



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

PENSION WALDWINKEL



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen	4
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert	4
5. Weitere Aktivitäten	6
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	6
Umweltbelange	6
Ökonomischer Mehrwert	7
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	7
Regionaler Mehrwert	8
6. Unser WIN!-Projekt	9
7. Kontaktinformationen	10
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	10
Impressum	10

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Unsere Pension Waldwinkel wurde 1964 in Lenzkirch, inmitten des Hochschwarzwaldes erbaut. Seit 1978 ist diese im Familienbesitz der Familie Schülein. Die Pension verfügt über 13 Zimmer mit 24 Betten, einem Restaurant und einer Bar. 2001 übernahm mit Manfred Schülein die 2. Generation der Familie den Betrieb. Als besondere Angelegenheit liegt Chefkoch Manfred Schülein die saisonale und regionale Produktvielfalt am Herzen. Durch langjährige Kooperationen mit lokalen Landwirten, Fischereien und Jägern finden sich qualitative und hochwertige Gerichte aus der direkten Umgebung auf den schön angerichteten Tellern der Gäste. Verfeinert werden diese durch eigens gesammelte frische Beeren, Pilze und Wildkräuter, die in der Küche geschmackvoll eingeleitet werden.

Durch die nahgelegenen Haltestellen, und der mit der Konus-Karte für alle Gäste kostenlosen Anbindung per Bus und Bahn, ist ein nachhaltiges Erkunden des umliegenden Hochschwarzwaldes mit leichtem Gepäck möglich. Zahlreiche Renovierungen und energetische Modernisierungsmaßnahmen wurden unter Manfred Schülein in der Pension bereits umgesetzt. Einheimische Handwerker verbauten auf der Pension eine thermische Solar- und Photovoltaikanlage, versahen das Haus mit Vollwärmeschutz und neuen Fenstern. Familie Schülein ist weiterhin an Innovationen rund um den Klimaschutz interessiert und plant als nächstes ein Anbau, um die vorhandene Ölheizung durch eine nahezu CO₂-neutrale Pellets-/Stückholzheizung zu ersetzen. Dadurch wird dann auch die Heizung auf 100% erneuerbare Energien umgestellt sein. Dies ist ein weiterer Meilenstein um das erklärte Ziel zu erreichen die Pension bis 2024 in einen fossilfreien Betrieb zu überführen. Damit ist dann auch der Familienbesitz für die eigenen Kinder und Nachkommen zukunftsfähig aufgestellt.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 05: Energie und Emissionen
- Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Im Jahr 2021 wurden wir Teilnehmer am Projekt „Klimaneutraler Hochschwarzwald“ bei dem sich 27 Tourismusbetriebe zur gemeinsamen Reduktion der Treibhausgasemissionen zusammengefunden haben. Im Zuge dessen werden konkrete Emissionsreduktionsmaßnahmen entwickelt. Diese sollen in dem Leitsatz 05 Energie und Emission dargestellt werden. Der Leitsatz hilft uns dabei einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel zu leisten.

Mit dem Leitsatz 11 wollen wir vor allem einen Mehrwert für unsere Region bieten. Nur ein gutes Miteinander ermöglicht uns den wirtschaftlichen Erfolg.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 05: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Der Wärmebedarf im Jahr 2019 unserer Pension von 46MWh wird von einem Heizölkessel gedeckt. Der Strombedarf von 7MWh, wird von einem Stromanbieter, der uns mit klimaneutralem Strom beliefert, gedeckt. Die Energieversorgung kristallisiert sich in den kommenden Jahren als eine der größten Herausforderungen heraus. Mit einer Umstellung auf erneuerbare Energien in den kommenden Jahren ist kaum ein wirtschaftlicher Betrieb mehr möglich.

Mit dem Diesel PKW wurden im Jahr 2019 rund 16.000km zurückgelegt. Seit 2019 haben wir eine betriebliche Treibhausgasbilanz nach den Standards des Greenhouse Gas Protocols erstellt. Diese stellt die Basis für die Entwicklung von Emissionsreduktionsmaßnahmen dar.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir wollen die fossilen durch erneuerbare Energieträger ersetzen. Wir planen daher unsere Heizölheizung durch eine hybride Heizung bestehend aus Pellets und Stückholz als Brennstoff zu ersetzen. Außerdem wollen wir durch geeignete Maßnahmen den Energieverbrauch kontinuierlich senken. Beispielsweise sollen die dort wo es sinnvoll ist Bewegungsmelder gesteuerte Beleuchtung installiert werden. Außerdem wird die konventionelle Beleuchtung durch LED ersetzt. Ferner erweitern wir unseren Fuhrpark um ein Elektroauto. Dadurch soll in weiterer Folge unser CO₂-Fußabdruck minimiert werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- 100% Versorgung mit erneuerbaren Energien bis 2024
- Treibhausgasemissionen bis 2025 um 5% senken
- Bis 2023 sollen 98% LED-Beleuchtung im Haus installiert sein


Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Wir legen großen Wert auf Regionalität und Saisonalität bei der Auswahl unserer Lieferanten. Derzeit beziehen wir nachweislich über 40% unserer Rohstoffe aus der Region. Außerdem liegt uns das Tierwohl sehr am Herzen. Auf unserer Karte finden immer mehr vegetarische Gerichte und vegane Gerichte ihren Platz.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

In erster Linie wollen wir immer mehr regionale und saisonale Produkte/Rohstoffe einkaufen. Dafür wollen wir eine Lieferantenganalyse durchführen und sondieren welche Lieferanten durch regionale



Lieferanten ersetzt werden können. Der nächste Schritt soll dann 50% der Rohstoffe aus der Region sein. Außerdem wollen wir die Beziehungen zu unseren Lieferanten ausbauen und uns aktiv von Herstellprozessen und Einstellungen überzeugen. Aber auch in Sachen Non-Food wollen wir umweltfreundlich werden/und bleiben. Bei all unseren Reinigungsmitteln achten wir auf umweltschonende Eigenschaften. Die Energieversorgung soll zukünftig mit zu 100% regionalem Brennstoff beschickt werden. Wir planen beispielsweise die eigene Herstellung von Stückholz für die Biomassebeschickung.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Bis 2024 50% Lebensmittel aus der Region
- Bis 2024 100% Brennstoffe aus der Region

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitarbeitende mit befristeten Arbeitsverträgen sollen in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen werden.
- Auch im Einkauf und bei externen Dienstleistungen achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir statten Arbeitsplätze ergonomisch sinnvoll aus.
- Wir führen jährliche Mitarbeitergespräche mit halbjährlicher Zielüberprüfung durch und leiten weitere geeignete Maßnahmen aus der Befragung ab.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mit unserem Beteiligungsprogramm aktivieren wir die Innovationskraft unserer Mitarbeitenden im Hinblick auf die Verbesserung der Ressourcennutzung.
- Wir wollen unseren Zulieferern ein noch besserer Partner werden.

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir reduzieren den Durchschnittsverbrauch der betrieblichen PKWs durch den effizienten Einsatz eines Fuhrparkverwaltungssystems.
- Wir reduzieren den Wasserverbrauch durch moderne und intelligente Systeme, vor allem im Küchenbereich und Wäscherei.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Auch wir als Dienstleistungsunternehmen haben Einfluss auf unsere Hauptzulieferer.
- Beim Einkauf bevorzugen wir regionale Lieferfirmen, um die regionale Wirtschaft zu unterstützen. Die Einkaufsrichtlinien orientieren sich außerdem an ökosozialen Kriterien.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir schaffen neue und sichere Arbeitsplätze.
- Den mittel- und langfristigen Erfolg stellen wir durch regelmäßige Investitionen in unser Unternehmen sicher.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir planen eine Versorgung mit einem Anteil von 100% aus erneuerbaren Energien bis zum Jahr 2028.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Energiekosten werden in die Wirtschaftlichkeitsberechnung einbezogen.
- Die Finanzentscheidungen werden so entschieden, dass das langfristige Bestehen des Hotels gesichert wird.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Es ist keinerlei Korruption im Unternehmen feststellbar, daher wird dieser Leitsatz nicht bearbeitet.



Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir unterstützen personell (und gegebenenfalls auch finanziell) ein Projekt vor Ort.
- Mitarbeitende sollen hier im Unternehmen zum selbstständigen Denken angeregt werden, um die Nachhaltigkeit dann auch in ihrer privaten Umgebung umsetzen zu können.
- Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden immer mehr mit grünen Produkten direkt „konfrontiert“. So werden künftig Verbrauchsmaterialien, wie etwa Spülmittel und Handseife, zumindest mit dem Ökotest-Label ausgezeichnet sein.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Unsere Gäste erhalten die Möglichkeit ihre Treibhausgasemissionen für ihren gesamten Aufenthalt zu kompensieren. In Kooperation mit der Klimaschutzstiftung des Landes Baden-Württemberg wird dafür ein Pilotprojekt ins Leben gerufen. Durch die gesammelten Gelder werden 90% einem offiziell zertifizierten Projekt zur Treibhausgaskompensation zugeführt. Die restlichen 10% kommen regionaler Projekte der Klimaschutzstiftung zugute. Geplant ist die Unterstützung des Bergwaldprojektes am Feldberg.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen neben dem finanzierten Kompensationsprojekt auch monetär ein regionales Projekt hier vor Ort. Unser Beitrag ist dabei den gleichen Geldwert bereitzustellen, der im vorherigen Jahr von unseren Gästen gespendet wurde. Pro Übernachtung werden ca. 0,70€ Kompensationsbetrag pro Zimmer angeboten. Wir rechnen damit, dass mindestens 1% der Gäste spenden. Dadurch erhoffen wir uns einen Betrag 1.890€ zu spenden. Da jedes Jahr unterschiedliche Beträge gesammelt werden, kann kein genauer Geldwert festgelegt werden.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Manfred Schülein (intern)

Fabian Isele (extern)

Impressum

Herausgegeben am 15.02.2022 von

Pension Waldwinkel

Haldenweg 19

79853 Lenzkirch

Telefon: +49 (0) 76 53 - 18 16

Telefax: +49 (0) 76 53 - 96 05 72

E-Mail info@pension-waldwinkel.de

Internet: <https://pension-waldwinkel.de/>

