



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

MU&TE PRODUCTIONS

BUEHLER & FREIDINGER GBR

Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns.....	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden. Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „ <i>Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.</i> “	4
Umweltbelange. Leitsatz 6: Produktverantwortung: „ <i>Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.</i> “	5
Regionaler Mehrwert. Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: „ <i>Wie generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.</i> “	5
5. Weitere Aktivitäten.....	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange.....	7
Ökonomischer Mehrwert.....	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	8
Regionaler Mehrwert.....	8
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner.....	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Als Full-Service-Dienstleister für Veranstaltungstechnik sind wir spezialisiert auf Ton-, Licht-, Video-, Konferenz- und Bühnentechnik. Mit unseren engagierten Mitarbeitern und einem großen Portfolio an hochwertigem Equipment stehen wir für eine zuverlässige technische Umsetzung von Events aller Art und Größe.

Die GbR gibt es seit 1.1.2019, neben den beiden Geschäftsführern Hendric Buehler und Dominik Freidinger hat mu&te PRODUCTIONS 19 fest angestellte Mitarbeiter, so wie eine ganze Reihe an Freelancern in den unterschiedlichsten Bereichen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Murrhardt, ein weiteres Büro und Lager befinden sich in Stuttgart West.

Ob Industrie- oder Corporate Events, Tagungen und Kongresse, Messen und Ausstellungen, Konzerte und Bühnenveranstaltungen, Kulturveranstaltungen, Open Air Events, private Feiern, Modenschauen und mehr – wir stehen für faire Kosten, zuverlässige Qualität und jede Menge Erfahrung.

Als fester Dienstleister sind wir in einigen Stuttgarter Locations gebucht, so zum Beispiel in den Wagenhallen, der Garage229, dem Hallo Emil oder dem Stadtpalais. Auch für die Stadt Stuttgart und das Land Baden-Württemberg waren wir schon des Öfteren mit unserer Technik im Einsatz. Generell übernehmen wir die technische Umsetzung bei Veranstaltungen aller Art und Größe, egal ob nur ein paar Spots benötigt werden und ein Mischpult, oder komplexe Streaming-Technik – wir gehen jedes Projekt mit Leidenschaft und Herzblut an, und lieben was wir tun.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktt Themen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 2: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*
- Leitsatz 6: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*
- Leitsatz 11: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Mitarbeiter sind unser Kapital, ohne motivierte Menschen in unserem Team können wir nichts erreichen und auch nichts leisten. Daher ist es immens wichtig, dass es den Mitarbeitenden gut geht und ein starker Zusammenhalt im Team besteht – nur so können wir gute Leistung bringen. Wir können noch so viel Technik anschaffen, aufbauen und bedienen müssen es unsere Mitarbeiter. Aktuell sind wir auf der Suche nach neuen Mitarbeitern, ein schwieriges Unterfangen aktuell – umso wichtiger ist es, in die eigenen Mitarbeiter zu investieren – nicht nur finanziell.

Nachhaltigkeit ist gerade in der Veranstaltungsbranche ein großes Thema, in kaum einem Bereich werden so viele Ressourcen verschwendet, ohne es zu hinterfragen. Nicht alles können wir beeinflussen, aber die Stellschrauben, die wir in der Hand haben überprüfen wir sehr genau. Verantwortung übernehmen für unsere Umwelt ist für uns eine Selbstverständlichkeit!

Durch unsere gute Vernetzung in der Landeshauptstadt ist es uns sehr wichtig, wann immer es geht auf lokale Ressourcen zurückzugreifen. Hier unterstützen wir uns gegenseitig, bilden Synergien, so dass alle Beteiligten, inklusive der Kunden davon profitieren können.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden.

Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „*Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.*“

WO STEHEN WIR?

Mitarbeiter sind unser höchstes Gut, ohne engagierte Mitarbeiter können wir unsere Dienstleistung nicht anbieten. Das beginnt bei der Angebotserstellung und zieht sich durch bis hin zu einer technisch perfekten Durchführung – ohne unser Team wäre das alles nicht möglich.

Daher steht der Mitarbeiter bei uns im Vordergrund und wir hören bei regelmäßigen Mitarbeitergesprächen in jeden einzelnen hinein, ermöglichen Veränderungen und versuchen auf persönliche Bedürfnisse einzugehen. Hier stehen wir als KMU, mit relativem schnellem Wachstum noch relativ am Anfang, haben diesen aber mit ausgedehnten Mitarbeitergesprächen jetzt zumindest gemacht. Regelmäßige Team-Meetings und gemeinsame Zeit und gemeinsame Mittagspause im Büro oder auch auf Produktion, sorgen für einen regelmäßigen Austausch.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir möchten den Mitarbeitern Anreize zum Sport, bzw. der Worklife-Balance geben und in Fitness-, oder Entspannungskurse investieren. Trotz der Hektik der Branche möchten wir uns mehr Zeit nehmen für jeden einzelnen Mitarbeiter, Probleme früher erkennen und dagegen steuern.

Durch Grünpflanzen im Büro und Umräum-Maßnahmen möchten wir ein positives Klima schaffen und den Wohlfühlfaktor am Schreibtisch erhöhen. Einmal in der Woche frisches Obst, oder ein gemeinsames gesundes Mittagessen ist ebenfalls geplant.

Fortbildungen sollen mehr genutzt werden von den Mitarbeitern. Generell haben wir das Bestreben, in unsere Mitarbeiter zu investieren und Weiterbildungswünsche zu unterstützen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Jährliche Feedbackrunde mit allen Mitarbeitern zu diesen Themen
- Mitarbeitergespräche 2 x im Jahr
- Einführung eines „Briefkastens“ für alle Anliegen das ganze Jahr

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Umweltbelange. Leitsatz 6: Produktverantwortung: *“Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.”*

WO STEHEN WIR?

Was Anschaffungen angeht legen wir großen Wert auf Langlebigkeit und Qualität und achten sehr darauf, wo die Geräte hergestellt werden. Lieber investieren wir bei Neuanschaffungen etwas mehr und kaufen regional ein, so dass auch Reparaturen und Service gewährleistet sind. Bei der Verwendung von individuell produzierten Planen / Rückwänden etc. bieten wir den Kunden immer die Organisation einer Weiterverarbeitung, zum Beispiel bei der Lederschmiede der Caritas an. Unsere Lampen haben moderne LED-Technik verbaut, so dass wir Energie einsparen und wir nutzen generell Geräte mit einem geringen Stromverbrauch. Zudem haben wir digitale Verstärker und ein wiederverwendbares Teppichsystem im Bühnenbau.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Mit unseren festen Locations suchen wir aktuell das Gespräch, wie wir Technik nachhaltiger einsetzen können vor Ort, zum Beispiel in dem die vorinstallierte Technik weiterentwickelt wird, um personelle und materielle Ressourcen zu schonen. Mit unseren Partnern sind wir regelmäßig im Austausch, wie wir den Materialeinsatz nachhaltiger gestalten können.

Zukünftig wollen wir ein größeres Augenmerk auf „Wegwerf-Produkte“, wie individuelle Anfertigungen, richten und hier genauer über eine mögliche Wiederverwendung nachdenken.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Regelmäßige Überprüfung unserer Leihmaterialien auf Leistung und Energieeinsparpotential
- Monitoring des Stromsparziels
- Feedbackrunden mit unseren Location-Partnern zu erreichten Verbesserungen und weiteren Möglichkeiten
- Workshops mit den festen und freien Mitarbeitern zum Thema Nachhaltigkeit

Regionaler Mehrwert. Leitsatz 11: Regionaler Mehrwert: *“Wie generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.”*

WO STEHEN WIR?

ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Durch die gute Vernetzung und die feste Zusammenarbeit mit etablierten Eventlocations bieten wir auf jeden Fall einen Mehrwert für die Region. Hier greifen die Zahnräder bestmöglich ineinander und Reibungsverluste werden so gut es geht vermieden oder zeitnah ausgemerzt. Kulturbetriebe wie die Wagenhallen und das Stadtpalais sind wichtige Bestandteile der Region, bei denen wir uns als fester Partner um alle technischen Belange kümmern.

Wann immer es möglich ist unterstützen wir Unternehmen in der Region und arbeiten eng mit regionalen Anbietern zusammen. Durch unser Engagement bei städtischen Veranstaltungen in den Bereichen Politik, Wissenschaft und Vergnügen sind wir ein verlässlicher Partner für die Region. Gerne unterstützen wir auch Aktionen wie Weihnachtsmann & Co, indem wir hier unsere Technik kostenlos zur Verfügung stellen.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Gerne möchten wir die Zusammenarbeit mit der Stadt und den Kulturbetrieben noch verstärken. Aktuell suchen wir festes Personal für die Wagenhallen und das Stadtpalais, um hier noch flexibler agieren zu können und unseren Service weiter zu verbessern. Weitere Kooperationen sind ebenfalls in Planung.

Den Zweig der Veranstaltungen im Bereich der Nachhaltigkeit möchten wir mit Nachdruck weiterverfolgen und ausbauen. Zusätzliches Engagement bei Veranstaltungen wie Marienplatzfest, Winterdorf, Westallee und Wouahou, der Wirtschaftsförderung und der IBA'27 ist bereits geplant und wird von uns aktiv vorangetrieben.

Auch das Einbringen eigener Ideen bei unseren Kooperationspartnern, um die Konzepte noch nachhaltiger zu gestalten und ein größeres Publikum zu erreichen haben wir uns auf die Fahne geschrieben .

Mit unserem Nachbarn der Raupe Immersatt, dem ersten großen Sharing-Café Deutschlands, möchten wir noch einiges bewegen in Sachen Sharing und Nachhaltigkeit. Das Café ist auch für unser WIN Charta Projekt geplant und hier sind wir in regelmäßigem Austausch zum Thema Nachhaltigkeit.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Regelmäßiger Austausch mit den festen Locations bezüglich Verbesserungspotential und zusätzlichen Kooperationen
- Engere Zusammenarbeit und Austausch mit unseren Nachbarn der Raupe
- Städtische Ausschreibungen mehr Beachtung schenken und jemanden nur für die Bearbeitung abstellen – mehr Angebote abgeben und Ausschreibungen gewinnen als in den Vorjahren

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Faire Bezahlung immer im Auge behalten
- Stelle schaffen für Praktikanten/ Mitarbeiter mit Handicap oder sozialer Benachteiligung

LEITSATZ 02 –WOHLBEFINDEN DER MITARBEITENDEN

- Schwerpunktthema 1

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Engeren Austausch schaffen zwischen festen und freien Mitarbeitern
- Teamevent 1x im Jahr
- Klausur Tagung mit allen Beteiligten

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Zunehmende Digitalisierung und Verzicht auf Drucksachen
- Energiesparlampen / Ökostrom / Smart Home

LEITSATZ 05 – ENERGIE UND EMISSIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Durch Verbesserung der Abläufe Fahrtwege minimieren
- Co2 Ausgleich, Carsharing, Ausgleichszahlungen, E-Mobilität (in Planung)

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

- Schwerpunktthema 2

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Schaffung weiterer Arbeitsplätze
- Weitere Azubis an Bord holen
- Gesundes Wachstum

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Business Plan / Vermarktung und Vorantreiben des mobilen Akkusystems Instagrid
- Bau und Entwicklung eigener nachhaltiger Lampen (Alpharails)

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Regelmäßiges Monitoring bestehender Zahlungen
- Vergleiche einholen 1 x Jahr
- Transparenz gegenüber der Mitarbeiter in Bezug auf die Umsätze

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Hinweisen nachgehen, sollte es Anzeichen für Korruption geben

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

- Schwerpunktthema 3

WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Fuhrpark zunehmend auf Sharing Modelle hinlenken (Share now / Stadtmobil)
- Für Nachhaltigkeit sensibilisieren in allen Bereichen
- Workshop zum Thema Nachhaltigkeit

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Direkt gegenüber unseres Büros im Stuttgarter Westen befindet sich die Raupe Immersatt, ein Foodsharing-Café mit einem ganz tollen Konzept. Hier möchten wir gerne enger in die Kooperation und Zusammenarbeit einsteigen. Analog des Konzepts der Raupe: „Zahle was es Dir wert ist“ möchten wir Konzerte und Veranstaltungen ohne monetären Benefit gemeinsam ausrichten und so den Gedanken der gegenseitigen Unterstützung in der Nachbarschaft etablieren.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Wir unterstützen mit unserem Equipment und Personal, bieten Support bei der Ideenfindung, Konzeption und Umsetzung an und möchten gemeinsam die Themen Umwelt, Foodsharing und Support sozial schwacher Personen vorantreiben. Aktuell befinden wir uns noch im Austausch, welche Projekte wir konkret gemeinsam umsetzen wollen in 2023.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Hendric Buehler / Geschäftsführer / hendric@mu-te.de

Impressum

Herausgegeben am 25.1.2023 von

mu&te productions Buehler & Freidinger GbR

Wilhelm-Soehnle-Str. 7 / 71540 Murrhardt

Telefon: 0711/25259200

E-Mail: events@mu-te.de

Internet: www.mu-te.de

