



WIN-CHARTA ZIELKONZEPT

2023

**TVB TEXTIL-VERTRIEB-BERATUNGS
GMBH**



Zielkonzept im Rahmen der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit
Baden-Württemberg (WIN)

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die WIN-Charta	2
3. Unsere Schwerpunktthemen	3
4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen	4
02 Wohlbefinden der Mitarbeitenden	4
05 Energie und Emissionen	5
06 Produktverantwortung	6
5. Weitere Aktivitäten	7
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	7
Umweltbelange	8
Ökonomischer Mehrwert	8
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	9
Regionaler Mehrwert	9
6. Unser WIN!-Projekt	10
7. Kontaktinformationen	11
Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner	11
Impressum	11

1. Über uns

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG

Die tvb Textil-Vertrieb-Beratungs-GmbH fertigt Maschenstoffe in Spitzenqualität. Mit der Gründung 1978 von Manfred Drummer und der Unternehmensführung von Jürgen Habfast seit dem Jahr 2005 entstehen auf rund 50 Großrundstrickmaschinen jedes Jahr mehr als 1,5 Mio. m² feinste Stoffe und Abstandsgestricke für den modischen und den funktionellen Bereich.

Tvb steht für hochwertige Verarbeitung, verantwortungsvolles Wirtschaften und faire Arbeitsbedingungen. In Winterlingen auf der Schwäbischen Alb sind Produktion, Verwaltung, Einkauf, Entwicklung und Qualitätssicherung mit aktuell 25 Mitarbeitern angesiedelt. Seit dem Jahr 2004 produziert die Qingdao TVB Knitting Co. Ltd., eine 100%ige Tochter der tvb GmbH, für unsere Kunden und deren Produktionsstandorte in Fernost. Hier gelten die gleichen Standards für Qualität und Nachhaltigkeit wie an unserem Hauptsitz. Wir verarbeiten Naturfasern wie Baumwolle, Seide und Wolle sowie Chemiefasern wie Polyester, Polyamid, Elastan, Modal und recyceltes Polyester. An beiden Standorten sind wir zertifiziert nach dem Standard 100 by Oeko-Tex. In Deutschland besitzen wir außerdem noch die GRS (Global recycled Standard) und die GOTS (Global Organic Textile Standard) Zertifizierung. Mit unseren Lieferanten streben wir eine langfristige, partnerschaftliche Zusammenarbeit an. Wir produzieren Single-Jersey, Interlock, Feinripp, Jacquard und Abstandsgestricke. Unsere Produktion läuft im 24-Stunden-Schichtbetrieb.

Alle unsere Stoffe entstehen in unseren eigenen Werken und sind vielseitig einsetzbar. Zum einen fertigen wir feinste Ware für den Bereich Lingerie wie Miederwaren und Unterwäsche. Für den Bereich Sport- und Funktionswäsche sind Mikrosilberpartikel in den Fasern eingelagert, welche antimikrobielle Eigenschaften verleihen. Atmungsaktivität und Wärmeisolierung werden durch Hohlfasern gewährleistet. Weitere Bereiche mit besonderen Ansprüchen wie Kompressionswirkung oder Widerstandsfähigkeit sind Orthopädie, Medizin, Industrie, Tanz, Theater und Ballett.

Um unsere Bemühungen im Hinblick auf ökonomische, ökologische und soziale nachhaltige Entwicklung zu fördern und weiter auszubauen, sind wir Teil des Verbandes Gesamtmasche und dem Cluster Technische Textilien Neckar-Alb der IHK Reutlingen und stehen in regelmäßigem Austausch mit regionalen Hochschulen.

2. Die WIN-Charta

BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig.

3. Unsere Schwerpunktthemen

KÜNFTIGE SCHWERPUNKTE UNSERER NACHHALTIGKEITSARBEIT

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeitenden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen: „Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“
- Leitsatz 06: Produktverantwortung: „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf Ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Als mittelständisches regionales Unternehmen ist es uns besonders wichtig, das Wohlbefinden der Menschen in unserer Region und in unserem Unternehmen zu fördern, da wir glauben, dass dies maßgeblich für unseren langfristigen Erfolg und den Erhalt der regionalen Textilbranche ist. Wir sind uns bewusst, dass unsere Mitarbeitenden die wichtigste Ressource unseres Unternehmens sind und setzen uns daher dafür ein, dass sie sich bei uns wohl und geschätzt fühlen. Um dies zu erreichen, informieren wir unsere Mitarbeitenden transparent über strategische Entscheidungen und binden sie durch offene Gespräche und Feedback in den Entscheidungsprozess ein. Wir möchten ein attraktives Arbeitsumfeld schaffen, das die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stärkt.

Wir sind uns bewusst, dass die Natur und das Klima fundamentale Grundlagen für unsere wirtschaftliche Tätigkeit darstellen und möchten daher unseren ökologischen Fußabdruck im kommenden Jahr verstärkt minimieren. Um dies zu erreichen, haben wir uns bereits intensiv mit unserer Energieeffizienz beschäftigt und erste Maßnahmen im Bereich des Energiemanagements ergriffen, wie zum Beispiel den Umstieg auf energiesparende Beleuchtung. Darüber hinaus fordern wir alle unsere Mitarbeitenden auf, aktiv an der Energieeinsparung und Ressourcenschonung im Rahmen ihrer Möglichkeiten mitzuwirken. Weitere Maßnahmen wie die Nutzung von Photovoltaik-Anlagen sind in Planung.

Die Produktverantwortung liegt unserem Unternehmen besonders am Herzen, da es für die Nachhaltigkeit und Glaubwürdigkeit des Unternehmens von entscheidender Bedeutung ist. Es geht darum, die Verantwortung für die Umwelt, die Menschen und die gesamte Wertschöpfungskette zu übernehmen und Transparenz in Bezug auf die Nachhaltigkeit der Produkte zu schaffen. An beiden Produktionsstandorten sind unsere Produkte nach dem STANDARD 100 by OEKO-TEX, Global Organic Textile Standard (GOTS) und GRS-Global Recycled Standard zertifiziert. Für Deutschland verpflichten wir uns außerdem noch dem REACH Informationssystem.

4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

02. Wohlbefinden der Mitarbeitenden

WO STEHEN WIR?

Unser Unternehmen legt großen Wert auf das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden. Eine positive und engagierte Belegschaft ist für uns der Schlüssel zum Erfolg, weshalb wir uns bemühen, dafür zu sorgen, dass sich unsere Mitarbeitenden bei uns wohl und geschätzt fühlen. Wir haben bereits verschiedene Maßnahmen ergriffen, um dieses Ziel zu erreichen. Dazu gehören die Einbeziehung der Wünsche und Anliegen unserer Mitarbeitenden sowie die Akzeptanz und Gleichbehandlung aller Geschlechter, Herkünfte und Religionen. Flexible Arbeitszeitmodelle und faire Bezahlung sind für uns selbstverständlich. Wir bieten auch allen Mitarbeitenden die Möglichkeit zur beruflichen Weiterbildung. Darüber hinaus besitzen wir einen Pausenraum, einen Umkleideraum und eine Betriebsküche mit vergünstigtem Kaffee, Wasser und weiteren Getränken, um unseren Mitarbeiter/-innen eine entspannte Umgebung für ihre Pausen und die Ausübung religiöser Gebete zu bieten. Zudem stehen den Mitarbeitenden kostenlose Parkplätze vor dem Gebäude zur Verfügung. Wir legen besonders viel Wert auf langfristige und unbefristete Arbeitsverhältnisse. Eine jährliche Weihnachtsfeier und das Feiern von Jubiläen und Geburtstagen der Mitarbeitenden stärkt zudem die innerbetriebliche Gemeinschaft.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Wir sind uns bewusst, dass das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter/-innen ein stetiger Prozess ist. Daher setzen wir uns weiterhin dafür ein, neue Maßnahmen zu entwickeln, um ihre Arbeitsbedingungen zu verbessern und ihre Zufriedenheit zu steigern. Insbesondere werden wir uns auf die Förderung einer gesunden Work-Life-Balance konzentrieren und weiter ausbauen. Wir werden unsere Mitarbeitenden in diesen Prozess einbeziehen, indem wir persönliche Gespräche führen und die Feedback-Kultur intensivieren. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden ist uns besonders wichtig, da sie einen entscheidenden Einfluss auf ihr Wohlbefinden haben. Daher werden wir weitere Maßnahmen ergreifen, um dies zu fördern. Zum einen soll das bisher vergünstigte Wasser für alle Mitarbeitenden kostenlos zur Verfügung stehen und zusätzlich in der Betriebsküche regelmäßig regionales, frisches und kostenloses Obst angeboten werden. Da der Großteil der Mitarbeitenden in den regionalen Dörfern ansässig ist, bietet es sich an, ein Job Rad Angebot anzubieten, um die Gesundheit und gleichzeitig die klimaneutrale Anfahrt zu fördern.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Einführung eines JobRad-Angebotes
- Weitere gesundheitsfördernde Angebote (z.B. Obst, kostenloses Wasser)
- Förderung der Feedback-Kultur durch Beibehaltung und Steigerung der vorhandenen Mitarbeitergespräche
- Fluktuationsrate

05. Energie und Emissionen

WO STEHEN WIR?

Unser Unternehmen setzt sich aktiv dafür ein, den Energieverbrauch und die Emissionen zu senken und somit unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Wir haben bereits verschiedene Maßnahmen ergriffen, um dieses Ziel zu erreichen. Dazu zählen beispielsweise das vollständige Herunterfahren aller nicht notwendigen Geräte über Nacht und die Umstellung auf Energiesparlampen in allen unserer Räume. Wir optimieren den Energieverbrauch durch die individuell einstellbaren Heizkreise und rufen unsere Mitarbeitenden dazu auf, aktiv Energie zu sparen, wo immer es möglich ist. Unsere hochmodernen und langlebigen Strickmaschinen verbrauchen nur wenig Energie. Mithilfe eines Druckluftkompressors mit Wärmerückgewinnungssystem wird das Büro mit der zurückgewonnenen Energie aus der Strickerei geheizt. Jedoch ist diese gewonnene Energie dementsprechend abhängig von der Auftragsstärke. Tvb besitzt aktuell drei Firmenfahrzeuge, davon zwei mit Verbrennermotoren und ein Hybridfahrzeug.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Unser Ziel ist es, unseren Beitrag zur Senkung des Energieverbrauchs und der Emissionen weiterhin zu steigern. Dazu setzen wir auf tägliche Qualitätssicherungen, bei denen unsere Produkte und Prozesse kontinuierlich überwacht und verbessert werden. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte höchsten Qualitätsstandards entsprechen und dabei energieeffizient hergestellt werden. Zusätzlich ist es uns wichtig, dass auch weiterhin alle unsere Mitarbeitenden an beiden Standorten über die Bedeutung der Reduzierung des Energieverbrauchs und der Emissionen aufgeklärt und dazu aufgefordert werden, aktiv an diesem Prozess mitzuwirken. Daher wird auch weiterhin der Energieverbrauch durch die individuell einstellbaren Heizkreise optimiert. Ein weiterer Schwerpunkt unserer Bemühungen liegt auf der Umstellung auf moderne Energietechnologien. Im kommenden Jahr werden wir den Aufbau von Photovoltaik-Modulen auf den Dächern unseres Unternehmens initiieren, um den Energieverbrauch zu senken und eine nachhaltige Energieverwendung zu fördern. Zudem haben wir uns zum Ziel gesetzt, beim eventuellen erneuern oder erweitern des Fuhrparks auf vollelektrische Fahrzeuge mit Ladestationen zu setzen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Initiierung von Photovoltaik Modulen auf den Dächern
- Weiteres sensibilisieren der Mitarbeitenden zu Energieeinsparung
- Weiterhin heizen der Büroräume mit Wärmerückgewinnungssystem aus der Strickerei
- Tägliche Qualitätssicherungen von Produkten und Prozessen
- Fuhrpark

05. Produktverantwortung

WO STEHEN WIR?

Unser Unternehmen setzt sich aktiv für die Produktverantwortung ein und arbeitet eng mit unseren Kunden zusammen, um individuelle Lösungen zu finden. Bei der Entwicklung, Herstellung und Prüfung unserer Produkte halten wir uns an die relevanten nationalen und internationalen Bestimmungen wie GRS, GOTS und Öko-Tex Standard 100. In unserem Labor führen wir jeden Tag zahlreiche physikalische und chemische Prüfungen durch, um die Qualität zu sichern. Gefahrenstoffe werden nach Möglichkeit entfernt. Wir verwenden biologisch abbaubare Stricköle und bieten eine Vielzahl von Stoffen aus recyceltem Polyester an, welches aus PET-Flaschen gewonnen wird. Darüber hinaus setzen wir auch auf Stoffe aus biologisch abbaubarem Material wie PLA und Polyamid, um den Produktzyklus nachhaltiger zu gestalten und neue innovative Lösungen zu finden. Unsere Bemühungen in der Produktverantwortung sind ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie und wir werden uns weiterhin für innovative und umweltfreundliche Lösungen einsetzen. Auf Nachfrage von Kunden und Interessenten kommunizieren wir transparent die Beschaffung der Rohmaterialien. Abfälle aus der Produktion sowie Papier, Pappe, Karton und Holz wird in Containern gesammelt und von dem regional angesiedelten Recycling-Unternehmen Korn abgeholt und recycelt. Überproduzierte Stoffe und noch verwendbare Abfälle werden an die regionale Hochschule Albstadt-Sigmaringen gespendet, um so die zukünftigen Textiler zu unterstützen und gleichzeitig die Reste sinnvoll weiterzuverwenden.

WIE WIR VERÄNDERUNGEN HERBEIFÜHREN WOLLEN

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen möchten wir auch in Zukunft unsere Bemühungen im Bereich der Produktverantwortung verstärken. Dazu werden wir eng mit unseren Kunden zusammenarbeiten, um auf deren Feedback und Input einzugehen und individuelle nachhaltige Lösungen zu finden. Die Beschaffungsketten unserer Produkte werden generell für alle Kunden transparent offengelegt, um sicherzustellen und zu zeigen, dass unsere Rohstoffe und Produktionsprozesse umweltfreundlich und ethisch verantwortlich sind. Darüber hinaus werden wir weiterhin daran arbeiten, die biologisch abbaubaren und recycelten Stoffe weiterzuentwickeln und die Produktpalette in diesem Bereich auszubauen und voranzubringen.

DARAN WOLLEN WIR UNS MESSEN

- Ausbau und Weiterentwicklung der recycelten und biologisch abbaubaren Textilien
- Weiterhin Recycling der Produktionsabfälle & Kartonagen
- Spende der überproduzierten Stoffe an regionale Fachhochschulen
- Weiterhin transparente Kommunikation der Beschaffungskette für Kunden
- Kundenfeedback zu unserer Produktverantwortung

5. Weitere Aktivitäten

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Grundlegende Menschenrechte für alle Stakeholder des Unternehmens werden weiterhin vorausgesetzt und stets geprüft
- Aufbauend auf den Schwerpunktleitsatz 02 „Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ wird die Anerkennung und Gleichberechtigung unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht und sexueller Orientierung weiterhin gewährleistet und durch Feedback und Kommunikation in der Zukunft weiter gefestigt

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterhin transparente Kommunikation und positiven Beziehungen zu allen Stakeholdern intern- und extern aufrechterhalten
- Angrenzend daran soll eine verstärkte und transparente Kommunikation, besonders über die Aktivitäten hinsichtlich Nachhaltigkeit, mit der Öffentlichkeit durch Social-Media erfolgen

Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Angrenzend an Schwerpunktleitsatz 06 „Produktverantwortung“ Gefahrenstoffminimierung und weiterhin Verwendung von umweltfreundlichen Rohstoffen, wenn möglich
- Ressourcenschonung durch stetige Qualitäts- und Prozessüberwachung
- Optimierung des Abfalls (Recycling und weniger Verpackung/Versandmaterialien)
- Sensibilisierung der Mitarbeiter zu Ressourcenschonung

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Sicherstellung eines nachhaltigen Unternehmenserfolges durch kontinuierliche Marktanalysen, der Entwicklung neuer Produkte, Verbesserung der bisherigen Produkte und Erschließung neuer Nischenmärkte
- Aufbauend auf Schwerpunktleitsatz 02 „Wohlbefinden der Mitarbeitenden“ Gewährleistung einer geringen Fluktuation, Steigerung der Mitarbeiteranzahl, insbesondere der jungen Generation in Form von Praktika und der Steigerung des Mitarbeiterwohlbefindens
- Ausbau und Erweiterung der Social-Media-Kanäle
- Verbesserung der technischen Ausstattung in der Produktion und im Büro wenn möglich, um die Effizienz zu steigern und Kosten zu senken

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Weiterentwicklung der biologisch abbaubaren Produkte
- Fortlaufender Austausch mit Kunden und weiteren Anspruchsgruppen zu möglichen innovativen Produktnischen

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Der Hauptgesellschafter wird regelmäßig über die Geschäftsentwicklung und geplante sowie kurzfristige Investitionen informiert
- Jährliche finanzielle Planung unter Berücksichtigung der Fixkosten und den geplanten Investitionen
- Bereits seit der Gründung wird stetig mit regionalen Banken zusammengearbeitet

LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Ein anti-korruptes Verhalten und die Einhaltung von Gesetzen sind für unser Unternehmen in jeder Form selbstverständlich
- Das Vertrauen hinsichtlich Anti-Korruption, Gesetzeseinhaltung und weiterem ethischen Verhalten wird durch eine offene und transparente Kommunikation gewährleistet

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Anstelle von Weihnachtsgeschenken für Kunden und Lieferanten wird jährlich an eine abwechselnde regionale soziale Einrichtung in der Region gespendet
- Um die regionale Wirtschaft zu stärken, setzen wir bei Handwerklichen Dienstleistungen, Werbeagenturen, dem Einkauf von Getränken und Lebensmitteln sowie weiteren Partnern wie Korn Recycling auf regionale Unternehmen
- Wie bereits unter Schwerpunktleitsatz 06 „Produktverantwortung“ angesprochen, sind wir in ständigem Austausch mit regionalen Fachhochschulen und unterstützen diese durch die Spende von Restposten und dem Angebot von Praktika für Studenten

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Eintritt in das IHK-Netzwerk für Nachhaltigkeit, um den Austausch über Nachhaltigkeit auch mit anderen Firmen branchenübergreifend zu steigern und zu fördern
- Durch einen intensiveren Austausch zum Thema Nachhaltigkeit soll das Bewusstsein und die Motivation aller Mitarbeitenden gesteigert werden

6. Unser WIN!-Projekt

DIESES PROJEKT WOLLEN WIR UNTERSTÜTZEN

Die tvb – Textil-Vertrieb-Beratungs-GmbH ist stolz darauf, zusammen mit weiteren regional ansässigen Unternehmen im Rahmen des WIN!-Projekt es die Wiedervernässung des Hessentals in Albstadt-Onstmettingen zu unterstützen. Dieses Projekt wird von der Stadt Albstadt initiiert und von uns unterstützt und begleitet. Diese Initiative hat nicht nur eine Bedeutung für den Naturschutz, sondern bietet auch die Gelegenheit, die Region um Albstadt zu stärken und mit weiteren Unternehmen an einem Strang zu ziehen.

Durch die Wiedervernässung des Gebiets kann einerseits der Lebensraum für viele Tier- und Pflanzenarten erhalten und wiederhergestellt werden. Andererseits wird gleichzeitig ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz geleistet, da der sumpfige Boden große Mengen an Kohlenstoff binden kann.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Die Umsetzung des Projektes startet laut der Stadt Albstadt im Spätsommer 2023. Anfangs werden vorbereitende Maßnahmen wie die Entbuschung und das Mähen der Fläche vorgenommen. Danach wird das Stettbächle rückgestaut und weitere bisher gefasste Quellen in dem Bereich eingeleitet, um die Moorrelikte des Hessentals in Onstmettingen wieder aufzubauen. Somit wird anfangs vor allem der Wasserstand angehoben und die vorhandenen Moorböden vor einer Mineralisierung geschützt.

Unser Unternehmen wird in Absprache mit der Stadtverwaltung finanziell sowie eventuell personell unterstützen. Hinsichtlich der finanziellen Aufwendung werden wir dieses Jahr mit 1000 € unterstützen. Zudem wird nach der Einleitung des Projektes der Stadt eine Pflegeaktion für Mitarbeiter/-innen der unterstützenden Unternehmen initiiert. Hierfür werden die Mitarbeitenden dazu aufgerufen, ehrenamtlich an einem Termin vor Ort zu unterstützen. Geplant ist es, dieses Projekt auch aktiv in den kommenden Jahren nach Bedarf zu unterstützen.

7. Kontaktinformationen

Ansprechpartnerin/ Ansprechpartner

Herr Dipl.-Ing. (FH) Jürgen Habfast

Impressum

Herausgegeben am 24.07.2023 von

tvb -Textil-Vertrieb-Beratungs-GmbH

Wilhelmstraße 27, 72474 Winterlingen

Telefon: +49 (0) 7434 278 808

Fax: +49 (0) 7434 278-888

E-Mail: juergen.habfast@tvb-gmbh.com

Internet: www.tvb-gmbh.com

