



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

KLEE HIQREFORM GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange: 2. Leitsatz – Mitarbeiter-Wohlbefinden	4
Umweltbelange: Leitsatz 04 – Ressourceneffizienz.....	4
Regionaler Mehrwert: Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken.....	5
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die KLEE HIQreform GmbH ist ein familiengeführtes Beratungsunternehmen mit Sitz in Ludwigsburg. Seit 2007 begleiten wir produzierende Unternehmen, mit einem interdisziplinären Team und einem engen Netzwerk an Partnerunternehmen, in Veränderungsprozessen.

Unser Fokus liegt auf der Schaffung von schlanken, nachhaltigen und transparenten Wertschöpfungsketten. Dabei verfolgen wir das Ziel, eine harmonische und ethisch korrekte, nachhaltige Arbeitsumgebung zu schaffen, die mit möglichst geschlossenen Materialkreisläufen funktioniert.

Der Schwerpunkt liegt in der Verbesserung der Ökobilanzen, von Produkten, basierend auf dem Cradle-2-Cradle-Prinzip (C2C) und der Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDG's).

Ethisch korrekte und effiziente Produktionsprozesse erreichen wir, indem wir die Prozesslandschaft ganzheitlich betrachten, bewerten und die Auswirkungen der 8 Verschwendungs-Arten, mit geeigneten Strategien und durch Nutzung der Digitalisierung, nachhaltig eindämmen.

Mit geeigneten Softwarelösungen bieten wir unseren Kunden Transparenz über die Effizienz ihrer Produktionsprozesse. Hierzu zählen beispielsweise der Einsatz und die Nutzung der Ressourcen, die Auslastung, Qualitätskennzahlen und weitere. Zudem bieten wir die transparente Rückverfolgung der Produkte nach Norm.

Darüber hinaus erfolgt bei Bedarf die notwendige Qualitätsabsicherung und das Training der Mitarbeiter in einem implementierten KVP (kontinuierlichen Verbesserungsprozess).

Im Industrie 4.0-Zeitalter halten wir ethische Grundsätze aufrecht und fördern zwischenmenschliche Beziehungen. Effizienz erreichen wir, durch einen nachhaltigen, Ressourcen schonenden Einsatz, mit Nutzung der wichtigen KI-/AI-/Mensch-Maschine-Kollaborationen und trotz des Existieren mit der Natur.

Unsere Kunden finden sich sowohl regional im baden-württembergischen Raum und überregional als auch international. Sie kommen aus sehr unterschiedlichen Branchen wie der Automobilindustrie, der Konsum- & Luxusindustrie, dem Sondermaschinenbau und der Erwachsenenbildung.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

Leitsatz 01 – Menschen- und Arbeitnehmerrechte: *"Wir achten und schützen Menschen- und Arbeitnehmerrechte, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Mitarbeiterwohlbefinden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.win-bw.com.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 4: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 11: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Unser Unternehmen basiert auf den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Seit Beginn unserer Tätigkeit setzen wir auf die Themen der Nachhaltigkeit und des gesellschaftlichen Miteinanders. So ist uns das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, Kooperationspartner und die Zusammenarbeit mit unseren Kunden essentiell.

Zur Erweiterung unserer Mitarbeiterstamm und zur Stärkung des Teams, legen wir daher auch zukünftig einen starken Fokus auf deren Wohlbefinden.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, sowie der nachhaltige Einsatz derer, ist der Grund unseres Handelns. Sowohl bei der Gestaltung und Optimierung von Unternehmensprozessen, als auch in unseren eigenen Prozessen, setzen wir auf die Eindämmung von Verschwendungen. Zudem verwenden wir nach Möglichkeit nachhaltige Ressourcen.

Unser Ziel ist es, Ressourcen im Optimum in biologische Kreisläufe zu überführen. Zudem haben wir einen starken Fokus auf die Schaffung von technischen Kreisläufen.

Um uns dabei stetig zu verbessern, setzen wir auf die Verfolgung dieser Schwerpunktt Themen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange: 2. Leitsatz – Wohlbefinden & Interessen der Mitarbeiter

WO STEHEN WIR?

Temporäre Mitarbeiter, Praktikanten, Workshopteilnehmer und Partner haben einen ebenso hohen Stellenwert wie Kunden und alle anderen Anspruchsgruppen, da das Zwischenmenschliche oberstes Gebot des Unternehmens ist. Die Arbeitsatmosphären im Büro oder z.B. in Produktionen werden so angenehm wie möglich gestaltet.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unsere Projektsituation ist abhängig von den Gegebenheiten aus den jeweiligen Kundenprojekten. Hier vertreten wir verstärkt unsere eigenen Anforderungen an die Arbeitsbedingungen. Sollte es durch Kundenressourcen nicht möglich sein, für unser Team entsprechende Arbeitsbedingungen zu schaffen, werden wir durch geeignete Investitionen dafür Sorge tragen.

Zudem ist es in unserem Interesse, regelmäßige Veranstaltungen und Teambuildingsmaßnahmen durchzuführen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Durchführung von Mitarbeiterbefragungen
- Erfüllung von Mitarbeiterbedürfnissen
- Regelmäßige Abstimmungsgespräche zum Mitarbeiterwohlbefinden

Umweltbelange: Leitsatz 04 – Ressourceneffizienz

WO STEHEN WIR?

Die KLEE HIQreform GmbH setzt sowohl intern, als auch in Kundenprojekten, auf einen möglichst nachhaltigen Einsatz von Ressourcen. So hinterfragen wir in allen Situationen, wie die entsprechenden Ressourcen verwendet werden. Unsere Fragestellungen reichen von der Bewertung, ob die eingesetzten Ressourcen wirklich benötigt werden, ob sie reduziert werden können, wie sie sich vermeiden lassen und wie es möglich ist, diese zukünftig auch wieder verwenden zu können.

Gerade erfolgt die Umstellung auf ein nach Möglichkeit papierloses Unternehmen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Durch Sensibilisierung unserer Mitarbeiter, Kooperationspartner, sowie der Stakeholder in unseren Kundenprojekten, für eine nachhaltige Nutzung von Ressourcen, bewirken wir ein Umdenken der Beteiligten und der Unternehmen.

Zu Projektbeginn liegt der Fokus in der Regel auf den Ausgaben. Im Projektverlauf schaffen wir es, Ressourcen als dauerhaften Unternehmensbaustein zu sehen. (Hierzu zählen u.a. auch die Mitarbeiter.) So sensibilisieren wir einerseits dahingehend, dass durch das Produkthaftungsgesetz, Unternehmen zukünftig haftbar für Ihre Produkte sind.

Wir vertreten wir den Ansatz modular aufgebauter Produkte, die zukünftig rückgebaut werden können – nebenbei können damit Kunden gebunden werden – alt gegen neu bzw. aufbereitete Produkte.

Andererseits setzen wir bei der Entwicklung bereits einen starken Fokus auf zukünftige Verschleissteile. Wir gestalten beispielsweise Werkzeuge so, dass mit einem minimalen Einsatz an Teilen, eine Reparatur durchgeführt werden kann.

Des weitere setzen wir nach wie vor auf den Einsatz von regenerativen Ressourcen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Ergebnisse von internen Reviews bezogen auf Neuanschaffungen, Materialeinsatz, u.ä.
- Analyse und Beurteilung der Kundenprojekte bezogen auf Ressourceneinsparungen, Wiederverwendbarkeit und Überführung in Materialkreisläufe.

Regionaler Mehrwert: Leitsatz 11 – Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Die KLEE HIQreform GmbH hat bereits seit längerem Verbindungen in verschiedenste regionale Cluster und Netzwerke, in denen Sie ehrenamtlich Tätig ist und sich auch weiterhin einbringt.

Soziale und kulturelle Projekte, ohne oder mit wenig Gewinn, nehmen einen bedeutenden Anteil unserer Arbeit ein. Durch soziales Engagement haben wir die Möglichkeit unsere Werte weiterzugeben.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Bei unserer Arbeit setzen wir verstärkt auf regionale Zusammenarbeit. Dabei vernetzen wir uns bei lokalen Veranstaltungen und unterstützen in den Angeboten der Hubs oder bei Workshops.

Auch beim Ausbau unserer Kooperationen vernetzen wir uns verstärkt in der Region.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Wir nutzen unsere Reichweite (Verbände, Kunden, Partner, Veranstaltungen, Social Media, etc.), um alle grundlegenden Werte der WIN-Charta unseren internen wie externen Anspruchsgruppen zu vermitteln und diese zu den Werten zu sensibilisieren.

Da ein Großteil an Einsparungspotentialen im Bereich der Lieferkette angesiedelt ist, stärken wir die regionale Zusammenarbeit unserer Kunden, soweit gewünscht. Zumindest sensibilisieren wir diese, für entsprechende Alternativen,

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Mitwirkung in Workshops und Unterstützung von Vereinigungen und Verbänden
- Nachhaltigkeits- und Öffentlichkeitsarbeit
- Reduzierung von Lieferketten

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozial- & Arbeitnehmerbelange

LEITSATZ 01 – MENSCHEN- UND ARBEITNEHMERRECHTE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Diversität betrachten wir als Gewinn für das Team und die Geschäftsprozesse.
- Wir setzen auf transparente Kommunikation und Einbindung aller Mitarbeiter in betriebliche Entscheidungsprozesse.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir handeln nach dem Gleichbehandlungsgrundsatz. Hierzu zählen sowohl unsere eigenen Mitarbeiter, als auch Partner, Kunden und alle übrigen Stakeholder.

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Energieversorgung setzen wir auf Ökostrom.
- Zukünftig ist die Energiegewinnung über eigene Solarzellen geplant.
- Die Reduzierung von Emissionen unterliegt einem KVP (kontinuierlichen Verbesserungsprozess).
- Einführung eines Umweltmanagements.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Generell verfolgen wir das Ziel transparente, effiziente und Ressourcen schonende Wertschöpfungsketten & -prozesse zu schaffen.
- In unseren Projekten implementieren wir nach Möglichkeit einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur Optimierung der Produkt-Ökobilanzen.
- Ein weiteres Ziel ist die Schaffung von Materialkreisläufen nach dem Cradle-2-Cradle-Ansatz.
- Aktivitäten: Untersuchung der Leistungen, Fertigungen und Produkte auf ihre Nachhaltigkeit.
- Förderung von modularer Produktentwicklung.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erweiterung der Kernbelegschaft
- Ausbau und Vertiefung von Kooperationen
- Erweiterung des Portfolios

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau und Vertiefung von Kooperationen unter dem Open Innovation Leitbild
- Interne Entwicklungen zum Thema Wiederverwendbarkeit und Ressourcenschonung

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Transparente Darstellung von Investitionsentscheidungen
- Finanzierungen erfolgen unter Nachhaltigkeits- und Effizienz Gesichtspunkten

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit all unseren Interessengruppen, Partnern und Mitarbeitenden pflegen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.
- Korruption lehnen wir in allen Bereichen ab.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung von ökologischem Anbau von Lebensmitteln in Eigenregie zur Versorgung unserer Mitarbeiter und zur Motivation.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Durchführung betrieblicher Teambildungsmaßnahmen (auch mit Kunden), um gemeinsam weitere/neue Möglichkeiten zu eruieren und umzusetzen.
- Angebot zur Förderung von E-Bikes.
- Verzicht auf Dienstreisen mit Firmenfahrzeugen und Verlagerung auf Bus, Bahn, Carsharing und mehr.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Durchführung von Veranstaltungen und Workshops zur Förderung der Zwischenmenschlichkeit und einem bewussteren und nachhaltigen Umgang mit der Umwelt.

Die Weltwirtschaft strebt nach immer höheren Erträgen, bei einem immer geringeren Einsatz an Ressourcen. Hinzu kommt die kontinuierliche Steigerung der Umsätze und Gewinne. Der Fokus in Optimierungsmaßnahmen liegt in der Regel primär auf den Finanzen.

Dabei geht die Zwischenmenschlichkeit – nicht nur in Unternehmen - immer mehr verloren. Selbst-Courage ist eher eine "Modeerscheinung". Potentielle Ressourcen verwandeln sich zu Abfall oder zu „Brenngut“ in Hochöfen, für die Energieversorgung.

Entwicklung und "Fortschritt" werden immer schneller, Maschinen arbeiten und denken bereits für uns.

Wirkliche Nachhaltigkeit sieht anders aus. Wir benötigen Klima-, Umwelt- & Energieneutrale Kreisläufe, unter humanitär rücksichtsvoller und kostenneutraler Entwicklung.

Um ein Umdenken zu fördern, unterstützen wir einerseits das Natur Vision Filmfestival in Ludwigsburg. Andererseits engagieren wir uns durch Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel der Durchführung eines „Stadtaktionstages“.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Neben finanzieller und personeller Unterstützung des Natur Vision Filmfestivals in Ludwigsburg, erarbeiten wir ein Konzept zur Durchführung eines „Stadtaktionstages“.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartner

Karsten Klee

Impressum

Herausgegeben am 26.02.2023 von

KLEE HIQreform GmbH
Alt-Württemberg-Allee 29, 71638 Ludwigsburg
Telefon: +49 (0) 176 63 31 56 99
Fax:
E-Mail: hallo@klee-gmbh.de
Internet: www.klee-gmbh.de

