



2023

UHLSPORT GMBH



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 03: Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."	4
Leitsatz 04: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."	6
Leitsatz 12: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der untern. Nachhaltigkeit"	9
5. Weitere Aktivitäten	13
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	13
Umweltbelange	13
Ökonomischer Mehrwert	14
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	14
Regionaler Mehrwert	15
6. Unser WIN!-Projekt	16
7. Kontaktinformationen	18
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	18
Impressum	18

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die uhlsport GmbH ist seit dem Jahr 1948 führender Hersteller von Sportbekleidung und -ausrüstung, mit Hauptsitz und Geschäftsstelle in Balingen, Deutschland. Das Unternehmen ist bekannt für seine hochwertigen Produkte und innovative Technologie in den Branchen Fußball und Handball. Besonders in den Bereichen Torwarthandschuhen, Textil und Handballschuhe ist die uhlsport GmbH weltweit ein sehr angesehenes mittelständisches Unternehmen, mit über 250 Mitarbeiter:innen weltweit. Neben dem Balingen Hauptsitz liegt das angrenzende Europazentrallager, von dem aus die internationalen Vertriebspartner beliefert werden. Zu den Vertriebspartnern im Inland gehören E-Commerce-Händler, der stationäre Fachhandel und weitere B2B-Partner. Seit 2019 verfolgt die Marke uhlsport mit dem uhlsport Shop eine B2C-Strategie mit direktem Vertrieb an die Endkundin und den Endkunden. Als Unternehmen für Sportartikel im Fußball, Handball und Multisport hat die uhlsport GmbH drei hundertprozentige Tochtergesellschaften in Frankreich, Spanien und Skandinavien.

Auch seiner sozialen Verantwortung ist sich die uhlsport GmbH bewusst:

„Als Entwickler und Produzent von Sportartikeln versteht sich uhlsport als Teil des globalen Umweltproblems. Aus diesem Grunde möchten wir die SDGs der Vereinten Nationen als Kompass in unserem Handeln übernehmen, um uns so sozio-ökologisch stetig zu verbessern. Für unsere Mitmenschen. Für unsere Umwelt. Für unsere Produkte.“

Wir möchten stets großen Wert auf einen fairen Umgang mit unseren Mitarbeiter:innen, Lieferant:innen, Kunden:innen und allen Beteiligten der Produktions- und Lieferkette legen. Wir nehmen die Herausforderung, die Umwelt zu schützen, gewissenhaft an und machen uns auf den Weg zur Veränderung. Wir möchten unseren ökologischen Fußabdruck immer weiter reduzieren und immer nachhaltiger produzieren. (<https://uhlsport.group/verantwortung/>)“

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 03: Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."
- Leitsatz 04: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."
- Leitsatz 12: Anreize zum Umdenken: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der untern. Nachhaltigkeit"

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die Schwerpunktsetzung auf die genannten Leitsätze zeigt das klare Bekenntnis der uhlsport GmbH zu einer umfassenden und nachhaltigen Unternehmensführung.

Leitsatz 03 betont die Berücksichtigung aller Anspruchsgruppen und ihrer Interessen bei Prozessen. Die uhlsport GmbH setzt hier einen Schwerpunkt, indem sie vermehrt auf Diversität eingeht. Dies bedeutet, dass nicht nur die Interessen der Hauptinteressengruppen, wie Kunden und Investoren, berücksichtigt werden, sondern auch die Bedürfnisse und Anliegen verschiedener Gruppen innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Durch die Fokussierung auf Diversität wird nicht nur soziale Verantwortung übernommen, sondern auch ein integrativer Ansatz verfolgt, der die Vielfalt der Perspektiven und Erfahrungen in den Entscheidungsprozess einbezieht.

Leitsatz 04 legt den Fokus auf Ressourceneffizienz und die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks. Die uhlsport GmbH strebt danach, den Anteil an nachhaltigen Materialien in ihren textilen Kollektionen zu erhöhen. Dieser Ansatz trägt dazu bei, die Abhängigkeit von nicht erneuerbaren Ressourcen zu verringern, die Umweltauswirkungen zu minimieren und langfristig die Nachhaltigkeit der Produktionsprozesse sicherzustellen. Die Integration nachhaltiger Materialien fördert nicht nur ökologische Verantwortung, sondern kann auch einen positiven Einfluss auf das Markenimage haben, indem sie den wachsenden Verbraucherwünschen nach umweltfreundlichen Produkten gerecht wird.

Leitsatz 12 legt Wert auf Anreize zum Umdenken und Handeln auf allen Unternehmensebenen. Die uhlsport GmbH strebt an, den Nachhaltigkeitsgedanken in das gesamte Unternehmen zu integrieren. Dies bedeutet, dass nicht nur ökologische Aspekte berücksichtigt werden, sondern auch soziale und wirtschaftliche Dimensionen der Nachhaltigkeit. Die Einbindung der Mitarbeitenden und anderer Anspruchsgruppen in einen kontinuierlichen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit zeigt, dass die uhlsport GmbH nicht nur kurzfristige Maßnahmen ergreift, sondern langfristige Veränderungen anstrebt. Dieser ganzheitliche Ansatz trägt dazu bei, ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen zu schaffen und zu fördern.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 03: Anspruchsgruppen: "Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

WO STEHEN WIR?

Die uhlsport GmbH hat bedeutende Fortschritte bei der Umsetzung von Leitsatz 03, der die Berücksichtigung aller Anspruchsgruppen und ihrer Interessen betont, erreicht. Aktuell werden verschiedene Maßnahmen ergriffen, um die Diversität und Inklusion zu fördern:

1. Kooperation mit Sport1 GmbH und #FrauenFuerFussball: Die Zusammenarbeit zur Stärkung des Frauenfußballs durch die Initiative #FrauenFuerFussball zeigt das Engagement des Unternehmens für die Förderung von Frauen im Sport.

2. Sporttextilien mit taillierten Schnitten: Die Einführung von Sporttextilien mit taillierten Schnitten zeigt die Bereitschaft, Produkte anzubieten, die den unterschiedlichen Bedürfnissen und Vorlieben der Kunden, unabhängig von Geschlecht, gerecht werden.

3. Unterstützung sozialer Projekte: Die Unterstützung von sozialen Projekten unterstreicht das soziale Engagement der uhlsport GmbH und zeigt die Anerkennung der Verantwortung des Unternehmens gegenüber der Gesellschaft.

4. Fokus auf Sponsoring mit weiblichen Profisportlern: Die Konzentration auf das Sponsoring weiblicher Profisportlerinnen unterstreicht die Bemühungen, Frauen im Sport zu fördern und ihre Präsenz zu stärken.

5. Neutrale Ansprache bei Stellenausschreibungen: Die neutrale Ansprache bei Stellenausschreibungen signalisiert eine inklusive Unternehmenskultur, die darauf abzielt, Vielfalt in allen Unternehmensbereichen zu fördern.

6. Barrierefreies Verwaltungsgebäude: Das barrierefreie Verwaltungsgebäude zeigt die Sensibilität des Unternehmens für die Bedürfnisse von Mitarbeitenden und Kund*innen mit unterschiedlichen Fähigkeiten.

Insgesamt spiegelt die aktuelle Situation wider, dass die uhlsport GmbH einen ganzheitlichen Ansatz zur Berücksichtigung aller Anspruchsgruppen verfolgt und konkrete Maßnahmen umsetzt, um die Interessen verschiedener Gruppen in ihren Prozessen zu integrieren.

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um den Leitsatz 03 weiter zu stärken und Veränderungen herbeizuführen, hat sich die uhlsport GmbH ehrgeizige Ziele gesetzt und plant eine Reihe von Aktivitäten:

1. Soziale Projekte national und international unterstützen:

- Ziel: Die uhlsport GmbH strebt an, ihr soziales Engagement zu intensivieren, indem sie vermehrt nationale und internationale soziale Projekte unterstützt.

- Aktivitäten: Durch die Identifikation von relevanten Projekten und Partnerschaften wird das Unternehmen seine finanzielle und logistische Unterstützung für Initiativen ausweiten, die soziale Gerechtigkeit, Bildung und Gemeinschaftsentwicklung fördern.

2. Anteil an gesponserten weiblichen Profisportlern steigern:

- Ziel: Die uhlsport GmbH setzt sich das Ziel, den Anteil der gesponserten weiblichen Profisportlerinnen signifikant zu erhöhen, um die Präsenz von Frauen im Sport zu fördern.

- Aktivitäten: Durch gezielte Partnerschaften und Sponsoring-Initiativen wird das Unternehmen verstärkt weibliche Profisportlerinnen unterstützen. Dies kann durch langfristige Kooperationen, gezielte Marketingkampagnen und die Schaffung von Plattformen zur Sichtbarkeit weiblicher Athleten erfolgen.

3. Erhöhte Transparenz in der Unternehmenskultur:

- Ziel: Die uhlsport GmbH möchte die Transparenz in ihrer Unternehmenskultur erhöhen, um die Interessen der Anspruchsgruppen besser zu kommunizieren und zu verstehen.

- Aktivitäten: Es werden Maßnahmen ergriffen, um interne Kommunikationskanäle zu stärken, regelmäßige Dialoge mit Mitarbeitenden und Anspruchsgruppen zu etablieren und Informationen über soziale und ökologische Initiativen transparenter zu kommunizieren. Die Implementierung von Mechanismen zur Rückmeldung und Evaluation wird angestrebt, um kontinuierliches Feedback zu ermöglichen.

Diese Ziele und Aktivitäten unterstreichen das Bestreben der uhlsport GmbH, über die bloße Erfüllung von Mindestanforderungen hinauszugehen und eine proaktive Rolle bei der Förderung von sozialer Verantwortung und Diversität im Unternehmen und in der Gesellschaft zu übernehmen. Durch diese Maßnahmen soll nicht nur eine positive Veränderung im eigenen Unternehmen bewirkt werden, sondern auch ein Beitrag zu einer nachhaltigen und inklusiven globalen Gemeinschaft geleistet werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Um den Fortschritt und die Zielerreichung in Bezug auf den Leitsatz 03 zu messen, hat die uhlsport GmbH klare Zielmaßstäbe definiert. Die Messung erfolgt anhand qualitativer und quantitativer Indikatoren:

1. Soziale Projekte national und international unterstützen:

- Qualitativer Zielmaßstab: Evaluierung der gesellschaftlichen Auswirkungen und Wirkung der unterstützten Projekte durch Feedback von Projektträgern und begünstigten Gemeinschaften.

2. Anteil an gesponserten weiblichen Profisportlern steigern:

- Qualitativer Zielmaßstab: Bewertung der Wirksamkeit der Marketingkampagnen und Sponsoring-Initiativen durch die Wahrnehmung und Sichtbarkeit weiblicher Athleten in der Öffentlichkeit.

3. Erhöhte Transparenz in der Unternehmenskultur:

- Qualitativer Zielmaßstab: Einführung eines internen Kommunikationssystems (Intranet), um die Transparenz zu verbessern.

Leitsatz 04: Ressourcen: "Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WO STEHEN WIR?

Die uhlsport GmbH hat bedeutende Fortschritte bei der Umsetzung von Leitsatz 04 erzielt, der darauf abzielt, die Ressourceneffizienz zu steigern, die Rohstoffproduktivität zu erhöhen und die Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen zu verringern.

Aktueller Stand:

1. Nachhaltige Materialien in Textilkollektionen: Die Entwicklung neuer Textilkollektionen erfolgt unter der klaren Anweisung, verstärkt auf nachhaltige Materialien zu setzen. Dies beinhaltet insbesondere die Verwendung von Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester, die mit entsprechenden Zertifikaten versehen sind.

2. Anteil an nachhaltigen Materialien in aktuellen Kollektionen: Der Anteil an nachhaltigen Materialien beträgt derzeit bei uhlsport 40% und bei Kempa 30%. Diese Zahlen verdeutlichen das Engagement, nachhaltige Materialien schrittweise in die Produktionsprozesse zu integrieren.

→ Tendenz steigend: Die kommenden Kollektionen beider Marken, uhlsport und Kempa, werden zu 100% aus nachhaltigen Materialien bestehen. Dies zeigt eine klare Strategie, alte Kollektionen mit nachhaltigen Alternativen zu ersetzen und somit den Anteil nachhaltiger Materialien kontinuierlich zu erhöhen.

3. Hartwaren-Bereich: Im Hartwaren-Bereich wird ebenfalls daran gearbeitet, bisherige Materialien schrittweise durch nachhaltige Alternativen zu ersetzen. Obwohl die Fortschritte noch klein sind, zeigt dies das Bestreben, auch in diesem Bereich zu einer ressourceneffizienteren Produktion beizutragen.

Die uhlsport GmbH demonstriert durch diese Maßnahmen eine klare Verpflichtung zur Umsetzung nachhaltiger Prinzipien in ihrer Produktentwicklung. Die sukzessive Erhöhung des Anteils an nachhaltigen Materialien und die geplante Umstellung auf 100% nachhaltige Materialien in kommenden Kollektionen verdeutlichen den Weg des Unternehmens zu einer ressourceneffizienten und umweltfreundlichen Produktionsweise.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um den Leitsatz 04 weiter voranzutreiben und die Ressourceneffizienz zu steigern, hat die uhlsport GmbH klare Ziele definiert und plant verschiedene Maßnahmen:

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

1. Einsatz von nachhaltigen Materialien im Sporttextil-Bereich:

- Ziel: Die uhlsport GmbH strebt an, den Einsatz von nachhaltigen Materialien in Sporttextilien weiter zu erhöhen.

- Maßnahmen: Das Unternehmen wird verstärkt neue nachhaltige Materialien für Sporttextilien ausprobieren und testen. Dies kann die Integration von innovativen Fasern, recycelten Stoffen oder anderen ökologisch verträglichen Materialien umfassen. Durch die Evaluierung und Implementierung dieser Materialien wird das Ziel verfolgt, den Anteil nachhaltiger Materialien in Sporttextilien zu steigern.

2. Tests nachhaltiger Materialien im Hartwaren-Bereich:

- Ziel: Im Hartwaren-Bereich möchte die uhlsport GmbH den Anteil nachhaltiger Materialien erhöhen, indem sie verschiedene nachhaltige Optionen testet.

- Maßnahmen: Das Unternehmen plant, neue nachhaltige Materialien im Hartwaren-Bereich zu testen. Bisher wurden bereits nachhaltige Bälle eingeführt, darunter ein FairTrade Ball. Die uhlsport GmbH wird diesen Weg fortsetzen und auch andere nachhaltige Materialien für Hartwarenprodukte in Betracht ziehen. Dies kann den Einsatz von recycelten Kunststoffen, umweltfreundlichen Beschichtungen oder anderen nachhaltigen Technologien umfassen.

3. Kontinuierliche Suche nach nachhaltigen Innovationen:

- Ziel: Die uhlsport GmbH möchte kontinuierlich nach innovativen und nachhaltigen Lösungen suchen.

- Maßnahmen: Das Unternehmen wird aktiv an Forschung und Entwicklung teilnehmen, um neue Materialien und Produktionsmethoden zu erforschen. Dies beinhaltet die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Technologiepartnern und Forschungseinrichtungen, um ständig auf dem neuesten Stand der nachhaltigen Technologien zu bleiben und diese in die Produktionsprozesse zu integrieren.

Diese Ziele und Maßnahmen zeigen das Engagement der uhlsport GmbH für eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Ressourceneffizienz und ihre Bereitschaft, innovative Wege zu beschreiten, um die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen zu verringern. Durch die Erprobung neuer Materialien wird das Unternehmen aktiv dazu beitragen, eine nachhaltigere und umweltfreundlichere Produktionsweise zu etablieren.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Um den Fortschritt bei der Steigerung der Ressourceneffizienz zu messen und die Zielerreichung zu evaluieren, hat die uhlsport GmbH klare Zielmaßstäbe definiert. Die Messung erfolgt anhand qualitativer und quantitativer Indikatoren:

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

1. Einsatz von nachhaltigen Materialien im Sporttextil-Bereich:

- Quantitativer Zielmaßstab: Erhöhung des Anteils nachhaltiger Materialien in der Sporttextil-Kollektion von 40% (uhlsport) und 30% (Kempa) auf mindestens 50% (uhlsport) und 40% (Kempa) bei Launch der neuen Kollektionen.

2. Tests nachhaltiger Materialien im Hartwaren-Bereich:

- Quantitativer Zielmaßstab: Einführung von mindestens einem weiteren Hartwarenprodukt mit nachhaltigen Materialien innerhalb der nächsten zwölf Monate.

3. Kontinuierliche Suche nach nachhaltigen Innovationen:

- Qualitativer Zielmaßstab: Integration mindestens einer bedeutenden innovativen Technologie oder eines nachhaltigen Materials in die Produktionsprozesse in den nächsten 18 Monaten.

Leitsatz 12: "Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der untern. Nachhaltigkeit"

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

WO STEHEN WIR?

Die uhlsport GmbH hat entscheidende Schritte unternommen, um den Leitsatz 12 umzusetzen, der darauf abzielt, auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln zu setzen und alle Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Aktuelle Situation:

1. Key-User Gruppe für den CSR-Bereich:

- Das Unternehmen hat eine Key-User Gruppe für den Corporate Social Responsibility (CSR) Bereich eingeführt. Diese Gruppe ist dazu bestimmt, alle nachhaltigen Aktivitäten einer Abteilung zu verfolgen, anzusprechen und Veränderungen einzuleiten. Dieser Ansatz ermöglicht eine gezielte und fokussierte Umsetzung von nachhaltigen Maßnahmen in verschiedenen Unternehmensbereichen.

2. Tracking und Ansprache nachhaltiger Aktivitäten:

- Die Key-User Gruppe spielt eine entscheidende Rolle beim Tracking und der Ansprache nachhaltiger Aktivitäten. Dies fördert nicht nur die Transparenz über die laufenden Bemühungen in Bezug auf Nachhaltigkeit, sondern ermöglicht es auch, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv in den Prozess einzubeziehen und sie für das Umdenken zu sensibilisieren.

3. Geschäftsführung positioniert sich für Nachhaltigkeit:

- Die Geschäftsführung hat eine klare Positionierung für den Weg in die Nachhaltigkeit eingenommen. Dies sendet ein starkes Signal aus, dass Nachhaltigkeit nicht nur als eine isolierte Initiative betrachtet wird, sondern als ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Die Führungsebene setzt somit einen klaren Anreiz zum Umdenken und Handeln für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Insgesamt zeigt die aktuelle Situation, dass die uhlsport GmbH nicht nur auf struktureller Ebene Maßnahmen ergreift, sondern auch auf einer kulturellen Ebene aktiv Anreize zum Umdenken und Handeln setzt. Die Einführung der Key-User Gruppe und die klare Positionierung der Geschäftsführung verdeutlichen das Engagement des Unternehmens für eine kontinuierliche Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit auf allen Ebenen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Um den Leitsatz 12 weiter zu stärken und Veränderungen herbeizuführen, hat sich die uhlsport GmbH klare Ziele gesetzt und plant umfassende Maßnahmen:

1. Stärkung der unternehmerischen Nachhaltigkeit:

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

- Ziel: Das Unternehmen strebt an, die unternehmerische Nachhaltigkeit weiter zu stärken und dabei den Fokus über das Unternehmen hinaus zu erweitern.

- Maßnahmen: Die uhlsport GmbH wird ihre bestehenden Nachhaltigkeitsinitiativen intensivieren und gleichzeitig den Scope auf externe Partnerschaften, Lieferketten und die gesamte Wertschöpfungskette ausdehnen. Dies beinhaltet verstärkte Kooperationen mit Lieferanten, um gemeinsam nachhaltige Praktiken zu fördern, sowie die Integration von ökologischen und sozialen Aspekten in die gesamte Wertschöpfungskette.

2. Verbesserung des Nachhaltigkeits-Datenmanagements:

- Ziel: Die uhlsport GmbH möchte das Nachhaltigkeits-Datenmanagement verbessern, um eine präzisere Überwachung und Kommunikation der Nachhaltigkeitsfortschritte zu ermöglichen.

- Maßnahmen: Durch die Implementierung fortschrittlicher Datenmanagement-Systeme wird das Unternehmen in der Lage sein, Nachhaltigkeitsdaten effektiver zu erfassen, zu analysieren und zu präsentieren. Dies umfasst die Einführung von Kennzahlen und Berichtsmechanismen, um den Fortschritt transparent zu machen und interne sowie externe Stakeholder zu informieren.

3. Einbeziehung der Stakeholder in die unternehmerische Nachhaltigkeit:

- Ziel: Die uhlsport GmbH möchte Stakeholder vermehrt in den Prozess der unternehmerischen Nachhaltigkeit einbeziehen.

- Maßnahmen: Das Unternehmen wird gezielte Maßnahmen ergreifen, um Dialoge mit verschiedenen Stakeholder-Gruppen zu etablieren. Dies beinhaltet regelmäßige Konsultationen, Feedback-Mechanismen und den offenen Austausch mit Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen relevanten Interessengruppen. Die Meinungen und Bedürfnisse dieser Stakeholder werden in die Entscheidungsfindung und die Weiterentwicklung von Nachhaltigkeitsinitiativen einfließen.

Diese umfassenden Zielmaßnahmen zeigen das Bestreben der uhlsport GmbH, die unternehmerische Nachhaltigkeit nicht nur als interne Initiative zu verstehen, sondern als einen ganzheitlichen Prozess, der über die Unternehmensgrenzen hinausgeht und alle relevanten Anspruchsgruppen einbezieht. Durch die Erweiterung des Scopes und die verstärkte Einbindung der Stakeholder strebt das Unternehmen eine nachhaltige Entwicklung an, die sowohl intern als auch extern positive Auswirkungen hat.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Um den Fortschritt und die Zielerreichung der definierten Nachhaltigkeitsziele zu messen, werden verschiedene qualitative und quantitative Zielmaßstäbe verwendet. Die uhlsport GmbH plant, sich an den folgenden Kriterien zu orientieren:

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

1. Stärkung der unternehmerischen Nachhaltigkeit:

- Qualitativer Zielmaßstab: Bewertung der Intensität und Wirksamkeit der Kooperationen mit Lieferanten hinsichtlich ökologischer und sozialer Aspekte.

2. Verbesserung des Nachhaltigkeits-Datenmanagements:

- Qualitativer Zielmaßstab: Verbesserte Fähigkeit zur präzisen Kommunikation von Nachhaltigkeitsfortschritten, gemessen durch Feedback von internen und externen Stakeholdern.

3. Einbeziehung der Stakeholder in die unternehmerische Nachhaltigkeit:

- Qualitativer Zielmaßstab: Bewertung der Zufriedenheit und des Engagements der Stakeholder durch regelmäßige Umfragen und Feedback-Mechanismen.

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Überarbeitung des Code of Conducts zur Stärkung und Klärung der Menschenrechte und Arbeitsrechte.
- Einführung eines Code of Ethics für die Mitarbeiter

LEITSATZ 02 – WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Jährliche Sicherheitsunterweisungen für mehr Sicherheit am Arbeitsplatz
- flexible Arbeitsmodelle und Maßnahmen zur Work-Life-Balance, durch beispielsweise Home-Office Regelung

Umweltbelange

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mögliches Ziel: Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energiequellen im Strommix.
- Maßnahme: Ermittlung des Unternehmensfußabdruck um Einsparpotenziale zu erkennen
- Kontinuierliche Reduktion von Emissionen durch Effizienzsteigerung

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sensibilisierung für nachhaltiges Produktdesign und -entwicklung.
- Mögliche Maßnahme: Erarbeitung eines Recycling- und Wiederverwendungsprogramm.

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung von fairen Arbeitsplätzen und Förderung von Vielfalt und Inklusion.
- Implementierung von Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Unternehmensleistung.

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Setzung des Schwerpunkts auf Forschung und Entwicklung im Bereich nachhaltiger Materialien und Technologien.
- Integration nachhaltiger Innovationen in Produkt- und Prozessentwicklung.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Berücksichtigung von ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Governance) in Finanzentscheidungen.
- Investition in nachhaltige Projekte, Vereine und Unternehmen.

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Erörterung einer Implementierung von Anti-Korruptionsrichtlinien und Schulungen.
- Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung der Compliance-Maßnahmen.
- Einführung eines Code of Ethics

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Förderung von Partnerschaften mit lokalen Unternehmen und Gemeinschaften.
- Beitrag zur regionalen Entwicklung durch lokale Beschäftigung und Ressourcen.

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Projektbeschreibung: Inklusionstag für Rollstuhlfahrer im Stadion

Das von uns unterstützte WIN!-Projekt ist ein Inklusionstag des SV Waldhof Mannheim, der speziell auf die Bedürfnisse von Rollstuhlfahrern im Stadion abzielt. Dieses Projekt existiert bereits und hat zum Ziel, die Erfahrungen und Teilnahme von Rollstuhlfahrern an Sportveranstaltungen zu verbessern.

Ziele des Inklusionstags:

1. Fokus auf Rollstuhlfahrer: Der Inklusionstag konzentriert sich darauf, die Bedingungen für Rollstuhlfahrer im Stadion zu verbessern und ihre Teilnahme an Sportevents zu erleichtern.
2. Gemeinschaftsgefühl stärken: Durch die Schaffung geeigneter Bedingungen im Stadion soll ein inklusives Gemeinschaftsgefühl gefördert werden, das die Vielfalt und Diversität innerhalb der Fanbasis widerspiegelt.
3. Barrierefreiheit fördern: Das Projekt setzt sich für die Schaffung barrierefreier Zugänge, spezieller Sitzplätze und anderer Einrichtungen ein, um die Barrierefreiheit im Stadion zu gewährleisten.

Aktueller Status:

Der Inklusionstag für Rollstuhlfahrer ist bereits etabliert und wird regelmäßig durchgeführt. Insgesamt nehmen 15 Rollstuhlfahrer an diesem inklusiven Heimspieltag gegen Borussia Dortmund II am 20.10.2023 teil.

UNSER WIN!-PROJEKT

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Art und Umfang der Unterstützung für das WIN!-Projekt

Die Unterstützung des WIN!-Projekts durch die uhlsport GmbH wird sowohl materielle als auch personelle Ressourcen umfassen, um eine ganzheitliche Förderung sicherzustellen.

Finanzielle Unterstützung:

Die uhlsport GmbH wird Sachspenden im Wert von 2.660€ für das Projekt bereitstellen. Diese Sachspenden sind gezielt ausgewählt, um die Bedürfnisse der Rollstuhlfahrer während der kalten Wintermonate zu adressieren. Dies ist die Bereitstellung von speziellen Utensilien wie Mützen, Handschuhe und anderen Accessoires, um den Komfort während des Inklusionstags zu verbessern.

Personelle Unterstützung:

Mitarbeitende der uhlsport GmbH werden insgesamt 10 Arbeitsstunden für das WIN!-Projekt aufbringen. Diese Arbeitsstunden werden auf verschiedene Aktivitäten verteilt, darunter die Koordination von Sachspenden, die organisatorische Unterstützung für den Inklusionstag und die mögliche Teilnahme an Veranstaltungen, um die direkte Interaktion mit den Teilnehmenden sicherzustellen.

Zeitlicher Umfang:

Die 10 Arbeitsstunden werden sorgfältig in die Planung, Koordination und Durchführung des Inklusionstags investiert. Dies umfasst die Vorbereitung der Sachspenden und die Kommunikation mit den Organisatoren

Gesamter Umfang:

Die kombinierte finanzielle und personelle Unterstützung repräsentiert das Engagement der uhlsport GmbH, das WIN!-Projekt in seiner ganzheitlichen Dimension zu fördern. Durch die gezielte Sachspende und die aktive Beteiligung der Mitarbeitenden wird das Unternehmen dazu beitragen, die Lebensqualität der Rollstuhlfahrer während des Inklusionstags nachhaltig zu verbessern.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Robin Karcher

Junior CSR Manager

rkarcher@uhlsport.de

Impressum

Herausgegeben am 24.11.2023 von

uhlsport

Klingenbachstraße

3,

72336

GmbH

Balingen

Telefon:

+49

(0)

7433

268-0

E-Mail:

info@uhlsport.de

Internet: <https://uhlsport.group/>

uhlsportgroup