

**TOBIAS
A.D.E**

N!  **NACHHALTIGES
WIRTSCHAFTEN**



2023

TOBIAS A.D.E



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	5
5. Weitere Aktivitäten	8
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	8
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

TobiasA.de ist eine Filmproduktionsfirma mit branchenübergreifendem Netzwerk mit Sitz in Stuttgart. Wir sind leidenschaftlich daran interessiert, Geschichten zu erzählen und visuelle Erlebnisse zu schaffen, die das Publikum fesseln und inspirieren. Jedes Projekt bietet eine einzigartige Gelegenheit, kreative und innovative Wege zu finden, um die Vision unserer Kunden zu verwirklichen.

Unser erfahrenes Team von Kreativen setzt auf die neuesten Technologien und Innovationen, um die bestmögliche Qualität und Effizienz zu gewährleisten. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre Ziele zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln.

In allem, was wir tun, stellen wir sicher, dass wir unseren Kunden einen herausragenden Service bieten, der auf Professionalität, Kreativität und Ehrlichkeit basiert. Unser Ziel ist es, eine positive Erfahrung zu schaffen, die die Erwartungen unserer Kunden übertrifft und langfristige Beziehungen aufbaut.

Bei allem, was wir tun, ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Aspekt. Wir setzen auf sparsame Technologien, recycelbare Materialien und versuchen, den ökologischen Fußabdruck unserer Produktionen zu minimieren. Wir sind stolz darauf, unseren Teil zu einer nachhaltigeren Zukunft beizutragen.



2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeiter: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 04 - Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 05 - Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeiter

- Dieser Leitsatz wurde gewählt, weil wir der Überzeugung sind, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung für den Erfolg unseres Unternehmens ist. Wir glauben, dass nur durch die Schaffung einer positiven Arbeitsumgebung und die Förderung des Wohlbefindens unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine nachhaltige Unternehmensentwicklung möglich ist. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unser wichtigstes Kapital sind. Daher ist es für uns selbstverständlich, dass wir uns um ihr Wohlbefinden und ihre Interessen kümmern. Wir wollen sicherstellen, dass sich unsere Mitarbeiter bei uns wohl und geschätzt fühlen, um ihr volles Potential ausschöpfen zu können und somit zum Erfolg unseres Unternehmens beitragen.

Leitsatz 04 - Ressourcen

- Wir sind der Meinung, dass es unsere Verantwortung ist, umweltfreundlich und nachhaltig zu handeln. Wir wollen dazu beitragen, die begrenzten Ressourcen unseres Planeten zu schonen und zukünftigen Generationen eine lebenswerte Umwelt zu hinterlassen. Durch die Umsetzung dieses Leitsatzes wollen wir auch unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern und Kosten sparen. Denn der effiziente Einsatz von Ressourcen kann nicht nur die Umwelt schonen, sondern auch zu einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung beitragen. Wir sind uns bewusst, dass die Schonung von Ressourcen und der Schutz unserer Umwelt nur durch die Zusammenarbeit aller Akteure möglich ist. Daher wollen wir mit unserem Handeln auch eine Vorbildfunktion übernehmen und andere Unternehmen dazu ermutigen, ähnliche Maßnahmen zu ergreifen. Dieser Leitsatz ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir glauben, dass er uns dabei helfen wird, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltiges Wirtschaften zu fördern.

Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Dieser Leitsatz wurde gewählt, weil die Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen und der Einsatz erneuerbarer Energien von großer Bedeutung für die Umwelt und das Klima sind. Der Klimawandel stellt eine der größten Herausforderungen unserer Zeit dar und Unternehmen tragen eine Verantwortung, ihren negativen Einfluss auf die Umwelt zu minimieren. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien und die Steigerung der Energieeffizienz können Unternehmen ihren Energieverbrauch senken und damit ihre Kosten reduzieren. Darüber hinaus trägt eine Verringerung der Emissionen zum Schutz der Umwelt und zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Indem Unternehmen sich zielkonform oder klimaneutral ausrichten, können sie einen positiven Beitrag zum Klimaschutz leisten und sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen positionieren.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeiter

WO STEHEN WIR?

- Unser Unternehmen legt großen Wert auf das Wohlbefinden der Mitarbeiter. Wir haben bereits verschiedene Maßnahmen eingeführt, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter sich geschätzt, unterstützt und respektiert fühlen. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten, ein angenehmes Arbeitsumfeld und die Förderung von Work-Life-Balance. Wir haben auch interne Kommunikationskanäle etabliert, um den Austausch von Ideen, Feedback und Anliegen zu erleichtern. Wir sind stolz darauf, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter einen hohen Stellenwert in unserer Unternehmenskultur hat.
- Zudem achten wir auch sehr auf zusätzliche Angebote. Neben sportlichen Aktivitäten mit den Mitarbeitern, organisieren wir eine Workation im Ausland, die nicht nur als Teambuilding sondern auch der Erholung und Belohnung dient. Zudem wird es möglich sein als Mitarbeiter für den privaten Urlaub ein Camper von uns zu bekommen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter weiter zu verbessern, haben wir uns zum Ziel gesetzt, regelmäßige Gespräche zu führen, um ein besseres Verständnis für die Bedürfnisse und Anliegen unserer Mitarbeiter zu gewinnen. Basierend darauf werden wir gezielte Maßnahmen ergreifen, um etwaige Herausforderungen anzugehen und positive Veränderungen herbeizuführen. Wir sind bestrebt, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeiter geschätzt, motiviert und inspiriert fühlen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Um das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu überprüfen, werden wir regelmäßig Feedback von diesen einholen, deren Engagement beobachten und uns mit anderen Unternehmen von ähnlicher Größe vergleichen.

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

WO STEHEN WIR?

- Unser Unternehmen hat erkannt, dass die effiziente Nutzung von Ressourcen und die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks von großer Bedeutung sind. Wir haben bereits verschiedene

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Maßnahmen ergriffen, um die Ressourceneffizienz zu steigern und die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen zu verringern. Aktuell heizen wir noch mit Biogas, sind allerdings dabei einen Umstieg auf eine nachhaltige Lösung im Jahr 2025 zu planen. Das gesamte Büro ist smart geregelt, um die Energie und Wärme zu managen. Auch beim Bau unseres Büros wurde ein sehr großer Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. Beispielhaft zu nennen sind hier die Stühle aus recyceltem Meerplastik, die Nutzung von Holz (also nachwachsenden Rohstoffen), recyclebaren Holzfaserdämmplatten anstatt Steinwolle, extra Deckendämmung und eine effiziente Fußbodenheizung, um den Heizbedarf zu senken. Außerdem haben wir für den Bau auf lokale Dienstleister und Materialien aus der Umgebung zurückgegriffen. Als weiteres Projekt haben wir in unserem Büro Wildbienenhäuser eingerichtet und Hochbeete mit Salat und verschiedenen Nutzpflanzen angelegt, welche unter anderem als Mittagessen geerntet werden können. Wir sind bestrebt, unsere Ressourcennutzung kontinuierlich zu optimieren und unsere ökologische Performance zu verbessern.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Um unsere Ziele im Bereich Ressourceneffizienz zu erreichen, haben wir uns dazu verpflichtet, regelmäßige Audits durchzuführen, um den Ressourcenverbrauch zu überwachen und Schwachstellen zu identifizieren. Basierend auf den Ergebnissen dieser Audits werden wir gezielte Maßnahmen ergreifen, um den Verbrauch zu reduzieren und den Einsatz nachhaltigerer Alternativen zu fördern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Durch regelmäßige Überprüfungen unseres Energie- und Wärmemanagements werden wir sicherstellen, dass wir unsere Ziele erreichen und unsere Bemühungen zur Ressourceneffizienz kontinuierlich verbessern.

LEITSATZ 05 - ENERGIE UND EMISSIONEN

WO STEHEN WIR?

- Unser Unternehmen hat erkannt, dass der Klimawandel eine große Herausforderung darstellt und dass wir als Unternehmen eine Verantwortung haben, unseren Beitrag zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu leisten. Wir haben bereits Maßnahmen ergriffen, um erneuerbare Energien einzusetzen, die Energieeffizienz zu steigern und unsere Treibhausgasemissionen zu senken. Zum Beispiel arbeiten wir mit sparsamen PCs und setzen im gesamten Büro und zum Laden jeglicher Akkus auf 100% Ökostrom und planen dies noch durch eine eigene PV Anlage zu erweitern. Auch bei Filmdrehen wird auf hochwertige LED-Strahler gesetzt. Außerdem fahren wir zu 70% mit Ökostrom zu unseren Kunden, was wir über die nächsten Jahre weiterhin ausbauen wollen und versuchen so gut wie wir es nachvollziehen können unseren CO2 Fußabdruck mit der Plattform

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

“freedom” zu kompensieren, auf welcher man gegen Bezahlung das Anpflanzen von Bäumen unterstützen kann.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

- Um unsere Ziele im Bereich Energie und Emissionen zu erreichen, haben wir uns dazu verpflichtet, unsere Energieverbräuche regelmäßig zu überwachen und zu analysieren, um potenzielle Einsparungen zu identifizieren. Wir werden innovative Technologien einsetzen, um unseren Energieverbrauch zu optimieren und erneuerbare Energiequellen verstärkt zu nutzen. Wir werden auch weiterhin Maßnahmen ergreifen, um unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren, wie zum Beispiel die verstärkte Nutzung von Ökostrom für Fahrten und das Laden von Akkus und Ähnlichem.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Wir werden den Fortschritt in Bezug auf Energieeffizienz und Emissionen anhand verschiedener Kennzahlen messen. Dazu gehören beispielsweise der Energieverbrauch im Unternehmen, der Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch und die Reduzierung der Treibhausgasemissionen im Vergleich zu Baseline-Werten. Durch regelmäßige Überprüfung werden wir sicherstellen, dass wir unsere Ziele erreichen und kontinuierliche Verbesserungen in Bezug auf Energieeffizienz und Emissionen vornehmen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir achten in unserem Unternehmen stets darauf die Achtung und Förderung von Menschenrechten in allen Unternehmensbereichen zu gewährleisten, sowie die Einhaltung international anerkannter Arbeitsnormen und -rechte sicherzustellen. Außerdem fördern wir eine inklusive und diskriminierungsfreie Arbeitsumgebung.

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- In Bezug auf unsere Mitarbeiter ist es unser Ziel, deren Zufriedenheit in Zukunft sicherstellen und weiterhin steigern zu können. Unseren Kunden werden wir eine klimaneutrale Umsetzung von Projekten anbieten.

Umweltbelange

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen in Zukunft eine stetige Überprüfung unserer Leistungen und Produkte auf ihre Nachhaltigkeit hin umsetzen, um eine gewissen Transparenz bezüglich unseres Wertschöpfungsprozesses gewährleisten zu können.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben es uns zum Ziel gesetzt mit dem Wachstum unseres Unternehmens neue Arbeitsplätze zu schaffen, sowie bestehende Arbeitsplätze durch ein wirtschaftlich nachhaltiges Handeln zu sichern.

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei Prozessen und Angeboten innerhalb unseres Unternehmens arbeiten wir überwiegend mit der neusten Technik und planen die Implementierung von KI in unsere tägliche Arbeitsprozesse.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir haben den Anspruch stets nachhaltig zu wirtschaften und dies in der Zukunft weiter auszubauen. Dabei setzen wir auf eine transparente Buchhaltung.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir sprechen uns ganz klar gegen Korruption aus und unterstützen die Vermittlung klarer Richtlinien an alle Beteiligten, um Korruption vorzubeugen.

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch die vergangene und zukünftig geplante enge Zusammenarbeit mit lokalen, kleineren als auch großen Unternehmen, tragen wir dazu bei, Mehrwert für die Region zu schaffen.

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir arbeiten stetig daran unser nachhaltiges Denken zu verbessern und legen großen Wert darauf, diese Werte auch unseren Mitarbeitern zu vermitteln.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Seit einiger Zeit unterstützen wir jedes Jahr mehrmals lokale Hilfsorganisationen wie z.B. STELP, eine zivile Hilfsorganisation aus Stuttgart. Diese setzt sich mit ihrem Netzwerk von Ehrenamtlichen, Partner:innen und Sponsor:innen dafür ein, dass alle Menschen selbstbestimmt in Würde und Sicherheit leben können und die Möglichkeit bekommen ihre Zukunft aus eigener Kraft nachhaltig zu gestalten.

Über 100 von STELP selbst ausgebildete Freiwillige aus der Region Stuttgart, waren schon für die Hilfsorganisation im Einsatz. Fast 100% der Spenden kommen direkt bei dort an wo sie benötigt werden. Das ist möglich, da STELP sehr effizient organisiert ist und die persönlichen Kosten der Helfer von diesen selbst übernommen werden.

Als Projekte sind hier beispielhaft zu nennen:

Die Unterstützung von Bedürftigen mit Hilfsgütern nach den Erdbeben in der Türkei

Das Evakuieren von Bedürftigen aus Kriegsgebieten in der Ukraine und das Betreiben eines Lagers, um Bedürftige mit Hilfsgütern zu versorgen

Auf der griechischen Insel Lesbos betreibt STELP zusammen mit 11 anderen NGOs das Community Center Parea, um Menschen auf der Flucht zu unterstützen.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

STELP wird von uns mit jährlichen Geldspenden unterstützt.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Tobias Ade 0157 867 992 87 info@tobiasA.de

Impressum

Herausgegeben am 20.08.23 von

Tobias Ade

Stotzstraße 8,

70190 Stuttgart

0157 867 992 87

info@tobiasA.de

TobiasA.de

**TOBI
A S
A.DE**