

ausdrucksstarke **Verpackungen.**

Ihr konstruktiver Partner für nachhaltige Verpackungslösungen.



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

COLORDRUCK BAIERSBRONN



Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 3: Anspruchsgruppen	4
Leitsatz 5: Energie und Emissionen.....	5
Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert.....	6
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

colordruck Baidersbronn bietet Industrie- und Handelsunternehmen aus den Branchen Lebensmittel, Süßwaren, Pharma und Non-Food maßgerechte und spezielle Verpackungslösungen. Ergänzt durch einen branchenspezifischen Service zählen wir als Verpackungsdienstleister zu den Technologieführern in Europa.

Der Verpackungsmarkt ist ständig in Bewegung. Mit innovativen Technologien, dem großen Know-how unserer rund 300 qualifizierten Mitarbeitenden, sowie der über 60-jährigen Erfahrung unseres Unternehmens haben wir uns vom Verpackungshersteller zum Verpackungsdienstleister entwickelt. Deshalb halten wir das hohe Tempo bei Neuerungen in den Segmenten Lebensmittelverpackungen, Industrieverpackungen, Medikamentenverpackungen und vielen weiteren Bereichen nicht nur mit, sondern setzen mit einem umfassenden Sortiment an branchenübergreifenden Verpackungslösungen immer wieder besondere Akzente und neue Standards. Für unsere Partner entwickeln wir dabei Konzepte, die wir mit Blick auf höchste Qualität, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit verwirklichen.

Dabei waren und sind immer drei Werte die Grundlage unseres Entscheidens und Handelns: nachhaltiges Wirtschaften, maximale Flexibilität und enge Partnerschaftlichkeit.

Diese Werte genießen bei uns nicht nur höchste Priorität, sondern werden tagtäglich gelebt. Unser größtes Bestreben besteht darin, effiziente Maßnahmen zu ergreifen, um ökologische, ökonomische und soziale Aspekte gleichermaßen berücksichtigen zu können. Wir verstehen unser Wertesystem dabei nicht als starres, sondern als dynamisches und wandlungsfähiges Konstrukt, das sich gegenseitig bedingt und antreibt. Es bestimmt grundlegend unsere Identität und verkörpert das, was uns ausmacht und uns von anderen Unternehmen klar unterscheidet. Gerade in Zeiten des schnellen Wandels unserer Märkte und Technologien können wir auf ein starkes Fundament bauen und zusätzliche Potenziale ausschöpfen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 3: Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.
- Leitsatz 5: Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.
- Leitsatz 11: Wir generieren Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

colordruck Baiersbronn sieht als Familienunternehmen seine 300 Mitarbeitenden, wie auch alle weiteren Interessengruppen, als wertvollste Ressourcen. Sie stützen unser Unternehmen und seinen Erfolg mit ihrer Arbeit bedeutend. Wir sehen es als unsere Aufgabe, das Unternehmen als attraktive Arbeitsgebermarke nachhaltig zu positionieren und dies tatkräftig zu beweisen. Dabei wollen wir uns stetig verbessern, um das Wohl unserer Mitarbeitenden zu sichern und die Interessen aller Beteiligten wahrnehmen zu können.

Für die Region gilt colordruck Baiersbronn wiederum als einer der bedeutenden Arbeitgeber und ist tief in ihr verwurzelt. 63,2% (Stand November 2022) unserer Mitarbeitenden stammen aus der direkten Umgebung des Unternehmens. Nicht nur deshalb sind wir uns unserer Bedeutung für die Gemeinde Baiersbronn bewusst. Wir tragen hier eine Verantwortung, die beinhaltet, soziale Belange gleichermaßen in unternehmerische Entscheidungen miteinzubeziehen.

colordruck Baiersbronn hat bereits in der Vergangenheit zukunftsweisend auf nachhaltige Investitionen und Unternehmensentwicklungen gesetzt, und ist dabei, das Thema Nachhaltigkeit fest in der Unternehmensstrategie zu verankern. Mit diesem Statement setzen wir ein klares Zeichen, welchen Stellenwert wir dem Thema Nachhaltigkeit beimessen. Wir stehen auch in Zukunft für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung im ökonomischen, ökologischen und sozialen Kontext. Dies gewährleisten wir dadurch, dass wir für alle Unternehmensbereiche passende Nachhaltigkeitsziele entwickeln und realisieren.

Mit den Schwerpunkten Leitsatz 3, 5 und 11 haben wir die Möglichkeit gleichermaßen auf den ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekt der Nachhaltigkeit einzugehen, uns in allen Bereichen weiter zu entwickeln und bestehende Strukturen auszubauen.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 3: Anspruchsgruppen

WO STEHEN WIR?

Kommunikation und Transparenz sind für colordruck Baiersbronn von hoher Bedeutung. Um sowohl extern wie auch intern eine möglichst hohe Transparenz erreichen zu können wurden in den vergangenen Jahren bereits Maßnahmen umgesetzt. Beispielsweise wurde zur externen Kommunikation ein E-Mail-Newsletter aufgesetzt, der Green-Friday auf unseren Social Media Plattformen etabliert, unsere Website relaunched und der darauf enthaltene Blog sowie aktuelle Meldungen veröffentlicht. Jährlich veröffentlicht wird ab 2021 außerdem unser Nachhaltigkeitsbericht. Für eine funktionierende interne Kommunikation haben wir einen Nachhaltigkeitsnewsletter eingerichtet, der wöchentlich über aktuelle Nachhaltigkeitsthemen informiert und für alle Mitarbeitenden zugänglich ist. Zudem werden die Mitarbeitenden über Aushänge im Betrieb und unserem Intranet über aktuelle Geschehnisse und Beschlüsse auf dem Laufenden gehalten. Dabei sind alle stets angehalten sich bei Anmerkungen und Impulsen bei den jeweiligen Kontaktpersonen zu melden. Zudem bringen sich Mitarbeitende über unser Vorschlagswesen ein. Hier werden innovative Vorschläge eingereicht und nach deren Umsetzung mit einer Prämie gewürdigt. Bei Verstößen seitens des Unternehmens, beispielsweise gegen die Menschenrechte, besteht über unsere Hinweisgeberplattform die Möglichkeit anonym Beschwerden einzureichen. Anfang des Jahres führten wir im gesamten Betrieb eine Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit durch.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Im kommenden Jahr möchten wir uns intensiver mit unseren Kunden, Mitarbeitenden, Lieferanten und regionalen Akteuren auseinandersetzen. Zusätzlich zu der betriebsinternen Umfrage, wollen wir eine Wesentlichkeitsanalyse mit unseren Kunden und Lieferanten durchführen, um zukünftige Maßnahmen im Thema Nachhaltigkeit auf die Ansprüche und Wünsche unserer Stakeholder anpassen zu können. Zudem möchten wir mit regionalen Naturschutzorganisationen und Vereinen zusammenarbeiten, um unseren Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Um den Dialog mit unseren Mitarbeitenden zu fördern, wollen wir ein Intranet in Form einer App einrichten und Workshops zum Thema Nachhaltigkeit durchführen. Eine barrierefreie Kommunikation zwischen allen Mitarbeitenden wollen wir durch das Anbieten eines Englischkurses gewährleisten, den sowohl Abteilungsleitende, als auch Mitarbeitende der Produktion besuchen können. Besonders hier besteht ein Risiko, dass Sprachbarrieren den Arbeitsalltag erschweren könnten.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Durchführung Nachhaltigkeits-Workshops
- Stakeholderdialoge
- Transparente Information unserer Mitarbeitenden über Intranet

Leitsatz 5: Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Schon unser Unternehmensgründer Wilhelm Mack stellte bereits in den Anfängen des Unternehmens 1954 die Weichen in Richtung nachhaltiges Wirtschaften. Auf dessen Grundlage konnte colordruck Baiersbronn seiner Zeit voraus Nachhaltigkeitsprojekte umsetzen. So sind alle seit 2010 installierte Produktionsanlagen klimaneutral gestellt. Zudem bieten wir unseren Kunden an, den CO²-Ausstoß ihrer von uns bezogenen Produkte durch die Finanzierung von Ausgleichsprojekten zu neutralisieren. Seit 2011 beziehen wir unseren Strom zu 100% aus erneuerbaren Energien, ergänzt (seit 2019) durch eine unternehmenseigene Photovoltaik-Anlage mit insgesamt 320 Solarmodulen. Unser Energieteam arbeitet, u.a. mit Energierundgängen, stets daran weitere Möglichkeiten zur Energieeinsparung zu entwickeln und Einsparpotentiale umzusetzen. So haben wir nahezu unseren kompletten Betrieb in den letzten Jahren auf LED-Beleuchtung umgestellt. Unser Energiemanagement wird nach DIN EN ISO 16247-1 zertifiziert. Seit dem Jahr 2002 führen wir alle Einweg Holzpaletten nach deren Anlieferung einer energetischen Verwertung in unserem Biomasse-Heizwerk zu. Zudem wird 100% der Abwärme von Kompressoren für unser Warmwasser in Waschbecken und Duschen verwertet. Wir speisen unser Sprinklerbecken mit dem Flusswasser der Murg, welches wir zudem als Kältespeicher nutzen. So können unsere Produktionshallen gekühlt werden, während wir die Umwelt um ca. 70t CO² pro Jahr entlasten. Das Wasser wird ohne Veränderungen zurück in die Murg geleitet. Unsere Stanzabfälle pressen wir im Haus und führen diese zu 100% dem Ressourcenkreislauf zurück. Unser Wertstoffmanagement arbeitet nun daran weitere Abfälle, die nicht vermieden werden können, soweit zu verarbeiten, dass diese komplett verwertet werden können. Seit 2016 bieten wir unseren Mitarbeitenden Job-Bikes an, die tüchtig benutzt werden. ClimatePartner erstellt für uns jährlich CO²-Bilanzen, welche durch uns analysiert und Maßnahmen abgeleitet werden können.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Zusätzlich zu unserem Abfallmanagement und dem Energieteam gründete colordruck Baiersbronn 2022 das Nachhaltigkeitsteam. Zusammen werden wir unsere Klimabilanz selbst erfassen und dokumentieren. Dabei soll uns unter anderem das WIN-Charta Klimaschutzkapitel helfen. Nachdem alle Scopes ausführlich erfasst sind können wir so selbst unsere offenen Potentiale analysieren und eigene Klimaziele in einer Klimastrategie formulieren. Bis 2025 möchten wir ein komplett klimaneutrales Unternehmen sein. Dabei möchten wir so wenig wie möglich auf die Kompensation durch Ausgleichsprojekte zurückgreifen müssen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Entwicklung einer Klimastrategie
- Selbstständige Erfassung der Scopes 1, 2 und 3

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert

WO STEHEN WIR?

Als bedeutender Arbeitgeber in der Gemeinde Baiersbronn sind wir uns unserer Verantwortung der Region gegenüber stets bewusst. So spenden wir jedes Jahr einen Teil unserer Erträge an gemeinnützige Organisationen und Schulen der Region. Im Jahr 2022 konnten wir damit unter anderem die Lebenshilfe Freudenstadt, den Greifvogelschutz e.V., sowie die Jugendmusikschule und das Richard-von-Weizsäcker-Gymnasium Baiersbronn in ihrer Arbeit unterstützen. Als Förderpartner stehen wir mit der Johannes Gaiser Werkreal- und Realschule in engem Austausch und nehmen an Betriebsbörsen und Schulbesuchen teil. Zudem konnten wir dieses Jahr zusammen mit dem Richard-von-Weizsäcker Gymnasium erstmals das Girls' Digital Camps (DGC) veranstalten und so Schülerinnen technische Ausbildungsberufe näherbringen, die bislang überwiegend von männlichen Mitarbeitenden ausgeübt werden. Zuvor durften wir die Girls' Digital Camp AG der Schule auch finanziell unterstützen. Unser Bereich Human Resources hält stets Ausschau nach gemeinnützigen Aktionen in der Region und motiviert die Mitarbeitenden sich an diesen zu beteiligen. So besteht bei colordruck schon seit mehr als 10 Jahren die Möglichkeit, auf Resturlaub zu verzichten und den Erlös an gemeinnützige Vereine in der Region zu Spenden. Hierbei konnten in den letzten Jahren sehr hohe Spendensummen generiert werden. In Zusammenarbeit mit einigen regionalen Akteuren kann colordruck Baiersbronn seinen Mitarbeitenden Rabatte in ausgewählten Betrieben wie einem Fitnessstudio und einer Fahrradwerksatt bieten. Einen beträchtlichen Teil des Kartons, den wir weiterverarbeiten, beziehen wir aus einem Kartonwerk in unserer Gemeinde und tragen so dazu bei, generierte Wertschöpfung in der Region zu festigen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Da unsere Gemeinde Baiersbronn mitten im Schwarzwald liegt und von viel Natur umgeben ist liegt die Entscheidung nahe, hier selbst aktiv tätig zu werden. Wir wollen mit diversen Naturschutzorganisationen Partnerschaften eingehen und gleichzeitig deren Arbeiten als Sponsor unterstützen. Zudem sollen weitere von colordruck Baiersbronn umgesetzte Projekte, wie auch die Maßnahmen des aktuellen WIN-Projektes, in Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen gestaltet werden. So erarbeiten wir aktuell mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald verschiedene Projektpläne zu aktiven Naturschutzmaßnahmen, die auch mit colordruck Mitarbeitenden umgesetzt werden sollen. Mit der benachbarten Johannes-Gaiser Werkreal- und Realschule sollen zudem Schulklassen in BUND Nordschwarzwald-Projekte miteinbezogen werden.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Anzahl durchgeführter Mitmach-Projekte in der Region
- Vernetzung mit regionalen Umwelt- und Naturschutz-Akteuren

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Wir fordern die Einhaltung von Menschen- und Arbeitnehmerrechten unserer Lieferanten bereits durch deren Unterzeichnung unseres Code of Conducts. Zudem verpflichten wir uns jährlich zur Einhaltung der Code of Conduct Bedingungen des BMEs. Jedoch wollen wir unsere Fähigkeiten dahingehend weiter ausbauen, unsere Lieferanten selbstständig überprüfen zu können.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau des Lieferkettenmanagements
- Risikoanalyse der Lieferketten

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

Unser Betriebsarzt führt regelmäßige Untersuchungen der Mitarbeitenden durch. Jede Woche stellt colordruck Baiersbronn frisches Obst zur freien Verfügung. Unsere Arbeitszeiten- und Sicherheitsregelungen beugen möglichen Gesundheitsrisiken vor. Im Rahmen unseres WIN-Projekts sollen zusätzliche Erholungsbereiche geschaffen werden, die für alle Mitarbeitenden zugänglich sind.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Aufenthaltsräume im Außenbereich schaffen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Durch unser Abfallmanagement und die Verwendung von FSC-Zertifiziertem Karton für 50% unserer Verkaufsaufträge, kann bereits heute das Meiste unserer verarbeiteten Stoffe weiterverwertet werden. Jedoch arbeitet unser Team stets an neuen Möglichkeiten, Ressourcen schonend produzieren und neue Materialien verarbeiten zu können.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Forschung an Alternativen Kartonsorten
- Forschung an nachhaltigen Verarbeitungsweisen
- Nah den Cradle2Cradle Standards produzieren

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Aus Überzeugung produzieren wir unsere Verpackungen stets sehr ökonomisch und handeln umweltfreundlich. Unsere Kunden erhalten damit ein Höchstmaß an Effektivität und Effizienz. Dazu gehört zum Beispiel, dass wir mit Blick auf hohe Qualität für unsere Verpackungen auf Vollkarton setzen. Doch wir bieten über die Grundlagen der Nachhaltigkeit hinaus unseren Kunden sogar die Möglichkeit, klimaneutral produzierte Produkte zu erhalten.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterentwicklung nachhaltiger Lösungen
- Selbstständige Erfassung und Überprüfung der drei Scopes

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Unser Personalmarketing-Team arbeitet an Konzepten, wie sich colordruck Baiersbronn noch stärker in der Region einbringen kann, um sich weiterhin als bedeutender Arbeitgeber am Markt positionieren zu können. Durch unsere Zusammenarbeit mit Schulen und regionalen Akteuren sind wir gut vernetzt und möchten dieses Netz weiterhin erhalten und erforschen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Maßnahmenfindung und Umsetzung im Personalmarketing-Team

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

In unserem Nachhaltigkeitsteam werden neue Ideen überprüft und innovative Maßnahmen umgesetzt. Wir wollen nicht nur Vorreiter der technischen Standarda bleiben, sondern auch im Thema Nachhaltigkeit in der Faltschachtelindustrie zukunftsweisend agieren.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ausbau der Struktur des Nachhaltigkeitsteams
- Überprüfung und Umsetzung des Nachhaltigkeit-Ideenpools

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Bisher wurde das Thema Nachhaltigkeit bei Finanzgeschäften nicht bewertet. Es wurde aber stets auf Partnerschaftlichkeit gesetzt. So arbeiten wir mit der VOBA FDS und der BW-Bank zusammen. Unsere

WEITERE AKTIVITÄTEN

bisherigen Kriterien zur Auswahl unserer Finanzpartner lauten: Seriosität, Partnerschaft, Kompetenz und langjährige Zusammenarbeit.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Seriöse Partner mit Sitz in Deutschland für Geldanlagen beanspruchen

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Mit Schulungen der Angestellten mit Lieferanten- und Kundenkontakt sowie der Geschäftsführung und unserer Whistleblower-Plattform haben wir eine Struktur geschaffen, die Korruptionsaktionen verhindert oder notfalls aufdeckt. Diese Struktur werden wir weiter ausbauen und überwachen.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Hinweisgeberrichtlinie ausarbeiten

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Mit unserem Nachhaltigkeitsnewsletter, dem Green-Friday und den ausgeschriebenen Mitmachmöglichkeiten in der Region setzten wir schon einige Impulse bei unseren Mitarbeitenden sich in nachhaltigen Bereichen zu engagieren. Hier wollen wir in Zukunft noch aktiver kommunizieren und auf Feedback eingehen können.

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Mitmachaktionen für Mitarbeitende

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Im Rahmen des WIN-Projektes wird ein Biodiversitätskonzept für mehr Artenvielfalt auf unserem Firmengelände ausgearbeitet. Dabei sollen schon bestehende Maßnahmen berücksichtigt und ausgebaut, sowie neue Handlungsfelder festgelegt werden. Im Rahmen des Biodiversitätskonzeptes sollen folgende Ausbaumöglichkeiten überprüft werden:

- Bau einer Trockenmauer
- Platzierung eines Totholzhaufens
- Bau und Installation eines Insektenhotels
- Beheimatung einer Bienenkolonie
- Anbringung von Dachbegrünung
- Wiesenpflege mit Mahdplan und Saatkonzept
- Strukturelemente wie Gebüsch und Streuobstbäume anbringen
- Artenerfassung und Erhalt an bestehendem Tümpel
- Bau und Anbringung von Vogelnist- und Feldermauskästen
- Begrünung der Parkflächen

Das Projekt soll allerdings nicht nur der Biodiversität zu Gute kommen. Die hier festgelegten Maßnahmen sollen mit Unterstützung regionaler Vereine geformt und umgesetzt werden. So werden zusammen mit dem BUND Regionalverband Nordschwarzwald und dem Obst- und Gartenbauverein Baiersbronn e.V. Streuobstflächen und eine Blühwiese konzipiert und angelegt.

Dieses Projekt soll als Grundlage für weitere Projekte dienen. So können nach Möglichkeit auf den neu angelegten Blühflächen Aufenthaltsbereiche für Mitarbeitende integriert werden. Zudem können noch Informationstafeln zu passenden Themen (z.B. Info über Reptilien an der Trockenmauer) angebracht werden.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Federführend bei der Erstellung des Biodiversitätskonzeptes ist colordruck Baiersbronn. Die Nachhaltigkeitsbeauftragte Laura Deuringer wird die Projektleitung übernehmen, unterstützt von den Mitgliedern des Nachhaltigkeitsteams. Bei der Erstellung konkreter Maßnahmen werden wir uns mit unseren Ansprechpartnern u.a. im BUND Regionalverband Nordschwarzwald und dem Obst- und Gartenbauverein Baiersbronn e.V. besprechen. Das Konzept soll bis Ende Juni 2023 fertiggestellt werden. Je nach Möglichkeit können schon dieses Jahr, spätestens nächstes Jahr (2024), die darin festgelegten Maßnahmen umgesetzt werden. Auch bei der Umsetzung der Maßnahmen werden wir von Naturschutzorganisationen unterstützt. Diese helfen uns mit ihrer Expertise vor Ort indem sie uns Informationen und ihre Zeit zur Verfügung stellen. Dafür möchten wir die Zusammenarbeit und ihre Tätigkeiten im Naturschutz mit Spenden unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Martin Bruttel

Geschäftsführer

Telefon: +49 (0)7442 / 830-270

E-Mail: m.bruttel@colordruck.net

Laura Deuringer

Trainee im Thema Nachhaltigkeit

Telefon: +49 (0)7442 / 830-280

E-Mail: laura.deuringer@colordruck.net

Impressum

Herausgegeben am 07.03.2023 von

colordruck Baiersbronn

W. Mack GmbH & Co. KG

Saarstraße 2 - 10

Telefon: +49 (0)7442 / 830-0

Fax: +49 (0)7442 / 830-3 00

E-Mail: info@colordruck.net

Internet: <https://www.colordruck.net/>

KONTAKTINFORMATIONEN

