



2023

2Bplusmentoring GmbH&Co.KG

UNSERE NACHHALTIGKEITSKONZEPTION



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1. Über uns | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 2 |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen | 3 |
| 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen | 3 |
| | |
| • Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert | |
| • Leitsatz 7: Ökonomischer Mehrwert | |
| • Leitsatz 5: Energie und Emissionen | |
| | |
| 5. Weitere Aktivitäten | 12 |
| | |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden..... | 12 |
| Umweltbelange | 14 |
| Ökonomischer Mehrwert | 15 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 16 |
| | |
| Regionaler Mehrwert | |
| 6. Unser WIN!-Projekt..... | 17 |
| 7. Kontaktinformationen | 18 |
| Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner | 18 |
| | |
| Impressum | |
| | 18 |

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Bei 2BPlusmetoring glauben wir an die transformative Kraft der Veränderung. Als innovatives Beratungsunternehmen ist es unsere Mission, Unternehmen in turbulenten Zeiten zu stärken und durch unsere umfassende Expertise auf dem Markt auch in Krisenzeiten wettbewerbsfähig zu halten.

Unsere Hingabe zur Qualität und unsere Kenntnisse verschiedener Branchen ermöglichen es uns, passende Lösungen zu entwickeln, die passgenau auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt sind. Unsere Kunden vertrauen auf uns, um sie auf ihrem Weg zu einer erfolgreichen und nachhaltigen Zukunft zu begleiten.

Wir sind keine gewöhnliche Beratungsfirma; wir sind Ihre Partner, die Ihre Vision teilen und Ihnen dabei helfen, diese zu verwirklichen. Wir sind hier, um Ihre Organisation zu stärken, Chancen zu erkennen und Herausforderungen zu bewältigen. Mit unserer Unterstützung können Sie sicher sein, dass Sie in einer sich wandelnden Welt bestehen!

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas- Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen:

Leitsatz 10 – Anti-Korruption:

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

Leitsatz 7: Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WARUM SIND UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG

Die regionalen Nachhaltigkeitskriterien, der ökonomische Mehrwert sowie der Umgang mit Energie und Emissionen spielen für die 2Bplusmentoring eine entscheidende Rolle. Diese Faktoren sind von fundamentaler Bedeutung, um eine langfristige und ganzheitliche Nachhaltigkeit in unserer Region zu fördern und gleichzeitig die wirtschaftliche Stabilität sicherzustellen.

1. Regionale Nachhaltigkeit-Kriterien: Die 2Bplusmentoring verpflichtet sich dazu, die Prinzipien der Nachhaltigkeit auf regionaler Ebene zu fördern. Dies bedeutet, dass wir nicht nur global denken, sondern auch lokal handeln. Wir achten darauf, dass unsere Aktivitäten die sozialen, ökologischen und wirtschaftlichen Bedürfnisse unserer Gemeinschaft berücksichtigen. Dies schafft nicht nur ein positives Image für unser Unternehmen, sondern trägt auch dazu bei, die Lebensqualität der Menschen vor Ort zu verbessern.

2. Ökonomischer Mehrwert: Die Schaffung von ökonomischem Mehrwert ist ein zentrales Ziel der 2Bplusmentoring. Durch die Unterstützung von Unternehmensgründungen und die Förderung von unternehmerischem Denken in unserer Region möchten wir dazu beitragen, neue Arbeitsplätze zu schaffen, die Einkommensverteilung zu verbessern und die wirtschaftliche Entwicklung zu verbessern. Das stärkt nicht nur die finanzielle Stabilität unserer Kunden, sondern trägt auch zur langfristigen positiven Entwicklung unserer Gemeinschaft bei.

3. Energie und Emissionen:

In einer Zeit, in der der Klimawandel eine der größten globalen Herausforderungen darstellt, ist der verantwortungsvolle Umgang mit Energie und Emissionen von entscheidender Bedeutung. Die 2Bplusmentoring setzt sich aktiv für umweltfreundliche Praktiken ein, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dies umfasst sowohl die Reduzierung von Energieverbrauch und -verschwendung sowie die Senkung von Emissionen. Indem wir unseren Auftraggeber motivieren, für sich nachhaltige Geschäftsmodelle zu entwickeln, tragen wir dazu bei, den Umweltschutz in unserer Region zu fördern und zukünftigen Generationen eine gesündere Umwelt zu hinterlassen.

Zusammengefasst sind regionale Nachhaltigkeitskriterien, ökonomischer Mehrwert sowie Energie- und Emissionsmanagement unverzichtbare Säulen unserer Arbeit in der 2Bplusmentoring. Wir glauben fest daran, dass diese Aspekte nicht nur unsere Angebote verbessern, sondern auch einen positiven Einfluss auf unsere Region und die Gesellschaft als Ganzes haben. Indem wir nachhaltige Prinzipien und ökonomische Stabilität miteinander verknüpfen, gestalten wir eine bessere Zukunft für alle.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Regionaler Mehrwert

UNSER LEITSATZ:

Regionaler Mehrwert - Gemeinsam stärken, lokal leben, nachhaltig wachsen

WIE WIR UNS EINBRINGEN MÖCHTEN:

Unsere Ziele für regionalen Mehrwert sind klar definiert:

- 1. Stärkung der lokalen Wirtschaft:** Wir möchten die regionale Wirtschaft fördern, indem wir ansässige Unternehmen unterstützen und die Schaffung neuer Arbeitsplätze in unserem Umfeld fördern.
- 2. Nachhaltige Entwicklung:** Wir setzen uns für nachhaltige Praktiken ein, die die Nachhaltigkeit unserer Region gewährleisten. Dies beinhaltet die Reduzierung von Abfällen, den Einsatz erneuerbarer Energien und den Schutz unserer natürlichen Ressourcen.
- 3. Gemeinschaftliches Engagement:** Wir möchten die Bürger unserer Region dazu ermutigen, sich aktiv in unsere Gemeinschaft einzubringen und sich an Projekten, zu beteiligen die das Gemeinwohl fördern.
- 4. Bildung und Bewusstsein:** Wir wollen durch unsere aktive Unterstützung das Bewusstsein für die Bedeutung regionalen Mehrwerts durch Bildungsprogramme und Informationsveranstaltungen stärken.

Messbarkeit

In unseren Workshops für Kleinunternehmen und KMUs legen wir besonderen Wert auf regionale Wertschöpfung und Nachhaltigkeit. Wir möchten unsere Kunden dabei unterstützen, ihre lokale Wirtschaft zu stärken und einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen

Wir arbeiten mit lokalen Unternehmen zusammen, um die Produktion und den Verkauf regionaler Produkte zu fördern. In unseren Workshops vermitteln wir unseren Kunden Wissen über regionale Wertschöpfungsketten und unterstützen sie bei der Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten.

Förderung nachhaltiger Praktiken

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, umweltfreundliche Maßnahmen zu implementieren. In unseren Workshops vermitteln wir Wissen über nachhaltiges Wirtschaften und helfen unseren Kunden, konkrete Schritte in Richtung Nachhaltigkeit zu gehen.

Veranstaltungen und Aktivitäten

Wir beteiligen uns an Veranstaltungen, die die Gemeinschaft zusammenbringen und das Bewusstsein für regionale Werte schärfen.

Beispiele für konkrete Maßnahmen

Hier sind einige Beispiele für konkrete Maßnahmen, die wir in unseren Workshops für Ekus und Kmus ergreifen, um regionale Wertschöpfung und Nachhaltigkeit zu fördern:

Wir vermitteln Wissen über regionale Wertschöpfungsketten und unterstützen unsere Kunden bei der Zusammenarbeit mit lokalen Lieferanten. Wir helfen unseren Kunden, nachhaltige Beschaffungsstrategien zu entwickeln. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Implementierung von Energiesparmaßnahmen.

Eine konkrete Messbarkeit ist hierbei nicht möglich. Das Ziel ist es das Bewusstsein für diesen Leitsatz als Vorbildfunktion und Multiplikation zu erreichen!

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

ÖKONOMISCHER MEHRWERT

Unser Leitsatz: gemäß unserem Leitbild mehr ich +mehr du ist mehr wir, lautet unser Leitsatz: "Gemeinsam wachsen, wirtschaftlich erfolgreich sein, nachhaltig handeln."

Wir in der 2Bplusmentoring streben danach, den ökonomischen Mehrwert zu schaffen und umzusetzen, im Einklang mit unserem Leitsatz "Gemeinsam wachsen, wirtschaftlich erfolgreich sein, nachhaltig handeln". Hier sind einige unserer Ansätze: Partnerschaften und Zusammenarbeit fördern: Wir vernetzen uns mit lokalen Unternehmen, Start-ups und Organisationen, um Synergien zu schaffen und gemeinsam wirtschaftliches Wachstum zu erreichen.

Nachhaltige Geschäftspraktiken sind für uns sehr wichtig. Wir fördern umweltfreundliche Ansätze, um langfristig wirtschaftlich erfolgreich zu sein und die ökologische Belastung zu reduzieren.
Förderung von Kleinunternehmen:

Wir unterstützen lokale Kleinunternehmen und Start-ups, um die Vielfalt und das Wachstum der Wirtschaft in unserer Region zu fördern.

MESSBARKEIT:

Die Unternehmensziele für die nächsten Jahre

Unser Unternehmen ist in den Geschäftsfeldern Kleinstunternehmen und KMUs tätig. Wir bieten Seminare und Kontinuitätsmanagementsysteme an, um unsere Kunden bei der Bewältigung von Krisen und Störungen zu unterstützen.

Unser Ziel ist es, den langfristigen Geschäftserfolg zu sichern und Arbeitsplätze in der Region zu schaffen. Dazu haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

2024

4 Seminaremanagementsysteme in den Geschäftsfeldern Kleinstunternehmen sowie KMUs zu plazieren

2025

8 Seminare als Inhouse oder Outhouse Angebot platzieren sowie ebenfalls 8 K Kontinuitätsmanagementsysteme implementieren
Aufbau eines ersten Arbeitsplatzes im Bereich Veranstaltungsorganisation und Vertriebsunterstützung Nutzung des regionalen Netzwerks sowie sozialer Medien für Marketing und Platzierung des Angebotes

2026

14 In und Outhouse Workshops sowie 10 Implementierungen von Kontinuitätsmanagementsystem planen Aufbau eines weiteren Arbeitsplatzes als Juniorberater Ausbildung und Förderung des Juniorberaters nach den von uns beschriebenen Standards

Über 2027

Übergangsphase zur Nachfolgeregelung beginnen

Erläuterung der Ziele

Die Ziele für das Jahr 2024 sind ambitioniert, aber realistisch. Wir verfügen über die Expertise und das Netzwerk, um diese Ziele zu erreichen.

In den Jahren 2025 und 2026 wollen wir unser Angebot und unsere Kapazitäten ausbauen. Dafür werden wir einen ersten Arbeitsplatz im Bereich Veranstaltungsorganisation und Vertriebsunterstützung schaffen. Dieser Mitarbeiter wird uns dabei helfen, unsere Seminare und BCM noch effizienter zu vermarkten und zu platzieren.

In den Jahren 2025 und 2026 werden wir außerdem einen weiteren Arbeitsplatz als Juniorberater schaffen. Dieser Mitarbeiter wird von uns ausgebildet und gefördert, um später die Nachfolge in unserem Unternehmen anzutreten.

Die Nachfolgeregelung ist uns ein besonderes Anliegen. Wir wollen sicherstellen, dass unser Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich ist und Arbeitsplätze in der Region schafft.

Maßnahmen zur Erreichung der Ziele:

Um unsere Ziele zu erreichen, werden wir folgende Maßnahmen ergreifen:

Entwicklung eines neuen Marketingkonzepts, das auf die Zielgruppen Kleinstunternehmen und KMUs ausgerichtet ist

Ausbau der Zusammenarbeit mit regionalen Netzwerken und Verbänden

Teilnahme an Messen und Veranstaltungen

Ausbau des Online-Marketings

Wir sind davon überzeugt, dass wir mit diesen Maßnahmen unsere Ziele erreichen und den langfristigen Geschäftserfolg unseres Unternehmens sichern können.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

In unserem Unternehmen, 2Bplusmentoring, arbeiten wir aktiv daran, unseren Leitsatz "Gemeinsam wachsen, wirtschaftlich erfolgreich sein, nachhaltig handeln" umzusetzen. Hier ist die aktuelle Situation in Bezug auf die genannten Themen:

Wasserstoffmobilität: Wir haben begonnen, Wasserstoff als alternative Antriebsquelle für unsere Firmenfahrzeuge zu erkunden. Wir evaluieren die Machbarkeit und die wirtschaftlichen Aspekte dieser Technologie, um unsere Flotte schrittweise umweltfreundlicher zu gestalten. Sobald Wasserstofftankstellen in einem Radius von 25 km zur Verfügung stehen, werden wir unsere Fahrzeuge entsprechend einkaufen.

Die 2Bplusmentoring bewirbt bereits aktiv die Wasserstoffmobilität auch im PKW-Bereich.

Photovoltaik und Speicherung von Energie:

Wir haben bereits Photovoltaikanlage und Solarmodule auf unserem Gebäude installiert, um erneuerbare Energie zu erzeugen. Gleichzeitig arbeiten wir daran die gewonnene Energie zu speichern. Autark werden: Unser Ziel ist es, bis Ende 2024 autark in Bezug auf Energieversorgung zu werden.

Wir prüfen weiterhin Technologien und Strategien zur Steigerung unserer Energieeffizienz und zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks. Durch diese Maßnahmen arbeiten wir aktiv daran, unseren Leitsatz in die Realität umzusetzen, indem wir innovative Technologien und nachhaltige Praktiken in unser Unternehmen integrieren.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

QUALIFIZIERUNG UNSERES ENERGIEPLANES

Bis Ende 2024 (wenn Tankmöglichkeiten von Wasserstoff im Radius von 25 km vorhanden ist), unsere gewerblich wie auch privaten Fahrzeuge auf Wasserstoff umzustellen

Bis Ende 2023 85% aus Solar und Photovoltaik zu ziehen

Bis April 2024 Speichertechnik einzusetzen, um viel stärker von der eigenen Stromerzeugung zu profitieren!

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Die 2Bplusmentoring steht dafür ein die Menschenrechte und die Rechte der Arbeitnehmenden in den Mittelpunkt unseres Tuns zu setzen. Wir setzen uns für diese grundlegenden Werte ein, und möchten als Vorbild stehen, wenn es darum geht, diese in die Beratungen für unsere Kunden einfügen und umsetzen zu können.

Unsere Beratungsdienstleistungen sind geprägt von einem starken Ethik- und Wertefundament. Wir möchten unseren Kunden nicht nur wirtschaftlichen Erfolg vermitteln, sondern legen großen Wert auf die soziale Verantwortung und faire Arbeitsbedingungen. In unseren Beratungen integrieren wir Maßnahmen zur Förderung der Menschenrechte und der Rechte der Arbeitnehmenden in die Geschäftsstrategie unserer Kunden. Wir ermutigen unsere Kunden, faire Arbeitspraktiken zu fördern, Diskriminierung zu bekämpfen und Arbeitsbedingungen zu schaffen, die die Würde und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden wahren. Wir setzen uns für die Achtung der internationalen Arbeitsnormen ein und fördern den respektvollen Umgang miteinander am Arbeitsplatz. Durch unser Engagement und unsere Beratungen möchten wir nicht nur den Erfolg unserer Kunden steigern, sondern dazu beitragen, eine regionale und globale Umwelt zu gestalten, in der die Menschenrechte und die Rechte der Arbeitnehmenden geachtet und geschützt werden.

Wir als 2Bplusmentoring stehen für diese Werte und sind in der Mitte unserer Mission, wir sind stolz darauf, uns dafür aktiv einzusetzen.

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Die 2Bplusmentoring legt großen Wert auf das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Geschäftspartner im Netzwerk. Wir haben unsere Geschäftsräume bewusst so gestaltet, dass sie nicht nur Arbeitsplätze, sondern auch Orte des Wohlbefindens und der aktiven Motivation sind.

Unsere Geschäftsräume sind mit ergonomischen Möbeln ausgestattet, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeitenden in einer komfortablen und gesunden Umgebung arbeiten können. Ergonomische Stühle, höhenverstellbare Schreibtische und andere Annehmlichkeiten sind Teil unserer Bemühungen, den physischen Komfort unserer Teams zu fördern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Darüber hinaus räumen wir Zeiten ein, die der Erholung und sportlichen Betätigung dienen. Wir glauben, dass körperliche Fitness und mentale Gesundheit Hand in Hand gehen. Unsere Mitarbeitenden haben Zugang zu Ruhezeiten, in denen sie sich entspannen können. Indem wir diese Maßnahmen ergreifen, möchten wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeitenden und Geschäftspartner, sowie Kunden sich bei uns nicht nur beruflich, sondern auch persönlich wohl fühlen. Denn wir sind überzeugt, dass ein gesundes und glückliches Miteinander die Grundlage für gemeinsamen Erfolg und Weiterkommen ist.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

In der 2Bplusmentoring betrachten und berücksichtigen wir bei all unseren Schritten und unseren Prozessen die Interessen und Bedürfnisse aller Anspruchsgruppen. Wir sind uns darüber bewusst, dass die Vielfalt unserer Stakeholder - sei es den Mitarbeitenden, Kunden, Partner oder der Gemeinschaft, in der wir tätig sind - von großer Bedeutung ist und einen entscheidenden Einfluss auf unseren Erfolg hat.

Wir setzen uns intensiv dafür ein, sicherzustellen, dass wir die Erwartungen und Belange unserer Anspruchsgruppen so weit wie möglich berücksichtigen, innerhalb der Grenzen unserer Firmengröße und unserer spezifischen Dienstleistungen. Dies bedeutet, dass wir aktiv zuhören, lernen und handeln, um die Bedenken und Anregungen unserer Anspruchsgruppen in unsere Geschäftspraktiken zu integrieren.

Unsere Bemühungen erstrecken sich auf verschiedene Aspekte unserer Tätigkeit, von der ethischen Geschäftsführung über die Umweltauswirkungen bis hin zur sozialen Verantwortung. Wir sind bestrebt, transparent zu sein und offenen Dialog zu fördern, um sicherzustellen, dass wir die Interessen aller Stakeholder respektieren. Bei der 2Bplusmentoring sind wir uns bewusst, dass unser langfristiger Erfolg eng mit der Berücksichtigung und Beachtung unserer Anspruchsgruppen verbunden ist. Wir setzen uns dafür ein, die Balance zwischen ihren Interessen und den wirtschaftlichen Zielen unseres Unternehmens zu finden."

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir gehen mit den Ressourcen die wir nutzen sehr sorgsam um.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Statement:

"In der 2Bplusmentoring nehmen wir unsere Produktverantwortung sehr ernst und integrieren sie nach besten Möglichkeiten in unsere Prozesse, obwohl unsere Unternehmensgröße und unsere Dienstleistungen besondere Herausforderungen mit sich bringen.

Unsere Verpflichtung zur Produktverantwortung erstreckt sich darauf, sicherzustellen, dass die Dienstleistungen und Lösungen, die wir anbieten, einem hohen ethischen und qualitativen Standard entsprechen. Wir setzen uns dafür ein, sicherzustellen, dass unsere Beratungsdienstleistungen nicht nur die Anforderungen unserer Kunden erfüllen, sondern auch ethisch, sozial und ökologisch verantwortungsbewusst sind.

Weil wir keine physischen Produkte herstellen, sind unsere Dienstleistungen von direktem Einfluss auf die Geschäftstätigkeiten und das Verhalten unserer Kunden. Daher beraten wir unsere Kunden in Bezug auf ethische Geschäftspraktiken, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung, um gewähren zu können, dass sie ihre Produkte und Dienstleistungen verantwortungsbewusst gestalten und betreiben.

Darüber hinaus setzen wir interne Kontrollmechanismen und Qualitätsrichtlinien ein, um sicherzustellen, dass unsere Beratungsdienstleistungen den bestmöglichen Standards entsprechen und unseren eigenen Ansprüchen an die Produktverantwortung gerecht werden.

Wir verstehen, dass die Produktverantwortung ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess ist und sind bestrebt, uns ständig zu verbessern, um die Anforderungen unserer Kunden und unserer Gemeinschaft zu erfüllen. Obwohl unsere Größe und Dienstleistungsart uns Einschränkungen auferlegen, setzen wir uns sehr dafür ein, unseren Beitrag zur Produktverantwortung so weit wie möglich zu maximieren!

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

STATEMENT:

In der 2Bplusmentoring sehen wir nachhaltige Innovationen als integralen Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Wir setzen kontinuierlich auf innovative Lösungen, die nicht nur den Unternehmenserfolg steigern, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und unsere Kunden und Partner haben. Unsere Innovationen sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und sollen dazu dienen, den Bedürfnissen unserer heutigen Welt gerecht zu werden, ohne die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gefährden."

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

STATEMENT:

Für die 2Bplusmentoring sind nachhaltige und faire Finanzen sowie die Bekämpfung von Korruption von wichtigster Bedeutung. Unser Geschäftsmodell basiert auf ethischer Integrität, Transparenz und sozialer Verantwortung. Wir setzen uns dafür ein, finanzielle Nachhaltigkeit und Fairness in unseren Geschäftsaktivitäten sicherzustellen, um einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinschaft und unseren Partnern und Kunden auszuüben. Die Ablehnung von Korruption ist ein nicht verhandelbarer Grundsatz, den wir aktiv fördern, um eine vertrauenswürdige Partnerschaft und langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

STATEMENT:

Die 2Bplusmentoring GmbH&Co. KG verpflichtet sich nachdrücklich zur Bekämpfung von Korruption in allen Formen. Unsere Geschäftspraktiken sind auf sehr hohen Integrität ausgerichtet, und wir setzen Maßnahmen und Kontrollen ein, um Korruption in unseren Aktivitäten zu verhindern und/oder zu bekämpfen. Wir glauben fest daran, dass nur durch ein unermüdliches Engagement gegen Korruption vertrauenswürdige und nachhaltige Geschäftsbeziehungen aufgebaut werden können!

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

STATEMENT:

Bei der 2Bplusmentoring betrachten wir die Motivation zum Umdenken als entscheidendes Element unseres Geschäftsmodells. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner aktiv dazu, neue Perspektiven und Ideen zu erkunden und zu denken, nachhaltige Ansätze zu fördern und innovative Lösungen anzunehmen. Dieses Umdenken ist nicht nur ein Kennwert unseres Unternehmens, sondern auch der Schlüssel zu positiven Veränderungen und langfristigem Erfolg in einer sich stetig veränderten Umwelt!

6. Unser WIN!-Projekt

WIR SIND BEREITS IN VIELEN AKTIONEN AKTIV:

Die 2Bplusmentoring ist stolz darauf, aktiv an unterschiedlichen Initiativen teilzunehmen, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und Umwelt leisten. Wir haben bereits zwei Projekte umgesetzt, nämlich die Unterstützung des Albvereins und des Hechinger Kindergartens Blumenwiese beim Bau eines Insektenhotels entlang des Fasanenweges in Hechingen-Schlatt.

Wir haben beginnend im Juli 2023 die Anlegung einer Bienen- und Insektenwiese vor unseren Geschäftsräumen in Zusammenarbeit mit dem Kastanienhof in Bodelshausen gestartet. Wir erhoffen uns im Frühjahr 2024 eine blühende Blumenwiese mit vielen heimischen Insekten und Bienen. Wir werden denn Fortschritt beginnend im Frühjahr 2024 zu dokumentieren!

Unser Geschäftsführer, Manfred Biffar sowie seine Familie, ist ebenfalls engagiert und seine Familie aktiv in der Betreuung und Unterbringung von Personen in psychischer Notlage in Kooperation mit dem VSP e.V. Darüber hinaus sind wir stolz darauf, Pflegeeltern für einen 7-jährigen Jungen zu sein, der seit 4,5 Jahren bei uns in der Familie lebt. Dies ist ein wichtiger Teil unserer Verpflichtung zur Unterstützung von Kindern in schwierigen Lebenssituationen

Manfred Biffar engagiert sich als Referent bei der VHS in Hechingen und betreut eine Seniorengruppe namens "Aktiv älter werden". Dieses Engagement trägt dazu bei, älteren Menschen Möglichkeiten zur aktiven Teilnahme und zur sozialen Interaktion zu bieten. Unsere Aktivitäten und unser stetiges gesellschaftliches Tun spiegeln unseren Einsatz für soziale Verantwortung, jahrzehntelanges Einbringen in Vereinen in Führungspositionen, Umweltschutz und das Wohl unserer Gemeinschaft wider. Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Initiativen positive Veränderungen bewirken und ein Vorbild für andere Unternehmen und Menschen sein kann!

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Manfred Biffar
Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 20.10.2023 von
2Bplusmentoring GmbH&Co. KG
Traufblick 14
72379 Hechingen-Schlatt
Telefon: +491604472222
Mail: mb@2bplusmentoring.de Internet:
<https://2bplusmentoring.de>

