



AZO – We Love Ingredients.



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

**AZO GMBH & CO. KG**

INKL. ALLER TOCHTERGESELLSCHAFTEN, INSBESONDERE  
AZO GLOBAL PRODUCT CENTER GMBH & CO. KG



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit  
Baden-Württemberg (WIN)

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	7
Umweltbelange.....	8
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	8
Regionaler Mehrwert.....	9
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	11
Impressum .....	11

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

AZO - We Love Ingredients. AZO sorgt für die zuverlässige Rohstoff-Automation und -Logistik in Produktionsprozessen der Branchen Nahrung, Pharma, Kosmetik, Chemie und Kunststoff.

Smart, simple, safe: Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden mit unseren Lösungen, Maschinen und Anlagen, die einfach zu bedienen und zu warten sind sowie durch umfassende Konnektivität und hohen Schutz für Anwender, Anlage und Produkt überzeugen.

Wir leisten unseren Beitrag zu einer umweltschonenden und klimafreundlichen Rohstoff-Automation und entwickeln Produkte, die auf Effizienz, Ressourcenschonung und Langlebigkeit ausgelegt sind.

Unsere Produktentwicklungen zeichnen sich aus durch:

- Verwendung langlebiger und sortenreiner Werkstoffe
- Robuste und reparaturfähige Konstruktionen
- Eindeutige Definition von Verbrauchsmaterialien und Verschleiß-/Ersatzteilen
- Geschäftsfeld After Sales mit folgenden Angeboten:
  - o Aufarbeitung / Reparatur von AZO-Maschinen
  - o Retrofit für Maschinen im Bestand
  - o Upgrade bzw. Ertüchtigung von Gebrauchtmaschinen zur Verwendung z.B. in explosionsgefährdeten Bereichen

Wir können nicht nur bekannte Rohstoffe automatisieren. Vielmehr ist es dank unserem hauseigenen Versuchszentrum für Rohstoffhandling möglich, Lösungen für neue Technologien wie z.B. im Bereich der additiven Fertigung, der Batterieproduktion, der Kreislaufwirtschaft, Cleantech und der Recyclingindustrie gemeinsam mit unseren Kunden zu finden.

Wir sind ein seit jeher stark regional verwurzelt Familienunternehmen mit knapp über 1.000 Mitarbeitenden weltweit. Mit über 70-jähriger Tradition verstehen wir uns als Lösungsanbieter für unsere Kunden auf der ganzen Welt.

### **Unsere stärkste Tradition ist Fortschritt – seit 1949.**

Fortschritt heißt für uns auch, Nachhaltigkeit in unsere Unternehmensstrategie aufgenommen und diese als festen Bestandteil in unserer Unternehmenspolitik integriert zu haben.

Es steckt schon immer in unserer AZO – DNA, Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen, unsere Mitarbeitenden in den Mittelpunkt zu stellen sowie besonders sorgsam mit Ressourcen umzugehen. Wir investieren stetig in Modernisierung und sorgen so für eine ebenso stetig steigende Ressourceneffizienz.

Durch unsere nachhaltigen Produkte, Lösungen und Technologien, sind wir Enabler für unsere Kunden zur Erreichung derer Klimaziele.

Weitere Informationen sind auf unserer Homepage zu finden unter: <https://www.azo.com/de-de>

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln, und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Nachhaltigkeit und die Verantwortung für Mensch und Umwelt bedeutet bei AZO GmbH & Co. KG seit mehr als 70 Jahren, dass die sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekte im Einklang miteinander stehen müssen.

Wir sind überzeugt: Um ein Unternehmen gesund und gut aufgestellt in die Zukunft zu führen, muss Nachhaltigkeit Bestandteil der Unternehmensstrategie sein und dient somit der langfristigen Zukunftssicherung. Nachhaltiges Denken und Handeln ist unser Antrieb, langlebige, innovative und umweltfreundliche Lösungen für die Rohstoff-Automation zu entwickeln. Es treibt uns an, faire und sichere Arbeitsplätze und Produktionsbedingungen für unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Und es treibt uns an, ein zuverlässiger und starker Partner für unsere Kunden zu sein.

Unser Bekenntnis zum nachhaltigen Wirtschaften ist strategisch verankert, demnach sehen wir unsere Beteiligung an der WIN-Charta auch nicht als zusätzliches Projekt, sondern logische Konsequenz an.

Die in der WIN-Charta aufgeführten Leitsätze sind Bestandteil unserer Unternehmensstrategie.

Mit der Wahl der drei oben genannten Leitsätze für eine stärkere Fokussierung im laufenden Jahr sehen wir die Chance, bereits begonnene Projekte in diesen Themenbereichen konsequent fortzuführen und innerhalb eines definierten zeitlichen Rahmens zu konkreten Ergebnissen zu bringen. Darüber hinaus spiegelt der Mix aus diesen drei Leitsätzen unseres Erachtens sehr gut das integrale Nachhaltigkeitsmodell im Hinblick auf Ökonomie, Ökologie und Soziales wieder.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

**Leitsatz 5: Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

### WO STEHEN WIR?

Durch das Prinzip „Ressourceneffizienz und unser Nachhaltigkeitsgedanke“, welcher Bestandteil einer der 3 Säulen unserer Unternehmenspolitik ist, haben wir unsere Verantwortung im Umgang mit Ressourcen festgelegt. Daraus abgeleitet wurde unser AZO-Nachhaltigkeitskonzept mit seinen 5 Handlungsfeldern und darin verankerter Ziele im Jahr 2022 formuliert. Ein bereits umgesetztes und wesentliches Ziel dabei ist, die Erweiterung unseres Managementsystems um die Zertifizierung nach DIN ISO 14001 – Umweltmanagementsystem, welches ebenfalls in 2022 erreicht wurde. Im Jahr 2021 haben wir unseren Corporate Carbon Footprint ermittelt und darauf basierend unser Transformationskonzept zur CO<sub>2</sub>-Neutralstellung (=Dekarbonisierungsfahrplan) ausgerichtet. Nun werden wir zielgerichtet in den Bereichen Mobilität und Energieversorgung / Energieverbrauch u.a. durch Sanierungs- /und Energiesparmaßnahmen sowie Technologiewechsel in der Heizungstechnik, unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen sukzessive reduzieren.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir betrachten anhand spezifischer Kriterien, welche durch die Methodik des Paarvergleichs eingestuft werden und anschließend als Bewertungsbestandteil in unserer Nutzwertanalyse einfließen, konkrete Zielformulierungen = Umsetzungsmaßnahmen und setzen diese nach hervorgebrachter Priorisierung um.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Innerhalb unseres in 11/2022 ins Leben gerufene Sustainability & Business Continuity Boards, welches sich 1x/Monat zusammenfindet, tracken und verfolgen wir die Zielformulierungen = Umsetzungsmaßnahmen kontinuierlich.

- CO<sub>2</sub>-Reduktion: im ersten Schritt Scope 1 u. 2, anschließend Scope 3 (gemäß GHG), mit Zielsetzung zur CO<sub>2</sub>-Neutralität (die Zeitschiene wird in den nächsten Wochen definiert)
- Steigerung der Eigenversorgungsquote aus erneuerbarer Energiequelle (= PV) auf 40%
- Energetische Optimierung unserer Gebäude
- Kontinuierliche Weiterentwicklung unseres IMS (= Integrierten Managementsystems) insb. in den Bereichen Umwelt-/Energiemanagement

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."**

### **WO STEHEN WIR?**

Innerhalb unseres AZO-Nachhaltigkeitskonzeptes im Handlungsfeld: „Produkte, Services und Dienstleistungen“, haben wir Ziele definiert und priorisiert, welche zur Schaffung und Ausweitung unseres Portfolios mit nachhaltigen Lösungen beitragen. Dazu gehört auch nachhaltige Serviceleistungen in Bestandsanlagen zu definieren und umzusetzen sowie unsere nachhaltigen Produkte und Lösungen gemäß EU-Taxonomie zu kennzeichnen.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Wir wollen eine kontinuierliche Ausweitung unseres Produktportfolios mit energie-/ und ressourcenschonenden Lösungen durch eine stärkere Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in Produktentwicklung, Design und Konstruktion umsetzen. Zudem werden wir unsere digitalen Lösungen zur Steigerung der Gesamtanlageneffizienz und Verbesserung des Energie-/und Ressourcenbedarfs während der Nutzungsphase bei unseren Kunden weiterentwickeln. Die Ausweitung unserer Serviceleistungen zur Steigerung der Energie-/und Ressourceneffizienz unserer Produkte und Anlagen im Bestand gehört ebenso zu unserer Zielsetzung.

Um die Kreativität und Ideen unserer Mitarbeitenden zu fördern und zu fordern, haben wir innerhalb unseres betrieblichen Vorschlagswesens 3 Kanäle und Möglichkeiten diese systematisch umzusetzen. Diese 3 Kanäle bewerben wir in regelmäßigen Abständen, sei es über Yammer-Posts, Mitarbeiterstehungen, Beiträge in unserer Unternehmenszeitung „AZO extra“ sowie das Fordern und Fördern durch unsere Führungskräfte zum Mitwirken und Mitmachen.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

Wir haben den einzelnen Zielen Prioritäten und Termine zugeordnet und messen den Fortschritt kontinuierlich.

- Reportingstruktur zu Zielen unseres AZO-Nachhaltigkeitskonzeptes
- Messen eingereicherter Ideen, Vorschläge und deren Fortschritt sowie Umsetzungs-/Erfolgsquote

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

**Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."**

## WO STEHEN WIR?

Wir haben unser AZO-Nachhaltigkeitskonzept darauf ausgerichtet, durch Beteiligung relevante Auswirkungen zu erzielen. Ein Beispiel dafür ist die Kategorie "Sorgfaltspflicht - Nachhaltige Lieferkette" im Handlungsfeld "Wertschöpfung und Lieferkette". Wir haben einen Code of Conduct für unsere Partner erstellt und unser Einkaufsteam zum Thema "Nachhaltige Beschaffung" geschult, um den Nutzen und Zweck des CoC zu erklären und ihn in unsere Lieferkette zu integrieren. Wir haben auch eine Analyse durchgeführt, indem wir unsere TOP-85-Lieferanten befragt haben. Dazu haben wir eine Umfrage "Lieferantenselbstauskunft zu Nachhaltigkeit (ESG) und allgemeinen Themen" durchgeführt, bei der wir auch Umweltaspekte und Potenziale erfragt haben. Ziel war es, diese Informationen zur gemeinsamen nachhaltigen Entwicklung zu nutzen. Im Handlungsfeld: Management u. Unternehmensführung haben wir unter Kategorie: „Nachhaltige Unternehmensführung“ bspw. die nachhaltige Unternehmensfinanzierung, mit der konsequenten Einbindung unseres Nachhaltigkeitsgedankens in zukünftige Finanzierungen. Zudem die Ausweitung unserer internen u. externen Kommunikation in Sachen Nachhaltigkeit, bspw. durch Informationen u. Aktionen zum Weltfahrradtag, Weltwassertag und Aushänge, welche zum Sparen bzw. Ressourcenschonenderem Umgang sensibilisieren. Social Media-Posts und eine Schulung für alle Mitarbeitenden via E-Learning: "Nachhaltigkeit bei AZO - Verantwortung tragen und Chancen wahrnehmen" sind weitere Bestandteile hierbei.

## WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch die Umsetzung unserer im AZO-Nachhaltigkeitskonzept festgelegten Ziele und Maßnahmen in den Bereichen nachhaltige Produkte und Dienstleistungen, Sorgfaltspflicht, Nachhaltige Lieferkette, interne Ressourcen- und Energieeffizienz, Gesundheit und Arbeitssicherheit, Mitarbeiterentwicklung, Arbeitgeberattraktivität, Corporate Governance und Partnerschaften wollen wir uns kontinuierlich weiterentwickeln und positive Auswirkungen erzielen. Dadurch wollen wir als Unternehmen nicht nur unserer Verantwortung als Teil der Gesellschaft und unserer Umwelt gerecht werden, sondern auch zukunftsfähig bleiben. Nachhaltiges Handeln betrachten wir als Chance und als unsere unternehmerische und gesellschaftliche Verpflichtung.

## DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Wir haben den einzelnen Zielen Prioritäten und Termine zugeordnet und messen den Fortschritt kontinuierlich.

- Reportingstruktur zu Zielen unseres AZO-Nachhaltigkeitskonzeptes

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden Corporate Policies (bspw. Gesundheitsschutz und Arbeitssicherheit, Umweltmanagement) verabschieden und diese verbindlich in der AZO-Gruppe umsetzen.
- Wir werden weiterhin jährliche Sozialaudits bzw. CSR-Ratings durchführen und unsere Leistungen steigern.
- Wir binden unseren Code of Conduct für Partner in unsere Lieferkette ein und lassen dies als festen Bestandteil in der Lieferantenbewertung einfließen.
- Wir möchten unsere Mitarbeitenden als auch strategisch wichtigsten Partner regelmäßig zu definierten Inhalten des Code of Conduct schulen.
- Schon heute haben wir in allen Unternehmensbereichen Chancengleichheit zwischen Mann und Frau. Darüber hinaus arbeiten wir in Teams mit den verschiedensten Nationalitäten zusammen. Jegliche Diskriminierung wird hier verhindert. Unser Ziel ist die Erhaltung dieses Zustandes sowie die Förderung der Arbeit des Betriebsrats.

#### LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir halten uns strikt an die in unserem Code of Conduct formlierten Grundsätze. Wir denken und handeln täglich gemäß unserer Unternehmenspolitik nach unseren Werten, Prinzipien und Leitplanken.
- Wir halten weiterhin an unserer Betriebsvereinbarung Körperschutzausrüstung fest, welche über den gesetzlichen Mindeststandard hinaus geht.
- Wir verfolgen konsequent unser AZO-Nachhaltigkeitskonzept und die darin festgelegten Ziele.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausgehend unserer Stakeholderanalyse binden wir diese in unser unternehmerisches Handeln ein und berichten regelmäßig über relevante Themen.
- Wir werden anzuwendende Regulatorik wie bspw. das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) oder die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vor gesetzlicher Verpflichtung anwenden bzw. umsetzen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Umweltbelange

### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen gemäß unserer Leitorientierung „Wir agieren in unserem täglichen Handeln nachhaltig“ sowie dem Prinzip „Ressourceneffizienz und unser Nachhaltigkeitsgedanke“, welches durch unsere Unternehmenspolitik strategisch verankert ist, weiter konsequent die Ziele unseres AZO-Nachhaltigkeitskonzept vorantreiben und umsetzen.
- Wir wollen so sparsam wie möglich mit unseren Ressourcen umgehen.
- Wir binden unsere Mitarbeitenden in unsere Klimaschutzaktivitäten ein und sensibilisieren regelmäßig dazu.

### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir möchten unseren hohen Qualitätsstandard weiter erhöhen und dadurch noch mehr Kundenbegeisterung auslösen.
- Wir werden unseren Product Carbon Footprint (CPF) gemäß ISO 14067 erstellen und dadurch Transparenz für unsere Kunden und die Wertschöpfungskette generieren.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir setzen unser Strategieprojekt ATOM (=AZO-Transformations-Organisations-Modell) weiter konsequent fort, was u.a. in der Übergabe in die 3. Generation der Familie Zimmermann einzahl.
- Wir wollen weiterhin eine bedarfsorientierte Ausbildung von jungen Fachkräften anbieten
- Wir werden ein ganzheitliches Talentmanagement entlang des gesamten Bewerber-/Mitarbeiterlebenszyklus einführen.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei Investitions-/und Finanzentscheidungen werden wir stets Kriterien der Nachhaltigkeit einbeziehen, sodass wir eine nachhaltige Unternehmensfinanzierung sicherstellen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ist Bestandteil unseres eigenen Code of Conduct sowie Code of Conduct für Partner, und soll regelmäßig geschult werden.
- Durch unsere etablierte Unterschriften-/Freigaberegulung wird das 4-Augen-Prinzip angewandt.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir werden weiterhin Unterstützung durch Geld-/Sachspenden für regionale Vereine, Institutionen und Gruppen, leisten.
- Wir wollen unsere Engagement durch Überarbeitung des weltweiten Spenden-/und Sponsoringprozesses langfristig und zielgerichtet konsolidieren.
- Wir pflegen Bildungspartnerschaften mit allen ortsansässigen Schulen. Wir engagieren uns in verschiedenen Projekten mit Schulen in der Region. Wir zeigen jungen Menschen Entwicklungswege auf und bieten zukunftsorientierte Ausbildungs- und Berufsmöglichkeiten.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Seit Anbeginn des örtlichen Osterburkener Stadtlaufs, welcher dieses Jahr zum 13. Mal stattfindet, sind wir als Sponsor aktiv, um zum einen finanziell zu unterstützen als auch gesundheitsorientiert für den Laufsport zu begeistern und zu motivieren.

Dieses Jahr steht das Event unter dem Motto: RUN FOR MORE – RUN FOR WILMA. Ein soziales Projekt, welches wir uns zur Herzenssache gemacht haben: Menschen in Bewegung zu bringen und dabei GUTES zu tun. Die dreijährige Wilma hat einen seltenen Gendefekt Namens PIK3CA der ihren Kopf übermäßig wachen lässt, (Makrozephalie) und zusätzlich leidet Wilma an einer Muskelschwäche. Um ihr ein Leben mit möglichst viel Teilhabe und Selbstständigkeit zu ermöglichen, sind Baumaßnahmen hin zur Barrierefreiheit zu Hause unabdingbar.



### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir wollen ein Zeichen setzen für das menschliche Miteinander und zu Bewegung animieren. Gerne möchten wir mit viel Herzblut unseren Anteil dazu beitragen und übernehmen das Startgeld, aller für AZO an den Start gehenden Teilnehmer. Dazu zählen unsere Mitarbeitenden sowie deren Angehörige. Wir setzen auf das Motto RUN FOR MORE: da am 14. Mai Muttertag ist, werden wir in die Startertüten einen Gutschein geben. Auf diesem befindet sich ein Hinweis, dass die Starterin / der Starter sich am AZO-Pavillon gegen Vorlage des Gutscheins eine Muttertagskarte abholen kann. Für jeden Gutschein (jede Muttertagskarte) spendet AZO einen Euro on top an Wilma. Weitere Geschenke sind u.a. Eistücher sowie eine Stoffeinkaufstasche, welche die Kinder vor Ort direkt farbig gestalten, und den Müttern übergeben können.

Durch unsere Beteiligung schätzen wir, rund 5.000€ direkt dem guten Zweck und somit Wilma zuführen zu können.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

**Ingo Gramlich**

Director Quality-/Environment Management & Sustainability

### **Impressum**

Herausgegeben am Wir von

AZO GmbH & Co. KG

Rosenberger Str. 28

Telefon: 06291-920

E-Mail: [azo-group@azo.com](mailto:azo-group@azo.com)

Internet: [www.azo.com](http://www.azo.com)

