



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

**OPTICAL REFURBISHMENT
CENTER GMBH**



Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----------|
| 1. Über uns | 1 |
| 2. Die WIN-Charta | 2 |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen | 3 |
| 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen | 4 |
| Wohlbefinden der Mitarbeitenden | 4 |
| Ressourcen | 5 |
| 5. Weitere Aktivitäten | 6 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden | 6 |
| Umweltbelange | 6 |
| Ökonomischer Mehrwert | 6 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption | 7 |
| Regionaler Mehrwert | 7 |
| 6. Unser WIN!-Projekt | 8 |
| 7. Kontaktinformationen | 9 |
| Ansprechpartnerin | 9 |
| Impressum | 9 |

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

ORC positioniert sich mit ihren 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern seit 2009 weltweit als Partner für alle Anforderungen rund um die ressourcenschonende Wiedernutzung gebrauchter Baugruppen und Systeme für alle etablierten Hersteller von Telekommunikationstechnik. Wir bieten zahlreiche Einzelleistungen rund um Ankauf und Verkauf, Aufbereitung und Tests der Technik an. Mit fachlicher Kompetenz und Flexibilität geht ORC auf die Wünsche und Anforderungen der Kunden ein und stellt individuelle Lösungspakete aus verschiedensten Leistungen zusammen. ORC unterhält eine 6100 m² große Lagerfläche und ein 1100 m² großes Testlabor.

Ankauf/Verkauf

Wir bewerten Ihre Systeme und kaufen Sie Ihnen zu einem Marktgerechten Preis ab. Anschließend kümmern wir uns um den Rückbau und die Abholung der Technik bei Ihnen vor Ort. In unserem Testcenter werden alle von uns gekauften Komponenten gründlich geprüft und bei 100%iger Funktionsfähigkeit mit zwei Jahren Garantie verkauft.

Technische Dienstleistungen

Unsere Technik ist gebraucht aber optisch wie neu und voll funktionsfähig. Als hochqualifizierter Full-Service-Partner für gebrauchte Telekommunikationstechnik bieten wir Ihnen die gesamte Bandbreite technischer Dienstleistungen für Telekommunikations-Altsysteme an. Dies umfasst die Reparatur und Instandsetzung, Konfiguration, Um- und Aufrüstung, Funktionstests, Aufbereitung, Support, Rückbau und Demontage

Zertifizierte Entsorgung

Wir sind ein TÜV-zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb und entsorgen Ihre gebrauchte Telekommunikationstechnik, welche nicht mehr aufbereitet werden kann, gemäß den Vorgaben des ElektroG oder recyceln diese.

Wir bieten unsere Einzellösungen auch in gebündelter Form als Lösungspakete, auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten, an. Bei unseren verbundenen Dienstleistungen handelt es sich um Asset Remarketing, End-of-Life Management, Spare Part Management, Emergency Stock, Bedarfsorientierte Services und Komplettsysteme.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden“
- Leitsatz 4: Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Da auch bei uns der Unternehmenserfolg mit unseren Mitarbeitenden steht und fällt liegt uns deren Wohlbefinden besonders am Herzen. Die Work-Life Balance gewinnt für Arbeitnehmende immer mehr an Bedeutung und der Arbeitgeber wird zunehmend nach diesem Kriterium ausgewählt. Wir legen großen Wert auf die körperliche und mentale Gesundheit unserer Mitarbeitenden und möchten sie dabei unterstützen

Leitsatz 4: Ressourcen

Alleine durch unser Geschäftsmodell, der Verlängerung des Lebenszyklus der Telekommunikationsinfrastruktur, arbeiten wir in unserem operativen Tagesgeschäft bereits äußerst ressourcenschonend und greifen auf geringe Mengen an natürlichen Ressourcen zurück. Hier wollen wir die Ressourceneffizienz weiter erhöhen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Wohlbefinden der Mitarbeitenden

WO STEHEN WIR?

Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu stärken werden bei uns schon einige Maßnahmen umgesetzt. Hierbei handelt es sich unter Anderem um die Zahlung von finanziellen Boni für gute Arbeit für alle Mitarbeitenden, abhängig von unserem Unternehmenserfolg oder der steuerfreie Bonus zum Ausgleich der Nebenkostensteigerung im privaten Bereich. Als Bonus für alle wurde außerdem eine Zusatzkrankenversicherung abgeschlossen, welche die Mitarbeitenden beispielsweise für eine professionelle Zahnreinigung, für Zahnersatz oder für Brillen nutzen können. Den Monatsbeitrag hierfür übernimmt ORC. Das Unternehmen setzt auch eine Feedback Kultur um, in der jeder offen für positive und negative Kritik ist. Wir haben außerdem vier feste interne Zusammenkünfte bzw. Firmenfeiern im Jahr, mit reger Teilnahme unserer Mitarbeitenden

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir würden gerne einen jährlichen Betriebsausflug etablieren, zu dem alle Mitarbeitenden eingeladen sind. Solche gemeinschaftlichen Aktivitäten fördern das Betriebsklima und steigern die Mitarbeitermotivation. Auch die Einführung eines Gesundheitstages ist geplant. Bei diesem soll es beispielsweise um Sport, Ernährung und die Bewältigung von Stress gehen. Für diese Durchführung ist die Ernennung eines Gesundheitsbeauftragten notwendig. In diesem Zuge kann auch ein betriebliches Gesundheitsmanagement initiiert werden. Dies umfasst noch einmal konkret den Arbeits- und Gesundheitsschutz und die betriebliche Gesundheitsförderung und führt so zu mehr Gesundheit am Arbeitsplatz. Wir wollen Außerdem am Bruchsaler Hoffnungslauf teilnehmen um den Teamzusammenhalt zu stärken und die Gesundheit zu fördern

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Wir möchten regelmäßige anonyme Mitarbeiterumfragen durchführen. Hierdurch können wir feststellen, wie sich die Zufriedenheit der Mitarbeitenden im Laufe der Zeit verändert und können gegebenenfalls Maßnahmen zur Korrektur einleiten. Außerdem können die Mitarbeitenden hier Wünsche äußern, wie der Arbeitsalltag und das Betriebsklima noch weiter optimiert werden können.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Ressourcen

WO STEHEN WIR?

Die ORC GmbH ist kein direkt produzierendes Unternehmen. Hierdurch werden für unsere Dienstleistungen und Services wenige bis keine natürlichen Ressourcen von uns im operativen Tagesgeschäft verwendet. Durch unsere Tätigkeit verlängern wir den Lebenszyklus von Telekommunikationsinfrastruktur und achten daher automatisch auf die Langlebigkeit unserer Produkte und der Produkte, die von uns selbst genutzt werden, hierdurch ist bereits eine Optimierung unseres Ressourcenbedarfs gegeben. Bei all unseren Prozessen achten wir auf eine effiziente Gestaltung, um Ressourcen zur Nutzung der Betriebsmittel zu schonen. Außerdem können alle Mitarbeitenden mit E-Autos am Tag ihr Auto kostenfrei bei uns tanken. Unsere Arbeitszeiten haben wir mit dem Beginn des Arbeitstages an die Jahreszeiten bzw. an den Sonnenaufgang angepasst.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Auch bei uns gibt es einen Rohstoffverbrauch, der nicht vermeidbar ist, vor allem im Büro und in der Küche. Diesen nicht vermeidbaren Verbrauch wollen wir nachhaltiger gestalten und darauf achten, recyceltes Material zu verwenden und bei Lebensmitteln auf Bio und Fairtrade zurückzugreifen. Auch auf Einwegprodukte soll so gut es geht verzichtet werden. In unserem Unternehmen würden wir gerne eine Mitarbeiterin oder einen Mitarbeiter zum/zur Umweltschutzbeauftragten ernennen. Diese*r ist dann AnsprechpartnerIn für alle Belange dieses Themas und kann die Mitarbeitenden mit Schulungen zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen schulen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Wir überprüfen unsere Lieferanten hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit und wählen diese auch diesbezüglich aus. Des Weiteren führen wir eine Erhebung über die Erstbehandlung von Elektro- und Elektronikgeräten durch. Somit kann gemessen werden, was wir dem Kreislauf durch unsere fachgerechte Entsorgung wieder zuführen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

- geschlechtliche Gleichstellung in allen Belangen
- keine Diskriminierung am Arbeitsplatz
- Diversity und Vielfältigkeit

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

- Langfristige Geschäftsbeziehungen auf einer vertrauensvollen Basis
- Vielfältige Kommunikationskanäle um den Kontakt mit allen Anspruchsgruppen zu pflegen und im Austausch zu bleiben

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

- Plug-In Hybrid-Firmenwagen
- Einsparung von Heiz- und Stromkosten durch die Einrichtung einer 3000m² großen Klimazone und App-steuerbare Heizthermostate
- Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen
- Ersetzung von allen Leuchtstoffröhren durch LEDs

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

- Da wir kein primär produzierendes Unternehmen sind, schaffen wir Transparenz in unserer Wertschöpfungskette und unserem Dienstleistungsprozess
- Wir untersuchen den Produktzyklus unserer Zulieferer auf Nachhaltigkeit

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

- Der Unternehmenserfolg wird durch qualitativ hochwertige Leistung langfristig gesichert
- Wir schaffen regionale Arbeitsplätze und möchten unsere Mitarbeiter langfristig an uns binden

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

- Dieser Leitsatz findet in unserem Unternehmen keine Anwendung, da dieser im Gegensatz zu unserem Geschäftsmodell steht. Wir werten alte Produkte wieder auf und entwickeln keine Innovationen.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

- Wir haben eine nachhaltige IT-Infrastruktur im Unternehmen geschaffen, indem wir alles auf gebrauchte Notebooks umgestellt haben. Hierbei haben wir den ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeitsaspekt miteinander vereint

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

- Unser Qualitätsmanagement arbeitet ein Compliance Handbuch aus, welches die Zusammenarbeit mit allen Anspruchsgruppen zur Vermeidung von Korruption regelt

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Wir unterstützen den Bund Deutscher Kriminalbeamter
- Wir beziehen unsere IT-Infrastruktur ausschließlich von der AfB und unterstützen somit Menschen mit Beeinträchtigungen
- Wir unterstützen den regionalen Verein Sterneninsel e.V. finanziell
- Wir sind eine Zertifizierte Abgabestelle für Elektrogeräte für unseren Standort

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

- Durch unseren „Recyclen statt wegwerfen“ Leitsatz setzen wir bereits ein Statement zum umdenken im Lebenszyklus vieler Produkte
- Unsere Mitarbeitenden sind dazu angehalten im Sinne der Nachhaltigkeit zu handeln

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Im Rahmen der WIN- Charta möchten wir gerne ein Projekt des Bund Deutscher Kriminalbeamter (BDK) in Kooperation mit der Informations- und Verlagsgesellschaft mbH unterstützen. Beim BDK handelt es sich um die Interessen- und Berufsvertretung der Angehörigen der deutschen Kriminalpolizei und aller in der Kriminalitätsbekämpfung Beschäftigten im öffentlichen Dienst. Die BDK möchte Aufklärungs- und Beratungsmaßnahmen, zur Prävention von Straftaten in verschiedene Deliktsfeldern, durchführen. Bei diesem Projekt handelt es sich um die Gestaltung und Herausgabe eines Kindermalbuchs der Kripo für Verkehrserziehung und Kriminalprävention. In diesem Buch wird den Grundschulkindern spielerisch erklärt, wie sie sich verhalten müssen, wenn etwas nicht rechtens passiert und wie die Kriminalpolizei arbeitet. Wir unterstützen dieses Projekt finanziell mit 725 €. Mit dieser Unterstützung kann das Malbuch gedruckt werden und kostenlos in den GA-Zweigstellen für Grundschulkindern ausgegeben werden.,

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin

Lea Schmitt

Marketing

Tel.: 07251 93487512

Mail: lea.schmitt@ref-center.com

Impressum

Herausgegeben am 06.03.2022 von

Optical Refurbishment Center GmbH

Telefon: +49 7251 9348750

Fax: +49 7251 93487599

E-Mail: Info@ref-center.com

Internet: www.ref-center.com



OPTICAL REFURBISHMENT CENTER