



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

LAPP HOLDING SE



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit

Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	2
2. Die WIN-Charta	3
3. Unsere Schwerpunktthemen	4
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden.....	5
Leitsatz 4: Ressourcen	7
Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken	10
5. Weitere Aktivitäten	13
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmern	13
Ziele und geplante Aktivitäten	14
Umweltbelange	14
Ökonomischer Mehrwert	16
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	19
Regionaler Mehrwert	20
6. Unser WIN!-Projekt	22
7. Kontaktinformationen	23
Ansprechpartnerin/Ansprechpartner.....	23
Impressum.....	23

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

LAPP mit Sitz in Stuttgart ist einer der führenden Anbieter von integrierten Lösungen und Markenprodukten im Bereich der Kabel- und Verbindungstechnologie.

Gegründet wurde das Unternehmen 1959 von Oskar und Ursula Ida Lapp. Bereits 1957 erfand Oskar Lapp die erste industriell gefertigte, ölbeständige und flexible Steuerleitung mit Farbcodierung – ÖLFLEX®. Damit legte die Familie den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft.

Kundenorientiert, familiär, innovativ und erfolgsorientiert: Auf diesen Werten ist LAPP aufgebaut. Zum Portfolio des Unternehmens gehören Kabel und hochflexible Leitungen, Industriesteckverbinder und Verschraubungstechnik, kundenindividuelle Konfektionslösungen, Automatisierungstechnik und Robotiklösungen für die intelligente Fabrik von morgen sowie technisches Zubehör. Mit acht Marken und über 40.000 Katalogprodukten deckt das Produktportfolio eine enorme Bandbreite von Anforderungen ab. Darüber hinaus entwickelt und fertigt LAPP kundenspezifische Sonderleitungen und Spezialkabel.

Der Kernmarkt des Unternehmens ist der Maschinen- und Anlagenbau. Weitere wichtige Absatzmärkte sind die Lebensmittelindustrie, der Energiesektor und der Bereich Mobilität.

LAPP befindet sich bis heute vollständig in Familienbesitz und wird seit dem 1. Oktober 2022 von der dritten Generation geführt. Im Geschäftsjahr 2021/2022 erwirtschaftete das Unternehmen einen konsolidierten Umsatz von 1,9 Mrd. Euro (inklusive nicht konsolidierter Gesellschaften). Weltweit beschäftigt die Firma mehr als 5.000 Mitarbeitende.

LAPP verfügt über 20 Fertigungsstandorte sowie 43 eigene Vertriebsgesellschaften und kooperiert mit rund 100 Auslandsvertretungen.

Nachhaltigkeit ist seit jeher Teil der Unternehmens-DNA von LAPP. Als Familienunternehmen legen wir großer Wert darauf, langfristig zu denken und verantwortungsbewusst zu handeln. „Reliably connecting the world“ ist mehr als nur ein Versprechen, es ist der Auftrag, dem sich LAPP täglich verpflichtet, um mit innovativen Verbindungslösungen für die Kunden weltweit einen Mehrwert zu schaffen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im Jahr 2023 konzentrieren wir uns bei LAPP schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 4: Ressourcen
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

LAPP ist ein Familienunternehmen. Wir denken langfristig und handeln verantwortungsbewusst – für unsere Mitarbeitenden, für unsere Kunden, für die Umwelt und die Gesellschaft. Getrieben werden wir von dem Anspruch, einen gesunden Planeten für unsere Kinder, Enkelkinder und alle nachkommenden Generationen zu hinterlassen.

Eine entscheidende Rolle bei der Erreichung unserer Unternehmensziele spielen unsere Beschäftigten, die mit ihrem Einsatz für herausragende Ergebnisse und kontinuierliches Wachstum sorgen. Damit LAPP auch zukünftig erfolgreich bleibt, arbeiten wir daran, das **Wohlbefinden der Mitarbeitenden** im Unternehmen auch zukünftig sicherzustellen. Jeder Mitarbeitende soll sich in allen Lebens- und Berufsphasen gut bei LAPP aufgehoben fühlen.

Als produzierendes Unternehmen haben wir eine besondere Verantwortung gegenüber unserer Umwelt. Wir suchen ständig nach neuen Möglichkeiten, um unsere Produktion und Produkte zu optimieren. Die effiziente Nutzung von **Ressourcen** ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und hat an allen Standorten einen hohen Stellenwert.

Nachhaltigkeit macht nicht an der eigenen Tür halt. Die großen Nachhaltigkeitsthemen unserer Zeit können wir nur gemeinsam lösen. Deshalb ist es LAPP ein wichtiges Anliegen, **Anreize zum Umdenken zu schaffen**. Über interne und externe Veranstaltungen sowie Netzwerkarbeit treten wir in den Austausch mit unseren Anspruchsgruppen und sensibilisieren für Nachhaltigkeitsthemen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 2: Mitarbeiterwohlbefinden

WO STEHEN WIR?

LAPP ist ein internationales Unternehmen mit einem weltweiten Netzwerk an Produktions- und Vertriebsstandorten. Die Zufriedenheit der Beschäftigten hat eine hohe Priorität im Unternehmen, denn nur zufriedene Mitarbeitende sichern den Unternehmenserfolg.

Bei LAPP spielen die individuellen Bedürfnisse der Mitarbeitenden eine große Rolle. Es gibt zahlreiche Angebote, die das Berufs- und Alltagsleben leichter und harmonischer gestalten. Unter dem Stichwort „Lebensorientierte Personalpolitik“ setzt das Familienunternehmen eine Vielzahl von Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben um. Dazu gehören u.a. flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten, Sabbatical, eine familienbewusste Schichtplanung und ein Kontakthalte- und Wiedereinstiegsprogramm für Eltern in Elternzeit. Darüber hinaus werden Führungskräfte regelmäßig zu Familien- und Gesundheitsthemen geschult. Seit 2013 ist das Handelshaus, die U.I. Lapp GmbH, durch die berufundfamilie Service GmbH zertifiziert.

In Kooperation mit der pme Familienservice GmbH unterstützt LAPP Mitarbeitende an den Standorten in Deutschland u.a. in den Bereichen Pflege, Kinderbetreuung und Lebenslagencoaching. Darüber hinaus stehen an den Niederlassungen in Deutschland ausgebildete Pflegelotsen bei Fragen oder Problemen als Ansprechpartner zur Verfügung.

Im Rahmen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements haben alle Mitarbeitenden die Möglichkeit an unterschiedlichen Sport- und Freizeitaktivitäten teilzunehmen. Während der Corona-Pandemie wurde in Kooperation mit der pme Familienservice GmbH ein Online-Angebot an Gesundheitskursen geschaffen. Darüber hinaus werden an allen globalen LAPP Standorten regelmäßig Vorsorgeuntersuchungen angeboten.

Der sportliche Höhepunkt eines jeden Jahres ist das internationale Fußball- und Volleyballturnier. Hier treffen sich Mitarbeitenden aus allen LAPP Landesgesellschaften und erleben ein Wochenende, das ganz

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

im Sinne des Sports und der Gemeinschaft steht. Das Turnier wird jedes Jahr von einer anderen LAPP Landesgesellschaft organisiert und findet somit in unterschiedlichen Ländern statt.

Lebenslanges Lernen spielt für unser Unternehmen eine wichtige Rolle. Aus diesem Grund fördert LAPP die Teilnahme an Schulungen und Weiterbildungen. Diese finden in Präsenz als auch online statt.

Ferner ist die Durchführung von Mitarbeitergesprächen fest in der Personalpolitik von LAPP verankert. Die Gespräche dienen dazu, Feedback und Feedforward zu geben, Ziele zu vereinbaren und über deren Erreichung zu sprechen. Eine regelmäßig durchgeführte Mitarbeiterbefragung gibt den Mitarbeitenden die Chance, anonym Lob und Kritik zu unterschiedlichen Themen zu äußern. Die Ergebnisse werden anschließend im Rahmen von Workshops diskutiert, sodass Verbesserungsansätze gefunden werden können.

Abhängig von der Hierarchieebene und dem jeweiligen Tätigkeitsbereich werden unterschiedliche interne Karriereprogramme bei LAPP angeboten. Diese Programme dienen dazu, die fachliche, methodische und soziale Weiterentwicklung der Mitarbeitenden zu unterstützen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

LAPP möchte auch zukünftig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden. Vor diesem Hintergrund arbeitet das Management kontinuierlich daran, mit geeigneten Maßnahmen das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu steigern. Langfristig gilt es die globale Integration der Personalstrategie voranzubringen. Lokale und kulturelle Besonderheiten sollen aber auch zukünftig eine wichtige Rolle bei der Entwicklung der Personalpolitik spielen.

Cafeteria-Modell 2.0

Über das Cafeteria-Modell 2.0 wird ein zusätzliches freiwilliges Anreizsystem entsprechend der persönlichen Bedürfnisse der Mitarbeitenden geschaffen. Jeder Beschäftigte erhält pro Monat einen festen Geldbetrag zur Verfügung gestellt, den er nutzen kann, um Leistungen aus einem umfangreichen Katalog (z.B. Zuschuss zur privaten Altersvorsorge, zum Job-Ticket, zum Job-Rad oder zum Kitaplatz) in Anspruch zu nehmen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Förderung von flexiblen und selbstorganisierten Lernen

Mit der Einführung der Lern- und Entwicklungplattform LAPP Grow soll das lebenslange und selbstgesteuerte Lernen bei LAPP gefördert werden. Über die Plattform werden mehr als 7000 digitale/analoge Lernangebote zur Verfügung gestellt. Die Mitarbeitende können sich zu jeder Zeit auf der Lernplattform einwählen. Im Kern ermöglicht LAPP Grow selbstgesteuertes, flexibles und selbstorganisiertes Lernen. Jeder lernt in seinem Tempo, nach seinen Möglichkeiten und individuellen Bedürfnissen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

LAPP arbeitet kontinuierlich daran, eine ansprechende Arbeitsatmosphäre zu schaffen und damit das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu steigern, mit dem Ziel, auch zukünftig als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Neben den aufgeführten Projekten werden die Landesgesellschaften auch im Jahr 2023 eigenverantwortlich Maßnahmen zur Steigerung des Mitarbeiterwohlbefindens ergreifen und umsetzen. Die Aktivitäten und Projekte werden jährlich erfasst und ausgewertet.

Folgende Ziele haben wir uns gesetzt:

- Implementierung des Cafeteria-Modells 2.0 für alle Mitarbeitende in Deutschland im Jahr 2023
- Einführung der Lernplattform LAPP Grow für alle Standorte global im Jahr 2023
- Entwicklung eines globalen Diversity-Konzeptes

Leitsatz 4: Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Nachhaltiges und umweltschonendes Wirtschaften sowie der verantwortungsvolle Umgang mit allen natürlichen Ressourcen haben eine besondere Bedeutung für LAPP. Wir arbeiten intensiv an der Entwicklung von nachhaltigen Produktkonzepten, an der Materialeffizienz der Produkte sowie an der Reduktion von Verpackungsmaterialien.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

LAPP ist bestrebt, den CO₂-Ausstoß seiner Fahrzeugflotte zu reduzieren. In der Dienstwagenrichtlinie wird deshalb die Anschaffung von Elektro- und Hybridfahrzeugen gefördert. Zahlreiche Standorte verfügen über E-Ladesäulen, welche sowohl Kunden als auch Mitarbeitenden zur Verfügung stehen. Zudem sind an fast allen Logistik- und Versandzentren Elektrostabler im Einsatz.

Gemeinsam mit unseren Logistikpartnern arbeiten wir daran, interne Werkverkehre zu optimieren. So haben wir vor einiger Zeit das Milkrun-Konzept eingeführt. Die Spediteure liefern die Waren von zwei bis sechs Lieferanten in einem LKW an festen Tagen pro Woche ab. Auf dem Rückweg nehmen die Fuhrunternehmen dann Ware von LAPP für deutsche Kunden oder Leertrommeln für die Produktion wieder mit.

Als Hersteller von Kabeln und Leitungen spielt Kupfer als Rohstoff eine große Rolle im Unternehmen. Für die Herstellung von Kupfer wird viel Energie benötigt. Je nachdem wie die Energie erzeugt wird, fallen höhere oder niedrigere CO₂-Emissionen an. Um dieser Herausforderung zu begegnen, hat LAPP ein Projekt gestartet, mithilfe dessen es Transparenz in der weltweiten Lieferkette von Kupfer schaffen möchte. Wir befinden uns in einem engen Austausch mit unseren Lieferanten und fordern Daten zu den CO₂-Emissionen der Rohstoffe ein. Neben der Qualität sowie Liefer- und Zahlungsbedingungen werden Nachhaltigkeitsdaten zukünftig eine größere Rolle bei der Auswahl von Lieferanten spielen.

LAPP setzt sich nicht nur mit den eigenen Produkten auseinander, sondern auch mit seinen Verpackungen. Im Rahmen von verschiedenen Projekten wurde die Dicke der Schrumpffolien reduziert und der Anteil von Rezyklat auf 30% erhöht. Darüber hinaus gibt es einen Prozess zur Wiederverwendung von Kabeltrommeln.

Die Vermeidung von produktionsbedingten Abfällen hat höchste Priorität bei LAPP. Kontinuierlich werden Prozesse, wie z.B. das Umrüsten von Anlagen auf einen neuen Produktionsauftrag in der Fertigung optimiert, um Ressourcen zu sparen. Nicht vermeidbare Abfälle sollen recycelt und erneut dem Produktionskreislauf zugeführt werden. Beim Recycling von Verbundstoffen arbeiten die Kollegen global eng zusammen. Mittlerweile sind bereits Maschinen im Einsatz, die Kunststoffabfälle aufbereiten, um sie erneut dem Produktionsprozess zuführen zu können. Ziel ist es, Ressourcen zu schonen und den Gedanken der Kreislaufwirtschaft zu folgen.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Neben dem Einsatz von recycelten Kunststoffen wird auch der Einsatz von bio-basierten Kunststoffen geprüft. Mithilfe dieser Rohstoffe können CO₂-Emissionen minimiert und der Einsatz von nicht-erneuerbaren Ressourcen reduziert werden. Da die Produkte bei LAPP hohen qualitativen Ansprüchen genügen sollen, stellen wir sicher, dass die bio-basierten Kunststoffe alle technischen Produkteigenschaften erfüllen können.

Auf Ressourcenschonung achten wir nicht nur in der Produktion, sondern auch im Büroalltag. In den letzten Jahren wurden in den Büroräumen herkömmliche Leuchtmittel durch effiziente LED-Technik ersetzt. Darüber hinaus erfolgt in zahlreichen LAPP-Gesellschaften der Rechnungsversand mittlerweile auf elektronischem Weg, so kann Papier eingespart werden.

Alle unsere Fertigungsstandorte verfügen über ein Umweltmanagementsystem nach DIN ISO 14001. Für die Vertriebsgesellschaften ist eine solche Zertifizierung geplant bzw. bereits in der Umsetzung. Ferner können zahlreiche Gesellschaften in der Region LA EMEA (Fokus: Europa) ein zertifiziertes Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 vorweisen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

LAPP setzt sich für eine verantwortungsvolle Nutzung aller Ressourcen ein. Der Fokus des Engagements liegt dabei auf unseren Produkten und Lösungen. Langfristig möchten wir nicht nur unsere interne Wertschöpfung verstehen, sondern die komplette Wertschöpfungskette im Blick haben, um auf diese Weise zielgerichtet Veränderungen herbeiführen zu können.

Zertifiziertes Umweltmanagement

Bis Ende des Geschäftsjahres 2023/2024 sollen alle LAPP-Gesellschaften über ein zertifiziertes Umweltmanagement nach DIN ISO 14001 verfügen. Mithilfe eines systematischen Umweltmanagements möchten wir unseren Beitrag zum Klimaschutz, zur Ressourceneffizienz und zu mehr Transparenz leisten.

Einführung einer Nachhaltigkeitssoftware

Im Geschäftsjahr 2022/2023 wird global eine Software eingeführt, die dazu dienen soll, Nachhaltigkeitskennzahlen aller LAPP Landesgesellschaften zu ermitteln und auszuwerten.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Diese Software wird zukünftig eine wichtige Rolle für das Nachhaltigkeitsmanagement und die Nachhaltigkeitsberichterstattung spielen.

Einsatz von bio-basierten und recycelten Kunststoffen

Untersuchungen zum Einsatz von bio-basierten und recycelten Kunststoffen in der Kabelherstellung sollen fortgesetzt werden. Aufbauend auf den Analysen gilt es mittelfristig ein Konzept zum Einsatz alternativer Rohstoffe zu entwickeln.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Zertifizierung der Vertriebsgesellschaften bis zum Ende des Geschäftsjahres 2023/2024 nach DIN ISO 14001
- Kontinuierliche Reduktion und Anpassung von Verpackungsmaterialien sowie Optimierung dazugehöriger Prozesse
- Entwicklung von Konzepten zum Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen in der Kabelfertigung

Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken

WO STEHEN WIR?

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Unternehmensstrategie und in allen Geschäftsbereichen verankert. Wir arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsziele und -projekte. Auf allen Unternehmensebenen setzen wir Anreize zum Umdenken. Dabei stehen wir im engen Austausch mit unseren Anspruchsgruppen.

Auf unserer Internetseite können sich alle Interessierten über unser Nachhaltigkeitsengagement informieren. Alle Mitarbeitende haben darüber hinaus die Möglichkeit, weitere Details zu unseren Nachhaltigkeitszielen und -projekten im Intranet einzusehen. Hier berichten wir fortwährend über anstehende Aktionen und geplante Vorhaben.

Regelmäßig führen wir Veranstaltungen – digital und in Präsenz – durch, um unsere Mitarbeitenden global über den Arbeitsstand der Projekte zu informieren. Darüber haben wir zum Thema Nachhaltigkeit

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

bereits eine LAPP Learn Challenge und einen Sustainability Hackathon durchgeführt. Im Rahmen dieser Formate wurde nicht nur Wissen zu Nachhaltigkeitsthemen vermitteln, sondern es fanden auch Gruppenarbeiten zu verschiedenen nachhaltigkeitsbezogenen Fragestellungen statt.

Über unseren kontinuierlichen Verbesserungsprozess können jederzeit Verbesserungsvorschläge eingereicht werden. Um nachhaltiges Denken voranzutreiben, werden darüber hinaus gezielt Ideemanagement-Kampagnen mit Nachhaltigkeitsschwerpunkt organisiert. Für umgesetzte Ideen erhalten die Beschäftigten attraktive Prämien.

Alle neuen Mitarbeitenden am Standort in Stuttgart werden ferner in ihrer Einführungsschulung über die Nachhaltigkeitsstrategie von LAPP und aktuelle Projekte informiert.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Nachhaltigkeit ist für LAPP ein Prozess der kontinuierlichen Weiterentwicklung. In diesem Prozess spielen unsere Mitarbeitenden eine zentrale Rolle. Sie bringen Ideen und Impulse ein, um nachhaltige Veränderungen herbeizuführen.

Schulung zum Thema Nachhaltigkeit

In Zukunft sollen alle Mitarbeitenden weltweit einmal jährlich zu unseren Nachhaltigkeitszielen und aktuellen Projekten geschult werden. Die Schulung wird interaktiv ausgebaut sein und Tipps für den eigenen Alltag enthalten.

Einführung eines internen Nachhaltigkeitsratings

Um die Nachhaltigkeitsleistungen der einzelnen LAPP Standorte besser sichtbar zu machen, Engagement zu honorieren und zu nachhaltigem Handeln zu motivieren, soll ein internes Nachhaltigkeitsrating eingeführt werden. Anhand qualitativer Kennzahlen werden die Nachhaltigkeitsbemühungen eines jeden Standorts ermittelt und ausgewertet. Die Landesgesellschaften sollen motiviert werden, sich weiterzuentwickeln und kontinuierlich ihre Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Organisation eines globalen Nachhaltigkeitstages/einer globalen Nachhaltigkeitswoche

Um unser globales Nachhaltigkeitsengagement noch besser sichtbar zu machen und Synergien aufzuzeigen, soll im Jahr 2023 erstmalig ein globaler Nachhaltigkeitstag bzw. eine globale Nachhaltigkeitswoche organisiert werden. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden Projekte vorgestellt und Mitarbeitende zur Teilnahme an sozialen/ökologischen Aktivitäten eingeladen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weiterentwicklung des digitalen Informationsangebotes zum Thema Nachhaltigkeit bei LAPP
- Einführung eines Trainingsmoduls für alle Mitarbeitende zum Thema Nachhaltigkeit im Jahr 2023
- Ab 2023 Einführung eines internen Nachhaltigkeitsratings, um das Nachhaltigkeitsengagement der verschiedenen Landesgesellschaften sichtbar zu machen und zu würdigen
- Organisation eines globalen Nachhaltigkeitstages bzw. einer globalen Nachhaltigkeitswoche im Jahr 2023

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmern

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMER

Als global handelndes Unternehmen bekennt sich LAPP zu seiner sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung.

Die unbedingte Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben, freiwillig eingegangener Selbstverpflichtungen und unternehmensinterner Regularien ist für LAPP oberstes Gebot und Bestandteil der zentralen Firmenwerte. Unser Verhaltenskodex ist weltweit für alle Beschäftigten gültig. Darüber hinaus dient er als Leitbild für die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Geschäftspartnern.

Die international anerkannten Menschenrechte sowie die Grundprinzipien der International Labour Organisation (ILO) sind Teil unseres Verhaltenskodex. Kinderarbeit und Zwangsarbeit werden nicht geduldet und ausnahmslos abgelehnt, auch bei unseren Geschäftspartnern.

In unserem Supplier Code of Conduct, der an unseren Verhaltenskodex angelehnt ist, fordern wir von unseren weltweiten Lieferanten grundlegende Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards zu befolgen. Mögliche Verstöße gegen die Grundprinzipien unseres Verhaltenskodex, einschließlich Verstöße gegen geltendes Recht, können von Beschäftigten und Dritten an unser Compliance-Hinweisgebersystem gemeldet werden.

Mit der Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ verpflichtet sich LAPP ferner zu Chancengleichheit, zur Anerkennung und Wertschätzung der Vielfalt und zu einem diskriminierungsfreien Arbeitsumfeld.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Optimierung des Compliance-Hinweisgebersystems durch die Implementierung einer digitalen Meldestelle
- Umsetzung der Sorgfaltspflichten des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) inkl. der Erstellung einer Grundsatzerklärung, Aufbau eines Beschwerde- und Risikomanagements und Entwicklung einer Berichterstattung

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Erarbeitung einer Diversity-Strategie in Übereinstimmung mit den Anforderungen der „Charta der Vielfalt“

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Unsere Stakeholder haben einen wesentlichen Einfluss auf unseren Unternehmenserfolg. Bei der Gestaltung unseres Nachhaltigkeitsmanagements respektieren und reagieren wir auf die Interessen unserer Anspruchsgruppen. Im Rahmen einer systematischen Stakeholderanalyse wurden alle für LAPP relevanten Interessen- und Anspruchsgruppen sowie deren Anforderungen ermittelt. Die Ergebnisse dieser Analyse haben wir in einer Wesentlichkeitsmatrix erfasst.

Um die Interessen unserer Stakeholder zu verstehen, pflegen wir einen kontinuierlichen Austausch. Über verschiedene Kommunikationskanäle (z.B. Internetpräsenz, Messen, Pressekonferenzen) informieren wir über unser Nachhaltigkeitsengagement. Darüber hinaus engagiert sich LAPP in unterschiedlichen Netzwerken, um Expertise einzubringen und um neue Impulse zu erhalten.

Ziele und geplante Aktivitäten

- Ausbau des Austauschs mit Kunden zum Thema Nachhaltigkeit
- Entwicklung neuer Dialogformate im Bereich der Nachhaltigkeitskommunikation
- Weiterentwicklung des kontinuierlichen Verbesserungsmanagements

Umweltbelange

LEITSATZ 5 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ein Großteil unserer Vertriebs-, Logistik- und Produktionsstandorte in Europa verfügt über ein zertifiziertes Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001. Dieses Managementsystem hilft uns, die Energieeffizienz im Unternehmen fortlaufend zu verbessern und den Energieverbrauch zu reduzieren.

Alle Standorte in Deutschland werden zu 100% mit Ökostrom versorgt. Auch unsere Landesgesellschaften beziehen, wenn immer möglich, Strom aus erneuerbaren Quellen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Darüber hinaus betreiben viele unserer Standorte weltweit eigene Photovoltaikanlagen. Der erzeugte Strom wird z.T. selbst genutzt, z.T. ins lokale Stromnetz eingespeist.

In den letzten Jahren haben wir kontinuierlich unsere Beleuchtung auf LED-Technik umgestellt. Über unsere Gebäudeleittechnik wird bereits ein Energiemonitoring durchgeführt. Für den Standort Stuttgart werden darüber hinaus die CO₂-Emissionen (Scope 1 und 2) ermittelt.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fortsetzung der Installation moderner Energieverbrauchszähler
- Weiterentwicklung unseres Energiemanagements
- Ermittlung unseres globalen Corporate Carbon Footprint (nach Scope 1 und 2 des Greenhouse Gas Protocols)

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

LAPP steht für hochwertige Materialien, hohen technischen Anspruch und eine lange Lebensdauer. Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei der Entwicklung unserer Produkte und Lösungen eine immer größere Rolle.

Bereits beim Einkauf achten wir nicht nur auf die Qualität, sondern auch auf ökologische und soziale Kriterien. Wir haben begonnen, alle unsere globalen Lieferanten einer Risikoanalyse zu unterziehen, um mögliche Verletzungen einer menschenrechtlichen oder umweltbezogenen Pflicht identifizieren und beheben zu können. In Vorbereitung auf das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (LkSG) haben wir im Jahr 2022 einen Supplier Code of Conduct entwickelt, der soziale, ökologische und ethische Grundsätze festschreibt. Jeder Lieferant ist verpflichtet, diesen Kodex anzuerkennen und zu befolgen. Wir stehen nicht nur im regelmäßigen Austausch mit unseren Lieferanten, sondern führen auch Audits vor Ort durch. LAPP vertreibt ausschließlich Erzeugnisse im Sinne der REACH-Verordnung ((EG) Nr. 1907/2006). Darüber hinaus sind alle Produkte im Hauptkatalog von LAPP in Übereinstimmung mit der Richtlinien 2011/65/EU (RoHS II) zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten gefertigt.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Um die Potentiale zur Reduzierung der Umweltwirkung unserer Produkte zu identifizieren, streben wir an, den Product Carbon Footprint unsere Produkte und Lösungen zu ermitteln. Mit Hilfe eines Software-Tools sollen die CO₂-Werte relevanter Produkte gem. DIN EN ISO 14067 berechnet werden. Die Ergebnisse der Berechnungen werden herangezogen, um gezielt Maßnahmen zur CO₂-Reduktion einzuleiten und deren Wirkung nachzuverfolgen.

Unser Portfolio umfasst spezielle Produkte für die Solar- und Windenergiebranche sowie für den Einsatz im Schienenverkehr. Darüber hinaus konzentrieren wir uns bei LAPP auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Ladesystemen für Elektrofahrzeuge.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Berechnung des Product Carbon Footprint für unsere wesentlichen Produkte und externe Verifizierung der Berechnungen
- Weiterentwicklung des Portfolios für nachhaltige Industrien
- Durchführung einer globalen Risikoanalyse für alle direkten Lieferanten im Jahr 2023

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Kundenorientiert, familiär, innovativ und erfolgsorientiert: Diese Werte sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolges. Klare Wertvorstellungen haben LAPP stark gemacht, und als Familienunternehmen wissen wir, dass wir nur gemeinsam erfolgreich sein können.

Unsere Strategie 2027, die im Jahr 2022 verabschiedet wurde, setzt den Rahmen für unser Handeln in den nächsten Jahren. LAPP strebt nach Wachstum und Rentabilität. Mit den für unsere Kunden relevanten Lösungen und Dienstleistungen stehen wir auch zukünftig für Zuverlässigkeit und Qualität in einem dynamischen Marktumfeld.

LAPP arbeitet auch weiterhin daran, seinen nachhaltigen profitablen Wachstumskurz fortzusetzen. Eine wesentliche Rolle für unseren Unternehmenserfolg spielen die Mitarbeitenden. Sie profitieren von

WEITERE AKTIVITÄTEN

attraktiven Zusatzleistungen (z.B. Sportprogramme, Betriebliches Gesundheitsmanagement) sowie Weiterbildungsmaßnahmen.

Im Jahr 2022 wurde LAPP mit dem unabhängigen Arbeitgeber-Zertifikat LEADING EMPLOYER ausgezeichnet. Damit gehört das Unternehmen zu den besten 1% der Arbeitgeber in Deutschland.

LAPP setzt stark auf die Ausbildung von eigenem Nachwuchs und bietet 15 verschiedene Berufsbilder inklusive dualer Hochschulstudiengänge in Deutschland an. Im Jahr 2022 haben über 30 junge Menschen in Deutschland ihre Ausbildung/ihr Studium im Unternehmen begonnen. Um junge Menschen für die Firma zu begeistern, unterhält LAPP seit vielen Jahren Kooperationen mit verschiedenen Bildungseinrichtungen in Baden-Württemberg und global. Regelmäßig sind Schulklassen vor Ort, um mehr über LAPP und die Produkte zu erfahren und Tipps für die Suche nach einem Ausbildungsplatz und für die Erstellung von Bewerbungsunterlagen zu erhalten.

Jeder neue Beschäftigte bei LAPP wird mithilfe von Einarbeitungsplänen umfassend für seinen Tätigkeitsbereich qualifiziert. Darüber hinaus werden regelmäßig Einführungsschulungen durchgeführt, in denen die neuen Mitarbeitenden das Unternehmen und die Produkte besser kennenlernen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Stabiles Wachstum im Sinne unserer Strategie 2027
- Hohe Kundenzufriedenheit
- Aufrechterhaltung und Erweiterung bestehender Ausbildungs- und Weiterbildungsprogramme

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

„Innovativ“ ist einer der vier Unternehmenswerte von LAPP. Innovationen zu generieren, bedeutet für uns, den Kunden zu verstehen, ihn in den Mittelpunkt des Leistungsangebotes zu stellen und immer wieder neue, bessere Lösungen für seine Anforderungen zu finden. Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei der Optimierung bestehender und der Entwicklung neuer Produkte eine wichtige Rolle. So hat LAPP 2020 die weltweit ersten bleifreien Kabelverschraubungen SKINTOP® und SKINDICHT® auf den Markt

WEITERE AKTIVITÄTEN

gebracht. Das MOBILITY DOCK, ein Ladegerät für Elektrofahrzeuge, wurde 2022 u.a. mit dem German Innovation und Sustainability Award ausgezeichnet.

In unserem Bereich Innovation and Advanced Technology sichten wir auf globaler Ebene neue Technologietrends und greifen Impulse auf, um unsere Produkte und Produktionsprozesse weiterzuentwickeln oder gänzlich neue Ansätze zu verfolgen.

Seit jeher pflegt LAPP Partnerschaften mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen, um neue Erkenntnisse aus dem wissenschaftlichen Umfeld aufzugreifen. Seit mehreren Jahren werden wir von einem hochkarätigen Technologiebeirat beraten, der aktuell aus vier Professoren aus unterschiedlichen Fachdisziplinen besteht.

Das Forschungs- und Entwicklungsteam setzt sich seit mehreren Jahren stark mit den Themen Gleichstromtechnik in der Industrie sowie innovative Steckerkonzepte für moderne photovoltaische Anlagen auseinander. Die aktive Arbeit in Forschungsprojekten zum Aufbau von Gleichstromnetzen in Fabriken wurde im Jahr 2022 in die Gründung der „Open Direct Current Alliance (ODCA)“ mit 33 weiteren Gründungsmitgliedern überführt. LAPP strebt an, durch industrielle Gleichstromnetze und ein darauf ausgelegtes Portfolio an Verbindungslösungen, die Integration von erneuerbaren Energiequellen zu erleichtern, Energieeinsparungen durch verringerte Umwandlungsverluste in Wandlern zu reduzieren und Materialeinsparungen in Leitungssystemen zu unterstützen.

Ein weiteres wichtiges Forschungsfeld ist die Überwachung der Lebensdauer von LAPP Produkten vor Ort beim Kunden. Unter dem Schlagwort Predictive Maintenance werden Lösungen entwickelt, um Kunden rechtzeitig vor einem Anlagenstillstand über das eventuelle Versagen von Komponenten zu informieren. Intention ist hier, einen vorzeitigen Austausch von Komponenten und unnötige Materialverschwendung zu vermeiden

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Systematische Ausrichtung von Innovationen an Nachhaltigkeitskriterien
- Zunehmender Einsatz nachhaltiger und recycelter Materialien
- Fortsetzung der Kooperation mit wissenschaftlichen Einrichtungen global

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Seit Gründung des Unternehmens befindet sich LAPP vollständig in Familienhand. Die Unternehmensleitung denkt seit jeher in Generationen und nicht ins Quartalsbilanzen. Finanzentscheidungen werden im Unternehmen am langfristigen Erfolg und nicht an kurzfristigen Renditen ausgerichtet.

LAPP pflegt mit seinen Banken langjährige partnerschaftliche Beziehungen. Finanzentscheidungen werden nach transparenten Regeln getroffen. Fremdkapitalfinanzierungen werden maßvoll eingesetzt. Im Vorfeld von Investitionen werden Wirtschaftlichkeitsprüfungen durchgeführt und Vergleichsangebote eingeholt. Darüber hinaus spielen bei Finanzentscheidungen ökologische und soziale Kriterien eine wichtige Rolle. Gewinne werden überwiegend im Unternehmen reinvestiert. Für alle LAPP Landesgesellschaften global gelten unsere Treasury-Richtlinie und die Maßnahmen, Prozesse, Vorgaben und Regularien unseres Compliance Management Systems.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sicherung von Stabilität und unternehmerischen Wachstum
- Ausbau des globalen Risikomanagements und Integration des globalen Compliance-Risikomanagements
- Weiterentwicklung des Finanzcontrollings hinsichtlich der Erfassung von Nachhaltigkeitskennzahlen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Die unbedingte Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, freiwillig eingegangener Selbstverpflichtungen und unternehmensinterner Regularien ist für LAPP das oberste Gebot und Bestandteil der zentralen Firmenwerte. Unser Verhaltenskodex ist eine verbindliche Richtlinie für alle Beschäftigten unabhängig von ihrer Position und Tätigkeit. Mindestens einmal jährlich werden alle Beschäftigten global zu

WEITERE AKTIVITÄTEN

Compliance-Themen geschult. Compliance-Verstöße werden nicht geduldet, konsequent verfolgt und ziehen Konsequenzen nach sich.

Für die Meldung von potenziellen Compliance-Verstößen steht ein Hinweisgebersystem zur Verfügung. Unsere Global Compliance Managerin ist dem Vorstand direkt unterstellt. Über unser Compliance-Risikomanagement analysieren wir u.a. unser Korruptionsrisiko und leiten bei Bedarf Maßnahmen und Prozesse ab.

Wir verpflichten unsere Lieferanten unseren Supplier Code of Conduct, der u.a. die Themen Korruption, Kartellrecht und Interessenskonflikte behandelt, zu unterzeichnen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Optimierung des Compliance Hinweisgebersystems durch die Einführung einer digitalen Meldestelle im Jahr 2023
- Einführung einer Compliance Berichterstattung
- Einführung einer Software für die Risikoanalyse von Lieferanten im Jahr 2023

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

LAPP ist ein internationales Unternehmen mit starken regionalen Wurzeln. Seit jeher engagieren sich unsere Landesgesellschaften weltweit in regionalen und lokalen Projekten. Im Rahmen von Spenden- und Sponsoringmaßnahmen werden diverse soziale und ökologische Vorhaben und Aktionen unterstützt.

An seinem Hauptstandort im Gewerbegebiet in Stuttgart-Möhringen bringt sich LAPP schon seit vielen Jahren in die Quartiersentwicklung ein. Mit weiteren im Gebiet ansässigen Firmen wurde der Verein Werk-QuartierStuttgart e.V. gegründet. Der Verein möchte das Quartier insgesamt zu einem noch attraktiveren Ort des Arbeitens und auch Lebens werden lassen. Dafür wurden bekannte und neue Ideen in einem Gesamtkonzept gebündelt. Im Fokus stehen die Aspekte Aufenthaltsqualität und Mobilität. Das Gewerbegebiet soll zu einem integrierten und vielfältigen Teil Stuttgarts werden.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Teil der Vereinsarbeit ist die Entwicklung und Umsetzung von Beteiligungsformaten, kommunikativen Maßnahmen und temporären Aktionen.

In einer Arbeitsgruppe mit der Landeshauptstadt Stuttgart bringt der Verein aktiv Ideen und Vorschläge für die Quartiersentwicklung ein.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erarbeitung einer Lösung für den guten Verkehrsfluss in und um das Quartier für den Individual- und Lieferverkehr, insbesondere durch die Ertüchtigung der Nord-Süd-Straße
- Entwicklung eines räumlichen Leitbilds mit einem Gesamtkonzept für Verkehr, Mobilität und Aufenthaltsqualität im genannten Gebiet
- Förderung der Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel und Schaffung von effizienten Parkraumlösungen
- Steigerung der Aufenthaltsattraktivität, u.a. durch Begrünung und die Bildung einer Quartiersmitte
- Förderung und Durchführung von Projekten und Maßnahmen auf dem genannten Gebiet, darunter die Veranstaltung eines Quartierfestes im Jahr 2023

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Seit jeher ist gesellschaftliches Engagement fester Bestandteil der Unternehmenskultur von LAPP. Über Spenden- und Sponsoringmaßnahmen werden regelmäßig verschiedene Projekte und Organisationen unterstützt. Mit unserem WIN!-Projekt möchten wir die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stärken.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Für LAPP ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie mehr als ein Schlagwort. Deshalb setzt sich die Eigentümerfamilie seit vielen Jahren für eine Ganztagsbetreuung ein, die sich an den Bedürfnissen der Eltern und Kinder orientiert.

Im Jahr 1992 hat LAPP gemeinsam mit weiteren Firmen den Verein KIND e.V. in Stuttgart gegründet. Der Verein unterstützt seit vielen Jahren den Aufbau betriebsnaher Kindertageseinrichtungen.

Bereits 1994 eröffnete der KIND e.V. Stuttgart das erste betriebsnahe Kinderhaus „Bärcheninsel“ im Stuttgarter Stadtteil Vaihingen. Über die Jahre hinweg wurden mehrere Kindertagesstätten auf den Weg gebracht. Die Einrichtungen verstehen sich dabei als Problemlöser für Unternehmen und Kommunen. Sie passen ihre Betreuungsleistung flexibel an die Bedürfnisse der Firmen und Eltern an.

Viele Jahre war Siegbert LAPP Vorstandsvorsitzender des Vereines. Er hat in dieser Zeit maßgeblich dazu beigetragen, das Kinder-Betreuungsangebot in Stuttgart anzubauen. Auch heute wird der Verein ideell und finanziell von LAPP unterstützt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/Ansprechpartner

Maria Dobritzsch
Global CSR Managerin
Lapp Holding SE
Oskar-Lapp-Straße 2
70569 Stuttgart
E-Mail: nachhaltigkeit.lhi@lapp.com

Impressum

Herausgegeben am 12.04.2023 von
Lapp Holding SE
Oskar-Lapp-Straße 2
70569 Stuttgart

Internet: <https://www.lapp.com/>

