



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

**2023**

**EnerPlan GmbH**

Wir Beraten

Wir optimieren

Sie sparen



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen</b>	<b>4</b>
Leitsatz 2 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
Leitsatz 5 – Energie und Emissionen	5
Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert	6
<b>5. Weitere Aktivitäten</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange	7
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert	8
<b>6. Unser WIN!-Projekt</b>	<b>9</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b>	<b>10</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

EnerPlan ist ein junges, agiles Dienstleistungsunternehmen mit insgesamt neun motivierten Mitarbeitern, die sich zum Ziel gesetzt haben ihre Kunden optimal in Themen der Energieeffizienz zu beraten.

Die drei Geschäftsführer sind seit vielen Jahren in Baden-Württemberg und Hessen als Energieberater tätig und haben EnerPlan gegründet um ihre Kräfte zu bündeln und Synergien freizusetzen. Im Team sind sechs Berater, jeder ein Experte auf seinem eigenen Fachgebiet. Damit deckt das gesammelte Wissen das komplette Spektrum der Energieberatung ab. Vom individuellen Sanierungsfahrplan über den hydraulischen Abgleich bis hin zur Thermografie, bei der Wärmeverluste der Gebäudehülle mittels Wärmebilddrohne sichtbar gemacht werden – hilft EnerPlan seinen Kunden ihre Gebäude nachhaltiger zu gestalten und Emissionen zu sparen. Auch bei Fragen zu aktuellen politischen Entscheidungen oder neuen Gesetzen bietet EnerPlan eine kompetente Beratung an. Konkret wird dabei von pauschalisierten Lösungswegen abgesehen und stattdessen mit jedem Kunden ein individuelles Projekt durchgeführt. Das hat den großen Vorteil, dass die vorgeschlagenen Schritte zur Steigerung der Energieeffizienz auch genau auf das entsprechende Gebäude zugeschnitten sind und Emissionseinsparungen maximiert werden.



## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 5: Energie und Emissionen
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Bei der Auswahl der Leitsätze auf die wir im kommenden Jahr besonders unseren Fokus legen wollen, haben wir uns für die drei entschieden bei denen wir das größte Potential zur Steigerung des Mehrwertes sehen. Unsere Mitarbeiter liegen uns nicht nur am Herzen, sie sind auch entscheidend für den Erfolg unseres Unternehmens. Da das Wohlbefinden bei der Arbeit oft Hand in Hand mit guter Leistung geht, wollen wir dieses Jahr Maßnahmen ergreifen die Arbeitsbedingungen noch angenehmer zu gestalten. Dieses Thema geht nahezu nahtlos in das zweite Fokusfeld über bei dem wir unseren Energieverbrauch und Emissionen senken wollen. Das ist nicht nur gut für unsere Umwelt, sondern trägt auch maßgeblich zum Wohlbefinden unserer Mitarbeiter bei. Das gleiche gilt auch für den dritte Schwerpunkt, da unser Engagement in der Region auch unseren hier ansässigen Mitarbeitern zu Gute kommt. Damit wirken alle Aktionen in den drei Fokusthemen synergistisch und ergänzen sich gegenseitig im Zuge unser Unternehmen nachhaltiger zu gestalten.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 2 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden

#### WO STEHEN WIR?

Als Dienstleistungsunternehmen sind unsere Mitarbeiter unsere wichtigste Ressource. Deren Wohlbefinden steht in direktem Zusammenhang mit dem Erfolg unseres Unternehmens. Daher legen wir besonderen Fokus auf eine nachhaltige Personalentwicklung. Wir haben ein flexibles Arbeitsmodell bei dem unsere Mitarbeiter sowohl von zu Hause als auch in den zur Verfügung gestellten Büroräumen arbeiten können. Dabei gewähren wir ein hohes Maß an Eigenverantwortung um unseren Mitarbeitern die Möglichkeit zur Selbstentfaltung zu geben. Wir haben eine flache Hierarchie und pflegen stets eine Offene-Tür-Politik. Da uns das zwischenmenschliche Miteinander sehr wichtig ist organisieren wir gemeinsame Aktivitäten wie Betriebsausflüge oder Weihnachtsfeiern.

#### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bisher bilden wir unsere Mitarbeiter an die Bedarfslage angepasst fort. Um die Motivation unserer Mitarbeiter weiter zu fördern werden wir zukünftig systematisch Mitarbeitergespräche einführen, bei denen Ziele gesteckt und Erfolge gewürdigt werden. Auch soll dadurch der Raum für konstruktives Feedback geschaffen werden. Durch die dadurch erreichte Planungssicherheit wissen beide Seite was von ihnen erwartet wird, was nachhaltig zu mehr Zufriedenheit führen kann.

Um das Arbeitsumfeld unserer Büroräume weiter zu verbessern werden wir einmal pro Woche kostenloses Obst zur Verfügung stellen. Das sorgt für einen gesünderen Pausensnack und zeigt die Wertschätzung gegenüber unserer Mitarbeiter.

#### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einmal jährlich ein Mitarbeitergespräch mit konkreter Zielsetzung für das Geschäftsjahr
- Einmal wöchentlich ein gesunder Obstkorb

## Leitsatz 5 – Energie und Emissionen

### WO STEHEN WIR?

Energie- und Emissionseinsparung ist unser Geschäft, daher haben wir uns hierbei selbst hohe Ziele gesteckt. Unseren Strom beziehen wir schon regional und erneuerbar. Da wir nicht produzieren, ist unsere Abfall-Emission naturgemäß gering. Selbstverständlich benutzen wir wiederverwertbare Behälter wo möglich, minimieren Verpackungsmüll und entsorgen unsere Abfälle richtig.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um den Stromverbrauch in unseren Büros weiter zu senken werden wir sämtliche Leuchtstoffröhren gegen entsprechende LED-Alternativen austauschen. Zusätzlich werden wir unsere Mitarbeiter bezüglich des Stromsparens sensibilisieren. Zur Senkung der Heizkosten werden wir Möglichkeiten prüfen die Raumtemperatur in Abwesenheit aller Mitarbeiter (außerhalb der Arbeitszeit) automatisch abzusenken.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Senkung des Stromverbrauchs um mindestens 10 %
- Umrüstung auf LED-Beleuchtung

## Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

### WO STEHEN WIR?

Wir kommen nicht nur aus, sondern leben auch in der Region in der wir unser Unternehmen aufgebaut haben. Daher liegt uns selbstverständlich viel daran auch wieder etwas zurück zu geben. Wir planen zwar unser Wirkungsfeld zu vergrößern, zurzeit beraten wir aber hauptsächlich regional. Damit leisten wir schon jetzt einen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Region, da wir unseren Kunden zu einer besseren Energieeffizienz ihrer Gebäude verhelfen. Zusätzlich bieten und schaffen wir Arbeitsplätze was auch der Region zu Gute kommt. Auch beziehen wir z.B. unseren Strom schon bei den Stadtwerken.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um unsere Region zu stärken werden wir zukünftig weiterhin bei unseren Kaufentscheidungen den Fokus auf den regionalen Handel legen. Z.B. werden wir das im Büro zur Verfügung gestellte Mineralwasser aus einer regionalen Quelle beziehen. Bei anstehenden Aufträgen werden wir, sofern möglich, diese an regional ansässige Unternehmen vergeben.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mindestens drei Kaufentscheidungen bei denen dem regionalen Produkt der Vorzug gegeben wird
- Mindestens drei Auftragsvergaben bei denen dem regionalen Anbieter der Vorzug gegeben wird

## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Vollständige Ausrüstung aller Mitarbeiter im Außeneinsatz mit Schutzkleidung
- Keine Befristeten Verträge
- Überstundenquote geringer als 10 % der Regelarbeitszeit

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einführung eines Online-Fragebogens
- Auswertung von mindestens 20 Antworten

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Senkung des Papierverbrauchs um mindestens 10 %
- Umstellung auf Recyclingpapier
- Mineralwasser aus einer regionalen Quelle
- Kaffeebohnen aus nachhaltigem Anbau
- Umrüstung auf LED-Beleuchtung

#### LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einrichtung eines Online-Portals zur Angabe von durchgeführten Sanierungsaktionen
- Systematische Rückfrage (telefonisch, postalisch oder per Email) bei mindesten 80 % unsere Kunden
- Rückmeldung von mindestens 10 % der befragten Kunden

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erhöhung der Belegschaft um mindestens 10 %
- Vergrößerung unseres potentiellen Kundenradius auf ganz Baden-Württemberg

### LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Eine neue technische Anwendung
- Schulung der Mitarbeiter im Umgang mit der neuen Anwendung
- Zwei neue Produkte im Beratungsangebot

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Umsetzung unserer dreiteiligen Investitionsstrategie

### LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erstellung von Anti-Korruptionsregeln
- Jährliche Anti-Korruptions-Schulung durchführen

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Definition unserer Unternehmenswerte
- Kommunikation unseres Unternehmensleitbildes
- Einführung eines betrieblichen Vorschlagwesens

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Wir sind der Meinung, dass eine gute (Aus-)Bildung die Voraussetzung für folgerichtige Entscheidungen und nachhaltiges Handeln ist. Dazu gehört auch maßgeblich das Erlernen von Medienkompetenz im Kindesalter. Daher möchten wir den Kindern des Limes-Gymnasiums in Welzheim die Möglichkeit eröffnen sich selbständig weitergehend zu belesen und werden daher Zeitungspaten. Mit diesem Projekt erhalten die Kinder Zugang zu mehr Informationen und auch das Thema Nachhaltigkeit ist ein wiederkehrendes Motiv in der Welzheimer Zeitung.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen die Schule mit einem Jahresabo der Welzheimer Zeitung. Dieses beinhaltet ein Exemplar der Welzheimer Zeitung täglich, wobei vom ZVW ein weiteres Exemplar dazugelegt wird. Die Kosten belaufen sich auf rund 50 € pro Monat.



Sie stärken die Medienkompetenz (von links): Nikolaj Beer, Leiter des Welzheimer Limes-Gymnasiums, Zeitungspate Andreas Hauf (Geschäftsführer von Enerplan), Noah Wiesenhütter (bereits ins Lesen vertieft) und Julia Hegemann, Leiterin der Schulbibliothek. © Gabriel Habermann

<https://www.zvw.de/rem-s-murr-kreis/warum-noah-wiesenh%C3%BCtter-limes-gymnasium-ein-jahr-die-welzheimer-zeitung-erh%C3%A4lt-arid-647359>

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Denis Löw

### **Impressum**

Herausgegeben am 10.05.2023 von

Enerplan Energieberatung GmbH  
Gemeindehausstraße 5, 73642 Welzheim

Telefon: +49 7182/5091533

E-Mail: [info@enerplan-energieberatung.de](mailto:info@enerplan-energieberatung.de)

Internet: <https://enerplan-energieberatung.de>

