



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

MOBITEC GMBH & CO. KG
MADE IN BADEN-WÜRTTEMBERG



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Schwerpunktthema Energie und Emissionen.....	4
Schwerpunktthema Unternehmenserfolge und Arbeitsplätze.....	5
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6-7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	7-8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Firma MOBITEC wurde 1998 in Memmingen gegründet. Von Anfang an sind die **Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit unserer Produkte** sowie **die innovativen Ideen und individuellen Lösungen** ein Spiegelbild der Zufriedenheit unserer Kunden.

Bereits ein Jahr später mussten wir hinsichtlich der guten Auftragslage, in größere Räumlichkeiten nach Bergheim umziehen. Unser Team ist auf über 25 Mitarbeiter gewachsen, ein patentiertes Produkt ist hinzugekommen und Bestehendes wurde weiterentwickelt.

Die Prinzipien des Firmengründers Harald Damaschke, haben heute noch ihre Gültigkeit: **Einfachheit, Klarheit und Geradlinigkeit, Offenheit, Freundlichkeit und Ehrlichkeit.**

Für uns zählt nur eins: „**Mobilität ohne Grenzen**“ unter der Berücksichtigung von: **Produktverantwortung inklusiv Öko-Design hinsichtlich der Nachhaltigkeit, sowie die Verantwortung für gesellschaftliche, soziale und ökologische Aspekte.**

Dieses ausgeprägte Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung ist fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und Qualitätspolitik.

Wir sind nach der DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) zertifizierte Kreativschmiede für innovative Sonderfahrzeugtechnik für Menschen mit physischem Handicap.

Im Pkw- und leichten Nutzfahrzeugbereich bieten wir bei individueller Fahrzeug-Adaptierungen, die ganzheitliche Mobilitätsstrategie für Menschen mit Behinderungen und ohne.

Wir bewegen uns auf der sicheren Seite, für die Umwelt und ein besseres Klima, damit unsere Nachfahren eine lebenswerte Zukunft vor sich haben mit unseren ökologisch Nachhaltigkeitsprodukten wie:

- Absenkfahrzeuge
- Multifunktionsfahrzeuge
- Aktiv Fahrzeuge
- Verladesysteme und Einstieghilfen
- Systemboden
- Sonderlösungen
- Haltesysteme
- Sitzumbauten

- **natürlich alle Fahrzeuge auch mit Elektroantrieb**



2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*
- Leitsatz 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Eine saubere Umwelt und die „Mobilität ohne Grenzen“ sind für unsere bewegungsbeeinträchtigten Kunden und ohne, sowie für uns alle die Intention.

Wir leben Nachhaltigkeit nicht nur auf dem Papier, sondern setzen diese permanent um.

Durch die Entwicklung und Herstellung unserer nachhaltigen Produkte die mit weitgehend erneuerbarer Energie hergestellt sind und dem Öko-Design für alle Lebensphasen unserer Produkte, leisten wir unseren innovativen-Beitrag für die Umwelt.

Durch diese Punkte und der regionalen Verbundenheit zu Mitarbeiter und Lieferanten wollen wir dauerhaft in unserer Geschäftstätigkeit soziale und ökologische Verträglichkeit mit ökonomischem Erfolg verbinden.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Schwerpunktthema 05: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ist für die MOBITEC GmbH & Co. KG für alle Mitarbeiter/innen schon immer verpflichtend. Ob bei der Entwicklung oder in der Produktion / Werkstatt und Büro, das Ziel ist eine möglichst geringe Belastung der Umwelt sowie der effiziente Einsatz von Energie.

Wir stellen die Themen „Energie und Emissionen, „Umweltfreundliche Logistik“ und den „Ressourcenverbrauch“ in unserem Betrieb permanent auf dem Prüfstand.

- Dem Klimawandel und dem Umweltschutz ist mit der Energieversorgung der bisherigen Photovoltaikanlage mit 70 KWh schon entgegengewirkt.
- Die Gasheizung erfolgt mit konventionellem Erdgas.
- Neonröhren in allen Hallen sowie im Büro sind vorhanden.
- Vereinheitlichung und Reduzierung der Gefahrstoffe gemäß Gefahrsstoffverzeichnis Stand 2021
- Die Führungskräfte sind im Besitz des Zertifikat Hochvoltschulung und die Mitarbeiter sind entsprechend geschult.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die Unternehmenskultur ist stark geprägt vom Bewusstsein der gesellschaftlichen Verantwortung, insbesondere in den Punkten Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit, innovative Produkte und gelebtes Umweltbewusstsein.

- Weitere Photovoltaikanlage 160 KWh auf dem Lagerdach.
- Nahwärme von einer Biogasanlage zum heizen.
- LED-Technik für die gesamte Beleuchtung, im Büro und den Hallen.
- 25 % Reduzierung der Gefahrstoffe, gemäß Stand von 2021.
- Ein Elektroauto im MOBITEC Fuhrpark und Mietwagenflotte.
- Ladestation für Elektrofahrzeuge.
- Durchführung von Energiecontrolling sowie turnusmäßige Meetings, um gemeinsam weitere Einsparpotenziale zu ermitteln.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Weniger Zukauf von Strom, ab 1. Januar 2023.
- Kein Zukauf von Erdgas, ab 1. April 2023.
- Energieverbrauch der gesamten Beleuchtung im Büro, Werkstatt und Lager um 40 % Reduzierung, ab 1. März 2023.
- Kundenzufriedenheitsbefragung, mindestens Note zwei von allen Fragen im Durchschnitt.

Schwerpunktthema 07: Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

WO STEHEN WIR?

Zufriedene Kunden und Mitarbeiter, wirtschaftliche Stabilität, wertschaffende Wachstum ist der Fokus aller unser Unternehmensaktivitäten der MOBITEC GmbH & Co. KG.

Durch unsere hohe, innovative Beratung- und Produktqualität ermöglichen wir unseren Kunden „Mobilität ohne Grenzen“ und Lebensqualität mit unseren ökologisch- Nachhaltigkeitsprodukten. Die Begeisterung der Kunden für unsere Produkte zu erhalten und zu fördern durch ein einzigartiges Produkt zur „Mobilität ohne Grenzen“ stellt ein zentrales Ziel der MOBITEC GmbH & Co. KG dar.

Dadurch werden nicht nur für unsere Mitarbeiter/innen sichere Arbeitsplätze erhalten, sondern auch neue geschaffen.

Der Mensch (Kunde, Mitarbeiter und Lieferant) steht dabei stets im Mittelpunkt.

Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für die Mitarbeiter und investiert in ihre Zukunft. Weiterentwicklung und Qualifizierung, Arbeitssicherheit, Chancengleichheit, Mitbestimmung und die permanente Verbesserung sowie eine leistungsgerechte Vergütung spielen eine wichtige Rolle.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Interaktion und Dialog kennzeichnen unsere Beziehungen zu allen interessierten Parteien.

Für die langfristige Kundenbindung ist der persönliche Kontakt unverzichtbar. Konstruktive Kritik ist für die MOBITEC GmbH & Co. KG eine Chance, Produkte und Prozesse immer weiter zu verbessern. Diese beziehen wir aus persönlichen Gesprächen und der gezielten Kundenbefragung.

Für seine Mitarbeiter/innen schafft das Unternehmen ideale Rahmenbedingungen und leistungsfördernde Arbeitswelten.

Das Unternehmen investiert in Digitalisierung, zukunftsorientierte Kompetenz- und Talentmanagement sowie der Weiterentwicklung der Mitarbeiter. Dabei setzt das Unternehmen auf moderne Personalarbeit mit effizienten Prozessen und vernetzten IT-Systemen.

Die Digitalisierung der Unternehmensprozesse und die Personalstrategie sind hierbei zentrale Elemente.

Es gilt bei allen Mitarbeitern/innen das Bewusstsein und die Motivation für eine ökologische Nachhaltigkeit zu schaffen.

- Digitale Werkstattplanung.
- Digitale An- und Abbuchungen in der Produktion.
- Nachhaltigkeitsschulung der Mitarbeiter/innen.
- Kundenzufriedenheitsbefragung hinsichtlich Verbesserungen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Erhaltung der hohen Qualität und Kundenzufriedenheit.
- Erhaltung und Sicherung der Arbeitsplätze.
- Kontinuierliche Effizienzsteigerung.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Die Achtung der Menschenrechte und Sozial- & Arbeitnehmerbelange haben wir in unseren Prozessen integriert und verfolgen diese regelmäßig bei

- Den Arbeitsbedingungen, den Rechten und der Chancengleichheit der Beschäftigten.
- Den Arbeitsbedingungen in der Lieferkette.
- Der Produktauswahl bzw. Wirkung.
- Den Umwelt- Gesundheit- und Arbeitsschutz.
- Der Privatsphäre und dem Datenschutz.

Wir leben einen fairen und verantwortungsvollen, kompetenten Umgang auf Augenhöhe und Einhaltung von Standards mit allen Beteiligten, Kunden, Mitarbeiter/innen sowie den Lieferanten in der Wertschöpfungskette. Dieses ist entscheidend für den unternehmerischen Erfolg.

Abgerundet wird das ganze durch regelmäßige Besprechungen bei denen auf die kommenden Aktivitäten eingegangen wird und die Belange der Mitarbeiter erörtert werden.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Der Mensch/Mitarbeiter steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensphilosophie, basierend auf der Prämisse gegenseitiger Wertschätzung. Nur zufriedene Mitarbeiter/innen erzeugen herausragende Produktqualität und bringen sich in den einzelnen Themen wie der ökologischen Nachhaltigkeit ein, da sie sich mit „Ihrem Unternehmen“ verbunden fühlen. Dieses wiederum erzeugt Kundenzufriedenheit und Kundenbindung.

- Fairer Umgang und Arbeitsplatzgestaltung.
- Angenehme Arbeitsatmosphäre.
- Mindestens alle drei Jahre Befragung aller Mitarbeiter hinsichtlich der psychischen Belastung.
- Mitarbeiterbefragung zu Verbesserungen.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir pflegen einen offenen Dialog auf Augenhöhe mit allen unseren interessierten Parteien. Welches auch detailliert in unserem Kontext gemäß der DIN EN ISO 9001:2015 niedergeschrieben ist.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Innovative Projektgestaltung mit unseren Partnern unter Sozial- ökologischen und Nachhaltigkeitsaspekten.
- Die Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit wird regelmäßig hinterfragt.
- Aus allem werden Risiken und Chancen ermittelt und mit entsprechenden Maßnahmen versehen.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Für Hilfsmittel/Stoffe im Betrieb umweltschonende Alternativen auswählen und beschaffen.
- Ein Fahrzeug (Flexvan-Multifunktionsfahrzeug) für mehrere Einsätze: Transporter, Beförderung von Menschen mit Behinderung, Reisemobil, Handwerkerfahrzeug usw.
- Umweltschonende Alternativen bei der Beschaffung von Büro- und Werbematerial.
- Einsatz von erneuerbaren Energie.
- Abfalltrennung.
- Elektronische Archivierung der Daten und Dokumente.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir leben die Produktverantwortung bei allen Lebenszyklen unserer Produkte z. B. von der Beratung bis zur Entsorgung.

Wir unterziehen uns den internationalen Normen und Richtlinien für unsere Produkte.

- Die MOBITEC GmbH & Co. KG ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015 Zertifikat-Registrier-Nr: 17 006 01, FAKT Certification Services, Via Lithos, 53, IT-25086 Rezzato
- Darüber hinaus bewerten wir die Umweltverträglichkeit der Produkte und Herstellungsverfahren stets aufs Neue und optimieren diese erforderlichenfalls.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir setzen auf umweltverträgliche, fortschrittliche und effiziente Technologien und implementieren diese über den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Bereits in der Entwicklung und Produktion achten wir auf einen schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, eine kontinuierliche Reduktion der Umweltauswirkungen und die Einhaltung der Umweltschutzgesetze und Regeln.
- Optimierung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Das finanzwirtschaftliche Ziel ist ein nachhaltiges, stabiles und vor allem sicheres Wachstum. Darauf beruhen unsere Entscheidungen bzw. die Ausrichtung.
- Stabile Eigenkapitalausstattung.
- Langfristiger Standorterhalt.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

Produktverantwortung fordert soziale Nachhaltigkeit im Unternehmen und bei unseren Partnern.

- Korruption ist in keinster Weise tolerierbar, in unserem Unternehmen sowie bei unseren Partnern und Lieferanten.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

Eine nachhaltige Lieferkette reduziert Lieferwege und kann z. B. die Rolle regionaler Zulieferer stärken.

- Lieferanten Bewertung und der sozialen ökologischen Aspekten

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

Wir setzen auf allen Ebenen interne und externe Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter, in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.

- Betriebliches Vorschlagswesen für mehr Nachhaltigkeit im Unternehmen.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Obstgarten mit einer blühenden Wiese

Im Zuge des Neubaus einer Lagerhalle wurde vor dem Gelände eine großflächige und artenreiche Blühwiese angelegt und 38 Obstbäume gepflanzt. Entstanden ist eine üppige blühende Wiese, die sowohl für den Betrachter als auch für Insekten wie Bienen, Hummeln und Schmetterlinge eine vielfältige Farbpracht und einen wertvollen Lebensraum bieten.



ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Obstgarten / Blühwiese:

Vor dem neuen Lagergelände wird seit 2021 eine Blühwiese mit fördernden Blümmischungen, sowie 38 Apfel- Kirsch- und Zwetschgenbäume gepflanzt.

Blühwiesen dienen als wichtige Nahrungsquelle für verschiedene Bienenarten und andere Insekten.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Obstgarten und Blühwiese:

MobiTEC leistet hier einen wichtigen ökologischen Beitrag zum Artenschutz und zur Artenvielfalt, sowie einen CO₂ Ausgleich durch 38 Bäume. Durch das Anlegen von Blühwiesen und der Streuobstfläche trägt MobiTEC aktiv zum Überleben und dadurch auch zum Artenerhalt vieler Insekten bei. Das gesunde und durch die vielen Insekten entstandene Obst, spendet MobiTEC dem örtlichen Kindergarten.

AUSBLICK

- Für das Jahr 2023 wollen wir mindestens 10000 neue Mitarbeiter in Form eines Bienenvolkes für unseren Obstgarten und die Blühwiese gewinnen.
- In einem weiteren Schritt werden wir versuchen den örtlichen Kindergarten vor Ort hinsichtlich unseres ökologischen Nachhaltigkeitsprojekt bzgl. der Bäume, Blühwiese und den Bienen sowie deren Honig einzubinden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Harald Damascke
Gründer und Geschäftsführer

Impressum

Herausgegeben am 14.12.2022 von

MOBITEC GmbH & Co. KG
Robert-Bosch-Straße 6

88450 Berkheim
Telefon: 0 83 95 - 91 00 89 -0
Fax: 0 83 95 - 91 00 89 -99
E-Mail: info@mobi-tec.de
Internet: www.mobi-tec.de

