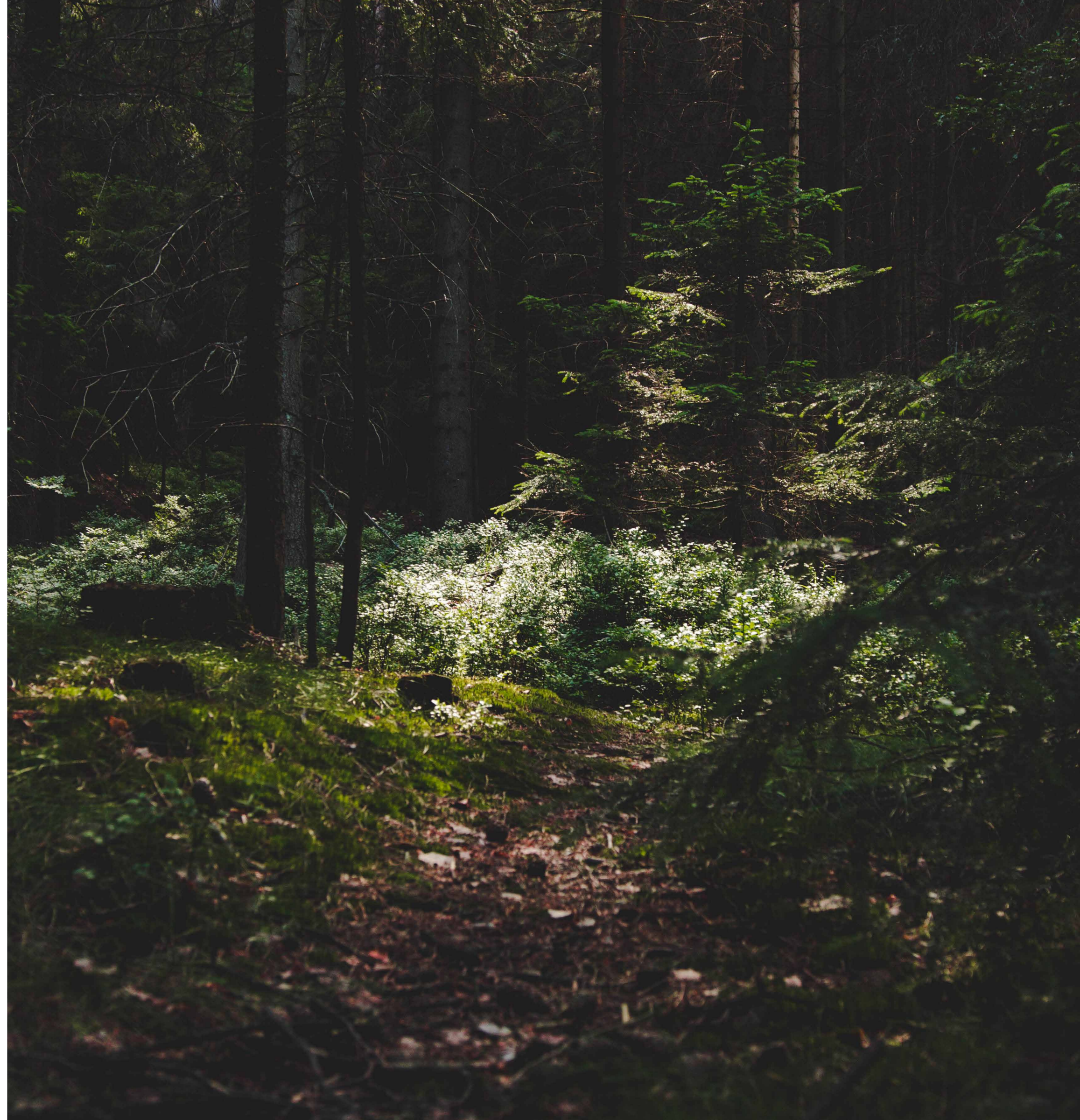




hellofarm
Design Studio

Sustainability Strategy

STAND 11/2023



Cultivating Communication

Inhaltsverzeichnis

I	Über uns	5
II	Die WIN-Charta	6
III	Unsere Schwerpunktthemen	9
IV	Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	11
V	Weitere Aktivitäten	18
VI	Unser WIN!-Projekt	22
VII	Kontaktinformationen	27



Wir glauben, dass lebendige Kommunikation in einem gesunden Umfeld wächst und gedeiht.



Über uns

Cultivating Communication

Wir machen Identitäten sichtbar, fühlbar, erlebbar. Wir analysieren und verstehen Potenziale, Ziele und Herausforderungen. So finden wir das, was den Unterschied macht.

Seit 2014 entwickelt hellofarm als Gestaltungs- und Kreativstudio in Stuttgart Konzepte und Designlösungen in den Bereichen Identity, Branding, Kommunikation und Design.

Wir denken ebenso ganzheitlich wie lösungsorientiert. In unserem gesamten Arbeitsprozess setzen wir auf einen engen und offenen Austausch mit unseren Projektpartnern.

Gemeinsam mit unserem vielseitigen Netzwerk aus etablierten Spezialisten sowie aufstrebenden Talenten schaffen wir Narrative mit rotem Faden und einer spannenden Dramaturgie – lebendige und formatunabhängige Kommunikationskonzepte – inhaltlich und stilistisch nachhaltiges Design – einprägsame Markenerlebnisse, die Beziehungen aufbauen und stärken.

Als Unternehmen verfolgt eine nachhaltige Ausrichtung und setzt sich für ökonomische, ökologische und soziale Werte ein. Unser Ziel ist es, diese Leithemen in einem harmonischen Verhältnis umzusetzen.

Die WIN-Charta

Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur region

Wir haben die WIN-Charta unterzeichnet, um unsere Verantwortung im Hinblick auf ökonomische, ökologische und soziale Themen zu betonen. Darüber hinaus fühlen wir uns mit der Region, in der wir tätig sind, verbunden und setzen uns für sie ein.

Engagierte unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

Die 12 Leitsätze der WIN-Charta

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: „Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: „Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: „Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

www.win-bw.com

A close-up photograph of dark, rich soil. The soil is textured and appears to be composed of small clumps and particles. In the center of the frame, there is a small, vertical piece of wood or bark, possibly a remnant of a tree stump or a piece of mulch. The lighting is warm and directional, coming from the side, which creates highlights on the soil's surface and casts soft shadows, emphasizing its texture. The background is blurred, showing more of the same soil.

Wir bereiten das Feld,
wir säen, wir hegen und pflegen.

Unsere Schwerpunktthemen

Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- **Leitsatz 2:** Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- **Leitsatz 5:** Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- **Leitsatz 08:** Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Gestaltungs- und Kreativstudio sind wir besonders darauf spezialisiert, inhaltlich und unternehmerisch nachhaltige strategische und kommunikative Lösungen zu entwickeln. Um diese Expertise glaubhaft zu unterstreichen, leben wir nach dem Prinzip "Walk the talk!" und arbeiten seit der Gründung von hellofarm konsequent daran, ökologische, ökonomische und soziale Aspekte in Einklang zu bringen.

Dazu gehören folgende Maßnahmen:

- Wir gehen auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein, respektieren sie und passen unser Büro sowie unsere Prozesse sowohl deren allgemeinen als auch individuellen Bedürfnissen an. Wir sind überzeugt davon, dass nur gesunde und zufriedene Menschen ihr volles Leistungspotenzial entfalten und uns langfristig als wertvolle Mitglieder unseres Teams erhalten bleiben können.

- Wir entwickeln kontinuierlich unser Inventar, unsere Unternehmensprozesse und Alltagsroutinen weiter, um Ressourcen zu schonen und Emissionen zu reduzieren.
- Wir verstehen die Grundsätze der WIN-Charta nicht nur als einzelne Herausforderungen, sondern als einen Wertekomplex, an dem wir die nachhaltige Entwicklung unseres Unternehmens ausrichten und messen möchten.

Wir setzen unsere Arbeit dafür ein, innovative und gesellschaftlich relevante Projekte umzusetzen, die einen nachhaltigen Wert für die Zukunft unserer Region und darüber hinaus bedeuten.

Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Wo stehen wir?

Jeder Mensch ist einzigartig, hat individuelle Bedürfnisse und eigene Strategien, um sich persönlich und kreativ zu entfalten. Gerade als kleines Kreativunternehmen sehen wir unsere Stärke darin, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das diese Diversität nicht nur zulässt, sondern daraus besondere Kraft zieht. Deshalb ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, sich aktiv in die Entwicklung der Unternehmens, sowohl intern als auch extern, einzubringen.

Dieser fortwährende Dialog zwischen Mitarbeitenden und Gesellschaftern hat bereits zahlreiche Früchte getragen, darunter die

Einführung flexibler Arbeitsmodelle (inkl. Home- und Mobile-Office), die Möglichkeit einer betrieblichen Altersvorsorge, regelmäßige Bewegungsangebote bis hin zur Bereitstellung von Fahrradhelmen, um auch das Radfahren für alle in unserem Team sicherer zu machen.

Die Struktur unseres Büros bietet genug Raum für kreativen Austausch und gleichermaßen bei Bedarf Rückzugsorte mit Privatsphäre. Darüber hinaus versuchen wir mit hellofarm einen Ort zu schaffen, an dem sich alle wohlfühlen. Das macht uns zu einem attraktiven Arbeitgeber für neue, qualifizierte Talente und stärkt gleichzeitig den Zusammenhalt im Team und die Identifikation mit dem Unternehmen.

Unsere weiteren Ziele

hellofarm soll seine Entwicklung auch weiterhin fortsetzen mit weiterer Steigerung der Arbeitszeit- und Arbeitsplatzflexibilität, mehr Möglichkeiten zur individuellen Förderung und einem noch stärkeren Fokus auf die körperliche und geistigen Gesundheit, auch über den reinen Arbeitsplatz hinaus.

Wie wir Veränderung erreichen möchten

Unser Team ist das, was hellofarm ausmacht, menschlich wie beruflich. Dementsprechend widmen wir all unseren Mitarbeitenden die Zeit und finanziellen Mittel, um auch weiterhin unserem Anspruch gerecht zu werden.

Woran wir unsere Entwicklung messen

- Wir werden im Laufe des Jahres 2023 die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnen.

Leitsatz 5: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

Wo stehen wir?

Als Unternehmen übernimmt hellofarm ökologische und soziale Verantwortung. Für uns ist es wichtig, Ressourcen zu schonen und Emissionen zu reduzieren. Deshalb nutzen wir ausschließlich grünen Strom aus 100% erneuerbarer Energie des ökologischen Energieerzeugungsvorreiters EWS (Elektrizitätswerke Schönau). Auch unser Firmenwagen ist ein reines Elektroauto, das hauptsächlich über nachhaltige Energiequellen geladen wird. Zudem hosten wir unsere Website klimaneutral bei Strato. Eine Wurmbbox auf der Terasse, verwertet einen Großteil unseres biologischen Abfalls und wandelt diesen in wertvollen Humus um.

Wir setzen uns konsequent dafür ein, unsere Kunden zum Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und setzen innovative Technologien ein, um die Nachhaltigkeit zu fördern. Unser Heiz- und Lüftungskonzept zielt darauf ab, Energieverschwendung zu vermeiden und ein gesundes Büroklima zu erhalten. Wir glauben, dass es unsere Verantwortung als Unternehmen ist, unseren Teil zur Erhaltung unserer Umwelt beizutragen. Indem wir auf Nachhaltigkeit setzen, können wir sicherstellen, dass wir heute und in Zukunft unseren Teil dazu beitragen, unseren Planeten lebens- und liebenswerter zu machen.

Unsere weiteren Ziele

Wir möchten uns zukünftig noch klarer als gestaltungs- und Kreativagentur mit Fokus auf Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Impact positionieren. Diese Ausrichtung soll auch im weiteren Wachstum von hellofarm in allen Aspekten des Unternehmens eine wichtige Rolle einnehmen.

Wie wir Veränderung erreichen möchten

Ökologische und soziale Verantwortung war schon bei der Gründung von hellofarm eine zentrale Säule unseres Wertefundaments. Diesem Anspruch folgend werden wir dieses Leitthema auch in der weiteren Entwicklung des Unternehmens maßgeblich einbeziehen.

Über die Anlage eines Firmenwaldes und CO₂-Kompensation versuchen wir, die Ressourcen, die wir verbrauchen sowie die Emissionen, die unsere Arbeit verursacht nicht nur auszugleichen, sondern eine positive Bilanz zu erzielen.

Woran wir unsere Entwicklung messen

- Wir streben an im nächsten Jahr ein klimapositives Unternehmen zu sein.
- Weitere Reduktion des Energieverbrauchs in unsern Büroräumen
- Entwicklung unseres Partnernetzwerks unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeits- und sozialen Kriterien.
- Konsequente Projektentwicklung im Nachhaltigkeitssektor

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: „Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

Wo stehen wir?

Nachhaltigkeit haben wir von Gründung an als einen entscheidenden Faktor für den Erfolg von hellofarm definiert. Denn, indem wir uns für eine nachhaltige Geschäftspraxis einsetzen, leisten wir nicht nur einen Beitrag für die Gesellschaft, sondern können über unsere Reputation die Kunden gewinnen, mit denen wir gerne arbeiten möchten, die richtigen Menschen für unser Team ansprechen und Projekte schaffen, die

unserem Anspruch an gesellschaftliche Wirkung gerecht werden. Deshalb ermutigen wir unser Kunden, auf nachhaltige Alternativen umzusteigen und setzen unsere kreative Expertise ein, um sie auf dem Weg hin zu einer nachhaltigeren Kommunikation zu unterstützen.

Unsere weiteren Ziele

Wir sind davon überzeugt, dass eine nachhaltige Geschäftspraxis auch weiterhin der Schlüssel für eine erfolgreiche Entwicklung von hellofarm ist. Um dies zu erreichen, haben wir uns folgende Ziele gesteckt.

- Transparente Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsbemühungen über regelmäßiges Reporting sowie die Einbeziehung von all unseren Anspruchsgruppen in unseren Nachhaltigkeitsprozess.
- Wir wollen gezielt mit Unternehmen arbeiten, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen entwickeln und anbieten.
- Wir wollen gezielt Unternehmen unterstützen, die ihre Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger gestalten möchten. Wir werden mit ihnen zusammenarbeiten, um ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine innovative Weise zu gestalten, die sowohl ihre Nachhaltigkeit als auch ihr Innovationspotenzial verbessert.

Wie wir Veränderung erreichen möchten

Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für die Bedeutung von Nachhaltigkeit und Innovation in der Wirtschaft auch in der breiten Öffentlichkeit zu etablieren und so eine positive Veränderung zu bewirken. Als Stuttgarter Unternehmen streben wir an, das Potenzial unserer Region voll auszuschöpfen und damit die Innovationskraft der baden-württembergischen Wirtschaft zu untermauern.

Woran wir unsere Entwicklung messen

- Transparente Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsbemühungen durch die Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten und -kommunikation sowie die Einbeziehung von all unseren Anspruchsgruppen in unseren Nachhaltigkeitsprozess.
- Wir wollen gezielt mit Unternehmen arbeiten, die nachhaltige Produkte und Dienstleistungen entwickeln und anbieten.
- Wir wollen gezielt Unternehmen unterstützen, die ihre Produkte und Dienstleistungen nachhaltiger gestalten möchten. Wir werden mit ihnen zusammenarbeiten, um ihre Produkte und Dienstleistungen auf eine innovative Weise zu gestalten, die sowohl ihre Nachhaltigkeit als auch ihr Innovationspotenzial verbessert.



Jede Ernte ist ein Zwischenergebnis,
jede Saison ein neuer Anfang.

Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und rechte der Arbeitnehmenden

- Fairer Lohn und Sozialleistungen.
- Keine Diskriminierung und Gleichbehandlung aller Teilhabenden.
- Arbeitszeiten regulieren und Überstunden begrenzen.

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

- Einbeziehung der relevanten Anspruchsgruppen in unsere Prozessentwicklung durch einen integrierten Reviewprozess.
- Transparente und offene Kommunikation gegenüber allen Anspruchsgruppen.
- Bewertung von Interessen und Prioritäten von hellofarm unter Berücksichtigung von Auswirkungen auf die Umwelt oder Gesellschaft.

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen

- Die Chancen der Digitalisierung nutzen, um den Ressourcen- und Materialverbrauch zu senken.
- Stärke alternative Formen der Mobilität wie Fahrradfahren, öffentliche Verkehrsmittel oder Carsharing, um die Umweltauswirkungen von Transport zu reduzieren.
- Einkauf von Verbrauchsmaterial möglichst umweltschonend und bei nachhaltigen Anbietern.
- Vermeidung von Einwegprodukten.

Leitsatz 06 – Produktverantwortung

- Gezielte Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, Organisationen und Regierungsstellen, um die Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette zu verbessern und positive Veränderungen zu erreichen.
- Bereitstellung von Nachhaltigkeitsberatung für Kunden, um ihnen bei der Integration von Nachhaltigkeitskriterien in ihre Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen. Bewertung von Interessen und Prioritäten von hellofarm unter Berücksichtigung von Auswirkungen auf die Umwelt oder Gesellschaft.

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

- Sicherung von Arbeitsplätzen durch langfristige Unternehmensentwicklung für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.
- Pflege und Ausbau des eigenen Netzwerks in der Region und darüber hinaus.

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen

- Nachhaltige Finanzplanung: Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Erstellung von Finanzplänen.
- Unterstützung von nachhaltigen Unternehmen, die positive soziale und Umweltauswirkungen haben und konform der ESG-Kriterien handeln und wirtschaften.

Leitsatz 10 – Anti-Korruption

- Überwachung von Geschäftsbeziehungen und -transaktionen auf mögliche Anzeichen von Korruption.
- Förderung einer offenen Unternehmenskultur in der Mitarbeitende Bedenken und Fragen zu Korruption oder unethischem Verhalten ohne Furcht vor Sanktionen oder Vergeltungsmaßnahmen äußern können.

Regional Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

- Zusammenarbeit mit lokalen Partner*innen, um Synergien zu schaffen, die auch der Region zugutekommen.
- Beteiligung an sozialen Projekten, die dazu beitragen, die Lebensbedingungen in der Region zu verbessern, wie z.B. Projekte zur Integration von Flüchtlingen und Migranten.

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

- Nachhaltige Finanzplanung: Die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitskriterien bei der Erstellung von Finanzplänen.
- Unterstützung von nachhaltigen Unternehmen, die positive soziale und Umweltauswirkungen haben und konform der ESG-Kriterien handeln und wirtschaften.

Beispiel aus der Praxis

Für alle. Für morgen.


Identität und Kommunikationskonzept für das Rosenstein Quartier Stuttgart

Das Rosenstein Quartier ist ein städtebauliches Entwicklungsprojekt in Stuttgart, das auf dem ehemaligen Gelände des Güterbahnhofs Rosenstein entsteht. Es umfasst Wohnungen, Büros, Einzelhandel und Grünflächen und soll ein neues urbanes Stadtviertel schaffen.

Bei der gesamten Planung und Entwicklung des neuen Stadtviertels wird großer Wert auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz gelegt. Es soll nach den Prinzipien der Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Klimafreundlichkeit gestaltet werden. Unter anderem sollen alle Gebäude im Quartier den KfW-55-Standard erfüllen, es werden eine zentrale Wärme- und Stromversorgung sowie regenerative Energiequellen wie

Photovoltaik und Geothermie genutzt. Auch die Schaffung von Grünflächen und eine nachhaltige Mobilität mit einem hohen Anteil an Fuß- und Fahrradverkehr sind Teil des Konzepts.

Für die Entwicklung der Markenidentität, eines umfassenden Kommunikationskonzepts bis hin zur Erstellung eines ausführlichen Style Guides konnte sich hellofarm Anfang 2020 im Rahmen einer Ausschreibung durchsetzen.



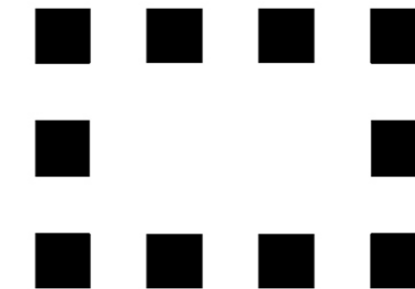
85 Hektar Fläche im Stadtkern
25+ Jahre Planung und Bauzeit
13 denkmalgeschützte Bauwerke
4 innovative Quartiere
1 neuer Stadtteil für Stuttgart

Identität und Kommunikationskonzept entwickelt von hellofarm

„Das Rosenstein Quartier ist ein Ort für alle. Es soll die Stadt geografisch, sozial, kulturell, logistisch und nicht zuletzt emotional zusammenbringen und so die Lebensqualität aller Stuttgarter BürgerInnen nachhaltig steigern.“

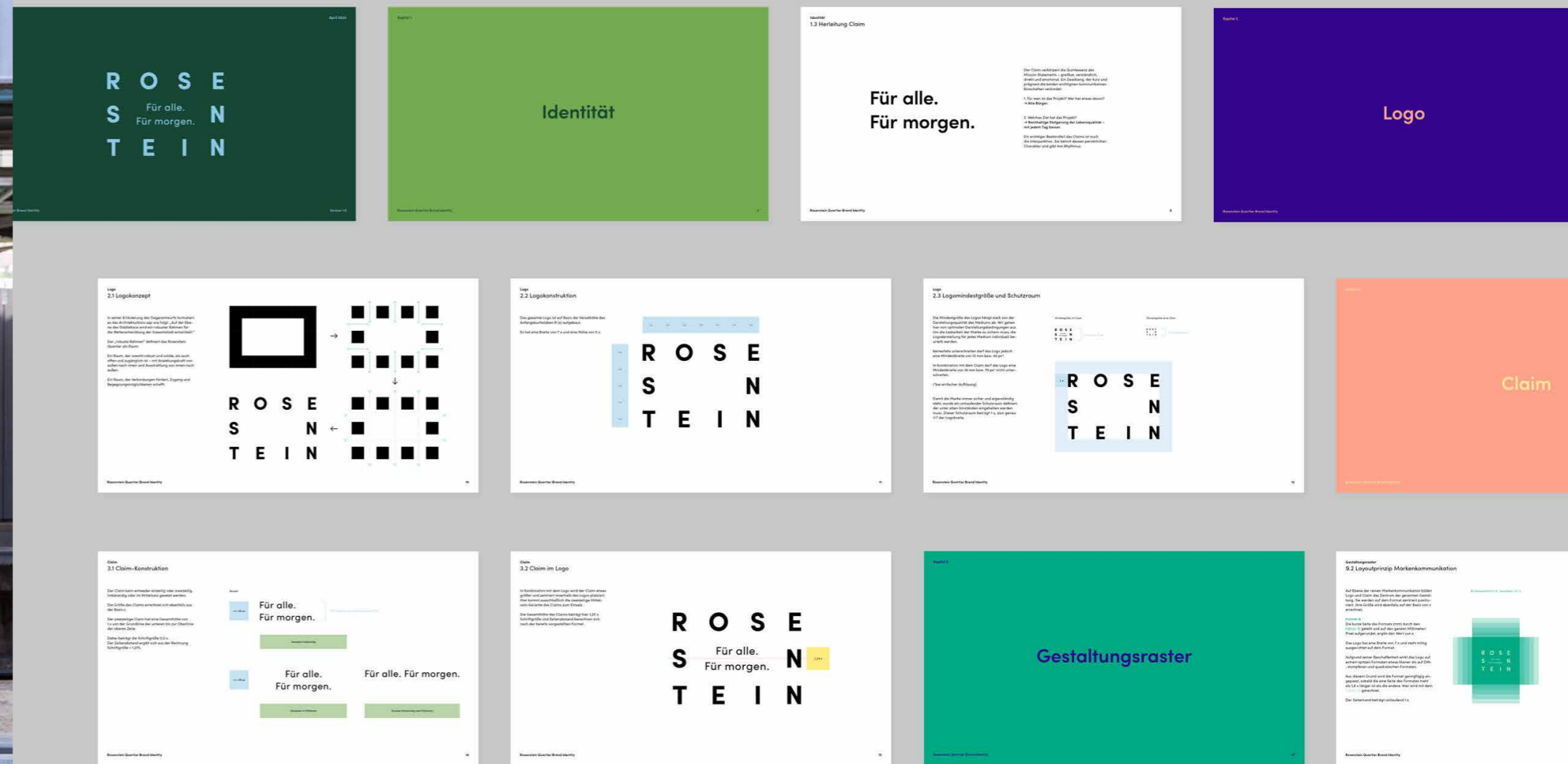
Dieses Mission Statement, sowie der ihm folgende Claim „Für alle. Für morgen.“ bilden gemeinsam mit einem vielschichtigen, lebendigen Gestaltungskonzept das kommunikative Fundament des Stuttgarter Rosenstein Quartiers.

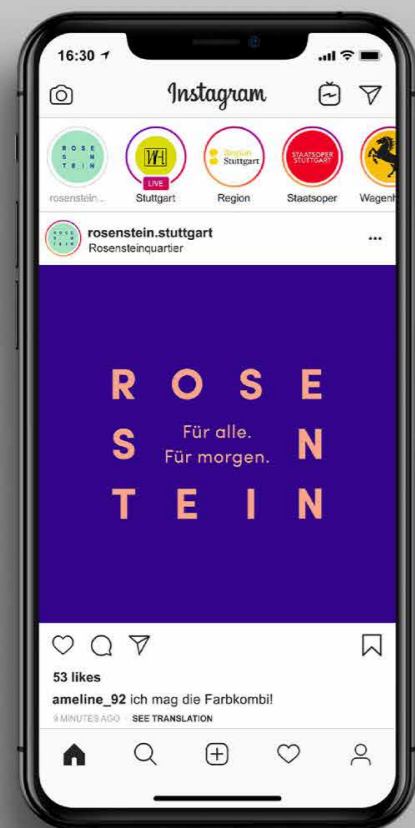
Wir sind stolz darauf dieses wegweisende und prägende Projekt unserer Heimatstadt nachhaltig mitgestalten zu dürfen.



R O S E
S N
T E I N







WIN-Charta Projekt

Climate Action Team



Als klimaaktives Unternehmen treiben wir nicht nur aktiv unseren internen Dekarbonisierungsprozess voran, um unsere Emissionen zu reduzieren.

Als stolzes Mitglied des Climate Action Teams haben wir in Kooperation mit der **I Planted GmbH (Planted)** einen CO₂-Kompensationsplan für das gesamte hellofarm-Team aufgesetzt und kultivieren einen eigenen Firmenwald, in dem monatlich pro Team-Mitglied ein weiterer Baum gepflanzt wird.

Die Entwicklung des hellofarm-Waldes sowie das Volumen des bisher geleisteten CO₂-Ausgleichs und unterstützte Klimaprojekte kann man unter app.planted.green/hellofarmdesignstudio live verfolgen.



Über Planted

Mit einer individualisierten Softwarelösung unterstützt Planted Firmen ganzheitlich bei der Umsetzung ihrer individuellen Nachhaltigkeitsziele. Angefangen bei der Berechnung und Analyse der CO₂-Bilanz über die aktive CO₂-Reduktion gemeinsam mit den Mitarbeitenden, den Ausgleich unvermeidbarer Emissionen bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Zusätzlich pflanzt Planted mit eigenem Klimaförster für die Firmen klimastabile Mischwälder in Deutschland und schützt den lokalen Wald.

Waldschutz unterstützt zu dem 4 Zeile der Sustainable Development Goals der UN.
Mehr Informationen: sdgs.un.org/goals





Warum wir Bäume pflanzen.

Wir glauben fest daran, die Kraft des Waldes gegen die fortschreitende Klimakrise nutzen zu können. Denn Bäume sind unsere Verbündeten im Kampf gegen den Klimawandel: Sie speichern CO₂, setzen Sauerstoff frei, speichern und filtern Trinkwasser, unsere Luft und bieten einen Lebensraum für viele Tiere und andere Arten.

Doch unseren deutschen Wäldern geht es schlecht, drei von vier Bäumen haben lichte Kronen. Stürme, Dürren und der Borkenkäfer haben dem Wald als Folge des Klimawandels sehr zugesetzt. Aus diesem Grund pflanzen wir regional klimastabile Bäume und schützen bestehende Wälder. So können wir gegen den Klimawandel vorgehen und den Planeten für zukünftige Generationen erhalten.



Der QR-Code führt zu unserem digitalen Firmanwald





hellofarm Design Studio

Bjørn Küenzlen & Anthony Lynch GbR

—

Staffelstraße 3
70190 Stuttgart

—

+49 / 711 / 88 21 48 94

say@hellofarm.de

hellofarm.de

Rechtliches

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Entwürfe sind geistiges Eigentum der hellofarm Design Studio GbR und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind nicht gestattet.

11.2023