Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Klimawin BW

Entsprechungserklärung

2025

CHG-MERIDIAN AG

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis 2

1. Über uns 3
   - 1.1 Unternehmensdarstellung 3
   - 1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement 3
2. Die Klimawin BW 4
   - 2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region 4
   - 2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW 4
   - 2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg 5
3. Unser Klimawin BW-Projekt 6
   - 3.1 Das Projekt 6
   - 3.2 Art und Umfang der Unterstützung 6
   - 3.3 Ergebnisse und Entwicklungen 6
   - 3.4 Ausblick 7

Impressum 8

1. Über uns

1.1 Unternehmensdarstellung

Die CHG-MERIDIAN-Gruppe zählt zu den führenden globalen technology2use-Unternehmen für die Bereiche IT, Industrie und Healthcare.

Mit rund 1.700 Mitarbeiter:innen weltweit entwickelt, finanziert und managt sie maßgeschneiderte Technologielösungen, basierend auf dem „Nutzen statt Besitzen“-Prinzip. Für ihre Kunden wie Konzerne, mittelständische Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kliniken bedeutet das: stets die neuesten Geräte, kosteneffiziente Finanzierungsmodelle und Services, die den individuellen Anforderungen gerecht werden.

Aktuell verwaltet CHG-MERIDIAN ein Technologieportfolio im Wert von 12,6 Milliarden Euro (Stand 2025). Die Gruppe agiert banken- und herstellerunabhängig und ist in mehr als 30 Ländern auf fünf Kontinenten als CHG-MERIDIAN präsent. Darüber hinaus kann sie ihre Leistungen über Beteiligungen und Partnernetzwerke in bis zu 190 Ländern anbieten. Mit ihrem nachhaltigen Circular-Tech-Ansatz begleitet CHG-MERIDIAN die Assets der Kunden über ihren gesamten Lebenszyklus: von der Beschaffung bis zur Wiedervermarktung. Die Unternehmenszentrale der Gruppe liegt in Weingarten, Deutschland.

1.2 Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Wir berichten ausführlich über unsere Aktivitäten in unserem Nachhaltigkeitsbericht, um die Vorgaben der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) zu erfüllen. Die entsprechenden Standards, die European Sustainability Reporting Standards (ESRS), decken alle wesentlichen Punkte der oben genannten Leitsätze ab. Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht erfüllen wir gleichzeitig die Vorgaben der Klimawin BW. Unser ausführlicher Bericht kann unter folgendem Link abgerufen werden: https://www.chg-meridian.com/globalassets/sustainability/files/sustainability-report-2025_version-publication.pdf

2. Die Klimawin BW

2.1 Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der Klimawin BW bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

2.2 Die 12 Leitsätze der Klimawin BW

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

2.2.1 Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz
„Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz."

Leitsatz 02 – Klimaanpassung
„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung."

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft
„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft."

Leitsatz 04 – Biodiversität
„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein."

Leitsatz 05 – Produktverantwortung
„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."

2.2.2 Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette
„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette."

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden
„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen
„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."

2.2.3 Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze
„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert
„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

Leitsatz 11 – Transparenz
„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen."

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation
„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."

2.3 Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur Klimawin BW und zu weiteren Mitgliedern finden Sie unter:
www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin

3. Unser Klimawin BW-Projekt

Mit unserem Klimawin BW-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

3.1 Das Projekt

Unterstütztes Klimawin BW-Projekt: One Step Further	
Schwerpunktbereich:	
ökologische Nachhaltigkeit: ja	soziale Nachhaltigkeit: ja

Verantwortung ist für uns keine Pflicht, sondern eine Selbstverständlichkeit. Das gilt nicht nur für unsere Geschäftstätigkeit, sondern auch darüber hinaus. Es entspricht unserem Selbstverständnis, dass wir uns aktiv für das Gemeinwohl einsetzen und es mitgestalten. Das ist unsere Art, zuverlässig mit gesellschaftlicher Verantwortung umzugehen. Mit unseren Projekten und Initiativen möchten wir uns vor allem für die Bereiche Bildung, Kultur, Soziales und Technik engagieren. Zu einem Herzensprojekt hat sich unsere CARE-Initiative entwickelt. Hier haben Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, soziale Projekte in ihrer jeweiligen Region auf die Beine zu stellen. Sie helfen in Notlagen, bringen konkrete Vorschläge ein und setzen diese im Team um. Das Unternehmen wiederum steuert zusätzliche finanzielle Mittel und Ressourcen bei.

3.2 Art und Umfang der Unterstützung

Art der Förderung:		
finanziell: ja	materiell: nein	personell: nein
Umfang der Förderung: > 15.000 €		

Mit „One Step Further 2025“ führte CHG-MERIDIAN eine bereits etablierte CARE-Initiative fort und konnte erneut eine starke Beteiligung verzeichnen: 265 Mitarbeitende aus 22 Standorten sammelten gemeinsam 15.563 Kilometer. Ob laufend, gehend oder mit anderen Bewegungsformen, jeder Kilometer zählte. Die zurückgelegte Distanz zahlt auf die Unterstützung zweier Organisationen ein, die sich für nachhaltige Entwicklung einsetzen: die PATRIZIA Foundation und Rewilding Europe.

3.3 Ergebnisse und Entwicklungen

Gemeinsam wurde eine Spendensumme von mehr als 15.000 Euro erreicht. Das Geld kam dieses Jahr PATRIZIA Foundation und Rewilding Europe zugute. Seit 2015 wurden insgesamt 65 CARE-Projekte umgesetzt – davon fünf im Jahr 2025. Darüber hinaus engagieren wir uns in den

Bereichen Bildung, Kultur, Soziales und Technik. 2025 spendete CHG-MERIDIAN insgesamt 40.182 Euro für soziale Initiativen.

3.4 Ausblick

Die Möglichkeit CARE-Initiativen durchzuführen wird von CHG-MERIDIAN fortlaufend unterstützt und auch im Jahr 2026 werden wieder mehrere Aktionen organisiert.

Nachhaltig handeln
in Unternehmen
Klimawin BW

Impressum

Herausgeber

CHG-MERIDIAN AG

Franz-Beer-Straße 111

88250 Weingarten

Telefon: +49 751 503-0

E-Mail: sustainability@chg-meridian.com

Internet: https://www.chg-meridian.com/global-en/

Ansprechperson

Judith Madlener (Sustainability Manager)

Stand

18.09.2026