



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

HOTEL REPPERT



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen.....	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 06: Produktverantwortung	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange.....	6
Ökonomischer Mehrwert.....	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert.....	7
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Wir sind die Familie Reppert. Seit 1935 sind wir als Gastgeber in Hinterzarten tätig. Im Moment sind die 3. und 4. Generation die Gastgeber. Volker, Thomas und Annette sowie Christine, Isabel und Jens. Wir verstehen uns darauf diese Leidenschaft der Beherbergung zu leben. Unser Haupthaus hat 45 Zimmer mit 81 Gästebetten. Unsere Gäste lieben den großzügigen Spa und Wellnessbereich auf über 1000m² welcher ausschließlich unseren Hausgästen vorbehalten ist. Die Spalandschaft umfasst 5 Saunen und Dampfbäder sowie Wärmeräume und eine Infrarotkabine. Es sind drei Pools verfügbar sowie ein Whirlpool, eine Massagewanne und ein Hydromassagebett. Der Fitness- und Yogaraum runden das Angebot ab. Für uns stehen der sinnvolle Fortschritt und Innovation schon immer weit oben auf der Prioritätenliste. Im Bereich Wellness und Energiemanagement, war schon mein Großvater ein Vordenker und mutiger Pionier. Das erste private Hallenbad (1966) innerhalb eines Hotels für ca. 50 Gäste im Südschwarzwald. Das erste Solebad (1994/95) in der Region, sowie der ganzjährig beheizte Edelstahl-Außenpool (1999). Nun ist es an der Zeit das Problem des eigenen ökologischen Fußabdrucks anzugehen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 06: Produktverantwortung

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 06 wollen wir vor allem verstärkt Verantwortung für unsere Produkte nehmen. Dies gilt sowohl für den Einkauf von Produkten als auch für den Verkauf unserer Produkte. Wir erwarten im Zuge der Bearbeitung dieses Schwerpunkts eine Steigerung des Bewusstseins für Produkte und im Zuge dessen eine Verbesserung in diesem Bereich.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 des Hotels von 1997MWh wird von zwei Erdgas-BHKWs und einer Erdgastherme gedeckt. Die BHKWs haben eine elektrische Leistung von 40 und 5kW.

Mit dem Diesel und Benzin PKW wurden im Jahr 2019 8.000 und 4.000km zurückgelegt. Der Strombedarf von 180MWh, wird von einem Ökostromanbieter, der uns Strom mit einem Emissionsfaktor von 0,235kg pro kWh liefert, gedeckt.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Da das Heizungssystem jedoch komplex ist, muss eine ganzheitlich angesetzte Energieversorgung geplant werden. Dafür müssen wir uns zunächst mit verschiedenen Techniken auseinandersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO₂-Fußabdruck minimiert werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 50% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2027
- Treibhausgasemissionen bis 2023 um 8% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein

Leitsatz 06: Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

In den Führungspositionen ist die Nachhaltigkeit tief verwurzelt. Unsere Anspruchsgruppen und dabei vor allem unsere Mitarbeiter können die Nachhaltigkeit noch mehr verinnerlichen. Derzeit bekommen wir kaum Verbesserungsvorschläge von unseren Anspruchsgruppen. Wir achten schon jetzt sowohl auf beim Einkauf von Produkten als auch beim Verkauf unserer Produkte auf die betriebliche Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Jedoch besteht hier noch Verbesserungspotenzial, wie nachfolgend erläutert.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um die nachhaltige Entwicklung voranzutreiben, müssen alle Anspruchsgruppen miteinander interagieren. Um die Mitarbeiter mit in die nachhaltige Entwicklung miteinzubeziehen, implementieren wir einen internen Nachhaltigkeitspreis. Die Mitarbeiter stimmen dafür über die beste Idee



untereinander ab. Der Gewinner erhält einen Preis.

Des Weiteren gehen wir in die aktive Kommunikation mit unseren Lieferanten, um dort eine Reduzierung des Verpackungsmülls zu erreichen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen. Wir prüfen außerdem unsere Lieferantenliste und versuchen diese zu einem reduzierten Verpacken der Waren zu bewegen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Umweltpreis für die Mitarbeiter bis 2023 implementieren
- Abfallaufkommen um 5% reduzieren bis zum Jahr 2024

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir staten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028
- Wir möchten bestehende Forschungsk Kooperationen und -projekte weiterführen und neue anstoßen
- Nachhaltige Innovation sehen wir im Energiemanagement. Hier spielt vor allem die Beratung eine Rolle

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden das das langfristige bestehen des Hotels gesichert wird.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- 
- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort
 - Wenn möglich und sinnvoll, werden Liefer- und Partnerunternehmen aus Baden-Württemberg vorrangig angefragt beziehungsweise beauftragt.
 - Wir kaufen, wo immer es geht und wann immer es sich darstellen lässt, regional ein. Dies gilt auch für Dienstleistungen oder kleinere Outsourcing-Projekte bis zu der Einbeziehung von Behindertenwerkstätten vor Ort.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir bieten Anreize zum Umdenken, indem wir Personal länger an den Betrieb binden wollen.
- Durch kleine Anreize möchten wir Gäste dahinbringen auf die tägliche Zimmereinigung zu verzichten. Dies spart Ressourcen und Arbeitszeit bei ständiger Personalknappheit.



6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch regionale Projekte hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Jens Reppert (intern)

Fabian Isele (extern)

Impressum

Herausgegeben am 07.03.2022 von

Hotel Reppert

Adlerweg 23

Telefon: +49 (0) 7652 / 12080

Fax: +49 (0) 7652 / 120811

E-Mail: hotel@reppert.de

Internet: www.reppert.de

