



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

EMENES GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“	4
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“	5
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	9
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Seit 2003 produzieren wir als kreative und international arbeitende Film- und Medienproduktion audiovisuelle Medien für die unterschiedlichsten Einsatzbereiche. Die EMENES Expertise umfasst klassische Commercials, Unternehmensfilme, Dokumentationen sowie interdisziplinäre Medien für Messen, Museen oder Ausstellungen. Unser Spektrum reicht von der Konzeption bis zur Postproduktion. Eigene Schnitt- und Animationsarbeitsplätze sorgen dafür, dass die Reaktionszeit kurz und die Kontinuität garantiert ist.

Unser Standort ist Stuttgart, unser Spielfeld die Welt, unser Lieblingszustand bewegt. Mit unseren Mitarbeitenden und dem engmaschigen Netzwerk aus Regie, Kreation und freiem Spezialistentum realisieren wir Projekte, die sich zwar in ihrer Machart und in ihrer Größenordnung unterscheiden, aber nicht in unserem Anspruch. Am Ende muss unsere Qualität sichtbar und unsere Leidenschaft spürbar sein. Das geht nur, wenn man sich in seine Kund:innen hineindenkt und sich auf seine Projekte mit Herzblut einlässt. Wenn man zuhört und zuarbeitet. Wenn man teilnimmt am kreativen Prozess und präsent ist für seine Kund:innen, als Sparrings- und Ansprech-partner:in.

Die EMENES GmbH und die AV MEDIEN Film + Fernsehen GmbH schlossen sich 2021 zusammen. Mit rund 60 fest angestellten Mitarbeitenden sind wir ein starker Anbieter von kreativen Konzepten und audiovisuellen Medien. State of the Art und in Größe und Leistungsfähigkeit einzigartig in Baden-Württemberg – mit 16 Edit-Suiten, einem Tonstudio mit Sprecher-kabine, verschiedenen Kameras bis 12K, Sonderequipment und Filmlicht sowie einem umfangreich ausgestatteten Fernseh- und Streaming-studio. Wir befinden uns im TISAX-Zertifizierungsprozess. Unser Serversystem ist auf drei unabhängige Standorte verteilt, die miteinander vernetzt sind.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen treten wir für Nachhaltigkeit ein. Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta geben wir ein klares Bekenntnis zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung ab.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 2:** Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*
- **Leitsatz 5:** Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- **Leitsatz 11:** Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Das Wohlbefinden der Mitarbeitenden liegt uns besonders am Herzen. Unsere Arbeit beruht auf Teamarbeit und ein kollegiales Verhalten. Nur mit einem angenehmen Arbeitsklima können unsere Projekte erfolgreich umgesetzt werden. Die Mitarbeitenden sollen sich wohl fühlen, miteinander respektvoll umgehen und Spaß bei der Arbeit haben. Ihre Ideen und Bedürfnisse sollen sie stets auch mit dem Management kommunizieren können.

Die Filmbranche hat einen großen Einfluss auf die Treibhausgasemissionen. Wir möchten dem Klimawandel entgegensetzen, denn jede Anstrengung – mag sie noch so klein sein – zählt. Daher werden wir den Leitsatz 5 fest in unserem Unternehmen verankern.

Da wir sehr regional arbeiten ist uns der Erhalt unserer Region besonders wichtig. Unser Unternehmen soll einen Mehrwert für Mensch und Umwelt schaffen.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### **Leitsatz 2 – Mitarbeiterwohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter.“**

#### **WO STEHEN WIR?**

Die Mitarbeitenden pflegen ein kollegiales Verhalten und arbeiten gut im Team. Für einige Mitarbeitenden besteht die Möglichkeit im Home-Office zu arbeiten.

Aktuell basiert die Einschätzung der Zufriedenheit auf direkte Feedback-Gesprächen zwischen Mitarbeitenden und Geschäftsleitung.

#### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Wir möchten die Mitarbeiterzufriedenheit prüfen und erfassen. Im kommenden Jahr sollen drei Mitarbeiterbefragungen durchgeführt werden. Die Befragungen sollen anonym und online stattfinden.

Unser Ziel ist es die Zufriedenheit dauerhaft zu erfassen und zu analysieren um bestmögliche Verbesserungen einleiten zu können. Wir möchten eine kontinuierliche Verbesserung der Zufriedenheit erzielen.

#### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Drei interne, anonyme Umfragen
- Verbesserung des Durchschnittswertes der Online-Befragung
- Probleme erfassen und aktiv Lösungsvorschläge erarbeiten

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 5 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“**

### **WO STEHEN WIR?**

Unser Unternehmen bezieht bereits ökologischen Strom und der Großteil der Mitarbeiter kommt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln in die Arbeit.

Es wird im Büroalltag darauf geachtet mit möglichst viel Tageslicht zu arbeiten und die Geräte am Ende des Tages auszuschalten, statt in den Ruhemodus zu schalten.

Wir achten für unsere Kunden auf eine ökologische Produktion. Das Augenmerk legen wir dabei auf die gesamte Produktions-kette: wie wir reisen, welche Technik eingesetzt wird, welche Energiequellen genutzt werden. Wir setzen auf Müllvermeidung und auf nachhaltiges Catering.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Die Treibhausgasemissionen sollen für unsere Büros erfasst werden. Mit der durchgehenden Dokumentation können wir bestimmen, in welchen Bereichen noch weiteres Einsparungspotential besteht.

Wir möchten unseren Kunden anbieten, die in ihrem Projekt entstandenen Emissionen zu kompensieren.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Berechnung der Treibhausgasemissionen unserer Standorte
- Umstieg auf Ökostrom

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“**

### **WO STEHEN WIR?**

Wir sind stark in Stuttgart verankert. Mit unseren drei Produktionsstandorten schaffen wir nachhaltig Arbeitsplätze. Durch unsere Fusion konnten sogar zusätzliche Arbeitsstellen geschaffen werden, die vorher nicht möglich gewesen wären.

Unsere Dreharbeiten führen wir größtenteils in Baden-Württemberg durch und unterstützen dadurch lokale Restaurants, Hotels, Technikverleihe, Tonstudios, Darsteller:innen, Sprecher:innen und Filmstudios.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Wir sichern weiterhin zahlreiche Arbeitsplätze und schaffen stetig neue. Die Dreharbeiten möchten wir weiterhin regional umsetzen.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

- Eine neue Stelle in der Verwaltung soll dieses Jahr besetzt werden
- Eine Praktikantenstelle in der Produktion soll ausgeschrieben werden
- Jede zweite Produktion soll regional umgesetzt werden

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir stellen über alle hierarchischen Ebenen sicher, dass Mitarbeiter:innen in die betrieblichen Entscheidungsprozesse eingebunden sind und ihre Ideen angemessen berücksichtigt werden können. Hierzu sollen regelmäßig Mitarbeitergespräche geführt werden.
- Unsere Mitarbeitenden in der Produktionsabteilung können im Homeoffice arbeiten. Das mobile Arbeiten ermöglicht eine flexiblere Handhabung der Arbeitszeiten.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Beim Projektstart sollen unsere Kund:innen nach ihren Erwartungen an uns und den wichtigsten Themen bei dem jeweiligen Projekt befragt werden.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Um den Papierverbrauch zu reduzieren, wollen wir mehr und mehr Prozesse im Unternehmen möglichst papierlos machen. Besonders in der Buchhaltung und Produktion soll neue Software oder Verfahren eingesetzt werden.
- Wir haben die Möglichkeit recyceltes Papier einzukaufen und wollen unseren Papierbedarf weiter reduzieren

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Dienstleistungen werden kontinuierlich im Hinblick auf minimale Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz optimiert
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir integrieren neue Mitarbeitende anhand eines konkreten Einarbeitungsplanes.

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Es sind Workshops geplant, in denen neue Möglichkeiten zum Thema Nachhaltigkeit und Soziales erarbeitet werden.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einmal im Jahr sollen die Geschäftsentwicklungen des vergangenen Jahres durch die Geschäftsleitung den Mitarbeitenden transparent dargestellt werden.
- Die Finanzbefugnisse der Mitarbeitenden sind klar definiert. Hierfür soll ein Leitfaden erstellt werden, der auch neuen Mitarbeitenden die Einarbeitung erleichtert.

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden weiterhin nach dem Vier-Augen-Prinzip getroffen.
- Es werden immer wieder Gespräche mit unseren Mitarbeitenden geführt, um auch im Kleinen keine Korruption aufkommen zu lassen. Geschenke von Dritten dürfen einen Wert von 35 Euro nicht übersteigen.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir motivieren unserer Kundschaft und Wettbewerbsteilnehmende im Zuge einer Social-Media-Kampagne über unser nachhaltiges Leistungsangebot zu nachhaltigem Handeln

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Mit Plant-My-Tree soll eine Klimaschutzpartnerschaft geschlossen werden. Dadurch können wir unseren Kunden die bei ihren Projekten entstandenen Emissionen zu kompensieren. Zusätzlich soll ein Team-Pflanz-Event zur Förderung des Klimaschutzes geplant werden. Diese Arbeit fördert nicht nur das Zusammengehörigkeitsgefühl im Unternehmen sondern unterstützt auch das regionale Klima.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Bei dem Team-Pflanz-Event sollen alle EMENES-Mitarbeiter:innen einen Tag auf einer der Plant-My-Tree-Flächen Bäume pflanzen.

Der Aufwand in Personenstunden:

20 EMENES-Mitarbeitende à 8h = 160 Personenstunden (inkl. An- & Abreise)

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

EMENES GmbH  
Kim Caspers  
Alexanderstr. 123  
70180 Stuttgart

### **Impressum**

Herausgegeben am 24.02.2023 von

EMENES GmbH  
Alexanderstr. 123  
Telefon: 0711/9933788 0  
Fax: 0711/9933788 9  
E-Mail: [info@emenes.de](mailto:info@emenes.de)  
Internet: [www.emenes.de](http://www.emenes.de)

**E M E N E S**  
MOVING IMAGES