



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

HOTEL OCHSEN



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 06: Produktverantwortung	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	7
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Der Gasthof Ochsen wurde vor ungefähr 400 Jahren erbaut und ist einer der ältesten, im Originalstil erhaltenen, Gasthöfe des Schwarzwaldes. Da die Haupthandelsstraße von Freiburg über Saig und Schaffhausen nach Konstanz führte, war der Ochsen schon immer Post- und Pferdewechselstation. Nun befindet sich der Ochsen in dritter Generation in Familienbesitz. Anfang der 70er Jahre wurde ein Hotelflügel angebaut und seither verfügt der Ochsen über 35 Zimmer mit 64 Betten und ein Restaurant mit 150 Sitzplätzen. Unsere Gäste reisen überwiegend zum Wandern, Mountainbiken und Langlaufen an und genießen die Ruhe und die Natur in unserem sonnigen Dörfchen Saig. Um diese einzigartige Naturlandschaft zu erhalten, legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Denken. Seit vielen Jahren sind wir bestrebt durch Renovierungsmaßnahmen unseren Energieverbrauch zu senken und Abwärme effektiv zu nutzen. Wir beziehen unseren Strom vom Energiedienst welcher 100% Ökostrom garantiert. Wir haben uns mit einer Online-Petition und persönlicher Ansprache beim Landratsamt für den Erhalt der Buslinie Saig eingesetzt und waren damit erfolgreich. Viele Gäste können wir überzeugen während ihres Aufenthaltes auf den eigenen Wagen zu verzichten und direkt gegenüber dem Hotel mit dem Bus loszufahren. Nur 3 von 16 Mitarbeiter kommen mit dem Auto zur Arbeit, einer nutzt den öffentlichen Nahverkehr und alle anderen Mitarbeiter wohnen in Saig und kommen zu Fuß zur Arbeit. Von den 3 die mit dem Auto kommen nutzen 2 eine Fahrgemeinschaft. In unserem Restaurant legen wir Wert auf eine regionale und saisonale Küche, unsere Spezialität ist Wild aus eigener, Saiger Jagd und Forellen aus dem Schwarzwald. Wir versuchen unsere Mitarbeiter für ökologisches Denken und Umweltschutz zu motivieren und leben das auch vor. Durch ständige Aufklärungsarbeit werden die Mitarbeiter animiert sparsam mit Energie umzugehen, zum Beispiel Kühlschränke und -räume so kurz wie möglich zu öffnen, Stoßlüften anstelle von gekippten Fenstern und sparsamem Umgang mit Wasser. Auch die optimale Verwendung von Reinigungsmittel wurde den Mitarbeitern in speziellen Schulungen übermittelt, immer unter dem Motto „weniger ist mehr“. Unser Ziel ist es mit zukünftigen Anschaffungen unsere Ökobilanz zu verbessern, Ressourcen zu schonen und dadurch unsere wunderbare Natur zu erhalten.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 06: Produktverantwortung

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 06 wollen wir vor allem verstärkt Verantwortung für unsere Produkte nehmen. Dies gilt sowohl für den Einkauf von Produkten als auch für den Verkauf unserer Produkte. Wir erwarten im Zuge der Bearbeitung dieses Schwerpunkts eine Steigerung des Bewusstseins für Produkte und im Zuge dessen eine Verbesserung in diesem Bereich.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 1.000MWh wird von einem Erdgas- und einem Heizkessel gedeckt. Die Energiekrise hat daher besonders großen Einfluss auf unseren Betrieb. Daher ist es unumgänglich auf erneuerbare Energien umzusteigen. Leider befinden wir uns derzeit in der Nachfolgesuche. Dies erschwert die Suche nach dem richtigen Energiekonzept. Zumal das Energiekonzept für den Nachfolger in den nächsten Jahren passen muss.

Der Strombedarf von 116MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns mit klimaneutralem Strom beliefert, gedeckt. Mit dem Diesel wurden im Jahr 2019 rund 30.000km zurückgelegt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Ferner steht im Raum unseren Fuhrpark, um ein Elektroauto zu erweitern. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO₂-Fußabdruck minimiert werden. Dies muss jedoch immer in enger Abstimmung mit den potenziellen Nachfolgern geschehen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 80% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2028
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 10% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

Leitsatz 06: Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

In unserem Betrieb achten wir stets auf nachhaltige Produkte. Dies ist jedoch bisher nicht nachvollziehbar festgehalten, sondern wird eher „aus dem Bauch heraus“ entschieden. Wir beziehen in unserem Betrieb überwiegend Lebensmittel für unser Restaurant. Diese werden zu großen Teilen aus nachhaltiger Herkunft bezogen.



WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zunächst ist es sinnvoll die Produktbeschaffung in Datensätzen zu erfassen. In den kommenden Monaten versuchen wir daher ein entsprechendes System zu etablieren. Um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, müssen alle Anspruchsgruppen miteinander interagieren. Des Weiteren gehen wir in die aktive Kommunikation mit unseren Lieferanten, um dort eine Reduzierung des Verpackungsmülls zu erreichen und die genaue Herkunft der Produkte ausfindig zu machen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- System zur Erfassung der gekauften Produkte in unserem Betrieb bis zum Jahr 2024
- Abfallaufkommen um 5% reduzieren bis zum Jahr 2024

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort



LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir implementieren ein betriebliches Vorschlagswesen für unsere Mitarbeiter
- Wir stellen die WIN-Charta in unseren Netzwerken vor und animieren zum Mitmachen.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Iris Stehle (intern)

Fabian Isele (extern)

Impressum

Herausgegeben am 15.02.2022 von

Hotel Ochsen-Saig

Dorfplatz 1

79853 Lenzkirch – Saig

Tel.: +49 07653 - 9001-0

Fax: +49 07653 - 900170

E-Mail: info@ochsen-saig.de

Internet: <https://www.ochsen-saig.de/>

