



# WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

WITZENMANN GMBH



## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Die WIN-Charta .....</b>	<b>2</b>
<b>3. Unsere Schwerpunktthemen .....</b>	<b>3</b>
<b>4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....</b>	<b>4</b>
<b>5. Weitere Aktivitäten.....</b>	<b>7</b>
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden .....	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....	8
Regionaler Mehrwert.....	9
<b>6. Unser WIN!-Projekt .....</b>	<b>10</b>
<b>7. Kontaktinformationen .....</b>	<b>11</b>
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	11
Impressum .....	11

## 1. Über uns

### UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die Witzenmann-Gruppe ist rund um den Globus kundennah präsent. Mit 22 Unternehmensstandorten in 17 Ländern ist das Familienunternehmen in Europa, Asien sowie Nord- und Süd-Amerika vertreten. Die Witzenmann GmbH ist das Stammhaus und Kompetenz-Zentrum der Unternehmensgruppe. Hier werden viele unternehmensübergreifende Aktivitäten angestoßen und koordiniert. Der Sitz der GmbH ist in Pforzheim.

Die Witzenmann-Gruppe ist weltweit Ansprechpartner für anspruchsvolle ingenieurtechnische Fragestellungen bei Schwingungsentkopplung, Dehnungsaufnahme, Medienführung und Monateausgleich in Leitungssystemen.

Gemäß dem Unternehmensmotto „managing flexibility“ bietet Witzenmann als erfahrener Entwicklungspartner mit der weltweit breitesten Produktpalette an Metallschläuchen, Kompensatoren, Metallbälgen, Rohrhalterungen und Fahrzeugteilen seinen Kunden aus den Branchen Mobility, Industrie, Metallschläuche und Ventilation sowie Aerospace intelligente Produktlösungen und Services.

Als globales Engineering-Unternehmen beschäftigt die Witzenmann-Gruppe weltweit 4.274 Mitarbeiter\*innen (Stand 12.2022). 1.621 davon sind bei der Witzenmann GmbH tätig.

## 2. Die WIN-Charta

### BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

## 3. Unsere Schwerpunktt Themen

### KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."
- Leitsatz 05: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."
- Leitsatz 08: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

### WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Witzenmann hat bereits frühzeitig die Notwendigkeit einer nachhaltigen Entwicklung erkannt und bilanziert z.B. bereits seit über 10 Jahren seine unternehmensweiten Treibhausgasemissionen. Diese Emissionen durch Energieeffizienzmaßnahmen, dem Ausbau Erneuerbarer Energien und dem Einsatz von Ökostrom zu reduzieren ist maßgeblich, um einen Beitrag zu den Pariser Klimaabkommen zu leisten. Damit wir über unsere Unternehmensgrenzen hinaus einen positiven Beitrag zum 1,5 Grad Ziel und einer nachhaltigen Entwicklung leisten können, entwickeln wir verstärkt Produkte die Enabler für die entscheidenden Technologien sind: Elektromobilität, Erneuerbare Energie sowie Wasserstoffanwendungen und die Wasserstoffproduktion. Ebenso wichtig ist die soziale Komponente der Nachhaltigkeit. Unsere Mitarbeiter\*innen sind unser wichtigstes Kapital. Ihr Beitrag ist maßgeblich für unser weltweites Wachstum und somit auch für den Erfolg unserer Unternehmensgruppe. Bei Witzenmann pflegen wir eine Kultur der Wertschätzung und bieten unseren Beschäftigten vielfältige Möglichkeiten, ihr Potenzial zu entfalten und sich persönlich weiterzuentwickeln. Unsere Aufgabe ist, unsere Position als attraktiver Arbeitgeber im Mittelstand zu stärken, Vielfalt auszubauen und auf lange Sicht an Witzenmann zu binden. Deshalb engagieren wir uns als traditionsreiches Familienunternehmen sowohl für unsere Mitarbeiter\*innen als auch für das Wohlergehen der Menschen in unserem gesellschaftlichen Umfeld.

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

**Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."**

### WO STEHEN WIR?

Die Witzenmann GmbH bilanziert alle 3 Scopes der Klimabilanzierung des GHG Protocols seit über 10 Jahren. Seit 2022 umfasst der Corporate Carbon Footprint die gesamte Witzenmann-Gruppe. Ebenfalls im Jahr 2022 hat sich Witzenmann gegenüber der Science Based Targets Initiative (SBTi) committed. Die CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele werden 2023 von SBTi validiert. Eines davon ist die Treibhausgasneutralität der Witzenmann GmbH in den Scopes 1+2 bis 2030.

### WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Die ambitionierten CO<sub>2</sub>-Reduktionsziele erreicht Witzenmann durch 4 Hebel: (1) Die Verbesserung der Energieeffizienz, (2) den Ausbau der Erneuerbaren Energien, (3) den Bezug von Grünstrom und (4) der Elektrifizierung und dem Einsatz von umweltfreundlichen Technologien. Eine zentrale Maßnahme, die gleichzeitig drei der vier Hebel bedient, ist der Neubau des Witzenmann-Stammhauses. Hier können insbesondere in den Gebäuden und Prozesse signifikante Effizienzpotenziale gehoben werden. Zudem können in diesem Zuge die Grundsteine für die Elektrifizierung gelegt werden – Wärmepumpen werden die Gebäudewärme bereitstellen und die Ladeinfrastruktur für die Elektromobilität des Fuhrparks wie auch der Fahrzeuge der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kann in ausreichendem Umfang geschaffen werden. In der Witzenmann-Gruppe wird ebenfalls die Energieeffizienz eine entscheidende Rolle spielen – die ISO 50001 wird dabei ein wichtiges Instrument werden.

### DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

Unsere Ziele zur Treibhausgasemissionsreduktion ist im Einklang mit den Vorhaben der SBTi:

- Treibhausgasneutralität der Scope 1 + 2 Emissionen der Witzenmann GmbH bis 2030
- Reduktion der Scope 1 + 2 Emissionen der Witzenmann-Gruppe um 42 % bis 2030 ggü. 2021
- Reduktion der Scope 3 Emissionen der Witzenmann Gruppe um 25 % bis 2030 ggü. 2021

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 08: "Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."**

### **WO STEHEN WIR?**

Witzenmann befindet sich inmitten einer Transformation. Die vergangenen Jahrzehnte haben Produkte für die Verbrennertechnologie den Umsatz dominiert. In Zukunft werden die Elektromobilität, Erneuerbare Energien und vor allem Wasserstoff die Märkte sein, die Witzenmann verstärkt beliefert. Die Wasserstoffindustrie und die Erneuerbare Energien werden bereits seit vielen Jahren mit Witzenmann Produkten beliefert. Hier wollen wir in Zukunft noch stärker vertreten sein. Für die Elektromobilität entwickeln wir ganz gezielt neue Produkte und Lösungen und konnten bereits einige am Markt platzieren. Auch im Bereich der stationären Batteriespeicher gehen bereits erste Witzenmann-Produkte in die Serie, die eine optimale und sichere Kühlung der Speichersysteme ermöglichen.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Die Transformation wird bei Witzenmann proaktiv gestaltet – und das bereits seit Jahren. Man hat frühzeitig mit der Entwicklung neuer Produkte und Lösungen begonnen und intensiviert hier weiterhin die Bemühungen und Investitionen. Der Gewinn, der derzeit noch mit der Belieferung der Verbrennertechnologie erwirtschaftet wird, ist notwendig, um diese Transformation zu finanzieren. Mit dieser Transformation der Witzenmann-Produktpalette leisten wir einen Beitrag die Elektromobilität, die Erneuerbaren Energien, den Energieträger der Zukunft Wasserstoff und die Elektrifizierung im Allgemeinen voranzubringen und auszubauen. Damit unterstützen wir die Transformation der automobillastigen Industrie in Baden-Württemberg und stärken gleichzeitig die baden-württembergische Innovationskraft.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

Ein Indikator für unsere Transformation wird der Umsatz sein, der mit „nachhaltigen Branchen“ erwirtschaftet wird. Zudem eröffnet die EU Taxonomie die Möglichkeit einer weiteren Kennzahl. Wir möchten unseren Anteil der von der EU über die Taxonomie als nachhaltig eingestuft wird von Jahr zu Jahr erhöhen – im Umsatz und in den Investitionen.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## **Leitsatz 02: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."**

### **WO STEHEN WIR?**

Unser Ziel ist es, einer der attraktivsten Arbeitgeber im Mittelstand zu sein. Die folgenden Zahlen belegen, dass wir auf dem besten Weg dahin sind. Witzenmann hat eine sehr hohe Mitarbeiterzufriedenheit. Mit einer Fluktuation von kleiner 4 Prozent und einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von über 14 Jahren sind wir einer der beliebtesten Arbeitgeber in der Region. 2022 wurde die Witzenmann GmbH von der Bewertungsplattform Kununu als „Top-Company“ ausgezeichnet und zählt damit zu den Top 5 Prozent der am besten bewerteten Arbeitgeber in Deutschland.

### **WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN**

Selbstverständlich gibt es noch Raum für Verbesserung. Wir möchten Arbeiten bei Witzenmann noch sicherer und vor allem gesund gestalten. Unser Gesundheitsmanagement legt hierfür bereits den Grundstein. Mit unserem Neubau werden wir die Arbeitswelt noch weiter flexibilisieren – unser „New Work“ Ansatz wird bereits in einem Pilotbüro erprobt. Auch für die Produktion werden bereits Konzepte erarbeitet, Arbeiten flexibler und moderner zu gestalten.

### **DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN**

Folgende Ziele haben wir uns gesetzt:

- Reduktion der Arbeitsunfälle um 80 % bis 2030 ggü. 2021
- Erstzertifizierung der ISO 45001
- Einführen von „New Work“ ab 2025



## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unsere Compliance Richtlinie definiert für alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter klar welches Verhalten wir von ihnen erwarten und welche Werte und Regeln für sie und für unsere Unternehmen gelten. Der Schutz der Menschenrechte sowie Arbeits- und Sozialstandards ist ein zentraler Bestandteil dieser Richtlinie.
- Die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten basiert auf Vertrauen und gemeinsamen Werten. Ein zentrales Kriterium für die Zusammenarbeit ist die Einhaltung unsers Code of Conduct, indem wir unsere Compliance- und Nachhaltigkeitsanforderungen definiert haben.
- Weitere Inhalte können dem Witzenmann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

#### LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Austausch mit unseren Stakeholdern ist ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. In den Jahren 2021/2022 haben wir alle relevanten Stakeholder in den Prozess unserer Wesentlichkeitsanalyse miteinbezogen. Diesen Prozess werden wir im kommenden Jahr wiederholen.
- Unser Nachhaltigkeitsbericht, der seit über 10 Jahren erscheint, ist ein wichtiges Instrument zur Information der internen und externen Anspruchsgruppen. Seit diesem Jahr ist der Bericht auch im Einklang mit dem internationalen GRI Standard.
- Weitere Inhalte können dem Witzenmann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

### Umweltbelange

#### LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Witzenmann ist als produzierendes Unternehmen von Ressourcen abhängig – ohne Stahl und Energie keine Witzenmann Produkte. Zwar ist die Witzenmann Produktion nicht energieintensiv, dennoch sind wir seit Jahren dabei unsere Energieverbräuche zu senken. Die ISO 50001 ist dabei ein entscheidendes Werkzeug. Die ISO 14001 hilft uns dabei, unsere Umweltwirkungen und unseren Ressourceneinsatz zu gering wie möglich zu halten und alle gesetzlichen Regelungen vollumfänglich zu erfüllen.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Weitere Inhalte können dem Witzemann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

## LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Ziele und geplante Aktivitäten:

- „Wir helfen die Welt sauberer und verlässlicher zu machen“ – das ist unser erklärter Unternehmenszweck. Sichere und saubere Produkte haben für Witzemann höchste Priorität. Die Langlebigkeit ist eine ebenso zentrale Eigenschaft unsere Produkte. So sind unsere Bälge und Kompensatoren teils über Jahrzehnte im Einsatz und gewährleisten einen sicheren Betrieb.
- Wasserstoff ist das kleinste Element und dementsprechend flüchtig und schwer speichern, transportieren und nutzen. Unsere Produkte tragen dazu bei die Nutzung von Wasserstoff möglich und vor allem sicher zu machen.
- Weitere Inhalte können dem Witzemann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

## Ökonomischer Mehrwert

### LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Witzemann-Gruppe beschäftigt weltweit über 4.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Familienunternehmen steht der langfristige Unternehmenserfolg und die Sicherung der Arbeitsplätze vor dem kurzfristigen Gewinn. Die Transformation, in der sich Witzemann befindet, wird das sicherstellen.
- Weitere Inhalte können dem Witzemann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Nachhaltiges Handeln verstehen wir als unsere unternehmerische Pflicht. Zudem ist es mit stark zunehmender Bedeutung relevant für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Daher befindet sich Witzemann inmitten einer Transformation. Es werden gezielt Produkte für New Mobility, Wasserstoff, Erneuerbare Energien und die Elektrifizierung entwickelt und dementsprechend auch die Finanzströme, insbesondere in Form von Investitionen, in diese Bereiche gelenkt.
- Eine zentrale Finanzentscheidung war der Neubau des Witzemann-Stammhauses – durch die höchsten Effizienzstandards und Elektrifizierungsgrade, die wir hier anlegen, ist es eine klare Investition in Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Über unser gruppenweites Compliance Management System stellen wir sicher, dass wir an allen unseren Standorten, die geltenden gesetzlichen Bestimmungen einhalten und unsere unternehmensinterne Richtlinien sowie ethische Grundsätze und internationale Standards konsequent befolgen.
- Ein wesentlichen Baustein, um Compliance Verstößen vorzubeugen, sind unsere Schulungsmaßnahmen. Unsere Mitarbeitenden durchlaufen regelmäßig Schulungen – u.a. zu den Themen Antikorruption und Kartellrecht.
- Unsere Richtlinie zur Korruptionsbekämpfung definiert für alle Mitarbeitenden klar unsere Richtlinien und Erwartungshaltung sowie die internen Kontrollmaßnahmen.

## Regionaler Mehrwert

### LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Witzenmann ist ein Pforzheimer Familienunternehmen und wird das auch bleiben. Der Neubau in Pforzheim ist ein klares Zeichen dafür.
- Schon immer war die Witzenmann-Familie philanthropisch – insbesondere in der Region. Ein unternehmenseigener Kindergarten und regelmäßige Spenden und Sponsoring in zahlreiche Bildungs- und Kultureinrichtungen in der Region belegen dieses Engagement.
- Weitere Inhalte können dem Witzenmann Nachhaltigkeitsbericht 2022 entnommen werden.

### LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Transformation in der sich Witzenmann befindet zeigt die Innovationskraft und Wandlungsbereitschaft der Firma. Ein bereichsübergreifendes Innovationsmanagement und eine findige Entwicklungsabteilung sind hierfür entscheidend.
- Witzenmann investiert nicht nur in die Transformation der Produkte und Lösungen sondern auch massiv in den digitalen Wandel. Das betrifft nicht nur die internen Prozesse und Kommunikation sondern auch die Interaktion mit Kunden und Lieferanten.
- Seit über 10 Jahren treibt Witzenmann die nachhaltige Entwicklung im Unternehmen. In 2023 wurde nun ein eigenen Berich „Sustainability, Environment & Safety“ geschaffen, der die Nachhaltigkeit der gesamten Witzenmann-Gruppe forciert.

## 6. Unser WIN!-Projekt

### DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Witzenmann setzt seine Spenden und Sponsoringaktivitäten neu auf. Das gesellschaftliche Engagement ist seit jeher von wesentlicher Bedeutung für das Familienunternehmens und mittlerweile auch Bestandteil der Witzenmann-Nachhaltigkeitsstrategie. Ein neues, fundiertes Konzept soll die finanziellen Mittel, die das Unternehmen bereitstellt, und das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in zielorientierte und langfristige Projekte und Partnerschaften lenken. Dabei ist die Umwelt ein ebenso wichtiges Feld wie die klassischen sozialen bzw. philanthropischen Themen.

Ein beispielhaftes Projekt des neukonzeptionierten gesellschaftliche Engagements, das im Jahr 2023 umgesetzt wurde, war die Begleitung des Kindertags in Pforzheim. Witzenmann hat mit Inhalten und freiwilligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Kindertag tatkräftig unterstützt. Kindergerecht und spielerisch wurde den Kindern technische Produkte und Anwendungen, wie z.B. 3D Drucker, nähergebracht. Gemeinsam mit unserem Partner der studentischen Initiative „Rennschmiede Pforzheim e.V.“ wurde das Thema Elektromobilität anhand des Rennwagens der Pforzheimer Studenten präsentiert. Natürlich hat auch Witzenmann seine Produkte und Lösungen sowie deren Einsatzgebiete – u.a. die Erneuerbaren Energien und die Elektromobilität – über kleine Spiele für die Kinder und deren Eltern greifbar gemacht.

### ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Witzenmann GmbH hat den Kindertag materiell mit zahlreichen Spielen und Geschenken sowie durch die Arbeit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützt. Für die reine Umsetzung des Kindertages wurden ca. 60 Stunden der freiwilligen Helferinnen und Helfer benötigt (Corporate Volunteering, Stunden wurden vergütet) und ca. 5.000 € an direkten finanziellen Aufwänden (ohne Vergütung der Helferinnen und Helfer) investiert.

## 7. Kontaktinformationen

### **Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner**

Dr. Philipp Schäfer | Head of Sustainability, Environment & Safety

### **Impressum**

Herausgegeben am 24.08.2023 von

Witzenmann GmbH

Östliche Karl-Friedrich-Straße 134

Telefon: 07231 5814-8878

E-Mail: [philipp.schaefer@witzenmann.com](mailto:philipp.schaefer@witzenmann.com)

Internet: [www.witzenmann.de](http://www.witzenmann.de)

