum Umdenken und Handeln motivieren.

Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Wo stehen wir?

Im Bereich Betriebliches Gesundheitsmanagement achten wir bereits auf ergonomische Arbeitsplätze, Schallschutzwände für geringere Lärmbelastung und bieten Steharbeitsplätze an. Im Zuge der Corona-Pandemie haben wir kostenfreie Covid-19-Antigen-Schnelltests und OP-Masken eingeführt. Im Bereich Work-Life-Balance bieten wir ein hohes Maß an Flexibilität durch Vertrauensarbeitszeit, flexiblem Überstundenabbau sowie dem Angebot von mobiler Arbeit bzw. Home Office. Auch flexible Arbeitsmodelle wie die Ermöglichung von unbezahltem Urlaub und Sabbaticals ergänzen unsere Bemühungen in diesem Kontext. Im Bereich Weiterbildungsmaßnahmen bieten wir die sogenannte "YAEZ Academy" an, das sind Impulse und Fortbildungen zu verschiedenen Themen, die von Mitarbeitenden oder von Externen durchgeführt werden.

Darüber hinaus sollen einzelne Maßnahmen wie Afterwork-Abende sowie Sommer- und Weihnachtsfeiern das Teambuilding verbessern. Auch unser Vorschlagswesen soll helfen, es besteht aus einer E-Mail-Adresse (ideen@yaez.com), an die Anregungen gesendet werden können und zu der es dann eine schnelle Rückmeldung der Geschäftsführung gibt.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Im Folgenden sollen einige Maßnahmen beschrieben werden, die durchgeführt werden, um die Mitarbeitendenzufriedenheit in 2022 zu verbessern.

Mitarbeitendenzufriedenheit prüfen und erfassen

Im ersten Schritt möchten wir die aktuelle Mitarbeitendenzufriedenheit erstmals erfassen. Aktuell basieren unsere Einschätzungen auf einzelnen Feedback-Gesprächen. Aus diesem Grund wollen wir drei Mitarbeitendenbefragungen durchführen (als anonyme Online-Befragung). Die Fragen sollen dabei stets gleich bleiben, sodass die Ergebnisse vergleichbar sind. Unser Ziel ist es, dass sich die Skalen-Antworten in verbesserungsfähigen Bereichen im Schnitt um 0,5 Punkte verbessern. Zusätzlich soll es mindestens eine persönliche Feedback-Runde mit allen Team-Leitenden im kommenden Jahr geben.

Des Weiteren möchten wir in 2022 schwerpunktmäßig das Thema Fort- und Weiterbildung bei YAEZ vorantreiben und hierzu das YAEZ Academy-Konzept neu aufstellen.

Fort- und Weiterbildung

Damit die Team-Leitenden für die gemeinsame Feedback-Runde (s. oben) konstruktives Feedback ihrer Team-Mitglieder einholen können, sollen sie dahingehend im kommenden Jahr eine YAEZ-Academy erhalten.

Darüber hinaus möchten wir im kommenden Jahr vermehrt auf Fort- und Weiterbildungen durch Externe setzen. Dieses Vorhaben möchten wir mit einer Reihe an Rhetorik- / Sprechtrainings für einen ausgewählten Personenkreis umsetzen.

Daran wollen wir uns messen

- Mitarbeitendenzufriedenheit prüfen und erfassen: Verbesserung des Durchschnittsergebnisses der Online-Umfrage (Wert 1-6) (Vergleich Jahresanfang / Jahresende, eine Verbesserung um 0,5 Punkte wird angestrebt).
- Weiterbildung: Umsetzung von mind. drei Weiterbildungen mit externen Personen in 2022.

05 - Energie und Emissionen

Wo stehen wir?

Aktuell erfassen wir unsere Emissionen nicht zentral. Aus diesem Grund fällt es uns noch schwer, die Menge einzuschätzen und gezielte Maßnahmen zur Reduktion zu formulieren. Aus diesem Grund ist die zentrale Erfassung in 2022 von uns besonderer Wichtigkeit, damit wir infolgedessen reduzieren können.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Wir möchten alle Treibhausgas-Emissionen, die durch unsere Arbeit als Agentur entstehen, erfassen, möglichst reduzieren und im letzten Schritt, falls nötig, kompensieren.

Reduktion der Emissionen

Um unsere Treibhausgas-Emissionen weiter senken zu können, stellen wir unsere Energieversorgung bis Ende 2022 auf Ökostrom um.

Des Weiteren sollen auch projektbezogene Emissionen reduziert werden. Konkrete Maßnahmen werden im Laufe des Jahres formuliert. Aus diesem Grund wird es im Frühjahr die erste YAEZ Academy zum Thema Klimaschutz in der Projektarbeit geben. Die Schulung soll fortan jährlich durchgeführt werden. Im Zuge der Sensibilisierung der Mitarbeitenden sollen auch Leitfäden für die Projektarbeit entstehen, insbesondere zu Reisebuchungen, Druckerzeugnissen und Events.

Kompensation der Emissionen

Unvermeidbare Emissionen, die aus der Agenturarbeit entstehen, kompensieren wir. Ab Anfang 2022 erfassen wir diese Emissionen systematisch, sodass wir am Ende des Jahres die Menge an Treibhausgasen, die 2022 im Zuge unserer Agenturarbeit ausgestoßen wurde, kompensieren können. Dies erfolgt durch finanzielle Spenden an ausgewählte Klimaschutzprojekte der Klimaschutzstiftung Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit unserem Partner myclimate.

Daran wollen wir uns messen

- Erhöhung des Anteils an Ökostrom im Strommix auf 100% bis Ende 2022
- Kompensation mit Klimaschutzprojekten – von 100% der Treibhausgas-Emissionen des Jahres 2022, die im Zuge der Agenturarbeit entstehen

12 - Anreize zum Umdenken

Wo stehen wir?

Bei unseren Arbeiten stehen stets Bildungsthemen im Fokus, sodass wir bereits in verschiedenen Projekten zu einzelnen Nachhaltigkeitsthemen kommunizieren und uns für Bildung für nachhaltige Entwicklung einsetzen. Auch unsere Kunden legen meist Wert auf eine nachhaltige Umsetzung der Projekte und der Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen. Des Weiteren besteht intern bei den YAEZ-Mitarbeitenden zumindest ein hohes Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen.

Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Anreize für das YAEZ-Team

Wir können andere nur positiv zu Nachhaltigkeitsthemen beeinflussen, wenn diese Themen stets ganz oben auf unserer eigenen Agenda stehen. Dazu sollen v.a. die bereits genannte jährliche YAEZ-Academy zum Thema Klimaschutz dienen. Darin soll unser Status Quo erläutert werden und gemeinsam sollen Ideen für die Umsetzung weiterer Maßnahmen in Projekten erarbeitet werden. Auf diesem Weg kann Nachhaltigkeit bei YAEZ vorangetrieben werden. So ist das Thema bei den Mitarbeitenden präsent und kann für ein nächstes Projekt leichter beachtet werden.

Anreize für unsere Kunden und Zielgruppen

Das Thema Nachhaltigkeit soll im Jahr 2022 konsequent bei allen Projekten mitgedacht werden. Zum einen möchten wir bei jedem Projekt eine möglichst ressourcenschonende Umsetzung gewährleisten und darüber hinaus dem Kunden eine klimaneutrale Umsetzung anbieten. Zum anderen möchten wir als YAEZ-Team

vermehrt Nachhaltigkeitsthemen in der Kommunikation für Kunden behandeln, sollte thematischer Freiraum bestehen, oder diese vorschlagen.

Anreize für Dienstleistende

Zur Umsetzung von klimaneutralen Projekten benötigen wir passende Dienstleistende. Aus diesem Grund werden wir in 2022 von einigen unserer Lieferanten, mit denen wir häufig zusammenarbeiten, eine formlose Selbstauskunft anfordern, um deren Bemühungen im Bereich Klimaschutz und die Produkte auf Nachhaltigkeit zu prüfen. Ausgehend von diesen Informationen werden wir versuchen, falls notwendig, gemeinsame Lösungswege in Zusammenarbeit mit den Lieferanten zu finden. Ggf. wird es auch notwendig sein, neue Lieferanten zu finden, die nachhaltiger arbeiten und uns somit auf unserem Weg zu klimaneutralen Projekten unterstützen können. Im ersten Schritt möchten wir mit Dienstleistenden im Bereich Printprodukte und Catering starten.

Daran wollen wir uns messen

- Durchführung eines Lieferantenaudits im Bereich Printprodukte und Catering bis Ende 2022
- Durchführung einer YAEZ-Academy zum Thema Klimaschutz im ersten Quartal in 2022

Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durchführung eines Anti-Diskriminierungs-Workshops mit den Mitarbeitenden im HR-Team zur diskriminierungsfreien Bearbeitung von Bewerbungen
- Formulierung einer Vorgehensweise bei Diskriminierungs- / Mobbingfällen im Unternehmen (“Was kann ich tun?”, “An wen kann ich mich wenden?”)
- Prüfung der Stellenausschreibungen auf barriere- und diskriminierungsfreie Nutzung

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei unseren Kunden: Anbieten von klimaneutraler Umsetzung der Projekte sowie Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen
- Bei unseren Lieferanten: Gemeinsame Entwicklung hin zur Nachhaltigkeit unter Beachtung der eigenen Ziele und Grundsätze des jeweiligen Unternehmens
- Bei Mitarbeitenden: Weitere Maßnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Formulierung von Beschaffungsstandards im Zuge der Umsetzung von klimaneutralen Projekten bzw. der Emissionsreduktion
- Formulierung einer Umweltschutzrichtlinie

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Angebot von nachhaltigen Umsetzungsmöglichkeiten bei Projekten sowie passender Kommunikationsmaßnahmen, die Transparenz diesbezüglich schaffen
- Formulierung von Standards für die Umsetzung nachhaltiger Projekte nach den verschiedenen Leistungen in den jeweiligen Teams

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sicherung der Arbeitsplätze bei YAEZ durch wirtschaftlich nachhaltiges Handeln nach ESG-Kriterien

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir setzen weiter auf eine starke Digitalisierung unserer Angebote und Prozesse, dabei setzen wir auf bestehende digitale Tools oder investieren in die Entwicklung eigener digitaler Lösungen, wenn diese am Markt noch nicht zur Verfügung stehen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wirtschaften nachhaltig, insbesondere auch im Finanzkontext, und setzen dies über unser Controlling und unser Nachhaltigkeitsmanagement nach ESG-Kriterien sicher.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir distanzieren uns von Korruption, wir helfen Korruption zu unterbieten, wo wir Kenntnis davon gelangen unterstützen wir diese aufzudecken und zu sanktionieren.
- Wir unterzeichnen eine eigene Anti-Korruptionsrichtlinie.

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir mit unseren Projekten wirtschaften und sehen Regionalität der Lieferanten als wichtiges Kriterium in deren Auswahl an.
- Wir generieren einen Mehrwert für unsere Region, in der unser Betriebsstandort ist, indem wir mit lokalen Lieferanten für den Bürobedarf arbeiten und gute Beziehungen vor Ort pflegen.

Unser WIN!-Projekt

Dieses Projekt wollen wir unterstützen

Für uns liegt in 2022 ein besonderer Fokus auf dem Ziel der Klimaneutralität und damit auf den Maßnahmen des Klimaschutzes. Aus diesem Grund möchten wir ein neues Projekt starten, bei dem wir das machen, was wir am besten können: kommunizieren. Wir möchten mit eduStories junge Menschen über den Klimawandel aufklären und Wege aus der Klimakrise aufzeigen.

eduStories sind von YAEZ entwickelte digitale Lernmodule mit spielerischem Charakter, bei denen die Nutzer:innen Aufgaben gestellt bekommen, die sie mit Hilfe von multimedialen Inhalten lösen können. Im Fokus steht dabei die interaktive Kompetenzvermittlung. Die eduStories lehnen sich an die beliebten Stories aus den Sozialen Medien an (bspw. Instagram, TikTok) und greifen somit die Lebenswelt der Jugendlichen auf. Das erleichtert ihnen den Zugang zu den Inhalten und macht sie für sie intuitiv nutzbar. Die eduStories sind so aufgebaut, dass sie die Schülerinnen und Schüler zum Weiterklicken animieren. Die Aufgaben und Informationen innerhalb der eduStories sind als interaktive Fragen mit Emojis und Schiebereglern aufgebaut, so wecken sie die Neugier und motivieren die Lernenden. Die Jugendlichen arbeiten dabei selbstständig, so dass sich die eduStories für den Einsatz im Unterricht sowie als Hausaufgabe eignen.

Wir kommunizieren die eduStories über unseren eigenen Kanäle, über unsere Lehrkräfte-Kontakte, über unsere Lehrkräfte-Plattform www.schulguru.de und streuen sie über die gängigen Lehrkräfte-Portale.

Art und Umfang der Unterstützung

YAEZ ist Projektinitiator und übernimmt sowohl die Konzeption als auch die Umsetzung des Projektes. Es ist von einem zeitlichen Aufwand von insgesamt ca. 12 Personentagen von Mitarbeitenden in den Bereichen Bildung und Design auszugehen sowie von ca. 2 Personentagen für die Kommunikation. Wir planen in die Umsetzung der eduStories Jugendliche einzubinden, die bei der Entwicklung unterstützen.

Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Janos Burghardt, Geschäftsführer
Telefon: +49 (0) 711 997983-02
E-Mail: janos.burghardt@yaez.com

Impressum



Herausgegeben am 07.01.2022 von

YAEZ GmbH

Kornbergstraße 44, 70176 Stuttgart

Telefon: +49 (0) 711 997983-0
Fax: +49 (0) 711 997983-22
E-Mail: info@yaez.com
Internet: <https://www.yaez.com/>