

laser lieben



# Zielkonzept WIN-Charta

Im Rahmen der Wirtschaftsinitiative  
Nachhaltigkeit Baden-Württemberg (WIN)

[www.owis.eu](http://www.owis.eu)



**N!**  NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN

**WIN!**   
CHARTA

# Inhalt

## 1. Über OWIS

- Komponenten & Lösungen
- Standort & Setup
- Vision & Strategie

## 2. Die WIN-Charta

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

- Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden
- Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

## 5. Weitere Aktivitäten

- Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden, Umweltbelange
- Ökonomischer Mehrwert
- Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption
- Regionaler Mehrwert

## 6. Unser WIN!-Projekt

## 7. Kontakt & Herausgeber

# *1.Über OWIS*

# Komponenten & Lösungen

Die OWIS GmbH wurde 1980 in Staufen im Breisgau gegründet. Unser breites Produktportfolio an Strahlführungssystemen, optomechanischen Komponenten sowie manuellen und motorisierten Positionierern bietet den perfekten Baukasten zur Realisierung von Applikationen oder Laboraufbauten in der Photonik. Mit Nähe zu Markt und Anwendung sind wir perfekter Entwicklungspartner für individuelle Lösungen, das gilt auch für spezifische Anforderungen im Reinraum und Vakuum.



Baukasten mit über 1.200  
Produkten



Partner für individuelle  
Anpassungen, Systemauf-  
bauten und Produkt-  
entwicklungen



Customizing für  
Anwendungen im Vakuum  
und  
Reinraum



Präzision,  
Funktionalität und  
Zuverlässigkeit

# Standort & Setup

Am einzigen Standort Staufen arbeiten rund 50 hochqualifizierte Mitarbeitende unter einem Dach - unsere Produkte werden hier entwickelt, gefertigt und montiert. Sie zeichnen sich durch Präzision und Zuverlässigkeit aus. Weltweit hat OWIS mit 21 Vertretungen kompetente Ansprechpersonen für seine Produkte. Außerdem entwickelt OWIS kompetent und erfahren Lösungen zu individuellen Herausforderungen und kann so auf spezifische Anforderungen mit hoher Fertigungstiefe und Qualität reagieren.




Entwickelt und gefertigt  
in Staufen im Breisgau



Eingespieltes und  
hochqualifiziertes  
Team



Weltweit 21  
Vertretungen



*Miteinander  
wegweisende Ideen  
verwirklichen.*

**Rüdiger Ruh  
Geschäftsführer**

# *Vision & Strategie*

„Miteinander wegweisende Ideen verwirklichen.“ Das ist unser Leitbild, das uns in unserer täglichen Arbeit am Produkt begleitet, aber auch darüber hinaus unser Handeln prägt. Deswegen investieren wir in erneuerbare Energien und haben uns dem Bündnis „Zielgerade 2030“ angeschlossen, um ein klimaneutrales Unternehmen zu werden.

Als Ausbildungsbetrieb begleiten wir zudem junge Talente auf ihrem Weg ins Berufsleben und qualifizieren angehende Techniker für ihre jeweiligen Fachbereiche.

Wir wollen heute schon an morgen denken. Deshalb freuen wir uns, ein WIN-Charta-Unternehmen zu sein und nehmen die Herausforderung an, unsere selbst gesteckten Ziele zu erreichen.

## *2. Die WIN-Charta*



# Die WIN-Charta

## Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

**Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.**

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg:

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig)

# Die WIN-Charta

## Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

### **Leitsatz 01 - Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden:**

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen.“

### **Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden:**

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

### **Leitsatz 03 - Anspruchsgruppen:**

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

# Die WIN-Charta

## Umweltbelange

### **Leitsatz 04 - Ressourcen:**

„Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen.“

### **Leitsatz 05 - Energie und Emissionen:**

„Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral.“

### **Leitsatz 06 - Produktverantwortung:**

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

# Die WIN-Charta

## Ökonomischer Mehrwert

### **Leitsatz 07 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:**

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

### **Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen:**

„Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen.“

# Die WIN-Charta

## Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

### **Leitsatz 09 - Finanzentscheidungen:**

„Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen.“

### **Leitsatz 10 - Anti-Korruption:**

„Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie.“

# Die WIN-Charta

## Regionaler Mehrwert

### **Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert:**

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### **Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken:**

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

# *3. Unsere Schwerpunktthemen*

# *Unsere Schwerpunktthemen*

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

## **Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden:**

"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

## **Leitsatz 05 - Energie und Emissionen:**

"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."



# *Unsere Schwerpunktthemen*

## **Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind:**

Mit diesen beiden Leitsätzen wollen wir das Engagement, das wir in ersten Schritten bereits begonnen haben, konsequent fortführen und weiter ausbauen.

Das Ziel ein nachhaltiges Unternehmen zu werden, ist bei uns in der Unternehmensstrategie fest verankert und soll kontinuierlich weiterverfolgt werden. Als Industrieunternehmen sehen wir es als unsere Pflicht an, den Ausstoß von Treibhausgasen zu reduzieren und erneuerbare Energiequellen einzusetzen.

Auch wenn wir mit unserer Photovoltaik-Anlage und dem Bezug von 100% Ökostrom einen großen Schritt gegangen sind, möchten wir weitere Maßnahmen ergreifen, um dieses Ziel zu erreichen.

# *4. Zielsetzung unserer Schwerpunktthemen*

# *Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden*

## Wo stehen wir?

Mit dem Inhaberwechsel rückte die Mitarbeiterzufriedenheit mehr in den Fokus.

Folgende Maßnahmen setzen wir um:

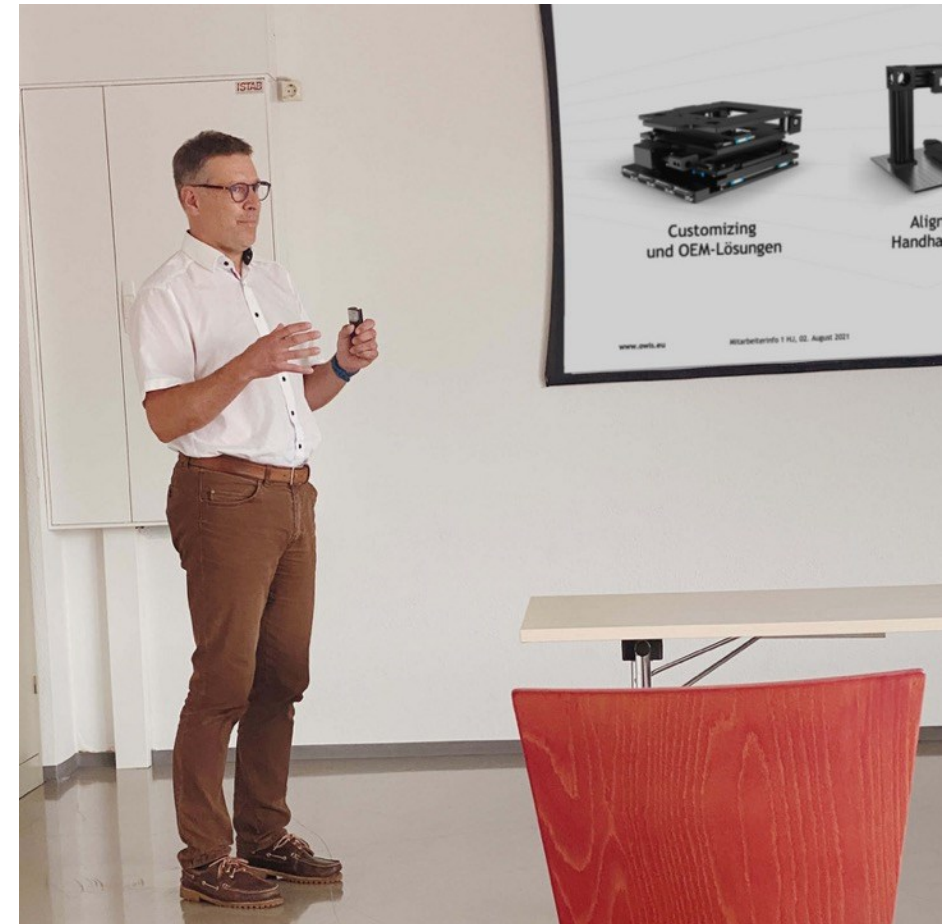
- Individuelle Arbeitszeitmodelle:  
Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Verkürzung der Schichten:  
Max. Arbeitszeit endet um 19:30 Uhr
- Gesundheit der Mitarbeitenden:  
Fahrrad Leasing über Jobbike und Integration von Sport im Alltag mit Hansefit
- Betriebliche Altersvorsorge für alle Mitarbeitenden
- Informationen für alle Mitarbeitenden:  
Jahresrückblick und Ausblick über die wirtschaftliche Situation des Unternehmens

# Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen:

Um die Mitarbeitenden-Zufriedenheit weiter zu erhöhen, möchten wir von OWIS folgende Ziele umsetzen:

- Regelmäßige und transparente Kommunikation, mit dem richtigen Kommunikationsmittel
- Angenehme Aufenthaltsmöglichkeiten zu dem bereits bestehenden Aufenthaltsraum schaffen, wie z.B. die Gartenanlage attraktiver gestalten



# *Leitsatz 02 - Wohlbefinden der Mitarbeitenden*

## **Daran wollen wir uns messen:**

- Fluktuationsquote niedrig halten
- Krankheitsquote senken
- Weiterempfehlungsquote
- Mitarbeiterzufriedenheit durch regelmäßige Umfragen abfragen



*Gemeinsam mit unseren  
Mitarbeitenden wollen wir  
OWIS weiterentwickeln.*

**Annette Ruh**  
**Leiterin Personalwesen**



# Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

## Wo stehen wir?

In den beiden letzten Jahren eingeführte Maßnahmen führen bereits täglich zu einer erheblichen Reduktion der Treibhausgas-Emissionen.

- Installation einer PV-Anlage auf allen Firmendächern sorgt seit 2022 zur erheblichen Einsparung der Stromkosten
- Bereits 2023 liefert die PV-Anlage 30% unseres Strombedarfs. 70% stammen ausschließlich aus erneuerbaren Energien
- Sechs firmeneigene Ladesäulen liefern 100% Ökostrom
- Arbeitsweg pro Mitarbeitende und Tag liegt durchschnittlich bei 22 km
- Rund ein Viertel der Mitarbeitenden nutzen in wärmeren Monaten das eigene Jobbike
- Umstellung auf LED-Beleuchtung und Einsatz von Bewegungsmeldern
- Rückgewinnung der Prozessabwärme: Über eine Wärmepumpe wird diese der Heizungsanlage zugeführt
- Erstellung eines Messkonzepts mit Verbraucherkataster zur Ermittlung des Stromverbrauchs

# *Leitsatz 05 - Energie und Emissionen*

**Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen:**

Einsparung von Energie für Strom und Wärme:

- Automatisieren und Modernisieren unseres Maschinenparks gibt uns mehr Flexibilität und erlaubt uns das Stromangebot unserer PV-Anlage optimal zu nutzen.
- Ganzheitliches Konzept für unser Druckluftsystem
- Optimierung der Heizungsanlage





# Leitsatz 05 - Energie und Emissionen

## Daran wollen wir uns messen:

- **Energieintensität:**  
Das Verhältnis der verbrauchten Energie zum Umsatz
- **Maschinenlaufzeiten:**  
Steigerung der Maschinenlaufzeiten am Wochenende, um den selbsterzeugten Strom aus der PV-Anlage besser zu nutzen



# *5. Weitere Aktivitäten*

# *Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden*

## **Leitsatz 01 - Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden**

### **Ziele und geplante Aktivitäten:**

- Die Achtung der Menschen- und Arbeitnehmerrechte ist für uns selbstverständlich
- Ein respektvoller, wertschätzender und sozialer Umgang, unabhängig von Alter, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung, Herkunft und Bildung ist für uns unverzichtbar
- Jede Form der Diskriminierung lehnen wir ab
- Jeder Mitarbeitende wird in seinen Fähigkeiten unterstützt und gefördert
- Die vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist uns sehr wichtig und für die Erreichung unserer strategischen Ziele unerlässlich

# *Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden*

## **Leitsatz 03 - Anspruchsgruppen**

### **Ziele und geplante Aktivitäten:**

- Unsere Anspruchsgruppen sind Lieferanten, Kunden und Mitarbeitende
- Wir wollen auch die Menschen in der Region auf uns aufmerksam machen und unseren Bekanntheitsgrad erhöhen
- Ein Ziel ist dabei, jungen Menschen eine berufliche Ausbildung zu ermöglichen - im technischen wie auch im kaufmännischen Bereich



# Umweltbelange

## Leitsatz 04 - Ressourcen

### Ziele und geplante Aktivitäten:

- Papierintensive Prozesse digitalisieren, um Ressourcen zu schonen
- Bereits erfolgte Bereitstellung eines Trinkwasserbrunnen und Trinkflaschen aus Glas für unsere Mitarbeitenden
- Wir planen, mit einem unserer Hauptlieferanten Pendelverpackungen einzurichten, um Verpackungsmüll zu vermeiden
- Kontinuierliche Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für den energieeffizienten Einsatz von Heizung, Lüftung und Beleuchtung
- Optimierung des Rohmaterials unter Berücksichtigung von Energieverbrauch, Material- und Handlingaufwand
- Weitere Maßnahmen zur Ressourcenschonung werden wir im Rahmen der "Zielgerade 2030" formulieren

# Umweltbelange

## Leitsatz 06 - Produktverantwortung

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen unsere Produktionsprozesse optimieren, indem wir Verantwortlichkeiten für Produktfamilien unter den Produktions- und Montagemitarbeitenden festlegen
- Dies schärft das Verantwortungsbewusstsein jedes Einzelnen und ermöglicht es uns, die sehr hohen Qualitätsstandards langfristig zu sichern und Rückläufer zu vermeiden



# Ökonomischer Mehrwert



## Leitsatz 07 - Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Unser Ziel ist es, Arbeitsplätze in der Region zu erhalten und auszubauen
- Es ist uns wichtig, junge Menschen für technische Berufe zu begeistern und sie für uns zu gewinnen
- Wir streben an den Unternehmenserfolg für Innovationen und Investitionen zu nutzen, die zu weiteren Erfolgen des Unternehmens beitragen

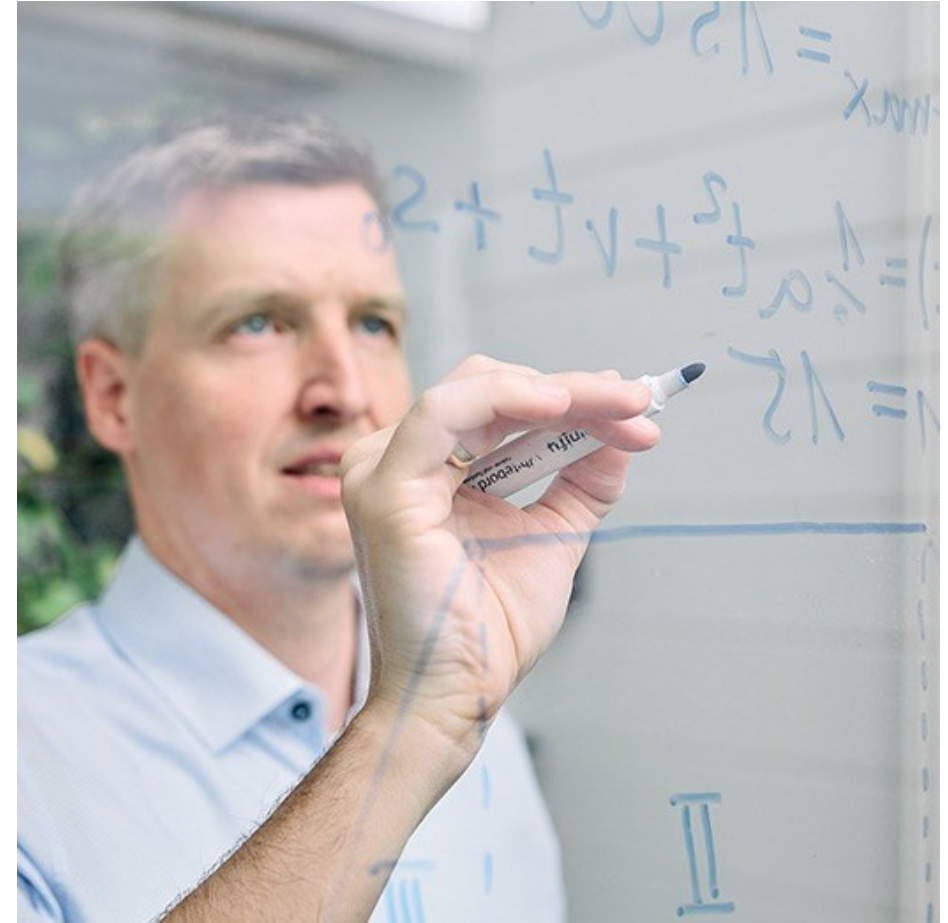


# Ökonomischer Mehrwert

## Leitsatz 08 - Nachhaltige Innovationen

### Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir entwickeln wegweisende Produkte und beherrschen die Technologie. Damit wollen wir unsere Kunden unterstützen, Innovationen zu verwirklichen





# *Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption*

## **Leitsatz 09 - Finanzentscheidungen**

### **Ziele und geplante Aktivitäten:**

- Alle Finanzentscheidungen dienen dem langfristigen Unternehmenserfolg und obliegen somit dem Gedanken der Nachhaltigkeit
- Wir verfolgen konsequent unsere strategischen Ziele und wägen alle finanziellen Entscheidungen sorgfältig gegen das Erreichen dieser Ziele ab
- Wir kooperieren ausschließlich mit Banken aus unserer Region



# *Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption*

## **Leitsatz 10 - Anti-Korruption**

### **Ziele und geplante Aktivitäten:**

- Wir sprechen uns klar gegen Korruption und jegliche Form korrupten Verhaltens aus
- Die vollständige Einhaltung aller Gesetze gilt für uns als selbstverständlich und wird in unserer täglichen Arbeit gelebt



# Regionaler Mehrwert

## Leitsatz 11 - Regionaler Mehrwert

### Ziele und geplante Aktivitäten:

- Bei der Auswahl von Lieferanten und Dienstleistern bevorzugen wir Unternehmen aus der Region, sofern relevante Kriterien erfüllt sind
- Wir streben Bildungspartnerschaften in der Region an



# Regionaler Mehrwert

## Leitsatz 12 - Anreize zum Umdenken

### Ziele und geplante Aktivitäten:

- Wir wollen jede Art von Verschwendung vermeiden. Deshalb haben wir ein Lean-Management-System eingeführt, das wir stetig verbessern
- Rund ein Viertel unserer Belegschaft nutzt aktuell das Jobbike-Angebot. Unser Ziel ist es, noch mehr Mitarbeitende dafür zu begeistern und diesen Anteil zu erhöhen



# *6. Unser WIN!-Projekt*

## 6. Unser WIN! Projekt: Nachwuchsförderung

Wir wollen frühzeitig das Interesse von Mädchen und Jungen an technischen Berufen und unserem Unternehmen wecken, indem wir sie praxisnah an Berufe der Feinmechanik, Optik und Lasertechnik heranführen.

Dazu wollen wir Praktika, Schnupperstunden und Veranstaltungen, wie z.B. „Girls Days“ durchführen und junge Menschen zu Fachkräften ausbilden.

### Ziele und geplante Aktivitäten:

- Gewinnung gut ausgebildeter Mitarbeitender
- Fachkräftemangel entgegenwirken



## 6. Unser WIN! Projekt: Nachwuchsförderung

### Kooperation mit Schulen der Region

- Regelmäßige Workshops, Praktika oder Schnupperkurse für Schülerinnen und Schüler der kooperierenden Schulen
- Unterstützung sozial benachteiligter Jugendlicher, durch eine Patenschaft oder Finanzierung von Nachhilfeunterricht
- Denkbar ist auch, dass unsere Mitarbeitenden in den Schulen Vorträge über ihre Aufgaben und Fachthemen bei OWIS halten
- Bereitstellung von Lasertechnik-Modulen für den Unterricht, um den Einsatz von Lasern praktisch zu veranschaulichen



# *7. Kontakt & Herausgeber*



Ihre Ansprechperson

# Anna Schillinger

Assistenz der Geschäftsleitung



[asc@owis.eu](mailto:asc@owis.eu)



+49 7633 9504-720

# *Impressum*

Herausgegeben am 5. März 2024

**OWIS GmbH**  
Im Gaisgraben 7  
79219 Staufen im Breisgau

